



دوره تدريبيه في إدارة الإيرادات ووضع أساسيات استراتيجية التسعير



AGILE LEADERS
Training Center

21 - 25 Dec 2026
أبوظبي

دوره تدريبيه في إدارة الإيرادات ووضع أساسيات استراتيجية التسعير

المراجع: 36272_75912 التاريخ: 21 - 25 Dec 2026 الموقع: أبوظبي الرسوم: Euro 4500

Course Overview:

This course offers a complete and engaging approach to mastering revenue management principles and pricing strategy development. Participants will delve into advanced revenue management processes, exploring strategic pricing methods, value-based pricing strategies, and business pricing strategies. This course will enhance participants' abilities to apply effective revenue management techniques, understand the fundamentals of revenue management, and utilize key pricing KPIs. Through demand forecasting techniques, forecasting methods for business, and the importance of forecasting in revenue management, participants will gain the tools necessary for accurate predictions and improved decision-making. Inventory allocation strategies and capacity control techniques will also be covered to optimize resources and maximize profitability.

Target Audience:

- Marketing and sales department heads and managers B2B and B2C
- Business professionals seeking to enhance their revenue management skills
- Business owners and entrepreneurs starting a business

Targeted Organizational Departments:

- Marketing
- Sales
- Finance
- Business Development
- Operations

Targeted Industries:

- Retail
- Hospitality
- Airlines
- E-commerce
- Manufacturing

Course Offerings:

By the end of this course, participants will be able to:

- Understand and apply revenue management principles
- Develop and implement effective revenue management strategies
- Utilize key pricing KPIs to guide pricing decisions
- Apply demand forecasting techniques to predict future demand
- Develop strategic pricing methods tailored to various business models
- Optimize inventory allocation and implement capacity control techniques

Training Methodology:

This course employs a variety of interactive training methodologies designed to enhance learning and practical application. Participants will engage in case studies, group work, and interactive sessions, allowing them to apply revenue management principles and pricing strategy development in real-world scenarios. Feedback sessions will provide participants with personalized insights and improvements. The course also includes hands-on activities to reinforce learning and ensure participants can effectively utilize the techniques covered.

Course Toolbox:

- complete workbooks
- Industry-specific case studies
- Online resources and reading materials
- Checklists and templates for practical application

Course Agenda:

Day 1: Introduction to Revenue Management

- Definition and a Brief History of Revenue Management Topic 1:
- Objectives, Principles, and Elements of Revenue Management Topic 2:
- Necessary Conditions for Revenue Management Topic 3:
- Revenue Management vs. Yield Management Topic 4:
- The Importance of Revenue Management Topic 5:
- Revenue Management Terms and Performance Indicators Topic 6:
- Overview of Key Concepts and Principles Reflection & Review:

Day 2: Strategic Pricing Methods

- Introduction to Pricing Strategies Topic 1: •
- Business Foundations for Successful Pricing Strategies Topic 2: •
- Pricing - Perspectives from Different Industries Topic 3: •
- Value-Based Pricing Techniques Topic 4: •
- Types of Pricing Strategies Topic 5: •
- Key KPIs Behind Pricing Strategies Topic 6: •
- Applying Pricing Strategies in Different Industries Reflection & Review: •

Day 3: Demand Forecasting Techniques

- The Economics of Revenue Management Topic 1: •
- Demand Management: Unconstrained vs. Constrained Demand Topic 2: •
- All About Forecasting: Importance and Methods Topic 3: •
- Booking Curve and Pickup Forecasting Topic 4: •
- Error Measurement in Forecasting Topic 5: •
- Useful Forecasting Tips Topic 6: •
- Evaluating Forecasting Methods and Their Applications Reflection & Review: •

Day 4: Inventory Allocation and Capacity Control

- Basics of Inventory Allocation Topic 1: •
- Expected Marginal Revenue Topic 2: •
- Implementing a Nested Reservation System Topic 3: •
- Protected Level vs. Booking Limit Topic 4: •
- Group Management in Inventory Allocation Topic 5: •
- Policies Concerning Overbooking Topic 6: •
- Practical Applications of Inventory Management Reflection & Review: •

Day 5: Advanced Revenue Management Strategies

- Integrating Data Sources for Revenue Management Topic 1: •
- Advanced Analytical Techniques in Revenue Management Topic 2: •
- Implementing a Revenue Management System Topic 3: •
- Features of an Effective Revenue Management System Topic 4: •
- Revenue Management Data Sources, Analytics, and Visualization Topic 5: •
- Key Trends in Revenue Management for Different Businesses Topic 6: •
- Synthesizing Learning and Planning for Implementation Reflection & Review: •

How This Course is Different from Other Revenue Management Courses:

The course stands out by offering a holistic approach to revenue management and pricing strategy. Unlike other courses, it integrates advanced forecasting methods with practical inventory management techniques. The course provides hands-on experience with real-world case studies, ensuring participants can apply what they learn directly to their businesses. Additionally, it covers a wide range of industries, making it versatile and applicable to various business models. The complete toolbox provided equips participants with all the necessary resources to succeed in implementing effective revenue management and pricing strategies.

فئات الدورات التدريبية

الدورات التدريبية في مجال البيئة والاستدامة	دورات إدارة الجودة وتطوير العمليات
دورات إدارة و تحليل البيانات ودورات علم البيانات	دورات إدارة و تطوير الموارد البشرية
دورات الذهن السيرياني ودورات تقنية المعلومات	دورات الاتصال الجماهيري و السياسات والعلاقات العامة
دورات التدريب القانوني والهشتريرات والتعاقدات	دورات التسويق وإدارة علاقات العملاء وإدارة المبيعات
دورات الحوكمة وإدارة المخاطر والامتثال	دورات السكرتارية و إدارة المكاتب
دورات الصحة والسلامة والذهن المهني	دورات الصيانة ودورات المجالات الهندسية المتنوعة
دورات المحاسبة و التهويل و دورات الإدارة المالية	دورات المهارات الشخصية وتطوير الذات
دورات في مجالات القيادة والإدارة	دورات معتمدة من قبل هيئات دولية
دورات مكتب إدارة المشاريع وإدارة المشاريع الرشيقية	



معدن التدريب

أكرا غانا	أثينا اليونان	أبوظبي الإمارات العربية المتحدة
الجبيل المملكة العربية السعودية	استنبول تركيا	أهستردام هولندا
الرياض المملكة العربية السعودية	الدوحة قطر	الدار البيضاء المغرب
المنامة مملكة البحرين	الكويت الكويت	القاهرة مصر
بانكوك تايلند	باكو أذربيجان	باريس فرنسا
برلين ألمانيا	برشلونة إسبانيا	براغ جمهورية التشيك
تيليسي جورجيا	بوكيت تايلاند	بورتو البرتغال
جنيف سويسرا	جاكارتا جمهورية إندونيسيا	تورنتو كندا
روما إيطاليا	حلي الإمارات العربية المتحدة	جوهانسبرغ جنوب أفريقيا
سنغافورة سنغافورة	سان دييغو الولايات المتحدة الأمريكية	زنجان تنزانيا
شيكاغو الولايات المتحدة الأمريكية	شرم الشيخ مصر	سيول كوريا الجنوبية
طوكيو اليابان	طشقند أوزبكستان	طرابزون تركيا
فرانكفورت ألمانيا	عن بعد منصة زووم	عمان المملكة الأردنية الهاشمية

مدن التدريب

كيب تاون جنوب افريقيا	كوالالمبور ماليزيا	فيينا النمسا
لندن المملكة المتحدة	لشبونة البرتغال	لانكاوي ماليزيا
مسقط سلطنة عمان	هدريد اسبانيا	ماربيا اسبانيا
ميونخ ألمانيا	ميلان إيطاليا	مونترو سويسرا
	نيويورك الولايات المتحدة الأمريكية	نيروبي كينيا