



دورة تدريبية في تعزيز الأداء من خلال الابتكار والقيادة والتغيير



AGILE LEADERS
Training Center

27 - 31 Jul 2027
أبوظبي

دورة تدريبية في تعزيز الأداء من خلال الابتكار والقيادة والتغيير

المرجع: 36263_75882 التاريخ: 27 - 31 Jul 2027 الموقع: أبوظبي الرسوم: Euro 4500

Course Overview:

The course is designed to equip professionals with the essential skills needed to thrive in today's dynamic business environment. This complete course focuses on cultivating innovative behaviours, emphasizing why culture matters, and understanding the limits of hierarchies. Participants will learn to become masters of organizational jujutsu, grasp the importance of feedback and failure in innovation, and explore innovation management. Through open organizations training, open leadership principles, and fostering community and employee investment, the course aims to create inclusive environments where leadership and innovation thrive. Strategic thinking and planning, both at the business and corporate levels, will be covered to enhance strategic competitiveness. Effective performance management, strategic goals integration, and continuous improvement will also be key components of the training.

Target Audience:

- Senior Executives
- Team Leaders
- Innovation Officers
- HR Professionals
- Change Management Consultants
- Strategic Planners
- Senior Planning Specialist

Targeted Organizational Departments:

- Innovation and R&D
- Human Resources
- Strategic Planning
- Operations
- Marketing
- IT and Digital Transformation

Targeted Industries:

- Technology
- Healthcare
- Finance
- Manufacturing
- Retail
- Logistics and Transportation

Course Offerings:

By the end of this course, participants will be able to:

- Foster innovative behaviours and understand why culture matters
- Navigate the limits of hierarchies and master organizational jujutsu
- Implement effective feedback mechanisms and manage innovation
- Lead open organizations and promote employee investment
- Formulate and execute strategic plans at the business and corporate levels
- Design and integrate performance management systems
- Lead change initiatives and communicate effectively

Training Methodology:

The training methodologies include interactive sessions, case studies, group work, and feedback sessions.

Participants will engage in hands-on exercises to apply strategic planning, innovation management, and performance management techniques. Reflection and review sessions will be held daily to consolidate learning and provide actionable insights.

Course Toolbox:

- Complete workbooks
- Strategic planning templates
- Innovation management checklists
- Feedback and assessment forms

Course Agenda:

Day 1: Open Leadership and Innovation

- Defining 'What it means to be an open leader' Topic 1:
- Understanding 'What the community has taught me about open organizations' Topic 2:
- Learning 'Why your people need to collide more, not less' Topic 3:
- Discussing 'Why aren't we more invested in our work?' Topic 4:
- Strategic Management and Strategic Competitiveness Topic 5:
- Reflect on leadership and innovation training, and how it promotes more open, [Reflection & Review](#):
- inclusive environments.

Day 2: Setting the Strategic Foundation

- Strategic Management and Strategic Competitiveness Topic 1: •
A deep dive into the strategic planning course which guides businesses towards achieving strategic competitiveness.
- The External Environment Topic 2: •
Understanding the strategic thinking and planning course concepts that explore opportunities, threats, industry competition, and competitor analysis.
- The Internal Organization Topic 3: •
Tapping into strategic planning training to analyze resources, capabilities, core competencies, and competitive advantages.
- A session for reflecting on the day's learnings with a focus on training for strategic Reflection & Review: •
planning.

Day 3: Strategy Formulation: Building Blocks

- Business-Level Strategy Topic 1: •
A strategic business planning course perspective on crafting unique strategies at the business level.
- Competitive Rivalry and Dynamics Topic 2: •
An engaging strategic planning and execution course that covers rivalry aspects and their implications.
- Corporate-Level Strategy Topic 3: •
Incorporating strategic planning training courses principles to formulate strategies at the corporate level.
- Discussing key insights from the strategic thinking and planning training. Reflection & Review: •

Day 4: Implementing Performance Management Systems

- Key Components of Effective Performance Management Topic 1: •
- Designing Performance Management Processes and Tools Topic 2: •
- Integrating Performance Management with Strategic Goals Topic 3: •
- Addressing Performance Issues and Fostering Continuous Improvement Topic 4: •
- Workshop: Designing a Performance Management Framework Reflection & Review: •

Day 5: Leadership, Communication, and Change Management

- Leading Change and Strategic Initiatives Topic 1: •
- Effective Communication Strategies for Executives Topic 2: •
- Building a Culture of Accountability and Continuous Improvement Topic 3: •
- Personal Development Plan: Setting Goals for Leadership Growth Topic 4: •
- Closing Workshop: Integrating Learning into Leadership Practice Reflection & Review: •

How This Course is Different from Other Driving Performance Courses:

The course stands out by offering a unique blend of strategic planning, innovation management, and performance management training. The course emphasizes the importance of culture in fostering innovation, understanding the limits of traditional hierarchies, and mastering organizational jujutsu. It provides a complete approach to open leadership and community engagement, highlighting the significance of employee investment and inclusive environments. Unlike other courses, this program integrates real-world scenarios and hands-on exercises, ensuring practical application of strategic and innovative concepts. Participants will benefit from a holistic learning experience that addresses both the human and technical aspects of driving performance and change.

فئات الدورات التدريبية

الدورات التدريبية في مجال البيئة والاستدامة	دورات إدارة الجودة وتطوير العمليات
دورات إدارة و تحليل البيانات ودورات علم البيانات	دورات إدارة و تطوير الموارد البشرية
دورات الذهن السيرياني ودورات تقنية المعلومات	دورات الاتصال الجماهيري و السياسات والعلاقات العامة
دورات التدريب القانوني والهشتريات والتعاقدات	دورات التسويق وإدارة علاقات العملاء وإدارة المبيعات
دورات الحوكمة وإدارة المخاطر والامتثال	دورات السكرتارية و إدارة المكاتب
دورات الصحة والسلامة والذهن المهني	دورات الصيانة ودورات المجالات الهندسية المتنوعة
دورات المحاسبة و التهويل و دورات الإدارة المالية	دورات المهارات الشخصية وتطوير الذات
دورات في مجالات القيادة والإدارة	دورات معتمدة من قبل هيئات دولية
دورات مكتب إدارة المشاريع وإدارة المشاريع الرشيقية	



معدن التدريب

أكرا غانا	أثينا اليونان	أبوظبي الإمارات العربية المتحدة
الجبيل المملكة العربية السعودية	استنبول تركيا	أهستردام هولندا
الرياض المملكة العربية السعودية	الدوحة قطر	الدار البيضاء المغرب
المنامة مملكة البحرين	الكويت الكويت	القاهرة مصر
بانكوك تايلند	باكو أذربيجان	باريس فرنسا
برلين ألمانيا	برشلونة إسبانيا	براغ جمهورية التشيك
تيليسي جورجيا	بوكيت تايلاند	بورتو البرتغال
جنيف سويسرا	جاكارتا جمهورية إندونيسيا	تورنتو كندا
روما إيطاليا	حلي الإمارات العربية المتحدة	جوهانسبرغ جنوب أفريقيا
سنغافورة سنغافورة	سان دييغو الولايات المتحدة الأمريكية	زنجان تنزانيا
شيكاغو الولايات المتحدة الأمريكية	شرم الشيخ مصر	سيول كوريا الجنوبية
طوكيو اليابان	طشقند أوزبكستان	طرابزون تركيا
فرانكفورت ألمانيا	عن بعد منصة زووم	عمان المملكة الأردنية الهاشمية



مدن التدريب

كيب تاون جنوب افريقيا	كوالالمبور ماليزيا	فيينا النمسا
لندن المملكة المتحدة	لشبونة البرتغال	لانكاوي ماليزيا
مسقط سلطنة عمان	هدريد اسبانيا	ماربيا اسبانيا
ميونخ ألمانيا	ميلان إيطاليا	مونترو سويسرا
	نيويورك الولايات المتحدة الأمريكية	نيروبي كينيا