قيادة التوريد الاستراتيجي وإدارة الإمداد

14 - 18 Dec 2026

اسطنبول

AGILE LEADERS
Training Center

قيادة التوريد الاستراتيجي وإدارة الإمداد

المرجع: 103600546_73021 التاريخ: 14 - 18 Dec 2026 الموقع: اسطنبول الرسوم: 4500 Euro

نظرة عامة على الدورة:

دورة "إدارة المشتريات الاستراتيجية وإدارة التوريد للمشرفين" هي برنامج تدريبي عملي وموجه نحو النتائج، مصمم لتحويل المهنيين من المستوى المتوسط إلى صناع قرارات استراتيجيين. تذهب هذه الدورة إلى ما هو أبعد من المشتريات التقليدية وإدارة التوريد من خلال التركيز على الشراء الاستراتيجي، المشتريات الاستراتيجية، ودمج المشتريات وسلسلة التوريد ضمن المنظمات الحديثة.

سيستكشف المشاركون كيفية مساهمة المشتريات مباشرة في أداء الأعمال من خلال التعاون مع الموردين، وتحقيق التوفير في التكاليف، وخلق القيمة. تركز الدورة على استراتيجيات التوريد وإدارة الموردين، مما يمكّن المشرفين من التحول من التنفيذ العملياتي إلى التخطيط الاستراتيجي والقيادة.

من خلال رحلة تعلم منظمّة، سيكتسب المشاركون خبرة عملية في مفاهيم إدارة سلسلة التوريد مثل إدارة الفئات، وإدارة علاقات الموردين، وتحسين أداء المشتريات. تم تخصيص هذا البرنامج ليكون دورة تدريبية للمشرفين في المشتريات، مما يضمن صلته بالأدوار والمسؤوليات الواقعية في مكان العمل.

بنهاية دورة الشراء الاستراتيجي وإدارة التوريد، سيكون المشاركون مزودين بأدوات عملية، وأطر عمل، ومهارات قيادية لتعزيز كفاءة المشتريات، وتحسين أداء الموردين، ودفع تأثير ملموس داخل المنظمة.

الجمهور المستهدف:

- مشرفو المشتريات
- مشرفو سلسلة التوريد
- موظفو الشراء والمشترون الكبار
- قادة الفرق في المشتريات وسلسلة التوريد
- مشرفو إدارة العقود والموردين
- مهنيون في المشتريات من المستوى المتوسط
- مشرفو العمليات المعنيون بالتوريد

الأقسام المستهدفة:

- قسم المشتريات
- قسم إدارة سلسلة التوريد
- إدارة العقود والموردين
- اللوجستيات والعمليات
- المالية ومراقبة التكاليف

القطاعات المستهدفة:

- النفط والغاز والطاقة
- المشتريات الحكومية والقطاع العام
- التصنيع والعمليات الصناعية
- البناء والبنية التحتية
- الرعاية الصحية والصناعات الدوائية
- اللوجستيات والنقل

أهداف الدورة:

بنهاية الدورة، سيكون المشاركون قادرين على:

- تطبيق مبادئ الشراء الاستراتيجي لتنسيق المشتريات مع استراتيجية الأعمال.
- تنفيذ عمليات الشراء الاستراتيجي لتحسين أداء المنظمة.
- تطبيق أطر عمل المشتريات وسلسلة التوريد بشكل فعال.
- تحليل أداء الموردين باستخدام تقنيات التوريد الاستراتيجي.
- إدارة علاقات الموردين باستخدام نهج منظم لإدارة التوريد.
- إجراء تحليل للإنفاق ودعم قرارات تحسين التكاليف.
- تطبيق مفاهيم إدارة المخاطر في العمليات الشرائية.
- تعزيز أداء المشتريات باستخدام مؤشرات الأداء الرئيسية.
- إظهار مهارات متقدمة في المشتريات للمشرفين في سيناريوهات واقعية.
- قيادة مبادرات المشتريات كجزء من مهارات المشتريات للمشرفين.

المنهجية التدريبية:

تستخدم هذه الدورة التدريبية أسلوبًا تفاعليًا يجمع بين النظرية والتطبيق العملي. سيشارك المشاركون بنشاط في جلسات تركز على الشراء الاستراتيجي، إدارة سلسلة التوريد، وممارسات المشتريات وسلسلة التوريد.

تشمل المنهجية:

- ورش عمل تفاعلية لتطبيق مفاهيم الشراء الاستراتيجي.
- مناقشات جماعية لتحليل تحديات المشتريات.
- تعلم قائم على الحالة لاستكشاف سيناريوهات التوريد الاستراتيجي وإدارة الموردين.
- تمارين محاكاة التفاوض والتفاعل مع الموردين.
- تمارين عملية في تحليل الإنفاق وتخطيط المشتريات.
- جلسات مراجعة لتعزيز نتائج التعلم.

تضمن هذه الطريقة المنظمة أن المشاركين لن يفهموا المفاهيم الرئيسية فحسب، بل سيطبقونها بشكل فعّال في أدوارهم كمشرفين.

أدوات الدورة:

- أطر العمل للتوريد الاستراتيجي ونماذج المشتريات.
- أساليب تقييم الموردين وقياس الأداء.
- مؤشرات الأداء الرئيسية للمشتريات وتقنيات لوحات التحكم.
- تقنيات تحليل التكاليف ومنهجيات التكلفة الإجمالية للملكية.
- أساليب تقييم المخاطر وتخفيفها في المشتريات.
- سيناريوهات حقيقية للمشتريات وأمثلة من العالم الواقعي.

ملاحظة: الأدوات ليست مادية؛ يكتسب المشاركون رؤى وأمثلة عملية لتطبيقها في منظماتهم.

محتوى الدورة:

اليوم الأول: أسس المشتريات الاستراتيجية ومواءمتها مع الأعمال

- الموضوع 1: التطور من الشراء وإدارة التوريد إلى المشتريات الاستراتيجية
- الموضوع 2: دور الشراء الاستراتيجي في تحقيق الميزة التنافسية
- الموضوع 3: نماذج دمج المشتريات وسلسلة التوريد
- الموضوع 4: دورة حياة المشتريات والعمليات التشغيلية الأساسية
- الموضوع 5: أدوار ومسؤوليات مشرفي المشتريات
- الموضوع 6: أساسيات إدارة الفئات وتصنيف المشتريات
- المراجعة: فهم الانتقال من المشتريات التشغيلية إلى المشتريات الاستراتيجية

اليوم الثاني: التوريد الاستراتيجي وإدارة علاقات الموردين

- الموضوع 1: عملية التوريد الاستراتيجي وتحليل الطلب
- الموضوع 2: تحليل سوق الموردين واستراتيجيات التوريد
- الموضوع 3: معايير اختيار الموردين وتقييمهم
- الموضوع 4: أطر عمل إدارة علاقات الموردين SRM
- الموضوع 5: استراتيجيات إدارة العقود والتفاوض
- الموضوع 6: أدوات اتخاذ القرار في الشراء الاستراتيجي للمشرفين
- المراجعة: تعزيز أداء الموردين من خلال التوريد الاستراتيجي

اليوم الثالث: إدارة التكاليف وتحسين أداء المشتريات

- الموضوع 1: التكلفة الإجمالية للملكية TCO وتقنيات تحليل التكاليف
- الموضوع 2: استراتيجيات خفض التكاليف وهندسة القيمة
- الموضوع 3: تحليل الإنفاق وتحليلات بيانات المشتريات
- الموضوع 4: مؤشرات الأداء الرئيسية ونظام قياس الأداء في المشتريات
- الموضوع 5: مراقبة الميزانية والتأثير المالي لقرارات المشتريات
- الموضوع 6: مواءمة أداء المشتريات مع أهداف سلسلة التوريد
- المراجعة: دفع تحسينات قابلة للقياس في أداء المشتريات

اليوم الرابع: إدارة المخاطر، الاستدامة والتحول الرقمي في المشتريات

- الموضوع 1: مبادئ إدارة المخاطر في المشتريات وسلاسل الإمداد
- الموضوع 2: استراتيجيات تحديد المخاطر وتخفيفها في سلاسل الإمداد
- الموضوع 3: المشتريات المستدامة والاعتبارات البيئية والاجتماعية
- الموضوع 4: الشراء الأخلاقي والامتثال في المشتريات
- الموضوع 5: التحول الرقمي في المشتريات والتكنولوجيا الحديثة
- الموضوع 6: إدارة الأزمات وتخطيط مرونة سلسلة الإمداد
- المراجعة: بناء استراتيجيات مشتريات مرنة ومستدامة

اليوم الخامس: القيادة، الاستراتيجية والتميز في المشتريات

- الموضوع 1: مهارات المشتريات للمشرفين وقادة الفرق
- الموضوع 2: إدارة التغيير في التحول في المشتريات
- الموضوع 3: أطر تخطيط وتنفيذ المشتريات الاستراتيجية
- الموضوع 4: إدارة أصحاب المصلحة والتعاون بين الوظائف
- الموضوع 5: الابتكار والتحسين المستمر في إدارة التوريد
- الموضوع 6: بناء والحفاظ على أطر التميز في المشتريات
- المراجعة: الانتقال من المشتريات التشغيلية إلى القيادة الاستراتيجية

أسئلة شائعة:

ما هي المؤهلات أو المتطلبات التي يجب أن يكون لدى المشاركين قبل التسجيل في الدورة؟

يُوصى بوجود خبرة أساسية في المشتريات أو الشراء أو دور في سلسلة التوريد. معرفة إدارة الموردين أو العقود ستكون مفيدة ولكنها ليست إلزامية.

AGILE LEADERS
Training Center

كم هي مدة كل جلسة من الدورة؟ وهل هناك عدد ساعات محدد للدورة بالكامل؟

تستغرق كل جلسة حوالي 4-5 ساعات. إجمالي المدة هو 40-50 ساعة على مدار 10 أيام.

ما هو الفرق الرئيسي بين المشتريات الاستراتيجية والمشتريات العملياتية؟

تركز المشتريات الاستراتيجية على خلق القيمة على المدى الطويل، والشراكات مع الموردين، ومواءمة الأهداف التجارية. بينما تركز المشتريات العملياتية على الأنشطة المعاملاتية مثل معالجة الطلبات والمهام اليومية للمشتريات.

كيف تختلف هذه الدورة عن غيرها:

تم تصميم هذه الدورة خصيصًا للمشرفين، حيث تجمع بين الشراء الاستراتيجي، المشتريات الاستراتيجية، وممارسات المشتريات وسلسلة الإمداد ضمن إطار عملي وقابل للتنفيذ. تختلف هذه الدورة عن البرامج التقليدية لأنها تركز على التنفيذ الفعلي، مما يتيح للمشاركين تطبيق مفاهيم إدارة التوريد على الفور. تطور الدورة مهارات متقدمة في المشتريات للمشرفين من خلال التعلم العملي، والنماذج المنظمة، وتطوير القيادة.

مدة الدورة التي تستمر 10 أيام تسمح بتعلم أعمق، وتغطي استراتيجيات المشتريات، والتوريد، وإدارة التكاليف، والمخاطر، والتحول الرقمي، والقيادة. يخرج المشاركون من الدورة مع أطر عمل واضحة، ومهارات قابلة للقياس، والقدرة على قيادة وظائف المشتريات بشكل استراتيجي وفعال داخل منظماتهم.

AGILE LEADERS
Training Center

فئات الدورات التدريبية

- الدورات التدريبية في مجال البيئة والاستدامة
- دورات إدارة الجودة وتطوير العمليات
- دورات إدارة و تحليل البيانات ودورات علم البيانات
- دورات إدارة و تطوير الموارد البشرية
- دورات الأمن السيبراني ودورات تقنية المعلومات
- دورات الاتصال الجماهيري و السياسات والعلاقات العامة
- دورات التدريب القانوني والمشتريات والتعاقدات
- دورات التسويق وإدارة علاقات العملاء وإدارة المبيعات
- دورات الحوكمة وإدارة المخاطر والامتثال
- دورات السكرتارية و إدارة المكاتب
- دورات الصحة والسلامة والأمن المهني
- دورات الصيانة ودورات المجالات الهندسية المتنوعة
- دورات المحاسبة و التمويل و دورات الإدارة المالية
- دورات المهارات الشخصية وتطوير الذات
- دورات في مجالات القيادة والإدارة
- دورات معتمدة من قبل هيئات دولية
- دورات مكتب إدارة المشاريع وإدارة المشاريع الرشيقة

AGILE LEADERS
Training Center

مدن التدريب

أبوظبي الإمارات العربية المتحدة	أثينا اليونان	أكرا غانا
أمستردام هولندا	اسطنبول تركيا	الجبيل المملكة العربية السعودية
الدار البيضاء المغرب	الدوحة قطر	الرياض المملكة العربية السعودية
القاهرة مصر	الكويت الكويت	المنامة مملكة البحرين
باريس فرنسا	باكو أذربيجان	بانكوك تايلند
براغ جمهورية التشيك	برشلونة إسبانيا	برلين ألمانيا
بورتو البرتغال	بوكيت تايلاند	تبليسي جورجيا
تورنتو كندا	جاكرتا جمهورية إندونيسيا	جنيف سويسرا
جوهانسبرغ جنوب إفريقيا	دبي الإمارات العربية المتحدة	روما إيطاليا
زنجبار تنزانيا	سان دييغو الولايات المتحدة الأمريكية	سنغافورة سنغافورة
سيول كوريا الجنوبية	شرم الشيخ مصر	شيكاغو الولايات المتحدة الأمريكية
طرابزون تركيا	طشقند أوزبكستان	طوكيو اليابان
عمان المملكة الأردنية الهاشمية	عن بعد منصة زووم	فرانكفورت ألمانيا

AGILE LEADERS
Training Center

مدن التدريب

فيينا النمسا	كوالالمبور ماليزيا	كيب تاون جنوب إفريقيا
لانكاوي ماليزيا	لشبونة البرتغال	لندن المملكة المتحدة
ماربيا اسبانيا	مدريد إسبانيا	مسقط سلطنة عمان
مونترو سويسرا	ميلان ايطاليا	ميونخ ألمانيا
نيروبي كينيا	نيويورك الولايات المتحدة الأمريكية	