



دورة تحليل الأعمال الرقمية واستراتيجية التحول الرقمي



دورة تحليل الأعمال الرقمية واستراتيجية التحول الرقمي

المرجع: 103600683_84272 التاريخ: 20 - 24 Sep 2027 الموقع: سيول الرسوم: 10000 Euro

نظرة عامة على الدورة:

تؤهل هذه الدورة المهنيين لربط تحليل الأعمال بالاستراتيجية الرقمية، وتحول العمليات، والقيمة التنظيمية القابلة للقياس. تجمع الدورة بين مهارات دورة تحليل الأعمال الرقمية وتدريب التحول الرقمي، وتدريب تحليل الأعمال الاستراتيجي، وتدريب تحليل عمليات الأعمال، وتحليل الأعمال المستند إلى البيانات. يدرس المشاركون نماذج الأعمال الرقمية، وأولويات التحول، وتحسين العمليات، وقيمة العملاء، والتكنولوجيات الناشئة، وخرائط طريق التنفيذ. تعهد الدورة على أطر عمل تغطي الاستراتيجية الرقمية، والمؤسسة الرقمية، وابتكار نموذج العمل، وتحويل العمليات رقمياً، والركائز التشغيلية، وتنفيذ التحول. وهي تركز على التحليل العملي لتحويل الفرص الرقمية إلى مبادرات تحول منظمة وموجهة نحو الأعمال.

الجمهور المستهدف:

- محللو الأعمال ومحللو الأعمال الأكبر سناً
- أخصائيو التحول الرقمي
- محترفو الاستراتيجية وتخطيط الأعمال
- محللو عمليات الأعمال
- أخصائيو تحسين العمليات
- مديرو المنتجات الرقمية
- مديرو المشاريع والبرامج
- شركاء أعمال تكنولوجيا المعلومات
- مديرو الابتكار والتحول
- مديرو العمليات

الأنقسام المستهدفة:

- تحليل الأعمال وتخطيط الأعمال
- مكاتب التحول الرقمي
- استراتيجية الشركات
- تكنولوجيا المعلومات
- إدارة عمليات الأعمال
- العمليات والتميز التشغيلي
- مكاتب إدارة المشاريع والبرامج
- الابتكار وتطوير المنتجات
- البيانات الذكاء الأعمال



القطاعات المستهدفة:

- الخدمات المصرفية والمالية
- القطاع الحكومي والقطاع العام
- الاتصالات
- التكنولوجيا والخدمات الرقمية
- الرعاية الصحية
- الطاقة والمرافق
- التصنيع
- التجزئة والتجارة الإلكترونية
- النقل والخدمات اللوجستية
- الخدمات المهنية

أهداف الدورة:

بنهاية هذه الدورة، سيكون المشاركون قادرين على:

- تحليل بيانات الأعمال وتحديد فرص التحول الرقمي عالية القيمة.
- ربط مهارات تدريب تحليل الأعمال الاستراتيجي بالاستراتيجيات التنظيمية والرقمية.
- التمييز بين التحويل الرقمي للبيانات، والرقمنة، والتحول الرقمي على مستوى المؤسسة.
- تقييم نماذج الأعمال وتحديد الفرص المتاحة للابتكار نموذج العمل.
- تقييم عمليات الأعمال الحالية وتحديد أولويات المرشحين للرقمنة، أو الذئمة، أو إعادة التصميم.
- تطبيق نهج تدريب تحليل عمليات الأعمال لتحديد أوجه القصور، والاختناقات، وفرص التحول.
- موازنة مبادرات التحول الرقمي مع أهداف العملاء واللاهتاهات التشغيلية والاستراتيجية.
- فحص القدرات الرقمية بما في ذلك الذكاء الاصطناعي، والذئمة، والحوسبة السحابية، وتحليل البيانات، والمنصات، والأنظمة المتكاملة.
- تطبيق تحليل الأعمال المستند إلى البيانات لدعم التوصيات المستندة إلى الأدلة.

منهجية التدريب:

تستخدم الدورة نهج التعلم المؤسسي التطبيقي الذي يجمع بين المناقشة التي يقودها الميسر، وتمارين التحليل العملية، ودراسات الحالة المصغرة، ورش العمل الجماعية، واتخاذ القرار المستند إلى السيناريوهات. يدرس المشاركون تحديات التحول الرقمي الواقعية ويمارسون التحليل الاستراتيجي، وتقييم نموذج العمل، وتحليل العمليات، وتحديد الأولويات، وتطوير خارطة الطريق. تستكشف مناقشات حالات الدراسة كيف تؤثر التقنيات الرقمية على العملاء والعمليات والهندسة التنظيمية وخلق القيمة. تتيح العمل الجماعي للمشاركين تطبيق مفاهيم تدريب استراتيجية الأعمال الرقمية، وتحول عمليات الأعمال، وتحليل الأعمال المستند إلى البيانات على السيناريوهات التنظيمية. تدعم النظر المرئية وأوراق العمل المنهجية التحليل، بينما تتيح جلسات التغذية الراجعة الميسرة للمشاركين مقارنة النهج، وتحدي الافتراضات، وتحسين توصيات التحول قبل تطبيقها داخل منظماتهم الخاصة.



أدوات الدورة:

- ورقة عمل تحليل فرص التحول الرقمي
- نموذج تحليل الحالة الحالية والحالة المستقبلية
- لوحة تحليل نموذج العمل
- دليل تقييم نموذج الأعمال الرقمية
- قائمة التحقق الخاصة بتحليل عمليات الأعمال
- مصفوفة أولويات تحول العمليات
- نموذج تقييم القدرات الرقمية
- ورقة عمل تحليل قيمة العملاء
- قائمة التحقق من جاهزية التحول
- مصفوفة هواء الاستراتيجية الرقمية

ملاحظة: لا يتم توفير منصات البرمجيات والأدوات التجارية كجزء من الدورة. وحيثما كان ذلك مناسباً، يتلقى المشاركون رؤى، وعروضاً توضيحية، وأمثلة عملية للتحليل الرقمي ذي الصلة، وإدارة العمليات، وتحليل البيانات، والأدوات، والأدوات التعاون.

محتوى الدورة:

اليوم الأول: أسس تحليل الأعمال الرقمية والتحول

- الموضوع الأول: تحليل الأعمال الرقمية في المؤسسة الحديثة
- الموضوع الثاني: التحويل الرقمي للبيانات، والرقمنة، والتحول الرقمي
- الموضوع الثالث: الاضطراب الرقمي، والفرص، والتأثير التجاري
- الموضوع الرابع: تحليل الأعمال الاستراتيجي للتحول
- الموضوع الخامس: القدرات التجارية الرقمية والجاهزية التنظيمية
- الموضوع السادس: ربط استراتيجية الأعمال، والاستراتيجية الرقمية، وتكنولوجيا المعلومات
- التأمل والمراجعة: تحديد محركات الأعمال الكاهنة وراء التحول الرقمي

اليوم الثاني: الاستراتيجية الرقمية وتحول نموذج العمل

- الموضوع الأول: تطوير استراتيجية الأعمال الرقمية
- الموضوع الثاني: السوق الرقمي، والعملاء، وتحليل المنافسين
- الموضوع الثالث: تحليل نموذج الأعمال الرقمية
- الموضوع الرابع: ابتكار نموذج العمل وخلق القيمة
- الموضوع الخامس: المنصات الرقمية، والنظم البيئية، والمنصات القائمة على الشبكة
- الموضوع السادس: تحديد أولويات الفرص الرقمية الاستراتيجية
- التأمل والمراجعة: ربط الفرص الرقمية بالقيمة التجارية الاستراتيجية



اليوم الثالث: تحليل عمليات الأعمال والتحول الرقمي

- الموضوع الأول: تحليل عمليات الأعمال من أجل التحول الرقمي
- الموضوع الثاني: تعيين عمليات الحالة الحالية وتدفقات القيمة
- الموضوع الثالث: تحديد الاختناقات، والهدر، والفرص الرقمية
- الموضوع الرابع: تحسين عمليات الأعمال وإعادة تصميمها
- الموضوع الخامس: رقمنة العمليات، والتكامل، والنتيجة
- الموضوع السادس: تصميم العمليات الرقمية للحالة المستقبلية
- التأمل والمراجعة: اختيار العمليات ذات الإمكانات الأقوى للتحول

اليوم الرابع: البيانات، والتكنولوجيا، والقدرات التجارية الرقمية

- الموضوع الأول: تحليل الأعمال المستند إلى البيانات واتخاذ القرار
- الموضوع الثاني: متطلبات الأعمال للحلول الرقمية
- الموضوع الثالث: الذكاء الاصطناعي، والنتيجة، والتحليلات في تحول الأعمال
- الموضوع الرابع: الحوسبة السحابية، وإنترنت الأشياء، والمنصات الرقمية المتكاملة
- الموضوع الخامس: تقييم قيمة التكنولوجيا، والجدوى، والملاءمة التجارية
- الموضوع السادس: المخاطر الرقمية، والأمن، واعتبارات الحوكمة
- التأمل والمراجعة: مطابقة القدرات التكنولوجية مع متطلبات الأعمال

اليوم الخامس: خراطات طريق التحول، والقيمة، والتنفيذ

- الموضوع الأول: جاهزية التحول وتقييم القدرات
- الموضوع الثاني: تحديد أولويات مبادرات التحول الرقمي
- الموضوع الثالث: قيمة الأعمال، والمزايا، ومؤشرات الأداء الرئيسية للتحول
- الموضوع الرابع: بناء خارطة طريق التحول الرقمي
- الموضوع الخامس: مواءمة أصحاب المصلحة والتغيير التنظيمي
- الموضوع السادس: الحوكمة، والتنفيذ، والتحول المستمر
- التأمل والمراجعة: تحويل التحليل إلى استراتيجية تحول قابلة للتنفيذ

السئلة الشائعة:

ما هي المؤهلات أو المتطلبات المسبقة المحددة المطلوبة للمشاركين قبل التسجيل في الدورة؟

لا توجد حاجة إلى شهادة رسمية أو مؤهل تقني. يُفضل أن يكون لدى المشاركين خبرة مهنية في تحليل الأعمال، أو الاستراتيجية، أو العمليات، أو تكنولوجيا المعلومات، أو إدارة المشاريع، أو تحسين العمليات، أو التحول الرقمي، أو وظيفة مؤسسية ذات صلة. ستساعد الإلهام الأساسي بعمليات المؤسسة واتخاذ القرارات التجارية المشاركين في تحقيق أقصى قيمة من التمارين العملية.

ما هي مدة جلسة كل يوم، وهل هناك عدد إجمالي للساعات المطلوبة للدورة بأكملها؟

تم تنظيم جلسة كل يوم بشكل عام لتستمر حوالي 4-5 ساعات، مع تضمين الاستراحات والأنشطة التفاعلية. تمتد مدة الدورة الإجمالية لخمس أيام، أي ما يقرب من 20-25 ساعة من التدريب.



ما الفرق بين التحويل الرقمي للبيانات والتحول الرقمي؟

يركز التحويل الرقمي للبيانات في المقام الأول على استخدام التقنيات الرقمية لتحسين الأنشطة، أو الخدمات، أو العمليات، أو نماذج الأعمال. التحول الرقمي أوسع نطاقاً: حيث يمكن أن يؤثر على استراتيجية الأعمال، ونماذج التشغيل، والعمليات، والهياكل التنظيمية، تجربة العملاء، والقيادة، والتكنولوجيا في وقت واحد. لذلك تعلم الدورة المشاركون تحليل التحول كعملية تغيير تجاري وتنظيمي بدلاً من مجرد مشروع تنفيذ تكنولوجي.

كيف تختلف هذه الدورة عن دورات تحليل الأعمال الرقمية واستراتيجية التحول الأخرى:

تدمج هذه الدورة تحليل الأعمال، والاستراتيجية الرقمية، وابتكار نموذج العمل، وتحول العمليات، وتقييم التكنولوجيا، والتنفيذ ضمن إطار عمل عملي واحد. بدلاً من التعامل مع تدريب التحول الرقمي باعتباره اعتقاداً تكنولوجياً في المقام الأول، تفحص الدورة كيف يجب أن تعمل الاستراتيجية، وقيمة العملاء، والقدرات التنظيمية، والعمليات، والبيانات، والتكنولوجيا معاً. ينتقل المشاركون تدريجياً من تحليل محركات التحول إلى تقييم نماذج الأعمال، وإعادة تصميم العمليات، وتقييم القدرات الرقمية، وبناء خارطات طريق التحول القابلة للتنفيذ. تولي الدورة أيضاً اهتماماً أكبر لتحول عمليات الأعمال، وتحسين عمليات الأعمال، وتحليل الأعمال المستند إلى البيانات، مما يعكس النبحاث التي تجعل إدارة العمليات محركاً رئيسياً للتحول الرقمي. هذا يجعل البرنامج مناسباً بشكل خاص للمنظمات التي تسعى إلى تحقيق نتائج تجارية قابلة للقياس بدلاً من التغيير الهدفوع بالتكنولوجيا وحدها.

فئات الدورات التدريبية

الدورات التدريبية في مجال البيئة والاستدامة	دورات إدارة الجودة وتطوير العمليات
دورات إدارة و تحليل البيانات ودورات علم البيانات	دورات إدارة و تطوير الموارد البشرية
دورات الذهن السيرياني ودورات تقنية المعلومات	دورات الاتصال الجماهيري و السياسات والعلاقات العامة
دورات التدريب القانوني والهشتريات والتعاقدات	دورات التسويق وإدارة علاقات العملاء وإدارة المبيعات
دورات الحوكمة وإدارة المخاطر والامتثال	دورات السكرتارية و إدارة المكاتب
دورات الصحة والسلامة والذهن المهني	دورات الصيانة ودورات المجالات الهندسية المتنوعة
دورات المحاسبة و التمويل و دورات الإدارة المالية	دورات المهارات الشخصية وتطوير الذات
دورات في مجالات القيادة والإدارة	دورات معتمدة من قبل هيئات دولية
دورات مكتب إدارة المشاريع وإدارة المشاريع الرشيقية	



مدن التدريب

أهستردام هولندا	أكرا غانا	أثينا اليونان
الدار البيضاء المغرب	الجبيل المملكة العربية السعودية	استنبول تركيا
القاهرة مصر	الرياض المملكة العربية السعودية	الدوحة قطر
باريس فرنسا	الهناوة مملكة البحرين	الكويت الكويت
براغ جمهورية التشيك	بانكوك تايلند	باكو أذربيجان
بورتو البرتغال	برلين ألمانيا	برشلونة إسبانيا
تورنتو كندا	تيليسي جورجيا	بوكيت تايلاند
جوهانسبرغ جنوب إفريقيا	جنيف سويسرا	جاكرتا جمهورية إندونيسيا
زنجار تنزانيا	روما إيطاليا	دلي الإمارات العربية المتحدة
سيول كوريا الجنوبية	سنغافورة سنغافورة	سان دييغو الولايات المتحدة الأمريكية
طرابزون تركيا	شيكاغو الولايات المتحدة الأمريكية	شرم الشيخ مصر
عمان المملكة الأردنية الهاشمية	طوكيو اليابان	طشقند أوزبكستان
فيينا النمسا	فرانكفورت ألمانيا	عن بعد منصة زووم

مدن التدريب

لأنكاوي ماليزيا	كيب تاون جنوب أفريقيا	كوالالمبور ماليزيا
هاربيا إسبانيا	لندن المملكة المتحدة	لشبونة البرتغال
هونتر سويسرا	مسقط سلطنة عمان	مدريد إسبانيا
نيروبي كينيا	هيونج ألمانيا	ميلان إيطاليا
		نيويورك الولايات المتحدة الأمريكية