



استراتيجيات الاستشارة في أفلام المهتلية والمحافظة



AGILE LEADERS
Training Center

21 - 25 Sep 2026
طوكيو



استراتيجيات الاستثمار في أفلام المهثلية والمحافظ

المرجع: 103600515_74261 التاريخ: 25 Sep 2026 - 21 الموقع: طوكيو الرسوم: Euro 18000

نظرة عامة على الدورة

تمويل الأفلام السينمائية الروائية الطويلة واتخاذ قرارات الاستثمار: دورة إتقان تتحور حول المهول هي برنامج تدريبي مؤسسي متقدم مصمم لشرح كيفية تقييم وتمويل وحكومة وتقدير الأفلام السينمائية الروائية الطويلة من قبل المهولين، بدلاً من كيفية إنتاج الأفلام إبداعياً.

تعيد الدورة صياغة الأفلام السينمائية الروائية الطويلة كأصول استثمارية وثقافية وسياسية، يتم تقييمها من خلال أطر عمل منظمة لاتخاذ القرار، ومنطق المحافظ، ونماذج إدارة المخاطر، ومتطلبات المساءلة. سيكتسب المشاركون رؤى عميقة حول كيفية قيام صناديق الأفلام العامة، والمؤسسات على غرار CNC، والهيئات الثقافية، ولجان الاستثمار بتقييم تطوير الأفلام السينمائية الروائية الطويلة، وتقييم قائمة تطوير الأفلام كاستراتيجية محفظة، وتفسير مدخلات الموزعين أثناء التطوير كإشارة إلى جاهزية السوق.

يتناول البرنامج استراتيجيات تمويل الأفلام من منظور المهول، بما في ذلك تمويل تطوير الأفلام، وتمويل الأفلام منخفضة الميزانية، والتمويل المشترك مع المستثمرين الخاصين للأفلام، ونماذج الحكومة المطبقة من قبل شركات استثمار الأفلام، واستخدام الإعفاءات الضريبية للأفلام ووضع المنتجات في الأفلام كآليات للتخفيف من المخاطر المالية.

يتم إعادة صياغة التمويل الجماعي كأداة للتحقق من صحة السوق، مما يضع التمويل الجماعي للأفلام السينمائية الروائية الطويلة والتمويل الجماعي للأفلام عبر نيوكس، الإصدار بعد النداء وتقييم، الاسترداد وهيكل، التوزيع بتحليل الدورة تختتم. الأساسي التمويل من بدلا الجمهور طلب على كدليل Kickstarter المشاركين من فهم كيفية قياس المهولين للنجاح والمسائلة والعائد المالي والثقافي والاستراتيجي.

الجمهور المستهدف

- مسؤولو صناديق الأفلام ومديرو البرامج
- مديرو التمويل الثقافي والهنج
- مسؤولو الإعلام الحكومي والاقتصاد الإبداعي
- مديرو الاستثمار والرعاية المؤسسية
- محللو تمويل الإعلام
- المديرون التنفيذيون للتطوير الذين يعملون مع الصناديق العامة
- مديرو استراتيجيات المحافظ والسياسات

الاقسام المستهدفة

- وحدات تمويل الأفلام والثقافة
- إدارات الهنج والحوافز العامة
- فرق إدارة الاستثمار والمحافظ
- أقسام الاستراتيجية والسياسات والاقتصاد الإبداعي
- وحدات تمويل الإعلام والامتثال والمخاطر



القطاعات المستهدفة

- هيئات تمويل الأفلام والمواد السمعية البصرية
- المؤسسات الحكومية والثقافية
- استثمار وتمويل الإعلام
- الاقتصاد الإبداعي والسياسة الثقافية
- المؤسسات والصناديق العامة-الخاصة

أهداف الدورة

بحلول نهاية هذه الدورة، سيتمكن المشاركون من:

- تقييم مقترحات تطوير الأفلام السينمائية الروائية الطويلة باستخدام معايير المهول
- تقييم قائمة تطوير الأفلام باستخدام منطق مخاطر المحفظة
- تفسير مدخلات الموزعين أثناء التطوير كإشارة تمويل
- تحليل بيانات تحديد جمهور الفيلم للتحقق من صحة السوق
- الحكم على إنتاج فيلم قابل للتسويق من منظور المخاطر المؤسسية
- اختيار وتطبيق استراتيجيات تمويل الأفلام المناسبة
- تقييم عتبات مخاطر تمويل الأفلام منخفضة الميزانية
- تقييم التمويل المشترك مع المستثمرين الخاصين للأفلام
- مقارنة نهج الحكمة لشركات استثمار الأفلام
- تطبيق الإعفاءات الضريبية للأفلام ووضع المنتجات في الأفلام كعوامل مخففة للمخاطر
- استخدام بيانات التمويل الجماعي للأفلام عبر Kickstarter كدليل على الطلب
- تقييم جاهزية التوزيع، وهياكل الاسترداد، وعوائد المهولين

منهجية التدريب

تطبق الدورة منهجية مؤسسية قائمة على التقييم تتحور حول اتخاذ القرار والحكمة والمساءلة. تشمل أساليب التعلم دراسات حالة بأسلوب المهولين، ومحاكاة لجان التمويل، وورش عمل لتقييم المحافظ، وتحليل السيناريوهات، وجلسات منظمة للتفكير والمراجعة.

-يقوم المشاركون بتقييم سيناريوهات تمويل واقعية تتضمن تمويل تطوير الأفلام، والتمويل الجماعي للأفلام السينمائية الروائية الطويلة، والتمويل المختلط العام الخاص. تركز وحدات التوزيع على التقارير بعد الإصدار، وتسلسلات الاسترداد، وقياس الأثر.

أدوات الدورة

- قوائم مراجعة التقييم والتسجيل للمهولين
- أطر عمل تقييم قائمة التطوير
- معايير تقييم العروض التقديمية من منظور المهول
- نهج مزيج التمويل وتكديس رأس المال
- مصفوفات تفسير أداء التمويل الجماعي
- قوالب مراجعة تخفيف المخاطر والامتثال
- أوراق تقييم جاهزية التوزيع والاسترداد

محتوى الدورة



اليوم الأول: النفلام السينمائية الروائية الطويلة كأصول مؤسسية

- الموضوع 1: النفلام السينمائية الروائية الطويلة كأصول ثقافية واقتصادية واستثمارية
- الموضوع 2: مهولو النفلام العامون والمؤسسيون والخاصون: الولايات والندوار
- الموضوع 3: كيف تتخذ لجان التمويل القرارات
- الموضوع 4: شهية المخاطرة والتعرض لرأس المال
- الموضوع 5: النثر الثقافي مقابل العائد المالي
- الموضوع 6: لماذا تُرفض مشاريع النفلام في المراجعة الأولى
- تفكير ومراجعة: ترجمة أهداف السياسة إلى قرارات تمويل

اليوم الثاني: تقييم تطوير النفلام السينمائية الروائية الطويلة

- الموضوع 1: تفسير مراحل تطوير النفلام السينمائية الروائية الطويلة
- الموضوع 2: قوائم تطوير النفلام: مخاطر المحفظة مقابل مخاطر المشروع الواحد
- الموضوع 3: تقييم مصداقية المنتج وسجله الحافل
- الموضوع 4: مدخلات الموزعين أثناء التطوير كإشارة سوقية
- الموضوع 5: علامات الخطر المبكرة في مقترحات التطوير
- الموضوع 6: تمويل تطوير النفلام: الغرض والشروط
- تفكير ومراجعة: قرارات الموافقة أو التأجيل أو الرفض

اليوم الثالث: التحقق من صحة السوق وأدلة الجمهور

- الموضوع 1: تحديد جمهور الفيلم من منظور المهول
- الموضوع 2: حجم السوق، اتجاهات الأنواع الفنية، والعناوين المشابهة
- الموضوع 3: تقييم بيانات الجمهور ومقاييس المشاركة
- الموضوع 4: إنتاج فيلم قابل للتسويق مقابل دعم الابتكار
- الموضوع 5: ارتباط المهنيين كرافعة سوقية وتوزيعية
- الموضوع 6: الموازنة بين الإبداع والواقع التجاري
- تفكير ومراجعة: تسجيل التحقق من صحة السوق

اليوم الرابع: استراتيجيات تمويل النفلام المؤسسية

- الموضوع 1: نظرة عامة على استراتيجيات تمويل النفلام المستخدمة من قبل المؤسسات
- الموضوع 2: التمويل الانتقائي والتقييم القاصر على اللجان
- الموضوع 3: نماذج الدعم التلقائي وإعادة استثمار الإيرادات
- الموضوع 4: تمويل النفلام منخفضة الميزانية: عتبات المخاطر
- الموضوع 5: مطابقة المشاريع لندوات التمويل
- الموضوع 6: عدم التوافق بين المتقدمين والمهولين
- تفكير ومراجعة: تصميم مسارات مناسبة للمهولين



اليوم الخامس: التمويل المشترك، المستثمرون وتكديس رأس المال

- الموضوع 1: المستثمرون الخاصون للنفلام: تقييم المهول
- الموضوع 2: شركات استثمار النفلام: الحوكمة والعوائد
- الموضوع 3: تكديس رأس المال وأولوية النهول
- الموضوع 4: إدارة توقعات المستثمرين المتضاربة
- الموضوع 5: الشفافية وإعداد التقارير للمستثمرين
- الموضوع 6: متى يزيد التمويل المشترك أو يدهر الجدوى
- تفكير ومراجعة: اختبار تحول هياكل التمويل

اليوم السادس: التمويل الجماعي كتحقق من صحة السوق

- الموضوع 1: كيف يفسر المهولون التمويل الجماعي للنفلام السينمائية الروائية الطويلة
- الموضوع 2: التمويل الجماعي للنفلام عبر Kickstarter كدليل على الطلب
- الموضوع 3: مصداقية الحملة وجودة الرسائل
- الموضوع 4: مقاييس تحويل الجمهور
- الموضوع 5: علامات الخطر في التمويل الجماعي ومخاطر السهوة
- الموضوع 6: دمج بيانات التمويل الجماعي في قرارات التمويل
- تفكير ومراجعة: تأثير التمويل الجماعي على الموافقة

اليوم السابع: الحوافز، تخفيف المخاطر والتمويل البديل

- الموضوع 1: الإعفاءات الضريبية للنفلام كتخفيف للمخاطر
- الموضوع 2: النهائية والامتنال وتوقيت الحوافز
- الموضوع 3: وضع المنتجات في النفلام: الهكاسب المالية مقابل مخاطر العلامة التجارية
- الموضوع 4: نماذج تقاسم المخاطر بين القطاعين العام والخاص
- الموضوع 5: التأمين والضمانات ودهاية رأس المال
- الموضوع 6: رسم خرائط المخاطر عبر دورة حياة الفيلم
- تفكير ومراجعة: بناء هياكل أمانة للمهولين

اليوم الثامن: الحوكمة، الامتنال والرقابة

- الموضوع 1: مسؤوليات الحوكمة لهولي النفلام
- الموضوع 2: اللاتزامات القانونية والاخلاقية والتنظيمية
- الموضوع 3: التقارير المالية والتدقيقات والضوابط
- الموضوع 4: إدارة التأخيرات وتجاوزات الميزانية
- الموضوع 5: العقوبات، الاسترداد، وسحب التمويل
- الموضوع 6: مخاطر السهوة والمسائلة العامة
- تفكير ومراجعة: إدارة المشاريع المهولة تحت الضغط



اليوم التاسع: التوزيع، المبيعات والاسترداد

- الموضوع 1: جاهزية التوزيع كشرط للتمويل
- الموضوع 2: المهرجانات السينمائية والنسواق من منظور التمويل
- الموضوع 3: وكلاء المبيعات، المجمعون، وتحليل المناطق
- الموضوع 4: واقع إيرادات AVOD, SVOD, و TVOD
- الموضوع 5: تسلسلات الاسترداد وأولوية العوائد
- الموضوع 6: مراقبة أداء التوزيع
- تفكير ومراجعة: نتائج التوزيع مقابل توقعات التمويل

اليوم العاشر: قياس الأثر والعوائد الاستراتيجية

- الموضوع 1: العوائد المالية مقابل العوائد الثقافية والاستراتيجية
- الموضوع 2: أطر عمل التقييم بعد الإصدار
- الموضوع 3: تقييم أداء المحفظة على المدى الطويل
- الموضوع 4: الدروس المستفادة من الاستثمارات الناجحة والفاشلة
- الموضوع 5: التغذية الراجعة للسياسات وتطور استراتيجية التمويل
- الموضوع 6: الاتجاهات المستقبلية في تمويل الأفلام المؤسسي
- تفكير ومراجعة: بناء استراتيجيات تمويل مستدامة

السئلة الشائعة

ما هي المؤهلات المطلوبة قبل التسجيل؟

لا توجد متطلبات مسبقة رسمية. الإلمام بتمويل الأفلام، أو المالية العامة، أو تقييم الاستثمار مفيد.

كم مدة كل يوم، ومدة الدورة الإجمالية؟

تستمر كل يوم 4-5 ساعات، بإجمالي 40-50 ساعة على مدار عشرة أيام.

كيف تختلف هذه الدورة عن البرامج التي تركز على صانعي الأفلام؟

تُعلم هذه الدورة كيفية اتخاذ قرارات التمويل، مع التركيز على التقييم والحوكمة والمخاطر والمسألة وليس الإنتاج الإبداعي.

كيف تختلف هذه الدورة عن دورات تمويل الأفلام السينمائية الروائية الطويلة الأخرى:

على عكس البرامج الموجهة لصانعي الأفلام، تُعلم هذه الدورة المشاركين كيفية اتخاذ قرارات التمويل، وليس كيفية عرض المشاريع بشكل إبداعي. إنها تربط تمويل الأفلام السينمائية الروائية الطويلة بمنطق الصناديق العامة، ومعايير التقييم على غرار CNC، وإدارة مخاطر المحافظ، والمسألة بعد التمويل.

يكتسب المشاركون فهماً منظماً لسبب الموافقة على المشاريع أو رفضها، وكيف يقلل التمويل الجماعي وبيانات الجمهور من مخاطر الاستثمار، وكيف يحدد أداء التوزيع والاسترداد النجاح من منظور مؤسسي. من خلال التركيز على الأنظر بدلاً من الندوات، تقدم الدورة خبرة قابلة للنقل، وأمنة من الناحية السياسية، وجاهزة للشركات.



فئات الدورات التدريبية



HR TRAINING &
DEVELOPMENT

دورات إدارة و تطوير الموارد البشرية



دورات إدارة و تحليل البيانات ودورات علم
البيانات



دورات إدارة الجودة وتطوير العمليات



الدورات التدريبية في مجال البيئة والاستدامة



دورات التسويق وإدارة علاقات العملاء وإدارة
المبيعات



دورات التدريب القانوني والمشتريات
والتعاقدات



دورات الاتصال الجماهيري و السياسات
والعلاقات العامة



دورات النظم السيبراني ودورات تقنية
المعلومات



دورات الصيانة ودورات المجالات الهندسية
المتنوعة



دورات الصحة والسلامة والأمن المهني



دورات السكرتارية و إدارة المكاتب



دورات الحوكمة وإدارة المخاطر والامتثال



AGILE LEADERS
Training Center

فئات الدورات التدريبية



دورات معتمدة من قبل هيئات دولية



دورات في مجالات القيادة والإدارة



دورات المهارات الشخصية وتطوير الذات



دورات المحاسبة و التمويل و دورات الإدارة
المالية



دورات مكتب إدارة المشاريع وإدارة المشاريع
الرشيقية

مدن التدريب



اسطنبول - تركيا



أمستردام - هولندا



أنقرة - تركيا



أثينا - اليونان



الرياض - المملكة العربية السعودية



الدوحة - قطر



الدار البيضاء - المغرب



الجبيل - المملكة العربية السعودية



باريس - فرنسا



المنامة - مملكة البحرين



الكويت - الكويت



القاهرة - مصر



براغ - جمهورية التشيك



بانكوك - تايلاند



بالي - جمهورية إندونيسيا



باكو - أذربيجان

مدن التدريب



جاكرتا - جمهورية اندونيسيا



تبليسي - جورجيا



بوكيت - تايلاند



برشلونة - إسبانيا



روما - إيطاليا



دبي - الإمارات العربية المتحدة



جوهانسبرغ - جنوب إفريقيا



جنيف - سويسرا



شهر الشيخ - قطر



سيول - كوريا الجنوبية



سان دييغو - الولايات المتحدة الأمريكية



زنجبار - تنزانيا



طوكيو - اليابان



طشقند - أوزبكستان



طرابزون - تركيا



شيكاغو - الولايات المتحدة الأمريكية

مدن التدريب



كوالالمبور - ماليزيا



فيينا - النمسا



عن بعد - منصة زووم



عمان - المملكة الأردنية الهاشمية



ماربيا - اسبانيا



لندن - المملكة المتحدة



لانكاوي - ماليزيا



كيب تاون - جنوب إفريقيا



ميلان - إيطاليا



مونترال - سويسرا



مسقط - سلطنة عمان



مدريد - إسبانيا



نيس - فرنسا



نيروبي - كينيا



ميونخ - ألمانيا

WHO WE ARE

Agile Leaders is a renowned training center with a team of experienced experts in vocational training and development. With 20 years of industry experience, we are committed to helping executives and managers replace traditional practices with more effective and agile approaches.

OUR VISION

We aspire to be the top choice training provider for organizations seeking to embrace agile business practices. As we progress towards our vision, our focus becomes increasingly customer-centric and agile.

OUR MISSION

We are dedicated to developing value-adding, customer-centric agile training courses that deliver a clear return on investment. Guided by our core agile values, we ensure our training is actionable and impactful.

WHAT DO WE OFFER

At Agile Leaders, we offer agile, bite-sized training courses that provide a real-life return on investment. Our courses focus on enhancing knowledge, improving skills, and changing attitudes. We achieve this through engaging and interactive training techniques, including Q&As, live discussions, games, and puzzles.



AGILE LEADERS
Training Center

CONTACT US

 UAE, Dubai Investment Park First

 +971585964727
+447700176600

 sales@agile4training.com