



تصميم جرافيكي بالذكاء الاصطناعي: إتقان الأدوات التوليدية



AGILE LEADERS
Training Center

02 - 06 Nov 2026
أهستردام



تصميم جرافيكي بالذكاء الاصطناعي: إتقان الأدوات التوليدية

المرجع: 103600532_81449 التاريخ: 02 - 06 Nov 2026 الموقع: أمستردام الرسوم: Euro 5700

نظرة عامة على الدورة:

تركز هذه الدورة بشكل مباشر على العصر الجديد للذكاء الإبداعي، حيث أصبح الذكاء الاصطناعي في الصناعات الإبداعية عنصراً محورياً في إعادة تشكيل طريقة التفكير التصميمي، وتوليد الأفكار، وبناء الهوية البصرية. يهدف هذا كورس AI للتصميم الجرافيكي إلى نقل المشاركين من فهم تقني سطحي للأدوات إلى فهم عميق لكيفية عمل نهج التعلم الذاتي، وكيف "تفكر" بطريقة توليدية عند إنشاء الصور والمفاهيم البصرية.

تركز الدورة على التصميم التوليدي وهندسة النواير المتقدمة، وتقدم برنامجاً تدريبياً في التصميم التوليدي يدمج الجانب النظري مع التطبيق العملي على أدوات سياق ضمن Blender وRunway ML وFirefly وDALL-E وMidjourney وChatGPT مثل منصات تحليل سيتم. احترافية تصاميم لإنشاء AI مؤسسي احترافي.

كما تعالج الدورة التحول الرقمي في التصميم الجرافيكي من خلال أتمتة التصميم الجرافيكي وتحسين جودة التصميم باستخدام الذكاء الاصطناعي، مع مناقشة أخلاقيات الذكاء الاصطناعي في التصميم وإدارة الإبداع بالذكاء الاصطناعي لضمان الاستخدام المسؤول داخل المؤسسات.

الجمهور المستهدف:

- مصممو الجرافيك بمستوياتهم
- مديرو العلامات التجارية والهوية المؤسسية
- فرق التسويق والإبداع
- مختصو الإعلام البصري والمحتوى الرقمي
- مسؤولو التحول الرقمي
- مدراء تجربة المستخدم UI/UX
- رواد الأعمال في الصناعات الإبداعية

النقسام المستهدفة:

- إدارة التصميم والهوية المؤسسية
- إدارة التسويق والاتصال المؤسسي
- إدارة التحول الرقمي
- إدارة الابتكار وتطوير المنتجات
- إدارة الإعلام والعلاقات العامة
- فرق تجربة المستخدم والتصميم الرقمي



القطاعات المستهدفة:

- وكالات الإعلان والتسويق
- شركات الإنتاج الإعلامي
- شركات التقنية والتطبيقات الرقمية
- مؤسسات التعليم والتدريب
- قطاع التجارة الإلكترونية
- شركات الألعاب والصناعات الإبداعية
- الهيئات الحكومية وما في حكمها

أهداف الدورة:

في نهاية الدورة سيتمكن المشاركون من:

- تفسير تطور الذكاء الاصطناعي في مجال التصميم الإبداعي
- شرح كيف تعمل نماذج التعلم النلي والنماذج التوليدية في إنتاج المحتوى البصري
- تحليل الفرص والتحديات المرتبطة باستخدام الذكاء الاصطناعي في الأعمال الإبداعية
- تطبيق مبادئ التصميم التوليدي في تطوير هوية بصرية متكاملة
- تنفيذ ورشة عمل هندسة النواير للمصممين لبناء أواير دقيقة وهيكلة
- استخدام Midjourney و E-DALL لإنشاء صور مرتبطة بالعلامة التجارية
- إنشاء Boards Mood ولوحات ألوان باستخدام الذكاء الاصطناعي
- تطوير إطار لإدارة الإبداع بالذكاء الاصطناعي داخل فرق التصميم

منهجية التدريب:

تعتمد الدورة على أسلوب تدريبي تفاعلي يجمع بين التحليل النظري والتطبيق العملي المكثف. تبدأ الجلسات بعرض المفاهيم الاستراتيجية المرتبطة بالتحول الرقمي في التصميم الجرافيكي، ثم الانتقال إلى تمارين عملية تحاكي بيئة العمل المؤسسي.

يشارك المتدربون في أنشطة فردية وجماعية لتوليد أفكار إبداعية بالذكاء الاصطناعي، وبناء هويات بصرية باستخدام التصميم التوليدي. تتضمن الدورة جلسات نقد وتحليل لمخرجات الذكاء الاصطناعي بهدف تحسين الدقة والجودة، إضافة إلى تجارب عملية داخل ورشة عمل هندسة النواير للمصممين لقياس تأثير كل تعديل على النتائج البصرية.

كما تتضمن الدورة دراسات حالة تطبيقية، وجلسات تغذية راجعة منظومة، ومشروعات يومية قصيرة تعزز الفهم العملي وتربط المفاهيم النظرية بواقع المؤسسة.

أدوات الدورة:

- أطر عملية لبناء مشاريع التصميم التوليدي
- نماذج تقييم جودة المخرجات البصرية
- قوالب لتطوير الهوية البصرية باستخدام الذكاء الاصطناعي
- أمثلة تطبيقية على أتمتة التصميم الجرافيكي
- نماذج تقييم أخلاقي لاستخدام الذكاء الاصطناعي في التصميم
- دراسات حالة تطبيقية من بيئات مؤسسية

يتم التركيز على تقديم رؤى وأمثلة عملية دون توفير أدوات برمجية فعلية.

محتوى الدورة:



اليوم الأول: العصر الجديد للذكاء الإبداعي

- الموضوع 1: تطور الذكاء الاصطناعي في مجال التصميم الإبداعي
- الموضوع 2: كيف تفكر نهج التعلم الذي بطريقة إبداعية
- الموضوع 3: النهج التوليدية والية عملها في إنتاج الصور
- الموضوع 4: الذكاء الاصطناعي في الصناعات الإبداعية والتحول الرقمي في التصميم الجرافيكي
- الموضوع 5: الفرص المؤسسية لتهمة التصميم الجرافيكي
- الموضوع 6: التحديات التقنية والأخلاقية في الاستخدام الإبداعي
- المراجعة: تحليل تأثير الذكاء الاصطناعي على دور المصمم

اليوم الثاني: منصات التصميم المعتمدة على الذكاء الاصطناعي

- الموضوع 1: استخدام ChatGPT في توليد الأفكار الإبداعية
- الموضوع 2: البصرية الهوية إنتاج في Midjourney
- الموضوع 3: الاعلانية الحملات تصميم في DALL-E
- الموضوع 4: الاحترافية العمل بيئة في Adobe Firefly
- الموضوع 5: المتحرك المرئي المحتوى في Runway ML
- الموضوع 6: الاصطناعي بالذكاء المدعوم البعد ثلاثي والتصميم Blender
- المراجعة: مقارنة بين المنصات واختيار النداة المناسبة

اليوم الثالث: التصميم التوليدي كأسلوب عمل مؤسسي

- الموضوع 1: مبادئ التصميم التوليدي
- الموضوع 2: بناء مفاهيم بصرية باستخدام أدوات AI لإنشاء تصاميم احترافية
- الموضوع 3: تحسين جودة التصميم باستخدام الذكاء الاصطناعي
- الموضوع 4: الاتساق البصري في العلامة التجارية
- الموضوع 5: تطبيقات الذكاء الاصطناعي في الإعلام البصري
- الموضوع 6: توليد أفكار إبداعية بالذكاء الاصطناعي ضمن فرق العمل
- المراجعة: مشروع مصغر لتطوير مفهوم بصري

اليوم الرابع: هندسة النواير المتقدمة للمصممين

- الموضوع 1: فن وعلم هندسة النواير
- الموضوع 2: بناء نواير مهيكلية لتحقيق نتائج متسقة
- الموضوع 3: أطر إدخال ذكية لضبط النمط الفني
- الموضوع 4: التحكم في التكوين واللون والاتجاه الإبداعي
- الموضوع 5: تصحيح الأخطاء وتحسين المخرجات
- الموضوع 6: قياس جودة النتائج وتعديل النواير
- المراجعة: تقييم عملي لورشة هندسة النواير



اليوم الخامس: تطبيق عملي شامل

- الموضوع 1: إنشاء Boards Mood باستخدام الذكاء الاصطناعي
- الموضوع 2: تصميم لوحات ألوان ذكية
- الموضوع 3: تطوير هوية بصرية كاملة باستخدام Midjourney و E-DALL
- الموضوع 4: دمج مخرجات AI في سير العمل المؤسسي
- الموضوع 5: إدارة الإبداع بالذكاء الاصطناعي
- الموضوع 6: مستقبل مهنة التصميم الجرافيكي
- المراجعة: عرض المشاريع النهائية والتغذية الراجعة

كيف تختلف هذه الدورة عن الدورات الأخرى:

تركز هذه الدورة بعق على التصميم التوليدي وهندسة النواير المتقدمة بدلاً من الاكتفاء بعرض أدوات الذكاء الاصطناعي. فهي تبني فهمًا حقيقيًا لكيفية تفكير النهاذج التوليدية، وكيف يمكن للمصم توجيهها بذكاء للحصول على نتائج متسقة تخدم الهوية المؤسسية.

تدمج الدورة بين الابتكار الإبداعي بالذكاء الاصطناعي والتطبيق العملي المكثف، مما يجعلها برنامجاً تدريبياً في التصميم التوليدي مناسباً للمؤسسات التي تسعى إلى التحول الرقمي في التصميم الجرافيكي، وليس مجرد تعلم تقني سطحي للأدوات.

النتيجة النهائية ليست مجرد معرفة استخدام الهنصات، بل امتلاك القدرة على قيادة عملية الإبداع المدعوم بالذكاء الاصطناعي بثقة واحترافية.

فئات الدورات التدريبية

الدورات التدريبية في مجال البيئة والاستدامة	دورات إدارة الجودة وتطوير العمليات
دورات إدارة و تحليل البيانات ودورات علم البيانات	دورات إدارة و تطوير الموارد البشرية
دورات الذهن السيرياني ودورات تقنية المعلومات	دورات الاتصال الجماهيري و السياسات والعلاقات العامة
دورات التدريب القانوني والهشتريات والتعاقدات	دورات التسويق وإدارة علاقات العملاء وإدارة المبيعات
دورات الحوكمة وإدارة المخاطر والامتثال	دورات السكرتارية و إدارة المكاتب
دورات الصحة والسلامة والذهن المهني	دورات الصيانة ودورات المجالات الهندسية المتنوعة
دورات المحاسبة و التهويل و دورات الإدارة المالية	دورات المهارات الشخصية وتطوير الذات
دورات في مجالات القيادة والإدارة	دورات معتمدة من قبل هيئات دولية
دورات مكتب إدارة المشاريع وإدارة المشاريع الرشيقية	



معدن التدريب

أكرا غانا	أثينا اليونان	أبوظبي الإمارات العربية المتحدة
الجبيل المملكة العربية السعودية	استنبول تركيا	أهستردام هولندا
الرياض المملكة العربية السعودية	الدوحة قطر	الدار البيضاء المغرب
المنامة مملكة البحرين	الكويت الكويت	القاهرة مصر
بانكوك تايلند	باكو أذربيجان	باريس فرنسا
برلين ألمانيا	برشلونة إسبانيا	براغ جمهورية التشيك
تيليسي جورجيا	بوكيت تايلاند	بورتو البرتغال
جنيف سويسرا	جاكارتا جمهورية إندونيسيا	تورنتو كندا
روما إيطاليا	حلي الإمارات العربية المتحدة	جوهانسبرغ جنوب أفريقيا
سنغافورة سنغافورة	سان دييغو الولايات المتحدة الأمريكية	زنجان تنزانيا
شيكاغو الولايات المتحدة الأمريكية	شرم الشيخ مصر	سيول كوريا الجنوبية
طوكيو اليابان	طشقند أوزبكستان	طرابزون تركيا
فرانكفورت ألمانيا	عن بعد منصة زووم	عمان المملكة الأردنية الهاشمية

مدن التدريب

كيب تاون جنوب افريقيا	كوالالمبور ماليزيا	فيينا النمسا
لندن المملكة المتحدة	لشبونة البرتغال	لانكاوي ماليزيا
مسقط سلطنة عمان	هدريد اسبانيا	ماربيا اسبانيا
ميونخ ألمانيا	ميلان إيطاليا	مونترو سويسرا
	نيويورك الولايات المتحدة الأمريكية	نيروبي كينيا