



التواصل الاستراتيجي والمهارات الناعمة للعلاقات الدولية والعالمية



AGILE LEADERS
Training Center

01 - 05 Nov 2026

جوهانسبرغ



التواصل الاستراتيجي والمهارات الناعمة للعلاقات الدولية والعالمية

المرجع: 103600587_77328 التاريخ: 01 - 05 Nov 2026 الموقع: جوهانسبرغ الرسوم: 6000 Euro

نظرة عامة على الدورة:

التواصل الاستراتيجي والفعالية الشخصية والمهارات الناعمة للعلاقات الدولية والمنظمات هي دورة تدريب مؤسسية مدتها 5 أيام مصممة للمهنيين العاملين في العلاقات الدولية، والمنظمات الدولية، والشؤون العامة، والبروتوكول، والتنسيق الدبلوماسي، وإشراك أصحاب المصلحة العالميين. تجمع الدورة قيمة دورة تدريب على الاستراتيجية، وتدريب على التخطيط الاستراتيجي، ودورة إدارة استراتيجية، وتدريب على استراتيجية الأعمال، وتدريب على استراتيجية الشركات، ودورة التفكير الاستراتيجي، وتدريب على التنمية الشخصية مع مهارات الاتصال والعلاقات العملية المطلوبة في البيئات الدولية.

سيتعلم المشاركون كيفية تحليل أصحاب المصلحة الدوليين، وفهم أنماط التعاون والصراع، ودعم الشراكات الاستراتيجية، والتواصل مع الوفود الرسمية، وتمثيل منظماتهم باحترافية في سياقات متعددة الثقافات. كما تعزز الدورة تدريب المهارات الناعمة، وتدريب مهارات الاتصال، ودورة المهارات الشخصية، وتدريب المهارات القيادية، ودورة مهارات حل المشكلات، وتدريب التفكير النقدي، وتدريب مهارات اتخاذ القرار، ودورة مهارات التفاوض، وتدريب حل النزاعات، وتدريب الاتصال التجاري، ومهارات الاتصال في مكان العمل، وتدريب الاستماع النشط، وتدريب مهارات التأثير، وتدريب مهارات التعاون، وتدريب مهارات التكيف، وتدريب الإتيكيت المهني.

تعد الدورة مفيدة بشكل خاص للمهنيين الذين يحتاجون إلى ربط التفكير الاستراتيجي بالاتصال الدبلوماسي، والتمثيل المؤسسي، وإدارة الشراكات، والفعالية الشخصية، والذكاء العاطفي، والمصادقية المهنية في النوساط الدولية.

الجمهور المستهدف:

- مسؤولو العلاقات الدولية
- أخصائيو التعاون الدولي
- مسؤولو المنظمات الدولية
- مسؤولو الشؤون العامة
- مسؤولو العلاقات الحكومية
- مسؤولو العلاقات الخارجية
- مسؤولو البروتوكول والشؤون الدبلوماسية
- مديرو الشراكات الاستراتيجية
- مديرو إشراك أصحاب المصلحة
- ضباط الاتصال في السفارات والبعثات والقنصليات
- محترفو المنظمات غير الحكومية ومنظمات التنمية
- مديرو البرامج العاملين مع الوكالات الدولية
- محترفو شؤون الشركات والاتصال الدولي
- كبار المسؤولين المنسقين مع الحكومات والجهات المانحة والوفود والمؤسسات العالمية
- المديرون الباحثون عن دورة تدريب على الاستراتيجية للمديرين
- المحترفون الباحثون عن تدريب على التنمية الشخصية للمحترفين
- الفرق التي تتطلب برنامج تدريب على المهارات الناعمة للشركات



الإدارات المستهدفة:

- إدارة العلاقات الدولية
- إدارة التعاون الدولي
- إدارة العلاقات الخارجية
- إدارة البروتوكول والشؤون الدبلوماسية
- إدارة الشراكات الاستراتيجية
- إدارة الشؤون العامة والعلاقات الحكومية
- إدارة اتصالات الشركات
- إدارة إشراك أصحاب المصلحة
- إدارة البرامج والمشاريع
- إدارة السياسات والتنسيق المؤسسي
- المكتب التنفيذي وأمانة مجلس الإدارة
- إدارة استراتيجية وتخطيط الشركات
- إدارة الموارد البشرية وتنمية المواهب
- إدارات تجربة العملاء والخدمات العامة
- وحدات الاتصال في الازمات وإدارة السمعة

القطاعات المستهدفة:

- القطاع الحكومي والعام
- المنظمات الدولية والمؤسسات متعددة الأطراف
- البعثات الدبلوماسية والسفارات والقنصليات
- المنظمات غير الحكومية ووكالات التنمية
- المنظمات الإنسانية والإغاثية
- المؤسسات التعليمية والثقافية والبحثية
- الرعاية الصحية وبرامج الصحة الدولية
- الطاقة والبنية التحتية والمرافق ذات الشراكات الدولية
- البنوك والمؤسسات المالية العاملة مع أصحاب المصلحة العالميين
- الاستشارات والخدمات المهنية
- الشركات متعددة الجنسيات
- هيئات السياحة وترويج الاستثمار والتنمية الاقتصادية



أهداف الدورة:

بانتهاء هذه الدورة، سيتمكن المشاركون من:

- تطبيق مبادئ دورة التفكير الاستراتيجي على العلاقات الدولية وبرامج التعاون والنوليات المؤسسية.
- استخدام تدريب التخطيط الاستراتيجي لهواة الهادرات الدولية مع رؤية المنظمة ورسالتها وأهدافها الاستراتيجية.
- تحليل أصحاب المصلحة الدوليين، والجهات الفاعلة الرسمية، والجهات الفاعلة غير الحكومية، والجهات المانحة، والشركاء، والشبكات المؤسسية.
- تعزيز تدريب اتخاذ القرار الاستراتيجي للشراكات الدولية والشؤون العامة والتنسيق الدبلوماسي.
- تطبيق مفاهيم تدريب استراتيجية الأعمال وتدريب استراتيجية الشركات على التعاون الدولي والعلاقات الخارجية والمشاركة عبر الحدود.
- استخدام تدريب تنفيذ الاستراتيجية لتحويل النويات الدولية إلى خطط عمل ورسائل اتصال ومسؤوليات وآليات متابعة.
- تحسين تدريب مهارات الاتصال للاجتماعات الرسمية، وإحاطات الوفود، وتحديثات أصحاب المصلحة، والعروض التقديمية المؤسسية.
- تطبيق تدريب الاستماع النشط ومهارات الاتصال في مكان العمل في المحادثات متعددة الثقافات والدبلوماسية.
- استخدام تدريب الذكاء العاطفي والذكاء العاطفي في العمل لإدارة المواقف الحساسة، والضغط، والخلاف، وديناميكيات العلاقات.
- ممارسة دورة مهارات التفاوض وتدريب مهارات التأثير في سيناريوهات الشراكة الدولية والبروتوكول والجهات المانحة وأصحاب المصلحة.
- تطبيق تدريب حل النزاعات على تحديات التعاون، وتضارب المصالح، وسوء الفهم بين الثقافات.
- تعزيز تدريب إدارة الوقت، تدريب مهارات الإنتاجية، تدريب تحديد الأهداف، وتدريب الفعالية الشخصية للدور الدولية المطلوبة.
- بناء خريطة طريق للتنمية الشخصية لتدريب التطوير المهني، ودورة التطوير الوظيفي، وتدريب التميز الشخصي.

منهجية التدريب:

تستخدم هذه الدورة منهجية عملية قائمة على السيناريوهات ومصممة خصيصاً للعلاقات الدولية والمنظمات الدولية. سيعمل المشاركون من خلال حالات واقعية تتضمن اجتماعات الوفود، والتعاون عبر الحدود، والاتصال الدبلوماسي، ورسم خرائط أصحاب المصلحة، وتخطيط الشراكات الدولية، والمحادثات الحساسة للبروتوكول، والتأهيل المؤسسي.

تجمع المنهجية بين مدخلات قصيرة بقيادة الخبراء، ومناقشات تفاعلية، وعمل جماعي، ولعب أدوار، ومحاكاة اتصالات، وتفكير موجه، وملاحظات الزملاء، وتمارين تخطيط عملية. تركز جلسات الاستراتيجية على تدريب التخطيط الاستراتيجي، ودورة الإدارة الاستراتيجية، وتدريب تنفيذ الاستراتيجية، وتدريب تخطيط السيناريوهات، وتدريب المرونة الاستراتيجية، واستراتيجية تحول الأعمال في السياقات الدولية. سيفحص المشاركون كيف تؤثر التغييرات العالمية، ومصالح أصحاب المصلحة، والتعاون، والصراع، وأولويات السياسات، والأهداف التنظيمية على القرارات الاستراتيجية.

يتضمن مكون التنمية الشخصية تمارين الوعي الذاتي، وتخطيط الإنتاجية، وأنشطة الذكاء العاطفي، وممارسة الاتصال، وتدريبات الاستماع النشط، وسيناريوهات الاتيكيت المهني. سيمارس المشاركون أيضاً تدريب التفكير النقدي وحل المشكلات، وتدريب مهارات اتخاذ القرار للقادة، وتدريب مهارات الاتصال التجاري والعرض التقديمي، ودورة تدريب المرونة وإدارة الإجهاد، وأنشطة دورة القيادة والتنمية الشخصية.

تم تصميم التعلم ليكون عملياً وقابلاً للتحويل. ينتهي كل يوم بجلسة تفكير ومراجعة لمساعدة المشاركين على ربط محتوى الدورة بأدوارهم في العلاقات الدولية، والشؤون العامة، والشراكات، والبروتوكول، والاتصال المؤسسي.

أدوات الدورة:

ملاحظة: لا يتم توفير الأدوات كبرامج أو منتجات مادية. توفر الدورة رؤى وأهئلة وقوالب ومراجع عملية للأدوات ذات الصلة بالدورة عند الحاجة.

- نموذج رسم خرائط أصحاب المصلحة الدوليين
- قائمة مراجعة إعداد اجتماع الوفد
- لوحة تخطيط الشراكة الاستراتيجية
- نموذج تخطيط الاتصال الدولي
- قائمة مراجعة البروتوكول والابتكيت المهني
- هيكل مذكرة الإحاطة للاجتماعات الدولية
- قائمة مراجعة الاتصال بين الثقافات
- دليل إعداد المحادثات الدبلوماسية
- نموذج إعداد التفاوض
- إطار محادثة حل النزاعات
- قائمة مراجعة اتخاذ القرار الاستراتيجي
- ورقة عمل تخطيط السيناريوهات
- مخطط الفعالية الشخصية
- ورقة عمل إدارة الوقت وتحديد الأولويات
- نموذج تحديد الأهداف والتطوير الوظيفي
- دليل التفكير الذاتي للذكاء العاطفي
- قائمة مراجعة تخطيط العروض التقديمية
- ورقة متابعة أصحاب المصلحة وتتبع الإجراءات
- خطة عمل التهيئة الشخصية

محتوى الدورة:

اليوم الأول: التفكير الاستراتيجي للعلاقات الدولية والمنظمات

- الموضوع 1: فهم التفكير الاستراتيجي في العلاقات الدولية، والمؤسسات العامة، والمنظمات العالمية
- الموضوع 2: تحديد الجهات الفاعلة الرئيسية في العلاقات الدولية، بما في ذلك الدول، والمنظمات الدولية، والمنظمات غير الحكومية، والجهات المانحة، والشركاء عبر الحدود
- الموضوع 3: رسم خرائط التعاون، والصراع، والمصالح المشتركة، والأولويات التنافسية في بيئات أصحاب المصلحة الدوليين
- الموضوع 4: مواءمة الرؤية والرسالة والأهداف الاستراتيجية مع التعاون الدولي والتمثيل المؤسسي
- الموضوع 5: بناء الوعي الذاتي للذات الفعال في البيئات متعددة الثقافات والدبلوماسية والحساسية للبروتوكول
- الموضوع 6: تطبيق اتخاذ القرار الاستراتيجي على الشراكات الدولية، والشؤون العامة، والتنسيق المؤسسي
- تفكير ومراجعة: مراجعة كيفية تعزيز التفكير الاستراتيجي والوعي الذاتي للصدقية المهنية في العلاقات الدولية



اليوم الثاني: التخطيط الاستراتيجي، والشراكات، والتعاون الدولي

- الموضوع 1: تطبيق التخطيط الاستراتيجي على برامج التعاون الدولي، والمبادرات العالمية، وأولويات العلاقات الخارجية
- الموضوع 2: تحليل العوامل السياسية والاقتصادية والثقافية والتكنولوجية والمؤسسية التي تؤثر على العلاقات الدولية
- الموضوع 3: تطوير استراتيجيات الشراكة مع المنظمات الدولية، والكيانات الحكومية، والمنظمات غير الحكومية، والجهات المانحة، وأصحاب المصلحة من القطاع الخاص
- الموضوع 4: ترجمة الأولويات الدولية إلى خطط عمل، ومسؤوليات، وجدول زمنية، ونتائج قابلة للقياس
- الموضوع 5: استخدام تخطيط السيناريوهات للتخضير لحالات عدم اليقين، وتغييرات السياسات، وتغييرات أصحاب المصلحة، وتحديات التعاون
- الموضوع 6: مراقبة الأداء الاستراتيجي من خلال مؤشرات الأداء الرئيسية، ومراجعات التقدم، وروتينيات إعداد التقارير، ومتابعة أصحاب المصلحة
- تفكير ومراجعة: مراجعة كيفية دعم التخطيط الاستراتيجي لتعاون دولي أقوى، وتنفيذ الشراكات، والهواة المؤسسية

اليوم الثالث: الفعالية الشخصية والتطوير المهني للدور الدولية

- الموضوع 1: بناء الفعالية الشخصية من خلال التركيز، والانضباط الذاتي، والمساءلة، والموثوقية المهنية
- الموضوع 2: تطبيق تقنيات إدارة الوقت لإدارة الاجتماعات، وتنسيق السفر، وجدول الوفود، والمواعيد النهائية للتقارير، ومتابعة أصحاب المصلحة
- الموضوع 3: تحسين الإنتاجية من خلال تحديد الأنشطة ذات القيمة العالية في عمل العلاقات الدولية، والشراكات، والبروتوكول، والشؤون العامة
- الموضوع 4: تحديد أهداف مهنية تربط التنمية الشخصية بالتعاون الدولي والاستراتيجية التنظيمية
- الموضوع 5: تعزيز التحفيز الذاتي، والثقة، وعقلية النمو، والقدرة على التكيف، وعادات التحسين المستمر
- الموضوع 6: إدارة الإجهاد، والمرونة، والتوازن بين العمل والحياة في البيئات الدولية والدبلوماسية عالية الضغط
- تفكير ومراجعة: مراجعة عادات الإنتاجية الشخصية وبناء خطة تطوير فردية لأداء العلاقات الدولية

اليوم الرابع: الاتصال الدبلوماسي، والذكاء العاطفي، والبروتوكول

- الموضوع 1: ممارسة التواصل الواضح والمهني والهناسي ثقافياً مع أصحاب المصلحة الدوليين
- الموضوع 2: تطبيق تقنيات الاستماع النشط، وطرح الأسئلة، والتلخيص، وتقديم الملاحظات في الاجتماعات الرسمية ومتعددة الثقافات
- الموضوع 3: استخدام الذكاء العاطفي لإدارة الضغط، والمخاوف الحساسة، والخلاف، وديناميكيات العلاقات
- الموضوع 4: تعزيز المهارات الشخصية لبناء الثقة، والاحترام، والتعاون، والعلاقات طويلة الأمد مع أصحاب المصلحة
- الموضوع 5: إعداد الإحاطات، ونقاط الحديث، وملخصات الاجتماعات، والعروض التقديمية للجمهور الدولي
- الموضوع 6: تطبيق الإتيكيت المهني والوعي بالبروتوكول في اجتماعات الوفود، والمراسلات الرسمية، والتعريفات، وفعاليات أصحاب المصلحة
- تفكير ومراجعة: مراجعة سلوكيات الاتصال الدبلوماسي وتحديد التحسينات العملية للإشراك أصحاب المصلحة الدوليين

اليوم الخامس: التفاوض، والتأثير، وحل النزاعات، وتطبيق القيادة

- الموضوع 1: تطبيق مهارات التفاوض على الشراكات الدولية، وبرامج التعاون، وعلاقات الجهات المانحة، والاتفاقيات المؤسسية
- الموضوع 2: استخدام مهارات التأثير لبناء التوافق، وكسب الدعم، وتوصيل مواقف المنظمة باحترافية
- الموضوع 3: تطبيق أساليب حل المشكلات المنظمة على تحديات التعاون الدولي ومخاوف أصحاب المصلحة
- الموضوع 4: استخدام التفكير النقدي لتقييم الخيارات، والمخاطر، والمصالح، والعواقب في اتخاذ القرار الدولي
- الموضوع 5: إدارة النزاعات من خلال الحوار البناء، والحساسية الثقافية، والتحكم العاطفي، والتواصل الهادئ نحو الحلول
- الموضوع 6: دمج القيادة الاستراتيجية، والتأثير الشخصي، والمهارات الناعمة، وإدارة أصحاب المصلحة في خريطة طريق عمل في مكان العمل
- تفكير ومراجعة: عرض ومراجعة خطة عمل نهائية لتطبيق التواصل الاستراتيجي، والفعالية الشخصية، والمهارات الناعمة في أدوار العلاقات الدولية



السئلة الشائعة:

ما هي المؤهلات أو المتطلبات المسبقة المحددة المطلوبة للمشاركين قبل التسجيل في الدورة؟

لا يوجد شرط مسبق رسمي مطلوب. الدورة مناسبة للمهنيين العاملين في العلاقات الدولية، والتعاون الدولي، والشؤون العامة، والبروتوكول، والعلاقات الخارجية، وإشراك أصحاب المصلحة، وإدارة الشراكات، والمنظمات الدولية. سيستفيد المشاركون أكثر إذا كانوا يتواصلون حالياً مع أصحاب المصلحة الخارجيين، أو ينسقون مع الشركاء الدوليين، أو يعدون إحاطات، أو يحضرون اجتماعات رسمية، أو يديرون العلاقات، أو يدعمون برامج التعاون.

كم مدة جلسة كل يوم، وهل هناك عدد إجمالي من الساعات المطلوبة للدورة بأكملها؟

عادة ما يتم تنظيم جلسة كل يوم لتستمر حوالي 4-5 ساعات، مع فترات راحة وأنشطة تفاعلية ومتضمنة. تمتد مدة الدورة الإجمالية على خمسة أيام، أي ما يقرب من 20-25 ساعة من التدريب.

هل تركز هذه الدورة بشكل أكبر على الاستراتيجية، أو التنمية الشخصية، أو العلاقات الدولية؟

تدمج الدورة جميع المجالات الثلاثة. تستخدم الاستراتيجية لمساعدة المشاركين على فهم النواحيات، وأصحاب المصلحة، والشراكات، والأهداف المؤسسية. تستخدم التنمية الشخصية لتعزيز الإنتاجية، والوعي الذاتي، والثقة، والمرونة، والنمو المهني. تستخدم المهارات الناعمة لتحسين الاتصال، والتفاوض، والذكاء العاطفي، والبروتوكول، والتأثير، وحل النزاعات في سياقات العلاقات الدولية والمنظمات الدولية.

كيف تختلف هذه الدورة عن دورات التواصل الاستراتيجية، والتنمية الشخصية، والمهارات الناعمة الأخرى:

تختلف هذه الدورة لأنها ليست برنامجاً عاماً للمهارات الناعمة أو الاستراتيجية. وهي مصممة خصيصاً للمهنيين العاملين في العلاقات الدولية، والمنظمات الدولية، والتنسيق الدبلوماسي، والبروتوكول، والشؤون العامة، وبيئات أصحاب المصلحة العالميين.

تركز العديد من دورات الاستراتيجية فقط على أطر التخطيط، بينما تركز العديد من دورات التنمية الشخصية فقط على الإنتاجية الفردية. تربط هذه الدورة كلا المجالين بواقع العمل الدولي: مصالح أصحاب المصلحة، والتعاون والصراع، والتسهيل المؤسسي، والتواصل بين الثقافات، والاجتماعات الرسمية، وتنفيذ الشراكات، والحساسية الدبلوماسية.

لا يتعلم المشاركون فقط تدريب التخطيط الاستراتيجي، ودورة الإدارة الاستراتيجية، وتدريب تنفيذ الاستراتيجية، وتدريب اتخاذ القرار الاستراتيجي. بل يمارسون أيضاً تدريب مهارات الاتصال، وتدريب الذكاء العاطفي، ودورة مهارات التفاوض، وتدريب حل النزاعات، وتدريب الإتيكيت المهني، وتدريب مهارات العرض التقديمي، وتدريب مهارات التأثير باستخدام سيناريوهات العلاقات الدولية.

تؤكد الدورة أيضاً على النقل العملي إلى مكان العمل. يغادر المشاركون بخبرات أصحاب المصلحة، ونهج الاتصال، وطرق إعداد الاجتماعات، وهياكل التفاوض، وروتينيات الإنتاجية، وخطط عمل التنمية الشخصية التي يمكن تطبيقها مباشرة في أدوارهم. وهذا يجعل الدورة مناسبة للكيانات الحكومية، والمنظمات الدولية، والمنظمات غير الحكومية، والبعثات الدبلوماسية، وفرق الشؤون العامة، والإدارات المؤسسية العامة مع الشركاء العالميين.



AGILE LEADERS
Training Center

فئات الدورات التدريبية



HR TRAINING & DEVELOPMENT

دورات إدارة و تطوير الموارد البشرية



دورات إدارة و تحليل البيانات ودورات علم البيانات



دورات إدارة الجودة وتطوير العمليات



الدورات التدريبية في مجال البيئة والاستدامة



دورات التسويق وإدارة علاقات العملاء وإدارة المبيعات



دورات التدريب القانوني والمشتريات والتعاقدات



دورات الاتصال الجماهيري و السياسات والعلاقات العامة



دورات الذهن السبراني ودورات تقنية المعلومات



دورات الصيانة ودورات المجالات الهندسية المتنوعة



دورات الصحة والسلامة والذهن المهني



دورات السكرتارية و إدارة المكاتب



دورات الحوكمة وإدارة المخاطر والامتثال



AGILE LEADERS
Training Center

فئات الدورات التدريبية



دورات معتمدة من قبل هيئات دولية



دورات في مجالات القيادة والإدارة



دورات المهارات الشخصية وتطوير الذات



دورات الحاسبة و التمويل و دورات الإدارة
المالية



دورات مكتب إدارة المشاريع وإدارة المشاريع
الرشيقة

مدن التدريب



أهستردام - هولندا



أكرا - غانا



أثينا - اليونان



أبوظبي - الإمارات العربية المتحدة



الدوحة - قطر



الدار البيضاء - المغرب



الجبيل - المملكة العربية السعودية



استنبول - تركيا



المنامة - مملكة البحرين



الكويت - الكويت



القاهرة - مصر



الرياض - المملكة العربية السعودية



باتوك - تايلند



بالي - جمهورية إندونيسيا



باكو - أذربيجان



باريس - فرنسا

مدن التدريب



بورنو - البرتغال



برلين - ألمانيا



برشلونة - إسبانيا



براغ - جمهورية التشيك



جاكرتا - جمهورية إندونيسيا



تورنتو - كندا



تبليسي - جورجيا



بوكيت - تايلاند



روما - إيطاليا



دبي - الإمارات العربية المتحدة



جوهانسبرغ - جنوب إفريقيا



جنيف - سويسرا



سيول - كوريا الجنوبية



سنغافورة - سنغافورة



سان دييغو - الولايات المتحدة الأمريكية

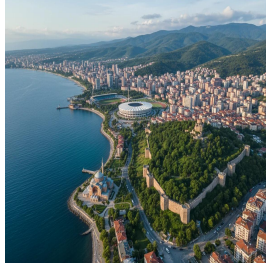


زنجبار - تنزانيا

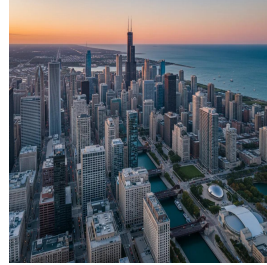
مدن التدريب



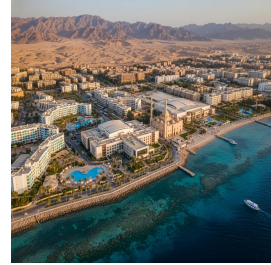
طشقند - أوزبكستان



طرابزون - تركيا



شيكاغو - الولايات المتحدة الأمريكية



شرم الشيخ - مصر



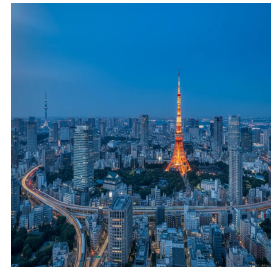
فرانكفورت - ألمانيا



عن بعد - منصة زووم



عمان - المملكة الأردنية الهاشمية



طوكيو - اليابان



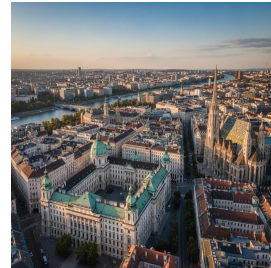
لانكاوي - ماليزيا



كيب تاون - جنوب إفريقيا



كوالالمبور - ماليزيا



فيس - النمسا



مدريد - إسبانيا



ماربيا - إسبانيا



لندن - المملكة المتحدة



لشبونة - البرتغال

مدن التدريب



ميونخ - ألمانيا



ميلان - إيطاليا



مونتره - سويسرا



مسقط - سلطنة عمان



نيويورك - الولايات المتحدة
الأمريكية



نيس - فرنسا



نairobi - كينيا

WHO WE ARE

Agile Leaders is a renowned training center with a team of experienced experts in vocational training and development. With 20 years of industry experience, we are committed to helping executives and managers replace traditional practices with more effective and agile approaches.

OUR VISION

We aspire to be the top choice training provider for organizations seeking to embrace agile business practices. As we progress towards our vision, our focus becomes increasingly customer-centric and agile.

OUR MISSION

We are dedicated to developing value-adding, customer-centric agile training courses that deliver a clear return on investment. Guided by our core agile values, we ensure our training is actionable and impactful.

WHAT DO WE OFFER

At Agile Leaders, we offer agile, bite-sized training courses that provide a real-life return on investment. Our courses focus on enhancing knowledge, improving skills, and changing attitudes. We achieve this through engaging and interactive training techniques, including Q&As, live discussions, games, and puzzles.



AGILE LEADERS
Training Center

CONTACT US

 UAE, Dubai Investment Park First

 +971585964727
+447700176600

 sales@agile4training.com