



الإدارة الاستراتيجية للمتأهف: التءءءاء التي تواءمها والفرص المتاحة



AGILE LEADERS
Training Center

22 Nov - 03 Dec 2026

ءوءاءنسرء

الإدارة الاستراتيجية للمتاحف: التحديات التي تواجهها والفرص المتاحة

المرجع: 103600507_71751 التاريخ: 22 Nov - 03 Dec 2026 الموقع: جوهانسبرغ الرسوم: Euro 10000

نظرة عامة على البرنامج

يزود هذا البرنامج التدريبي المكثف لمدة 10 أيام المتخصصين في المتاحف بالقدرات الإدارية والاستراتيجية والمالية والتشغيلية المتقدمة اللازمة لقيادة المتاحف الحديثة بفعالية. يتناول البرنامج كلاً من الفرص والتحديات التي تواجه المتاحف اليوم، ويجمع بين نظرية إدارة المتاحف والتطبيقات الواقعية.

سيكتسب المشاركون فهماً شاملاً لها يلي:

الإدارة الاستراتيجية والتشغيلية للمتاحف

الإدارة المالية وإدارة المخاطر في المؤسسات الثقافية

القيادة والحوكمة وإدارة المؤسسات العامة

البحث المتحفي والتعليم والتعلم التجريبي

صون التراث واستراتيجيات المتاحف الجاهزة للمستقبل

يتيح التنسيق الممتد لعشرة أيام تحليلاً أعمق، وتجارين تطبيقية، ودراسات حالة، وتخطيطاً استراتيجياً، مما يجعله مثالياً للمهنيين الكبار وصناع القرار.

الجمهور المستهدف

- مديرو المتاحف
- أمناء المتاحف
- مديرو المتاحف
- منسقي المعارض
- المربون في المتاحف
- أخصائيو التخطيط التشغيلي
- المديرون الماليون في المتاحف
- المخططون الاستراتيجيون
- مديرو العهديات
- مديرو الأبحاث
- مديرو العلاقات العامة في المتاحف



الإدارات التنظيمية المستهدفة

- إدارة المتاحف
- أقسام أمناء المتاحف
- التعليم والتوعية
- إدارة المعارض والبرامج
- الأقسام المالية
- وحدات التخطيط الاستراتيجي
- أقسام العمليات
- البحث والتطوير
- العلاقات العامة والتسويق

الصناعات المستهدفة

- المتاحف والمؤسسات الثقافية
- المعارض الفنية
- الجمعيات التاريخية
- مراكز العلوم
- حدائق الحيوان وأحواض السمك
- مواقع التراث
- الهيئات الثقافية في القطاع العام
- منظمات الفنون والثقافة غير الربحية

أهداف البرنامج

بنهاية هذا البرنامج التدريبي، سيتوكن المشاركون من:

- إدارة عمليات المتاحف باستخدام أفضل الممارسات الدولية
- تطوير وتنفيذ الخطط الاستراتيجية والتشغيلية للمتاحف
- تطبيق مبادئ الإدارة المالية والميزانية في المتاحف
- تحديد وتخفيف المخاطر التشغيلية والمالية والمتعلقة بالسهم
- قيادة فرق المتاحف بفعالية والتحكم في النداء
- دمج التعلم التجريبي في التعليم المتحفي
- الموازنة بين صون التراث وإمكانية الوصول والاستدامة
- تطبيق حلول واقعية من خلال دراسات الحالة والمحاكاة

منهجية التدريب

يستخدم البرنامج منهجاً تعليمياً مختلطاً وتجريبياً، يشمل:

- دراسات حالة واقعية للمتاحف
- مناقشات جماعية وورش عمل
- تمارين التخطيط العملي والمحاكاة
- تحليل السيناريوهات الاستراتيجية
- التعلم من الأقران وجلسات التفكير الميسرة

تضمن هذه المنهجية تطويراً ملموساً للمهارات وتطبيقاً مباشراً في بيئة العمل.



أدوات البرنامج

- كتب ومراجع إلكترونية للمشاركين
- أطر عمل إدارة المتاحف
- قوالب التخطيط الهالي والميزانية
- قوائم مراجعة إدارة المخاطر
- أدوات التخطيط الاستراتيجي
- مواد دراسات الحالة

محتوى البرنامج:

اليوم الأول: أسس إدارة المتاحف

- الموضوع 1: خصائص المتاحف ونماذج حوكمتها
- الموضوع 2: تصنيفات المتاحف وولاياتها المؤسسية
- الموضوع 3: نقاط الانطلاق للبحث المتحفي
- الموضوع 4: المتاحف كمؤسسات عامة
- الموضوع 5: المتاحف في أطر السياسات الثقافية
- الموضوع 6: الاتجاهات العالمية التي تشكل إدارة المتاحف
- تأهل ومراجعة: المبادئ الأساسية وهوية المتحف الحديث

اليوم الثاني: المتحف الحديث ورسالته الاجتماعية

- الموضوع 1: الدور المتطور للمتاحف في المجتمع
- الموضوع 2: المتاحف والمجتمعات والقيمة العامة
- الموضوع 3: المسؤولية الاجتماعية والاندهاج الثقافي
- الموضوع 4: المتاحف كمنصات للتعليم والمشاركة
- الموضوع 5: توقعات أصحاب المصلحة والمساءلة العامة
- الموضوع 6: قياس الأثر الاجتماعي في المتاحف
- تأهل ومراجعة: توافق الرسالة وثقة الجمهور

اليوم الثالث: المخاطر والفرص والتحديات البيئية

- الموضوع 1: المخاطر الداخلية مقابل المخاطر الخارجية للمتاحف
- الموضوع 2: الفرص الاستراتيجية في المؤسسات الثقافية
- الموضوع 3: عوازل المخاطر السياسية والاقتصادية والاجتماعية
- الموضوع 4: مخاطر التكنولوجيا والتحول الرقمي
- الموضوع 5: مخاطر السمعة والانطلاق
- الموضوع 6: رسم خرائط الفرص لنمو المتاحف
- تأهل ومراجعة: التوازن بين المخاطر والفرص



اليوم الرابع: تخطيط وتنظيم عمليات المتاحف

- الموضوع 1: تخطيط أنشطة المتاحف وبرامجها السنوية
- الموضوع 2: الهياكل التنظيمية في المتاحف
- الموضوع 3: تصميم سير العمل لعمليات المتاحف
- الموضوع 4: التنسيق بين الأقسام
- الموضوع 5: تخصيص الموارد وتخطيط القدرات
- الموضوع 6: مؤشرات الأداء التشغيلي
- تأهل ومراجعة: المواءمة التشغيلية

اليوم الخامس: الإدارة الاستراتيجية للمتاحف

- الموضوع 1: التفكير الاستراتيجي في قيادة المتاحف
- الموضوع 2: الرؤية والرسالة والأهداف الاستراتيجية
- الموضوع 3: نماذج التخطيط الاستراتيجي طويل الأجل
- الموضوع 4: تحديات تنفيذ الاستراتيجية
- الموضوع 5: مواءمة الاستراتيجية مع الولايات الثقافية
- الموضوع 6: مراقبة الأداء الاستراتيجي
- تأهل ومراجعة: جاهزية تنفيذ الاستراتيجية

اليوم السادس: القيادة والتحكم والتعلم التجريبي

- الموضوع 1: قيادة فرق المتاحف بفعالية
- الموضوع 2: التحفيز والانداء في الفرق الثقافية
- الموضوع 3: التحكم في وظائف المتاحف
- الموضوع 4: ضمان الجودة في خدمات المتاحف
- الموضوع 5: التعلم التجريبي في المتاحف
- الموضوع 6: الوظائف التعليمية وتصميم التعلم
- تأهل ومراجعة: فعالية القيادة

اليوم السابع: الإدارة المالية للمتاحف

- الموضوع 1: الهياكل المالية في المتاحف
- الموضوع 2: إعداد الميزانية والتخطيط المالي
- الموضوع 3: التحكم في التكاليف والاستدامة المالية
- الموضوع 4: نماذج الإيرادات للمتاحف
- الموضوع 5: التقارير المالية والشفافية
- الموضوع 6: اتخاذ القرارات المالية للمديرين
- تأهل ومراجعة: المساءلة المالية



اليوم الثامن: إدارة المخاطر واستراتيجيات التمويل

- الموضوع 1: أطر إدارة المخاطر للمتاحف
- الموضوع 2: تخفيف المخاطر التشغيلية والمالية
- الموضوع 3: التأهب للزلازل في المتاحف
- الموضوع 4: استراتيجيات جمع التبرعات وعلاقات المانحين
- الموضوع 5: إدارة المنح والامتنال
- الموضوع 6: إدارة المخاطر المالية ومخاطر السمعة
- تأهل ومراجعة: المرونة والاستدامة

اليوم التاسع: التراث، إدارة المؤسسات العامة وأفضل الممارسات

- الموضوع 1: وظيفة التراث للمتاحف
- الموضوع 2: معضلات الحفظ مقابل إمكانية الوصول
- الموضوع 3: مبادئ إدارة المؤسسات العامة
- الموضوع 4: الاعتبارات التنظيمية والحوكمة
- الموضوع 5: ممارسات إدارة المتاحف الواقعية
- الموضوع 6: قياس النداء للمتاحف الناجدة
- تأهل ومراجعة: رعاية التراث

اليوم العاشر: التطبيقات المتقدمة والجاهزية للمستقبل

- الموضوع 1: دمج الاستراتيجية والعمليات والمالية
- الموضوع 2: دراسات حالة متعمقة للمتاحف
- الموضوع 3: تخطيط السيناريوهات للتحديات المستقبلية
- الموضوع 4: المشاريع الجماعية والعروض التقديمية الاستراتيجية
- الموضوع 5: الابتكار وإدارة التغيير في المتاحف
- الموضوع 6: إعداد المتاحف للعقد القادم
- تأهل ومراجعة: التوليف النهائي وتخطيط العمل

السئلة الشائعة

ما هي المؤهلات أو المتطلبات المسبقة المحددة المطلوبة للمشاركين قبل التسجيل في البرنامج؟

لا توجد متطلبات مسبقة رسمية للانضمام إلى هذا البرنامج. ومع ذلك، سيستفيد الأفراد العاملون في المتاحف أو المؤسسات الثقافية أو التعليم أو الدور المتعلقة بالمعارض بشكل أكبر، حيث يبنى البرنامج مهارات عملية يمكن تطبيقها مباشرة في مشاريع المعارض الواقعية.

ما هي مدة كل جلسة يومية، وما هي المدة الإجمالية للبرنامج؟

عادةً ما يتم تنظيم كل يوم تدريبي ليدوم ما بين 4 إلى 5 ساعات، ويجمع بين التعلم التفاعلي والتأهيل العملية. يتم تقديم البرنامج الكامل على مدار عشرة أيام، مما ينتج عنه ما يقرب من 40 إلى 50 ساعة من التدريب، مما يتيح للمشاركين اكتساب العمق والخبرة العملية.



كيف يختلف هذا البرنامج عن برامج تصميم معارض المتاحف الأخرى

يتجاوز برنامج تخطيط وتصميم معارض المتاحف هذا التدريب التقليدي من خلال الجمع بين التصميم الإبداعي واستراتيجية الجمهور والتنفيذ العملي في برنامج واحد متكامل. بينما تركز العديد من البرامج بشكل أساسي على نظرية المعارض أو التصميم المهني، يركز هذا البرنامج على كيفية تخطيط وتصميم وتنفيذ وتقييم المعارض الكاملة من المفهوم إلى التسليم النهائي.

لا يتعلم المشاركون مبادئ التصميم فحسب، بل يطورون أيضاً مخرجات معارض حقيقية، بما في ذلك استراتيجيات استهداف الجمهور، ونصوص المعارض، والرسومات، والتجارب التفاعلية. يتناول البرنامج أيضاً المتطلبات الحديثة مثل المعارض متعددة اللغات، وإمكانية الوصول، والشمولية، ودمج التكنولوجيا مثل الشاشات التفاعلية والندوات الرقمية.

من خلال ورش العمل العملية، ودراسات الحالة الواقعية، والمشروع النهائي، يكتسب المشاركون القدرة على إنشاء معارض ليست جذابة بصرياً فحسب، بل تعليمية ويمكن الوصول إليها ومتوافقة استراتيجياً مع الأهداف المؤسسية.

فئات الدورات التدريبية

الدورات التدريبية في مجال البيئة والاستدامة	دورات إدارة الجودة وتطوير العمليات
دورات إدارة و تحليل البيانات ودورات علم البيانات	دورات إدارة و تطوير الموارد البشرية
دورات الذهن السيرياني ودورات تقنية المعلومات	دورات الاتصال الجماهيري و السياسات والعلاقات العامة
دورات التدريب القانوني والهشتريات والتعاقدات	دورات التسويق وإدارة علاقات العملاء وإدارة المبيعات
دورات الحوكمة وإدارة المخاطر والامتثال	دورات السكرتارية و إدارة المكاتب
دورات الصحة والسلامة والذهن المهني	دورات الصيانة ودورات المجالات الهندسية المتنوعة
دورات المحاسبة و التهويل و دورات الإدارة المالية	دورات المهارات الشخصية وتطوير الذات
دورات في مجالات القيادة والإدارة	دورات معتمدة من قبل هيئات دولية
دورات مكتب إدارة المشاريع وإدارة المشاريع الرشيقية	



معدن التدريب

أكر غانا	أثينا اليونان	أبوظبي الإمارات العربية المتحدة
الجبيل المملكة العربية السعودية	استنبول تركيا	أهستردام هولندا
الرياض المملكة العربية السعودية	الدوحة قطر	الدار البيضاء المغرب
المنامة مملكة البحرين	الكويت الكويت	القاهرة مصر
بانكوك تايلند	باكو أذربيجان	باريس فرنسا
برلين ألمانيا	برشلونة إسبانيا	براغ جمهورية التشيك
تيليسي جورجيا	بوكيت تايلاند	بورتو البرتغال
جنيف سويسرا	جاكارتا جمهورية إندونيسيا	تورنتو كندا
روما إيطاليا	دبي الإمارات العربية المتحدة	جوهانسبرغ جنوب أفريقيا
سنغافورة سنغافورة	سان دييغو الولايات المتحدة الأمريكية	زنجان تنزانيا
شيكاغو الولايات المتحدة الأمريكية	نهر الشيخ مصر	سيول كوريا الجنوبية
طوكيو اليابان	طشقند أوزبكستان	طرابزون تركيا
فرانكفورت ألمانيا	عن بعد منصة زووم	عمان المملكة الأردنية الهاشمية



مدن التدريب

كيب تاون جنوب افريقيا	كوالالمبور ماليزيا	فيينا النمسا
لندن المملكة المتحدة	لشبونة البرتغال	لانكاوي ماليزيا
مسقط سلطنة عمان	هدريد اسبانيا	ماربيا اسبانيا
ميونخ ألمانيا	ميلان إيطاليا	مونترو سويسرا
	نيويورك الولايات المتحدة الأمريكية	نيروبي كينيا