احتراف إكسل وتحليلات الأعمال بالذكاء الاصطناعي والمبيعات الاستراتيجية

AGILE LEADERS
Training Center

04 - 08 May 2027
براغ

احتراف إكسل وتحليلات الأعمال بالذكاء الاصطناعي والمبيعات الاستراتيجية

المرجع: 103600666_83514 التاريخ: 04 - 08 May 2027 الموقع: براغ الرسوم: 6000 Euro

نظرة عامة على الدورة

دورة إكسل متقدم، تحليلات أعمال ذ. اصطناعي ومبيعات استراتيجية هي برنامج تدريبي احترافي مدته خمسة أيام، مصمم لمساعدة المشاركين على تحويل بيانات المبيعات والبيانات المالية وبيانات العملاء إلى رؤى أعمال موثوقة وقرارات استراتيجية. تجمع الدورة بين إكسل متقدم، تحليلات الأعمال، الذكاء الاصطناعي، وإدارة المبيعات الاستراتيجية ضمن تجربة تعليمية متكاملة.

يبدأ المشاركون بتعلم كيفية هيكلة بيانات الأعمال وتنظيفها والتحقق من صحتها قبل تطبيق الصيغ المتقدمة، ودوال البحث، والتنسيق الشرطي، والتقنيات التحليلية. ثم يستخدمون إكسل لتقييم أداء المبيعات، والإيرادات، والمنتجات، وحسابات العملاء، والفواتير، والذمم المدينة المستحقة، وأرصدة الديون المتأخرة، وسلوك الدفع.

تتقدم الدورة إلى الجداول المحورية PivotTables، والمخططات المحورية PivotCharts، وتصميم مؤشرات الأداء الرئيسية KPI، وتصور البيانات، وتطوير لوحات المعلومات التنفيذية. يستكشف المشاركون أيضًا كيف يمكن للذكاء الاصطناعي دعم تفسير البيانات، واكتشاف الأنماط والشذوذات، وتحسين التنبؤ، وتحليل العملاء والحسابات، وأتمتة التقارير، وتوليد الملخصات الإدارية. يتم تناول ممارسات الذكاء الاصطناعي المسؤولة لمساعدة المشاركين على حماية معلومات الأعمال السرية والتحقق من النتائج التي يولدها الذكاء الاصطناعي.

تربط المرحلة النهائية النتائج التحليلية بتجزئة العملاء، وتحليل خط الأنابيب pipeline، وتخطيط الحسابات الاستراتيجية، واتخاذ القرارات القائمة على مؤشرات الأداء الرئيسية. طوال البرنامج، يعمل المشاركون على حالة عمل متقدمة تنتقل من البيانات الخام إلى تحليل إكسل، والرؤى المولدة بالذكاء الاصطناعي، واستراتيجية المبيعات، وقرار إداري نهائي.

الجمهور المستهدف

- مديرو ومشرفو المبيعات
- مديرو تطوير الأعمال
- المديرو التجاريون
- مديرو الحسابات الرئيسية
- محللو الأعمال والمبيعات
- مهنيو المالية والمحاسبة
- موظفو الذمم المدينة
- مهنيو مراقبة الائتمان
- محللو الإيرادات والأداء
- المهنيون المسؤولون عن إعداد التقارير الإدارية

الأقسام المستهدفة

- المبيعات وتطوير الأعمال
- العمليات التجارية
- المالية والمحاسبة
- الذمم المدينة ومراقبة الائتمان
- ذكاء الأعمال والتحليلات
- إدارة الإيرادات والأداء
- إدارة علاقات العملاء
- التخطيط الاستراتيجي
- تقارير العمليات والأداء

القطاعات المستهدفة

- الخدمات المصرفية والمالية
- البيع بالتجزئة والسلع الاستهلاكية
- المنظمات الصناعية والتصنيعية
- الاتصالات والتكنولوجيا
- اللوجستيات والنقل
- الطاقة والمرافق
- شركات الرعاية الصحية والأدوية
- الضيافة والسياحة
- الخدمات المهنية
- المنظمات الحكومية والقطاع العام

مخرجات الدورة

بنهاية هذه الدورة، سيتمكن المشاركون من:

- هيكلة مجموعات بيانات الأعمال وتنظيفها والتحقق من صحتها.
- تطبيق صيغ إكسل المتقدمة والدوال التحليلية.
- تحليل أداء المبيعات، والإيرادات، والمنتجات، والعملاء.
- تقييم الفواتير، والأرصدة المستحقة، وتقادم الذمم المدينة.
- بناء الجداول المحورية PivotTables، والمخططات المحورية PivotCharts، ولوحات المعلومات التفاعلية.
- تصميم مؤشرات أداء المبيعات، والمالية، والعملاء.
- استخدام الذكاء الاصطناعي لتفسير بيانات الأعمال وتحديد الأنماط.
- إنتاج توقعات وملخصات إدارية بمساعدة الذكاء الاصطناعي.
- التحقق من صحة النتائج المولدة بالذكاء الاصطناعي مقابل بيانات الأعمال الأصلية.
- تجزئة العملاء وتحديد أولويات الحسابات القيّمة.

منهجية التدريب

يتبع البرنامج منهجية تعلم تطبيقية وتدريجية تجمع بين الشروحات بقيادة المدرب، وعروض إكسل التوجيهية، والتحليل بمساعدة الذكاء الاصطناعي، والمناقشات التجارية، ودراسة حالة متكاملة.

طوال الأيام الخمسة، يعمل المشاركون مع مجموعة بيانات أعمال تغطي أداء المبيعات، وحسابات العملاء، والمنتجات، والفواتير، والذمم المدينة المستحقة، والمعلومات التجارية ذات الصلة.

تتبع دراسة الحالة هذا المسار:

البيانات ← التحليل ← رؤى الذكاء الاصطناعي ← استراتيجية المبيعات ← القرار الإداري

تتضمن المنهجية:

- عروض تقديمية وتوضيحات بقيادة المدرب
- تطبيقات إكسل متقدمة موجهة
- تنظيف بيانات الأعمال والتحقق من صحتها
- تحليل المبيعات والإيرادات والذمم المدينة
- تطوير الجداول المحورية والمخططات المحورية ولوحات المعلومات
- تفسير البيانات والتنبؤ بمساعدة الذكاء الاصطناعي
- تجزئة العملاء وتحديد أولويات الحسابات
- تحديد فرص المبيعات والمخاطر التجارية
- تحليل الحسابات الاستراتيجية وخط الأنابيب
- إعداد التقارير الإدارية والعروض التنفيذية
- تفكير ومراجعة يومية
- تخطيط عمل فردي لمكان العمل

محتوى الدورة

اليوم الأول: إكسل متقدم لتحليل بيانات الأعمال

- الموضوع 1: هيكلة بيانات الأعمال والمبيعات
- الموضوع 2: تنظيف مجموعات بيانات إكسل والتحقق من صحتها
- الموضوع 3: الصيغ المتقدمة والدوال المنطقية
- الموضوع 4: دوال البحث والمراجع
- الموضوع 5: فرز وتصفية مجموعات البيانات الكبيرة
- الموضوع 6: جداول البيانات والتنسيق الشرطي
- تفكير ومراجعة: إعداد والتحقق من صحة مجموعة بيانات الأعمال المتكاملة

اليوم الثاني: تحليل المبيعات والمالية والذمم المدينة

- الموضوع 1: أداء المبيعات حسب المنتج والعميل
- الموضوع 2: أهداف المبيعات مقابل النتائج الفعلية
- الموضوع 3: تحليل الإيرادات وأداء المنتج
- الموضوع 4: تحليل حساب العميل والرصيد
- الموضوع 5: تحليل الذمم المدينة وتقادم الديون
- الموضوع 6: تحليل الفواتير وأنماط الدفع
- تفكير ومراجعة: تحليل بيانات المبيعات والحسابات والذمم المدينة

اليوم الثالث: لوحات المعلومات والتقارير الإدارية

- الموضوع 1: الجداول المحورية لتحليل الأعمال
- الموضوع 2: المخططات المحورية والتقارير التفاعلية
- الموضوع 3: تصميم مؤشرات الأداء الرئيسية للمبيعات والمالية
- الموضوع 4: تصميم لوحة المعلومات وتصور البيانات
- الموضوع 5: تقارير الأداء الشهرية والربع سنوية
- الموضوع 6: لوحات معلومات المبيعات والذمم المدينة التنفيذية
- تفكير ومراجعة: بناء لوحة معلومات إدارية جاهزة للقرار

اليوم الرابع: تحليلات الأعمال والمبيعات المدعومة بالذكاء الاصطناعي

- الموضوع 1: تطبيقات الذكاء الاصطناعي في تحليلات الأعمال
- الموضوع 2: تفسير البيانات بمساعدة الذكاء الاصطناعي
- الموضوع 3: اكتشاف الأنماط والاتجاهات والشذوذات
- الموضوع 4: الذكاء الاصطناعي لتحليل العملاء والحسابات
- الموضوع 5: التنبؤ بالمبيعات بمساعدة الذكاء الاصطناعي
- الموضوع 6: التقارير الآلية والملخصات الإدارية
- تفكير ومراجعة: توليد رؤى الأعمال بمساعدة الذكاء الاصطناعي والتحقق من صحتها

اليوم الخامس: تحليل المبيعات الاستراتيجي واتخاذ القرار

- الموضوع 1: تجزئة العملاء وتحديد أولويات الحسابات
- الموضوع 2: تحليل خط أنابيب المبيعات والتحويل
- الموضوع 3: تحديد فرص النمو ومخاطر الإيرادات
- الموضوع 4: تخطيط الحسابات الاستراتيجية برؤى تحليلية
- الموضوع 5: ترجمة مؤشرات الأداء الرئيسية إلى إجراءات مبيعات
- الموضوع 6: تقديم التوصيات للإدارة العليا
- تفكير ومراجعة: تقديم تحليل الأعمال النهائي وعرض المبيعات الاستراتيجي

الأسئلة الشائعة

ما هي المؤهلات أو المتطلبات المسبقة المطلوبة؟

يجب أن يكون لدى المشاركين فهم أساسي لمايكروسوفت إكسل، بما في ذلك أوراق العمل، إدخال البيانات، تنسيق الخلايا، والصيغ البسيطة. الإلمام ببيانات المبيعات، العملاء، المالية، أو الأعمال مفيد ولكنه ليس إلزاميًا. لا يلزم وجود خبرة سابقة في إكسل متقدم، أو الذكاء الاصطناعي، أو تحليلات الأعمال.

كم مدة الدورة؟

يمتد البرنامج لمدة خمسة أيام. يتضمن كل يوم عادةً ما يقرب من أربع إلى خمس ساعات من التعليم، والعروض التوضيحية، والمناقشات، والأنشطة التحليلية التطبيقية، مما يوفر حوالي 25-20 ساعة تدريبية.

هل يمكن استخدام الرؤى المولدة بالذكاء الاصطناعي مباشرة في القرارات الإدارية؟

لا ينبغي استخدام الرؤى المولدة بالذكاء الاصطناعي دون التحقق منها. يجب فحص النتائج مقابل البيانات الأصلية، والتحقق من دقتها، وتقييمها ضمن السياق التجاري والتشغيلي للمؤسسة. يجب أن تدعم مخرجات الذكاء الاصطناعي الحكم المهني، لا أن تحل محله.

كيف تختلف هذه الدورة

يتجاوز هذا البرنامج مجرد تعليم صيغ إكسل المعزولة أو إنتاج لوحات معلومات قياسية. إنه يقدم تحليل الأعمال كعملية اتخاذ قرار كاملة تغطي إعداد البيانات، وتحليل المبيعات والمالية، والتصور، والتفسير بمساعدة الذكاء الاصطناعي، وتخطيط المبيعات الاستراتيجي، وإعداد التقارير التنفيذية.

يحلل المشاركون أداء المبيعات، وحسابات العملاء، والمنتجات، والفواتير، والذمم المدينة، وأنماط الدفع قبل ترجمة نتائجهم إلى معلومات إدارية قابلة للتنفيذ. كما يتعلمون التحقق من النتائج بمساعدة الذكاء الاصطناعي، وحماية المعلومات السرية، والحفاظ على الإشراف البشري.

من خلال العمل بنفس مجموعة البيانات المتكاملة طوال الأيام الخمسة، يختبر المشاركون رحلة التحليل الكاملة:

بيانات خام تحليل إكسل لوحة معلومات تفاعلية رؤى الذكاء الاصطناعي استراتيجية المبيعات القرار الإداري

AGILE LEADERS
Training Center

فئات الدورات التدريبية

- الدورات التدريبية في مجال البيئة والاستدامة
- دورات إدارة الجودة وتطوير العمليات
- دورات إدارة و تحليل البيانات ودورات علم البيانات
- دورات إدارة و تطوير الموارد البشرية
- دورات الأمن السيبراني ودورات تقنية المعلومات
- دورات الاتصال الجماهيري و السياسات والعلاقات العامة
- دورات التدريب القانوني والمشتريات والتعاقدات
- دورات التسويق وإدارة علاقات العملاء وإدارة المبيعات
- دورات الحوكمة وإدارة المخاطر والامتثال
- دورات السكرتارية و إدارة المكاتب
- دورات الصحة والسلامة والأمن المهني
- دورات الصيانة ودورات المجالات الهندسية المتنوعة
- دورات المحاسبة و التمويل و دورات الإدارة المالية
- دورات المهارات الشخصية وتطوير الذات
- دورات في مجالات القيادة والإدارة
- دورات معتمدة من قبل هيئات دولية
- دورات مكتب إدارة المشاريع وإدارة المشاريع الرشيقة

AGILE LEADERS
Training Center

مدن التدريب

أثينا اليونان	أكرا غانا	أمستردام هولندا
اسطنبول تركيا	الجبيل المملكة العربية السعودية	الدار البيضاء المغرب
الدوحة قطر	الرياض المملكة العربية السعودية	القاهرة مصر
الكويت الكويت	المنامة مملكة البحرين	باريس فرنسا
باكو أذربيجان	بالي جمهورية إندونيسيا	بانكوك تايلند
براغ جمهورية التشيك	برشلونة إسبانيا	برلين ألمانيا
بورتو البرتغال	بوكيت تايلاند	تبليسي جورجيا
تورنتو كندا	جاكرتا جمهورية إندونيسيا	جنيف سويسرا
جوهانسبرغ جنوب إفريقيا	دبي الإمارات العربية المتحدة	روما إيطاليا
زنجبار تنزانيا	سان دييغو الولايات المتحدة الأمريكية	سنغافورة سنغافورة
سيول كوريا الجنوبية	شرم الشيخ مصر	شيكاغو الولايات المتحدة الأمريكية
طرابزون تركيا	طشقند أوزبكستان	طوكيو اليابان
عمان المملكة الأردنية الهاشمية	عن بعد منصة زووم	فرانكفورت ألمانيا

AGILE LEADERS
Training Center

مدن التدريب

فيينا النمسا	كوالالمبور ماليزيا	كيب تاون جنوب إفريقيا
لانكاوي ماليزيا	لشبونة البرتغال	لندن المملكة المتحدة
ماربيا اسبانيا	مدريد إسبانيا	مسقط سلطنة عمان
مونترو سويسرا	ميلان إيطاليا	ميونخ ألمانيا
نيروبي كينيا	نيس فرنسا	نيويورك الولايات المتحدة الأمريكية