



دورة تدريبية في الاقتصاد الدولي: إعداد الدراسات والتقارير في العلاقات الدولية والاقتصادية



AGILE LEADERS
Training Center

09 - 13 Nov 2026
أبوظبي



دورة تدريبية في الاقتصاد الدولي: إعداد الدراسات والتقارير في العلاقات الدولية والاقتصادية

المرجع: 103600387_76638 التاريخ: 09 - 13 Nov 2026 الموقع: أبوظبي الرسوم: Euro 4500

نظرة عامة على الدورة:

تركز هذه الدورة على الاقتصاد الدولي والتجارة العالمية، مع التركيز على السياسات الاقتصادية واستراتيجيات التنافسية التي تؤثر على الأسواق الدولية. يتناول البرنامج التحديات والفرص المرتبطة بالعملة الاقتصادية، ميزان المدفوعات، التعريفات الجمركية، وتحرير التجارة الدولية. كما سيتم تحليل السياسات التجارية المختلفة، بما في ذلك تأثير الاتفاقيات الدولية على التجارة العالمية ودور المؤسسات المالية الدولية مثل منظمة التجارة العالمية في تنظيم التجارة بين الدول.

-تهدف الدورة إلى التعمق في المفاهيم مثل العرض والطلب، الميزة النسبية، وتقلبات أسعار الصرف. كما سيتم استعراض نماذج التجارة المختلفة مثل نموذج هيكرش أولين، وتأثير القرارات الحكومية على بيئة الأعمال العالمية. ستوفر الدورة رؤى عملية حول كيفية تحسين التنافسية الدولية وإدارة المخاطر الاقتصادية، مما يمكن الشركات من تحسين استراتيجياتها التجارية وتعزيز قدرتها على المنافسة في الأسواق الدولية.

الجمهور المستهدف:

- المديرون التنفيذيون والمسؤولون عن التخطيط الاستراتيجي في الشركات متعددة الجنسيات.
- المتخصصون في التجارة الدولية والاقتصاد.
- موظفو الإدارات الحكومية المهتمون بالسياسات التجارية.
- مستشارو الأعمال والحلّون الماليون.
- متخصصو العلاقات الدولية

الأقسام المستهدفة:

- إدارة التخطيط الاستراتيجي.
- إدارة التجارة الدولية.
- إدارة الشؤون المالية والاقتصادية.
- إدارات السياسات العامة والتشريعات الاقتصادية.
- فرق إدارة المخاطر في الشركات الكبرى.

القطاعات المستهدفة:

- القطاع المصرفي والمؤسسات المالية.
- الشركات المصدرة والمستوردة.
- القطاعات الحكومية المختصة بالتجارة الدولية.
- قطاع اللوجستيات وسلاسل التوريد.
- الصناعات التحويلية والتكنولوجية ذات العلاقة بالتجارة الدولية.



أهداف الدورة:

في نهاية هذه الدورة سيتمكن المشاركون من:

- تحليل البات عمل الاقتصاد الدولي وتأثير العولمة الاقتصادية على التجارة العالمية.
- فهم ميزان المدفوعات وتأثيراته على الاقتصاد الوطني والدولي.
- تطبيق استراتيجيات النمو الاقتصادي لتعزيز القدرة التنافسية للشركات.
- تحليل سياسات التعريفات الجمركية وتحرير التجارة وتأثيرها على الأسواق.
- تقييم تأثير تقلبات أسعار الصرف والسياسات النقدية على التجارة الدولية.
- استيعاب دور منظمة التجارة العالمية والمؤسسات المالية الدولية في تنظيم التجارة العالمية.
- تطوير استراتيجيات لإدارة المخاطر الاقتصادية وتعزيز القدرة التنافسية الدولية.

منهجية التدريب:

تهدف الدورة إلى تعزيز الفهم التطبيقي للموضوعات المطروحة. سيتم تقديم محتوى الدورة من خلال دراسات الحالة المستمدة من التجارة العالمية، مما يتيح للمشاركين فهم التحديات الحقيقية التي تواجه الأسواق الدولية. كما سيتم استخدام تمارين جماعية لتعزيز مهارات التحليل والتخطيط الاستراتيجي.

سيتم تضمين التدريب جلسات تفاعلية تعتمد على تحليل بيانات الأسواق العالمية، إضافة إلى مناقشات معمقة حول السياسات التجارية وتأثيرها على الاقتصاد الكلي. سيتم دعم الجلسات التفاعلية بجلسات تغذية راجعة ومنظمة لتوطين المشاركين من تطبيق الأفكار المكتسبة في بيئة الأعمال الفعلية. كما سيتم تقديم أمثلة عملية من الأسواق الدولية لتوضيح التأثيرات المختلفة لسياسات التجارة العالمية على الاقتصاد.

أدوات الدورة:

- مواد قرائية إلكترونية للدورة
- مواد قرائية وتقارير اقتصادية حديثة
- موارد علمية عبر الإنترنت لروى تحليلية ودراسات حالة من الاقتصاد العالمي

محتوى الدورة:

اليوم 1: مقدمة في الاقتصاد الدولي والتجارة العالمية

- الموضوع 1: مقدمة في التجارة الدولية وأهميتها
- الموضوع 2: ميزان المدفوعات وتأثيره على الاقتصاد
- الموضوع 3: نظرية الميزة النسبية في التجارة الدولية
- الموضوع 4: تأثير العولمة على الأسواق التجارية
- الموضوع 5: تحليل نهج التجارة العالمية
- الموضوع 6: التحديات والسياسات التجارية الحديثة
- المراجعة: مناقشة حول دور التجارة العالمية في تحقيق النمو الاقتصادي



اليوم 2: السياسات التجارية وأدواتها

- الموضوع 1: التعريفات الجمركية وتأثيرها على التجارة الدولية
- الموضوع 2: أدوات السياسة التجارية وأثارها الاقتصادية
- الموضوع 3: استراتيجيات التنافسية في الأسواق الدولية
- الموضوع 4: إدارة المخاطر الاقتصادية في التجارة العالمية
- الموضوع 5: سياسات منظمة التجارة العالمية وتأثيرها على الدول النامية
- الموضوع 6: تحليل السياسات التجارية في الدول المتقدمة والنامية
- المراجعة: ورشة عمل حول تأثير السياسات التجارية على الشركات

اليوم 3: تحليل الأسواق والتكامل الاقتصادي

- الموضوع 1: نماذج التجارة الدولية ومثل نموذج ميكشر-أولين
- الموضوع 2: تأثير الاقتصاديات الخاصة على التنافسية الدولية
- الموضوع 3: مفهوم تحرير التجارة وتأثيره على الاقتصادات المحلية
- الموضوع 4: تأثير الشركات متعددة الجنسيات على التجارة العالمية
- الموضوع 5: السياسات النقدية وأسعار الصرف في الأسواق الدولية
- الموضوع 6: الاقتصاديات الناشئة ودورها في التجارة العالمية
- المراجعة: تحليل دراسات حالة حول تأثير الاتفاقيات التجارية

اليوم 4: الاستثمار والتمويل الدولي

- الموضوع 1: دور التمويل الدولي في تعزيز التجارة العالمية
- الموضوع 2: العلاقات النقدية الدولية وتأثيرها على التجارة
- الموضوع 3: سياسات التصدير والاستيراد وتأثيرها على السوق
- الموضوع 4: الأسواق المالية العالمية وتأثيرها على الاقتصاد الدولي
- الموضوع 5: مفهوم الاستقرار الاقتصادي في بيئة تجارية متغيرة
- الموضوع 6: التحديات التي تواجه الدول النامية في التجارة العالمية
- المراجعة: مناقشة حول تأثير التقلبات المالية على التجارة

اليوم 5: إعداد الدراسات والتقارير في العلاقات الدولية والاقتصادية

- الموضوع 1: مقدمة في إعداد الدراسات الاقتصادية والدولية
- الموضوع 2: منهج البحث في تحليل العلاقات الاقتصادية الدولية
- الموضوع 3: طرق تحليل البيانات الاقتصادية والتجارية
- الموضوع 4: كتابة التقارير الاقتصادية وفق المعايير الدولية
- الموضوع 5: تقييم أثر السياسات الاقتصادية من خلال الدراسات المتخصصة
- الموضوع 6: استراتيجيات إعداد التقارير لدعم اتخاذ القرار في الشركات والحكومات
- المراجعة: تطبيق عملي على إعداد تقرير اقتصادي متكامل

التساؤلات المكررة:

ما هي المؤهلات أو المتطلبات اللازمة للمشاركين قبل التسجيل في الدورة؟

لا توجد متطلبات مسبقة محددة، لكن يفضل أن يكون المشاركون لديهم خلفية أساسية في الاقتصاد أو التجارة الدولية.



كم تستغرق مدة الجلسة اليومية، وما هو العدد الإجمالي لساعات الدورة؟

كل جلسة يومية تستغرق 4-5 ساعات تقريباً، مع فترات راحة ونشاطات تفاعلية. مدة الدورة الإجمالية تمتد إلى خمسة أيام، بإجمالي 20-25 ساعة.

كيف تؤثر تقلبات أسعار الصرف على القرارات التجارية للشركات الدولية؟

تؤثر تقلبات أسعار الصرف بشكل مباشر على تكلفة الواردات والصادرات، مما ينعكس على استراتيجيات التسعير وإدارة المخاطر المالية في الشركات التي تعمل في الأسواق الدولية.

كيف تختلف هذه الدورة عن الدورات الأخرى:

تتميز هذه الدورة بأسلوبها الأكاديمي والتطبيقي المستند إلى أحدث الدراسات والنماذج الاقتصادية المستخدمة في تحليل الأسواق الدولية. بخلاف الدورات التقليدية التي تركز على المفاهيم النظرية فقط، توفر هذه الدورة رؤية تحليلية مستهدفة من بيانات حقيقية للأسواق العالمية. كما تعتهد على مناقشات معمقة حول استراتيجيات التنافسية الدولية، مما يساعد المشاركين على اكتساب معرفة عملية يمكن تطبيقها في مؤسساتهم.

يتم تعزيز المحتوى من خلال دراسات حالة من الأسواق العالمية، مما يمكن المشاركين من فهم كيفية تأثير العوامل الاقتصادية مثل ميزان المدفوعات، التعريفات الجمركية، وتقلبات أسعار الصرف على أداء الشركات والدول. تقدم الدورة تحليلاً تفصيلياً لأحدث السياسات التجارية وتوفر إرشادات عملية حول كيفية التكيف مع البيئة الاقتصادية العالمية المتغيرة.

فئات الدورات التدريبية

الدورات التدريبية في مجال البيئة والاستدامة	دورات إدارة الجودة وتطوير العمليات
دورات إدارة و تحليل البيانات ودورات علم البيانات	دورات إدارة و تطوير الموارد البشرية
دورات الذهن السيرياني ودورات تقنية المعلومات	دورات الاتصال الجماهيري و السياسات والعلاقات العامة
دورات التدريب القانوني والهشتريات والتعاقدات	دورات التسويق وإدارة علاقات العملاء وإدارة المبيعات
دورات الحوكمة وإدارة المخاطر والامتثال	دورات السكرتارية و إدارة المكاتب
دورات الصحة والسلامة والذهن المهني	دورات الصيانة ودورات المجالات الهندسية المتنوعة
دورات المحاسبة و التهويل و دورات الإدارة المالية	دورات المهارات الشخصية وتطوير الذات
دورات في مجالات القيادة والإدارة	دورات معتمدة من قبل هيئات دولية
دورات مكتب إدارة المشاريع وإدارة المشاريع الرشيقية	



معدن التدريب

أكرا غانا	أثينا اليونان	أبوظبي الإمارات العربية المتحدة
الجبيل المملكة العربية السعودية	استنبول تركيا	أهستردام هولندا
الرياض المملكة العربية السعودية	الدوحة قطر	الدار البيضاء المغرب
المنامة مملكة البحرين	الكويت الكويت	القاهرة مصر
بانكوك تايلند	باكو أذربيجان	باريس فرنسا
برلين ألمانيا	برشلونة إسبانيا	براغ جمهورية التشيك
تيليسي جورجيا	بوكيت تايلاند	بورتو البرتغال
جنيف سويسرا	جاكارتا جمهورية إندونيسيا	تورنتو كندا
روما إيطاليا	حلي الإمارات العربية المتحدة	جوهانسبرغ جنوب أفريقيا
سنغافورة سنغافورة	سان دييغو الولايات المتحدة الأمريكية	زنجرار تنزانيا
شيكاغو الولايات المتحدة الأمريكية	شرم الشيخ مصر	سيول كوريا الجنوبية
طوكيو اليابان	طشقند أوزبكستان	طرابزون تركيا
فرانكفورت ألمانيا	عن بعد منصة زووم	عمان المملكة الأردنية الهاشمية

مدن التدريب

كيب تاون جنوب افريقيا	كوالالمبور ماليزيا	فيينا النمسا
لندن المملكة المتحدة	لشبونة البرتغال	لانكاوي ماليزيا
مسقط سلطنة عمان	هدريد اسبانيا	ماربيا اسبانيا
ميونخ ألمانيا	ميلان إيطاليا	مونترو سويسرا
	نيويورك الولايات المتحدة الأمريكية	نيروبي كينيا