



# الإدارة الاستراتيجية للمتاحف: التحديات التي تواجهها والفرص المتاحة

21 Dec 2026 - 01 Jan 2027  
أبوظبي



## الإدارة الاستراتيجية للمتاحف: التحديات التي تواجهها والفرص المتاحة

المرجع: 103600507\_77006 التاريخ: 01 Jan 2027 - 21 Dec 2026 الموقع: أبوظبي الرسوم: Euro 8500

### نظرة عامة على البرنامج

يزود هذا البرنامج التدريبي المكثف لمدة 10 أيام المتخصصين في المتاحف بالقدرات الإدارية والاستراتيجية والهالية والتشغيلية المتقدمة اللازمة لقيادة المتاحف الحديثة بفعالية. يتناول البرنامج كلاً من الفرص والتحديات التي تواجه المتاحف اليوم، ويجمع بين نظرية إدارة المتاحف والتطبيقات الواقعية.

سيكتسب المشاركون فهماً شاملاً لها يلي:

الإدارة الاستراتيجية والتشغيلية للمتاحف

الإدارة الهالية وإدارة المخاطر في المؤسسات الثقافية

القيادة والحكومة وإدارة المؤسسات العامة

البحث المتحمي والتعليم والتعلم التجريبي

صون التراث واستراتيجيات المتاحف الجاهزة للمستقبل

يتيح التنسيق الممتد لعشرة أيام تحليلاً عميقاً، وتمارين تطبيقية، ودراسات حالة، وتخطيطاً استراتيجياً، مما يجعله مثالياً للمهنيين الكبار وصناع القرار.

### الجمهور المستهدف

- مديرو المتاحف
- أمناء المتاحف
- مديرو المتاحف
- منسقي المعارض
- المرشدين في المتاحف
- أخصائيو التخطيط التشغيلي
- المديرون الماليون في المتاحف
- المخططون الاستراتيجيون
- مديرو العمليات
- مديرو الأبحاث
- مديرو العلاقات العامة في المتاحف



## الاقسام المستهدفة

- إدارة المتاحف
- أقسام أمناء المتاحف
- التعليم والتوعية
- إدارة المعارض والبرامج
- الأقسام المالية
- وحدات التخطيط الاستراتيجي
- أقسام العمليات
- البحث والتطوير
- العلاقات العامة والتسويق

## القطاعات المستهدفة

- المتاحف والمؤسسات الثقافية
- المعارض الفنية
- الجمعيات التاريخية
- مراكز العلوم
- حدائق الحيوان وأحواض السمك
- مواقع التراث
- الهيئات الثقافية في القطاع العام
- منظمات الفنون والثقافة غير الربحية

## أهداف الدورة

بنهاية هذا البرنامج التدريبي، سيتوكن المشاركون من:

- إدارة عمليات المتاحف باستخدام أفضل الممارسات الدولية
- تطوير وتنفيذ الخطط الاستراتيجية والتشغيلية للمتاحف
- تطبيق مبادئ الإدارة المالية والميزانية في المتاحف
- تحديد وتخفيف المخاطر التشغيلية والمالية والمتعلقة بالسحمة
- قيادة فرق المتاحف بفعالية والتحكم في النداء
- دمج التعلم التجريبي في التعليم المتحفي
- الموازنة بين صون التراث وإمكانية الوصول والاستدامة
- تطبيق حلول واقعية من خلال دراسات الحالة والمحاكاة

## منهجية التدريب

يستخدم البرنامج منهجاً تعليمياً مختلطاً وتجريبياً، يشمل:

- دراسات حالة واقعية للمتاحف
- مناقشات جماعية وورش عمل
- تمارين التخطيط العملي والمحاكاة
- تحليل السيناريوهات الاستراتيجية
- التعلم من الأقران وجلسات التفكير الميسرة

تضمن هذه المنهجية تطويراً ملموساً للمهارات وتطبيقاً مباشراً في بيئة العمل.



## أدوات الدورة

- كتب ومراجع إلكترونية للمشاركين
- أطر عمل إدارة المتاحف
- قوالب التخطيط الهالي والميزانية
- قوائم مراجعة إدارة المخاطر
- أدوات التخطيط الاستراتيجي
- مواد دراسات الحالة

## محتوى الدورة:

### اليوم الأول: أسس إدارة المتاحف

- الموضوع 1: خصائص المتاحف ونماذج حوكمتها
- الموضوع 2: تصنيفات المتاحف وولاياتها المؤسساتية
- الموضوع 3: نقاط الانطلاق للبحث المتحفى
- الموضوع 4: المتاحف كمنظمات عامة
- الموضوع 5: المتاحف في أطر السياسات الثقافية
- الموضوع 6: الاتجاهات العالمية التي تشكل إدارة المتاحف
- تأهل ومراجعة: المبادئ الأساسية وهوية المتحف الحديث

### اليوم الثاني: المتحف الحديث ورسالته الاجتماعية

- الموضوع 1: الدور المتطور للمتاحف في المجتمع
- الموضوع 2: المتاحف والمجتمعات والقيمة العامة
- الموضوع 3: المسؤولية الاجتماعية والاندماج الثقافي
- الموضوع 4: المتاحف كمنصات للتعلم والمشاركة
- الموضوع 5: توقعات أصحاب المصلحة والمساءلة العامة
- الموضوع 6: قياس الأثر الاجتماعي في المتاحف
- تأهل ومراجعة: توافق الرسالة وثقة الجمهور

### اليوم الثالث: المخاطر والفرص والتحديات البيئية

- الموضوع 1: المخاطر الداخلية مقابل المخاطر الخارجية للمتاحف
- الموضوع 2: الفرص الاستراتيجية في المؤسسات الثقافية
- الموضوع 3: عوامل المخاطر السياسية والاقتصادية والاجتماعية
- الموضوع 4: مخاطر التكنولوجيا والتحول الرقمي
- الموضوع 5: مخاطر السمعة والأخلاق
- الموضوع 6: رسم خرائط الفرص لنمو المتاحف
- تأهل ومراجعة: التوازن بين المخاطر والفرص



### اليوم الرابع: تخطيط وتنظيم عمليات المتاحف

- الموضوع 1: تخطيط أنشطة المتاحف وبرامجها السنوية
- الموضوع 2: الهياكل التنظيمية في المتاحف
- الموضوع 3: تصميم سير العمل لعمليات المتاحف
- الموضوع 4: التنسيق بين الأقسام
- الموضوع 5: تخصيص الموارد وتخطيط القدرات
- الموضوع 6: مؤشرات الأداء التشغيلي
- تأهل ومراجعة: المواءمة التشغيلية

### اليوم الخامس: الإدارة الاستراتيجية للمتاحف

- الموضوع 1: التفكير الاستراتيجي في قيادة المتاحف
- الموضوع 2: الرؤية والرسالة والأهداف الاستراتيجية
- الموضوع 3: نماذج التخطيط الاستراتيجي طويل الأجل
- الموضوع 4: تحديات تنفيذ الاستراتيجية
- الموضوع 5: مواءمة الاستراتيجية مع الولايات الثقافية
- الموضوع 6: مراقبة الأداء الاستراتيجي
- تأهل ومراجعة: جاهزية تنفيذ الاستراتيجية

### اليوم السادس: القيادة والتحكم والتعلم التجريبي

- الموضوع 1: قيادة فرق المتاحف بفعالية
- الموضوع 2: التحفيز والانداء في الفرق الثقافية
- الموضوع 3: التحكم في وظائف المتاحف
- الموضوع 4: ضمان الجودة في خدمات المتاحف
- الموضوع 5: التعلم التجريبي في المتاحف
- الموضوع 6: الوظائف التعليمية وتصميم التعلم
- تأهل ومراجعة: فعالية القيادة

### اليوم السابع: الإدارة المالية للمتاحف

- الموضوع 1: الهياكل المالية في المتاحف
- الموضوع 2: إعداد الميزانية والتخطيط المالي
- الموضوع 3: التحكم في التكاليف والاستدامة المالية
- الموضوع 4: نماذج الإيرادات للمتاحف
- الموضوع 5: التقارير المالية والشفافية
- الموضوع 6: اتخاذ القرارات المالية للمديرين
- تأهل ومراجعة: المساءلة المالية



### اليوم الثامن: إدارة المخاطر واستراتيجيات التمويل

- الموضوع 1: أطر إدارة المخاطر للمتاحف
- الموضوع 2: تخفيف المخاطر التشغيلية والمالية
- الموضوع 3: التأهب للزومات في المتاحف
- الموضوع 4: استراتيجيات جمع التبرعات وعلاقات المانحين
- الموضوع 5: إدارة المنح والامثال
- الموضوع 6: إدارة المخاطر المالية ومخاطر السمعة
- تأهل ومراجعة: المرونة والاستدامة

### اليوم التاسع: التراث، إدارة المؤسسات العامة وأفضل الممارسات

- الموضوع 1: وظيفة التراث للمتاحف
- الموضوع 2: معضلات الحفظ مقابل إمكانية الوصول
- الموضوع 3: مبادئ إدارة المؤسسات العامة
- الموضوع 4: الاعتبارات التنظيمية والحوكمة
- الموضوع 5: ممارسات إدارة المتاحف الواقعية
- الموضوع 6: قياس النجاح للمتاحف الناجحة
- تأهل ومراجعة: رعاية التراث

### اليوم العاشر: التطبيقات المتقدمة والجاهزية للمستقبل

- الموضوع 1: دمج الاستراتيجية والعمليات والمالية
- الموضوع 2: دراسات حالة متعمقة للمتاحف
- الموضوع 3: تخطيط السيناريوهات للتحديات المستقبلية
- الموضوع 4: المشاريع الجماعية والعروض التقديمية الاستراتيجية
- الموضوع 5: الابتكار وإدارة التغيير في المتاحف
- الموضوع 6: إعداد المتاحف للعقد القادم
- تأهل ومراجعة: التوليف النهائي وتخطيط العمل

### السئلة الشائعة

#### ما هي المؤهلات أو المتطلبات المسبقة المحددة المطلوبة للمشاركين قبل التسجيل في البرنامج؟

لا توجد متطلبات مسبقة رسمية للانضمام إلى هذا البرنامج. ومع ذلك، سيستفيد الأفراد العاملون في المتاحف أو المؤسسات الثقافية أو التعليم أو الحوار المتعلقة بالمعارض بشكل أكبر، حيث يبنى البرنامج مهارات عملية يمكن تطبيقها مباشرة في مشاريع المعارض الواقعية.

#### ما هي مدة كل جلسة يومية، وما هي الهدية الإجمالية للبرنامج؟

عادةً ما يتم تنظيم كل يوم تدريبي ليوم ما بين 4 إلى 5 ساعات، ويجمع بين التعلم التفاعلي والتمارين العملية. يتم تقديم البرنامج الكامل على مدار عشرة أيام، مما ينتج عنه ما يقرب من 40 إلى 50 ساعة من التدريب، مما يتيح للمشاركين اكتساب العمق والخبرة العملية.



## كيف يختلف هذا البرنامج عن برامج تصميم معارض المتاحف الأخرى

يتجاوز برنامج تخطيط وتصميم معارض المتاحف هذا التدريب التقليدي من خلال الجمع بين التصميم الإبداعي واستراتيجية الجمهور والتنفيذ العملي في برنامج واحد متكامل. بينما تركز العديد من البرامج بشكل أساسي على نظرية المعارض أو التصميم المرئي، يركز هذا البرنامج على كيفية تخطيط وتصميم وتنفيذ وتقييم المعارض الكاملة من المفهوم إلى التسليم النهائي.

لا يتعلم المشاركون مبادئ التصميم فحسب، بل يطورون أيضاً مخرجات معارض حقيقية، بما في ذلك استراتيجيات استهداف الجمهور، ونصوص المعارض، والرسومات، والتجارب التفاعلية. يتناول البرنامج أيضاً المتطلبات الحديثة مثل المعارض متعددة اللغات، وإمكانية الوصول، والشهولية، ودمج التكنولوجيا مثل الشاشات التفاعلية والندوات الرقمية.

من خلال ورش العمل العملية، ودراسات الحالة الواقعية، والمشروع النهائي، يكتسب المشاركون القدرة على إنشاء معارض ليست جذابة بصرياً فحسب، بل تعليمية ويمكن الوصول إليها ومتوافقة استراتيجياً مع الأهداف المؤسسية.



## فئات الدورات التدريبية



HR TRAINING & DEVELOPMENT

دورات إدارة و تطوير الموارد البشرية



دورات إدارة و تحليل البيانات ودورات علم البيانات



دورات إدارة الجودة وتطوير العمليات



الدورات التدريبية في مجال البيئة والاستدامة



دورات التسويق وإدارة علاقات العملاء وإدارة المبيعات



دورات التدريب القانوني والمشتريات والتعاقدات



دورات الاتصال الجماهيري و السياسات والعلاقات العامة



دورات النظم السيبراني ودورات تقنية المعلومات



دورات الصيانة ودورات المجالات الهندسية المتنوعة



دورات الصحة والسلامة والأمن المهني



دورات السكرتارية و إدارة المكاتب



دورات الحوكمة وإدارة المخاطر والامتثال



**AGILE LEADERS**  
Training Center

## فئات الدورات التدريبية



دورات معتمدة من قبل هيئات دولية



دورات في مجالات القيادة والإدارة



دورات المهارات الشخصية وتطوير الذات



دورات المحاسبة و التمويل و دورات الإدارة  
المالية



دورات مكتب إدارة المشاريع وإدارة المشاريع  
الرشيقية

## مدن التدريب



أمستردام - هولندا



أكرا - غانا



أثينا - اليونان



أبوظبي - الإمارات العربية المتحدة



الدوحة - قطر



الدار البيضاء - المغرب



الجبيل - المملكة العربية السعودية



استنبول - تركيا



المنامة - مملكة البحرين



الكويت - الكويت



القاهرة - مصر



الرياض - المملكة العربية السعودية



بانكوك - تايلند



بالي - جمهورية إندونيسيا



بأكو - أذربيجان



باريس - فرنسا

## مدن التدريب



بورنو - البرتغال



برلين - ألمانيا



برشلونة - إسبانيا



براغ - جمهورية التشيك



جنيف - سويسرا



جاكرتا - جمهورية إندونيسيا



تيليسي - جورجيا



بوكيت - تايلاند



زنجبار - تنزانيا



روما - إيطاليا



دبي - الإمارات العربية المتحدة



جوهانسبرغ - جنوب إفريقيا



شمر الشيخ - مصر



سيول - كوريا الجنوبية



سنغافورة - سنغافورة



سان دييغو - الولايات المتحدة الأمريكية

## مدن التدريب



طوكيو - اليابان



طشقند - أوزبكستان



طرابزون - تركيا



شيكاغو - الولايات المتحدة  
الأمريكية



فيينا - النمسا



فرانكفورت - ألمانيا



عن بعد - منصة زوم



عمان - المملكة الأردنية الهاشمية



لندن - المملكة المتحدة



لانكاوي - ماليزيا



كيب تاون - جنوب إفريقيا



كوالالمبور - ماليزيا



مونتره - سويسرا



مسقط - سلطنة عمان



مدريد - إسبانيا



ماربيا - إسبانيا

## مدن التدريب



نيس - فرنسا



نيروبي - كينيا



ميونخ - ألمانيا



ميلان - إيطاليا

# WHO WE ARE

Agile Leaders is a renowned training center with a team of experienced experts in vocational training and development. With 20 years of industry experience, we are committed to helping executives and managers replace traditional practices with more effective and agile approaches.

## OUR VISION

We aspire to be the top choice training provider for organizations seeking to embrace agile business practices. As we progress towards our vision, our focus becomes increasingly customer-centric and agile.

## OUR MISSION

We are dedicated to developing value-adding, customer-centric agile training courses that deliver a clear return on investment. Guided by our core agile values, we ensure our training is actionable and impactful.

## WHAT DO WE OFFER

At Agile Leaders, we offer agile, bite-sized training courses that provide a real-life return on investment. Our courses focus on enhancing knowledge, improving skills, and changing attitudes. We achieve this through engaging and interactive training techniques, including Q&As, live discussions, games, and puzzles.



**AGILE LEADERS**  
Training Center

## CONTACT US

 UAE, Dubai Investment Park First

 +971585964727  
 +447700176600

 [sales@agile4training.com](mailto:sales@agile4training.com)