



# التوكن من إدارة عمليات التصميم: مسارك للتطور من مصمم جرافيك إلى قائد استوديو



## التمكن من إدارة عمليات التصميم: مسارك للتطور من مصمم جرافيك إلى قائد استوديو

المرجع: 103600576\_74216 التاريخ: 27 - 31 Jul 2026 الموقع: دبي - Road Zayed Sheikh Marriott by Inn Residence  
الرسوم: Euro 4500

### نظرة عامة على الدورة:

صُممت هذه الدورة لتزويد مصممي الجرافيك والمهنيين الفنيين بالمهارات الاستراتيجية والتشغيلية اللازمة للانتقال من الدور الإبداعية إلى المناصب الإدارية. سيستكشف المشاركون إدارة عمليات التصميم، وتخطيط المشاريع، وتحسين القدرة الاستيعابية، وإدارة الاستوديو. ويتعلمون كيفية الإشراف على الفرق الإبداعية وضمان سير عمل فعال. من خلال دمج النسائيب العملية من كل من التقنيات الفنية التقليدية ومنصات الوسائط الرقمية، تغطي الدورة الكفاءات الرئيسية مثل تخصيص الموارد، ومعايير الممارسة المهنية، وتحسين سير العمل، وضمان الجودة في مشاريع التصميم. سيكتسب المتعلمون فهماً شاملاً لعمليات استوديو الفن، ودمج الوسائط التناظرية والرقمية، وعمليات صناعة الصور، والأخلاقيات المهنية، مما يمكنهم من اتخاذ قرارات مستنيرة تتوافق مع الأهداف الفنية والأهداف التجارية. تركز هذه الدورة على الممارسة العملية ودراسات الحالة والتعلم القائم على السيناريوهات، مما يعزز القدرة على إدارة مسارات إنتاج الفن، والحفاظ على الجودة الإبداعية، ودعم تعاون الفريق في بيئات العالم الحقيقي. بحلول نهاية الدورة، سيكون المشاركون مستعدين لتولي أدوار إدارية داخل استوديوهات الفن والتصميم. لسد الفجوة بين الخبرة الإبداعية والتميز التشغيلي.

### الجمهور المستهدف:

- كبار مصممي الجرافيك والفنانين التشكيليين
- قادة أو منسقي الاستوديوهات الذين يسعون لدور إدارية
- المديرون الفنيون ومديرو المشاريع في البيئات الإبداعية
- المهنيون المنتقلون من الدور الإبداعية إلى الدور التشغيلية

### النقسام المستهدفة:

- فرق الإبداع/التصميم
- أقسام الاتصالات المرئية
- أقسام التسويق والعلامات التجارية
- إدارة الاستوديو وتخطيط الإنتاج
- العمليات الداعمة لمسارات تسليم التصميم



## القطاعات المستهدفة:

- الوكالات الإبداعية واستوديوهات التصميم
- شركات الإعلام والإعلان
- المؤسسات التعليمية والفنية
- إنتاج الترفيه والمحتوى الرقمي
- صناعات النزياء والنسيج والتصنيع التي تهلك فرق تصميم داخلية

## أهداف الدورة:

بحلول نهاية هذه الدورة، سيكون المشاركون قادرين على:

- إدارة وتحسين سير العمل في عمليات الاستوديو الإبداعية
- دمج الأدوات التناظرية والرقمية لمسارات إنتاج فعالة
- تطبيق الذلاقيات المهنية وهذونات السلوك في إدارة فرق التصميم
- تطوير خطط المشاريع، وتخصيص الموارد، وإدارة المواعيد النهائية
- استخدام أدوات العمليات مثل مخططات شبكة سلسلة العمليات PCN لعمليات الخدمة والتصميم
- تطبيق إدارة القدرة الاستيعابية والجودة في عمليات الاستوديو
- تسهيل التعاون والتوجيه داخل الفرق الإبداعية

## منهجية التدريب:

تستخدم الدورة أساليب التعلم النشط، وتجتمع بين المحاضرات التفاعلية ودراسات الحالة والتأهين العملية. سيعمل المشاركون على محاكاة واقعية للاستوديو، ويشاركون في سيناريوهات لعب الأدوار لمعالجة التحديات التشغيلية، ويمارسون مشاريع جماعية تدمج أدوات الفن التناظرية والرقمية. تعزز المناقشات الجماعية وورش العمل التعاونية التعلم، بينما تشجع جلسات التفكير المشاركين على تقييم أساليبهم الإدارية. تشمل التأهين الموسعة إنشاء خطط مشاريع احترافية، وتطوير أدلة أخلاقيات، وإجراء تخطيط للقدرة الاستيعابية لعمليات استوديو افتراضية. تركز المنهجية على التعلم التجريبي، وربط النظرية بسيناريوهات إدارة الاستوديو العملية، مما يضمن مغادرة المشاركين بمهارات قابلة للتطبيق في بيئات التصميم الحقيقية.

## أدوات الدورة:

- قوالب ومخططات شبكة سلسلة العمليات PCN لرسم خرائط العمليات
- قوائم مراجعة سير عمل استوديو الفن
- نماذج وملخصات المشاريع ولوحات المهام
- أدلة مرجعية للوسائط التناظرية والرقمية
- البرمجيات: CAD، Illustrator، Photoshop. أدوات النمذجة ثلاثية الأبعاد
- مواد دراسات الحالة حول الممارسة المهنية والذلاقيات
- قوالب مشروحة للتقارير والجدول الزمني وتخصيص الموارد

## محتوى الدورة:



### اليوم الأول: أسس إدارة الاستوديو

- الموضوع 1: مقدمة في إدارة عمليات التصميم
- الموضوع 2: مبادئ آداب الاستوديو وتنظيم مساحة العمل
- الموضوع 3: الممارسة المهنية والمبادئ التوجيهية الأخلاقية للمصممين
- الموضوع 4: تخطيط الموارد: الأدوات والمواد والموظفون
- الموضوع 5: التعاون والتواصل داخل الفرق الإبداعية
- الموضوع 6: تحديد الأهداف، التركيز، والتحسين المستمر في إدارة الاستوديو
- تأهل ومراجعة: مراجعة مبادئ إدارة الاستوديو، وآداب العمل، واستراتيجيات العمل الجماعي

### اليوم الثاني: تحسين سير العمل والعمليات

- الموضوع 1: أدوات شبكة سلسلة العمليات PCN لعمليات التصميم
- الموضوع 2: إدارة المعالجة المباشرة والبدلية والمستقلة
- الموضوع 3: تخطيط القدرة الاستيعابية والموارد سريعة الزوال في الاستوديوهات
- الموضوع 4: ضمان الجودة في إنتاج الفن
- الموضوع 5: تقنيات تحديد أولويات المشاريع وجدولتها
- الموضوع 6: تطبيق سير عمل فعال للفرق الإبداعية
- تأهل ومراجعة: تحليل الكفاءة التشغيلية، وإدارة القدرة الاستيعابية، واستراتيجيات مراقبة الجودة

### اليوم الثالث: دمج الوسائط التناظرية والرقمية

- الموضوع 1: تقنيات الوسائط التناظرية: الرسم، التلوين، صناعة النماذج
- الموضوع 2: أدوات الوسائط الرقمية: CAD، النمذجة ثلاثية الأبعاد، تطبيقات الواقع الافتراضي/المعزز
- الموضوع 3: سد الفجوة بين الوسائط التقليدية والرقمية لتحقيق الكفاءة التشغيلية
- الموضوع 4: منصات التعلم التعاوني وتنسيق الاستوديو عن بعد
- الموضوع 5: التصميم التكراري، حلقات التغذية الراجعة، والتحسين المستمر
- الموضوع 6: توثيق سير العمل الرقمي وشرح العمليات
- تأهل ومراجعة: تقييم دمج الأدوات التناظرية والرقمية لتحسين الإنتاجية

### اليوم الرابع: صناعة الصور والإنتاج الإبداعي

- الموضوع 1: عمليات صناعة الصور للأعمال الفنية ثنائية وثلاثية الأبعاد
- الموضوع 2: تقنيات الوسائط المختلطة: الكولاج، النقش البارز، التجهيز
- الموضوع 3: شرح وتوثيق العمليات الإبداعية
- الموضوع 4: إنشاء أعمال فنية مستوحاة من النماذج والتحف الموجودة
- الموضوع 5: تطبيق الهدونات واللوائح المهنية في المشاريع الإبداعية
- الموضوع 6: إدارة المشاريع لإنتاج الاستوديو والمخرجات
- تأهل ومراجعة: مناقشة تقنيات الحفاظ على الجودة والاتساق في إنتاج الفن



## اليوم الخامس: القيادة والإدارة الاستراتيجية في التصميم

- الموضوع 1: الانتقال من مصمم إلى مدير استوديو
- الموضوع 2: إدارة الفرق الإبداعية وتخصيص الموارد
- الموضوع 3: التخطيط الاستراتيجي لعمليات استوديو التصميم
- الموضوع 4: المراقبة والتقييم والتحسين المستمر في العمليات الإبداعية
- الموضوع 5: المحافظة، إعداد التقارير، والتواصل مع أصحاب المصلحة
- الموضوع 6: مهارات القيادة لتحفيز وتطوير الفريق الإبداعي
- تأهل ومراجعة: تلخيص الكفاءات القيادية والاستراتيجيات التشغيلية لمديري التصميم

## الأسئلة الشائعة:

ما هي المؤهلات أو المتطلبات المسبقة المحددة المطلوبة للمشاركين قبل التسجيل في الدورة؟

يجب أن يكون لدى المشاركين خبرة سابقة في تصميم الجرافيك أو الفنون البصرية، مع مهارات أساسية في تقنيات الوسائط ثنائية الأبعاد والرقمية.

كم مدة جلسة كل يوم، وهل هناك عدد إجمالي من الساعات المطلوبة للدورة بأكملها؟

عادةً ما تكون جلسة كل يوم مصممة لتستمر حوالي 4-5 ساعات، مع فترات راحة وأنشطة تفاعلية متضمنة. يمتد إجمالي مدة الدورة على مدار خمسة أيام، أي ما يقرب من 20-25 ساعة تدريب.

كيف يفيد فهم الأخلاقيات المهنية وهدونات السلوك المصمم الذي ينتقل إلى إدارة العمليات؟

يضمن فهم الأخلاقيات إدارة عادلة ومسؤولة ومتوافقة قانونياً للفرق الإبداعية والموارد، مما يعزز السمعة والكفاءة التشغيلية.

## كيف تختلف هذه الدورة عن دورات إدارة عمليات التصميم الأخرى:

تدمج هذه الدورة مهارات استوديو الفن، وسير عمل الوسائط التناظرية والرقمية، والأخلاقيات المهنية في منهج إدارة العمليات. على عكس دورات الإدارة القياسية، تركز هذه الدورة على التمارين العملية في الاستوديو، وتخطيط القدرة الاستيعابية للفرق الإبداعية، وتطبيق الهدونات المهنية في مشاريع التصميم الواقعية. يكتسب المتعلمون خبرة عملية في إدارة سير العمل، وتطوير خطط المشاريع، وتحسين الموارد، وقيادة الفرق الإبداعية. من خلال الجمع بين تقنيات الفن التقليدية والندوات الرقمية، تضمن الدورة أن يكون المشاركون مستعدين جيداً للتحديات الإبداعية والإدارية على حد سواء، مما يميزها عن برامج إدارة العمليات العامة الأخرى. يفاد المشاركون بالمهارات اللازمة لسد الفجوة بسلسلة بين الخبرة الإبداعية والكفاءة التشغيلية، مما يضمن إنتاج فن عالي الجودة مع إدارة الوقت والتكاليف وأداء الفريق بفعالية.



## فئات الدورات التدريبية



HR TRAINING & DEVELOPMENT

دورات إدارة و تطوير الموارد البشرية



دورات إدارة و تحليل البيانات ودورات علم البيانات



دورات إدارة الجودة وتطوير العمليات



الدورات التدريبية في مجال البيئة والاستدامة



دورات التسويق وإدارة علاقات العملاء وإدارة المبيعات



دورات التدريب القانوني والمشتريات والتعاقدات



دورات الاتصال الجماهيري و السياسات والعلاقات العامة



دورات النظم السبراني ودورات تقنية المعلومات



دورات الصيانة ودورات المجالات الهندسية المتنوعة



دورات الصحة والسلامة والأمن المهني



دورات السكرتارية و إدارة المكاتب



دورات الحوكمة وإدارة المخاطر والامتثال



**AGILE LEADERS**  
Training Center

## فئات الدورات التدريبية



دورات معتمدة من قبل هيئات دولية



دورات في مجالات القيادة والإدارة



دورات المهارات الشخصية وتطوير الذات



دورات المحاسبة و التمويل و دورات الإدارة  
المالية



دورات مكتب إدارة المشاريع وإدارة المشاريع  
الرشيقية

## مدن التدريب



أمستردام - هولندا



أكرا - غانا



أثينا - اليونان



أبوظبي - الإمارات العربية المتحدة



الدوحة - قطر



الدار البيضاء - المغرب



الجبيل - المملكة العربية السعودية



استنبول - تركيا



المنامة - مملكة البحرين



الكويت - الكويت



القاهرة - مصر



الرياض - المملكة العربية السعودية



بانكوك - تايلند



بالي - جمهورية اندونيسيا



بأكو - أذربيجان



باريس - فرنسا

## مدن التدريب



بورنو - البرتغال



برلين - ألمانيا



برشلونة - إسبانيا



براغ - جمهورية التشيك



جنيف - سويسرا



جاكرتا - جمهورية إندونيسيا



تيليسي - جورجيا



بوكيت - تايلاند



زنجبار - تنزانيا



روما - إيطاليا



دبي - الإمارات العربية المتحدة



جوهانسبرغ - جنوب إفريقيا



شهر الشيخ - مصر



سيول - كوريا الجنوبية



سنغافورة - سنغافورة



سان دييغو - الولايات المتحدة الأمريكية

## مدن التدريب



طوكيو - اليابان



طشقند - اوزبكستان



طرابزون - تركيا



شيكاغو - الولايات المتحدة  
الأمريكية



فيينا - النمسا



فرانكفورت - ألمانيا



عن بعد - منصة زووم



عمان - المملكة الأردنية الهاشمية



لشبونة - البرتغال



لانكاوي - ماليزيا



كاب تاون - جنوب إفريقيا



كوالالمبور - ماليزيا



مسقط - سلطنة عمان



مدريد - إسبانيا



ماربيا - إسبانيا



لندن - المملكة المتحدة

## مدن التدريب



نيروبي - كينيا



ميونخ - ألمانيا



ميلان - إيطاليا



مونترنو - سويسرا



نيس - فرنسا

# WHO WE ARE

Agile Leaders is a renowned training center with a team of experienced experts in vocational training and development. With 20 years of industry experience, we are committed to helping executives and managers replace traditional practices with more effective and agile approaches.

## OUR VISION

We aspire to be the top choice training provider for organizations seeking to embrace agile business practices. As we progress towards our vision, our focus becomes increasingly customer-centric and agile.

## OUR MISSION

We are dedicated to developing value-adding, customer-centric agile training courses that deliver a clear return on investment. Guided by our core agile values, we ensure our training is actionable and impactful.

## WHAT DO WE OFFER

At Agile Leaders, we offer agile, bite-sized training courses that provide a real-life return on investment. Our courses focus on enhancing knowledge, improving skills, and changing attitudes. We achieve this through engaging and interactive training techniques, including Q&As, live discussions, games, and puzzles.



**AGILE LEADERS**  
Training Center

## CONTACT US

 UAE, Dubai Investment Park First

 +971585964727  
 +447700176600

 [sales@agile4training.com](mailto:sales@agile4training.com)