



دورة المهارات المتقدمة في العلاقات العامة و العلاقات الحكومية



AGILE LEADERS
Training Center

18 - 22 May 2027
أبوظبي

دورة المهارات المتقدمة في العلاقات العامة و العلاقات الحكومية

المراجع: 46_74889 التاريخ: 18 - 22 May 2027 الموقع: أبوظبي الرسوم: Euro 4500

The Advanced Practice of Government & Public Relation Training Course Overview:

The 'The Advanced Practice of Government & Public Relation Training Course' delves deeply into Government Public Relations, addressing the challenges and intricacies of Media Relations, Public Information Campaigns, and Crisis Public Relations in the government context. Attendees will be equipped with the tools and insights for effective Strategic Communication Planning, ensuring robust Ethics in Public Relations. Learn from case studies related to eminent figures like Mordecai Lee, Jerome Sadow, and Shannon A. Bowen, among others. Navigate the complexities of Law and Politics in Public Relations, optimize Government Websites for public relations, and unravel the potential of Web 2.0 in Government for a transformative PR experience.

Target Audience:

- Public Relations Managers in Government Departments
- Media Relations Officers
- Public Affairs Specialists
- Communication Strategists in Government Entities
- Digital PR Managers focusing on Web 2.0 in Government

Targeted Organizational Departments:

- Department of Communication and Media Relations
- Public Information and Awareness Department
- Department of Crisis Communication for Government
- Digital PR and Online Platforms Department

Targeted Industries:

- Public Administration
- Politics and Policy Making Entities
- Government-led Community Engagement Initiatives
- Regulatory and Public Affairs Measurement bodies

Course Offerings:

Participants will acquire skills and knowledge in:

- Comprehensive understanding of Government Public Relations Strategy
- Techniques and best practices in Digital Public Relations
- Ethical Considerations in Government PR
- Monitoring and evaluating tools for Public Relations Monitoring

Training Methodology:

This training course employs a mix of interactive sessions, group work, and individual assignments. Drawing from the works of Brooke Fisher Liu and Leila Sadeghi, case studies will provide real-world insights into Government Communication Ethics. Feedback sessions will hone in on Public Affairs Effectiveness Measurement to gauge the impact of your campaigns. Furthermore, hands-on experience with Online Public Relations Tools will amplify the digital outreach of your campaigns.

Course Toolbox:

- Handbook on Government Media Relations Training
- Web 2.0 Government PR Toolkit
- Checklist for Public Relations for Law and Politicians

Course Agenda:

Day 1: Foundations and Basics of Government Public Relations

- Introduction to Government Public Relations - Key Insights **Topic 1:**
- Government Public Relations: Its Essence and Importance. **Topic 2:**
- Tools of Government Public Relations: An Overview. **Topic 3:**
- Reaching the Citizenry: The Core Objective of Government PR. **Topic 4:**
- Discussing the Fundamental Role of Government PR. **Reflection & Review:**

Day 2: Engaging with the Public - Tools and Techniques

- The Role and Strategies of Media Relations. **Topic 1:**
- The Power of Government Websites - Insights. **Topic 2:**
- Public Information Campaigns - Strategies and Examples. **Topic 3:**
- Crisis Public Relations for Government Communicators. **Topic 4:**
- Techniques for Effective Citizen Engagement. **Reflection & Review:**

Day 3: Embracing Digital Trends in Government PR

- Web 2.0 in Government PR - A Study. Topic 1: •
- Strategic Communication Planning Techniques. Topic 2: •
- Ethics in Government Public Relations Explored. Topic 3: •
- Navigating the Legalities: Working Rightly with Law and Politicians. Topic 4: •
- Navigating the Digital Transformation in Government PR. Reflection & Review: •

Day 4: Internal Strategies and Ethical Considerations

- Importance of Internal Public Relations for Success. Topic 1: •
- Monitoring & Evaluation in Public Affairs: Methods and Importance. Topic 2: •
- Ethical Challenges and Considerations in Government PR. Topic 3: •
- Collaborative Strategies for Effective PR in Government. Topic 4: •
- Internal Communication and Ethical PR Practices. Reflection & Review: •

Day 5: Evaluative Techniques and Moving Forward

- Using Monitoring and Evaluation to Measure Public Affairs Effectiveness. Topic 1: •
- Future Trends in Government PR: Predictions and Insights. Topic 2: •
- Integrating Conventional and Digital Tools for PR Success. Topic 3: •
- Case Study: A Success Story in Government PR. Topic 4: •
- Way Forward and Continuous Learning in Government PR. Reflection & Review: •

How This Course is Different from Other Government & Public Relation Courses:

Unlike other offerings, our course emphasizes real-world applicability, drawing from experts like Napoleon Byars and Kevin R. Kosar. We uniquely integrate Crisis Communication Training for Governments with Digital PR for Government, ensuring you're equipped for the modern PR landscape. Our toolbox is unparalleled, featuring resources for Government PR Best Practices and Web PR Tools for Government. Dive into the future of PR with us.

فئات الدورات التدريبية

الدورات التدريبية في مجال البيئة والاستدامة	دورات إدارة الجودة وتطوير العمليات
دورات إدارة و تحليل البيانات ودورات علم البيانات	دورات إدارة و تطوير الموارد البشرية
دورات الذهن السيرياني ودورات تقنية المعلومات	دورات الاتصال الجماهيري و السياسات والعلاقات العامة
دورات التدريب القانوني والهشتريات والتعاقدات	دورات التسويق وإدارة علاقات العملاء وإدارة المبيعات
دورات الحوكمة وإدارة المخاطر والامتثال	دورات السكرتارية و إدارة المكاتب
دورات الصحة والسلامة والذهن المهني	دورات الصيانة ودورات المجالات الهندسية المتنوعة
دورات المحاسبة و التهويل و دورات الإدارة المالية	دورات المهارات الشخصية وتطوير الذات
دورات في مجالات القيادة والإدارة	دورات معتمدة من قبل هيئات دولية
دورات مكتب إدارة المشاريع وإدارة المشاريع الرشيقية	



معدن التدريب

أكر غانا	أثينا اليونان	أبوظبي الإمارات العربية المتحدة
الجبيل المملكة العربية السعودية	استنبول تركيا	أهستردام هولندا
الرياض المملكة العربية السعودية	الدوحة قطر	الدار البيضاء المغرب
المنامة مملكة البحرين	الكويت الكويت	القاهرة مصر
بانكوك تايلند	باكو أذربيجان	باريس فرنسا
برلين ألمانيا	برشلونة إسبانيا	براغ جمهورية التشيك
تيليسي جورجيا	بوكيت تايلاند	بورتو البرتغال
جنيف سويسرا	جاكارتا جمهورية إندونيسيا	تورنتو كندا
روما إيطاليا	حلي الإمارات العربية المتحدة	جوهانسبرغ جنوب أفريقيا
سنغافورة سنغافورة	سان دييغو الولايات المتحدة الأمريكية	زنجان تنزانيا
شيكاغو الولايات المتحدة الأمريكية	شرم الشيخ مصر	سيول كوريا الجنوبية
طوكيو اليابان	طشقند أوزبكستان	طرابزون تركيا
فرانكفورت ألمانيا	عن بعد منصة زووم	عمان المملكة الأردنية الهاشمية

مدن التدريب

كيب تاون جنوب افريقيا	كوالالمبور ماليزيا	فيينا النمسا
لندن المملكة المتحدة	لشبونة البرتغال	لانكاوي ماليزيا
مسقط سلطنة عمان	هدريد اسبانيا	ماربيا اسبانيا
ميونخ ألمانيا	ميلان إيطاليا	مونترو سويسرا
	نيويورك الولايات المتحدة الأمريكية	نيروبي كينيا