



إتقان تخطيط وتصميم معارض المتاحف دورة تدريبية 10 أيام



AGILE LEADERS
Training Center

21 Dec 2026 - 01 Jan 2027

برائغ



إتقان تخطيط وتصميم معارض المتاحف دورة تدريبية 10 أيام

المرجع: 103600505_71656 التاريخ: 21 Dec 2026 - 01 Jan 2027 الموقع: براغ الرسوم: 10000 Euro

نظرة عامة على الدورة

الدورة هي برنامج مكثف مصمم لتزويد المشاركين بفهم كامل للتعقيدات التي ينطوي عليها تخطيط وتصميم معارض المتاحف. تغطي هذه الدورة مواضيع أساسية مثل تخطيط معارض المتاحف، وتصميم معارض المتاحف، وتخطيط المعارض، مما يضمن تزويد المشاركين بالقدرة على إنشاء عروض جذابة وتنقيفية. من خلال التمارين العملية وتوجيهات الخبراء، سيتعلم المشاركون كيفية استهداف الجماهير لمعارض المتاحف، وإشراك جماهير محددة، وتطوير استراتيجيات عرض خاصة بالجمهور. بالإضافة إلى ذلك، تتعمق الدورة في تخطيط لغة المعرض، وتلبية احتياجات معارض المتاحف متعددة اللغات، وضمان التنوع اللغوي في المعارض.

الجمهور المستهدف

- أمناء المتاحف
- مصممو المعارض
- معلمو المتاحف
- مديرو المتاحف
- متخصصو التراث الثقافي
- مديرو صالات العرض الفني
- مديرو التسويق والاتصال بالمتاحف
- المتخصصون الطموحون في مجال المتاحف

الأقسام المستهدفة

- أقسام أمناء المتاحف
- أقسام التعليم
- فرق تصميم المعارض
- أقسام التسويق والاتصال
- أقسام خدمات الزوار

القطاعات المستهدفة

- المتاحف والمؤسسات الثقافية
- صالات العرض الفني
- المواقع التراثية
- المراكز الثقافية
- المؤسسات التعليمية
- الهيئات الحكومية ذات الصلة بالثقافة والتراث



أهداف الدورة

بنهاية هذه الدورة، سيكون المشاركون قادرين على:

- تطوير خطط كاملة لمعارض المتاحف
- تصميم معارض متاحف جذابة وتنشيطية
- تحديد واستهداف جماهير محددة لمعارض المتاحف
- تنفيذ استراتيجيات عرض خاصة بالجمهور
- تخطيط وتنفيذ معارض متاحف متعددة اللغات
- قياس وتحقيق النتائج التعليمية لزوار المتاحف
- استخدام أساليب تفسيرية فعالة وتقنيات كتابة نصوص المعارض
- إنشاء رسومات ونصوص معارض جذابة
- تصميم ملصقات سهلة الوصول وغنية بالمعلومات لمعارض المتاحف
- تحسين وضع النصوص والصور في المعارض
- تطبيق الطباعة وتوفير طريقة برايل في معارض المتاحف
- بناء هوية وعلاوة تجارية قوية لمعارض المتاحف
- تصميم ووضع لافتات فعالة في معارض المتاحف
- إنشاء معروضات متاحف تفاعلية ووضع عناصر التحكم التفاعلية
- تأهيل وصيانة معروضات المعرض
- تصميم وتحسين أثاث العرض ومساحات الحركة
- تطبيق تقنيات إضاءة عرض فعالة

منهجية التدريب

تستخدم الدورة مجموعة متنوعة من منهجيات التدريب التفاعلية لضمان تجربة تعليمية كاملة. سيشترك المشاركون في دراسات حالة وعمل جماعي وجلسات تفاعلية لتطبيق المفاهيم المكتسبة. ستركز التمارين العملية على سيناريوهات واقعية، مما يتيح للمشاركين تطوير المهارات في تخطيط معارض المتاحف، وتصميم معارض المتاحف، وتخطيط المعارض. ستوفر جلسات التغذية الراجعة فرصاً للمشاركين للتفكير في تقديمهم وتلقي نقد بناء. ستتضمن الدورة أيضاً ورش عمل حول الأساليب التفسيرية، وتطوير رسومات المعرض، وتقنيات كتابة نصوص المعارض.

أدوات الدورة

سيتم توفير المشاركون المواد والموارد التالية:

- دليل الدورة التدريبية الكامل
- مواد قراءة حول تخطيط وتصميم معارض المتاحف
- موارد وقوالب عبر الإنترنت لتطوير المعارض
- قوائم مرجعية للاستراتيجيات العرض الخاصة بالجمهور

محتوى الدورة



اليوم الأول: أسس تخطيط معارض المتاحف

- الموضوع 1: مقدمة في تخطيط معارض المتاحف
- الموضوع 2: فهم الجماهير
- الموضوع 3: تحديد جماهير محددة
- الموضوع 4: تخطيط لغة المعرض
- الموضوع 5: تحقيق نتائج التعلم العامة
- الموضوع 6: أساليب التفسير
- تأمل ومراجعة: تأمل في تعلمات اليوم ومراجعة النقاط الرئيسية

اليوم الثاني: التواصل والتفسير الفعال

- الموضوع 1: أساليب التواصل في المعارض
- الموضوع 2: كتابة نصوص المعارض
- الموضوع 3: الكتابة للمعارض
- الموضوع 4: عملية تطوير النصوص
- الموضوع 5: إنشاء رسومات وملصقات المعرض
- الموضوع 6: استخدام الصور لرسومات وملصقات المعرض
- تأمل ومراجعة: تأمل في تعلمات اليوم ومراجعة النقاط الرئيسية

اليوم الثالث: التصميم من أجل سهولة الوصول والمشاركة

- الموضوع 1: تحديد موقع الرسومات
- الموضوع 2: نطاقات الرؤية: اعتبارات عامة
- الموضوع 3: نطاقات الرؤية: جمهور ما قبل الخامسة
- الموضوع 4: الطباعة في معارض المتاحف
- الموضوع 5: تخطيط واستخدام الخطوط
- الموضوع 6: توفير طريقة برايل في المعارض
- تأمل ومراجعة: تأمل في تعلمات اليوم ومراجعة النقاط الرئيسية

اليوم الرابع: الهوية، العلامة التجارية، والتصميم التفاعلي

- الموضوع 1: الهوية، العلامة التجارية، والشرائط
- الموضوع 2: اللافتات والتوجيه
- الموضوع 3: ارتفاعات اللافتات واستخدام الرموز
- الموضوع 4: تصميم معروضات متاحف تفاعلية
- الموضوع 5: محطات الاستماع التفاعلية
- الموضوع 6: موقع وقياسات عناصر التحكم
- تأمل ومراجعة: تأمل في تعلمات اليوم ومراجعة النقاط الرئيسية



اليوم الخامس: عرض القطع وأثاث المعرض

- الموضوع 1: عرض القطع، صيانتها، وأمنها
- الموضوع 2: وضع القطع: الزوار العاهون والنطفال
- الموضوع 3: عرض القطع والمواد المحفوظة في صناديق
- الموضوع 4: القطع المتعلقة على الجدران والنسقف
- الموضوع 5: تصميم أثاث العرض ومقاعد الجلوس
- الموضوع 6: تحسين مساحات العرض والحركة
- تأهل ومراجعة: تأهل في تعلمات اليوم ومراجعة النقاط الرئيسية

اليوم السادس: تقنيات تصميم المعارض المتقدمة

- الموضوع 1: تصميم معارض للجهاهير ذوي الاحتياجات الخاصة
- الموضوع 2: تصميم المعارض التفاعلية المتقدمة
- الموضوع 3: دمج التكنولوجيا في المعارضات مثل الواقع المعزز/الافتراضي
- الموضوع 4: الاستدامة في تصميم المعارض
- الموضوع 5: التصميم للمعارض المؤقتة
- الموضوع 6: تحديات في المعارض الخارجية والمتنقلة
- تأهل ومراجعة: تأهل في تقنيات التصميم المتقدمة لهذا اليوم وتطبيقاتها.

اليوم السابع: الميزانية وإدارة الموارد

- الموضوع 1: وضع ميزانية لمعارض المتاحف
- الموضوع 2: استراتيجيات إدارة التكلفة
- الموضوع 3: تخصيص الموارد لمشاريع المعارض
- الموضوع 4: إدارة الموردين والبائعين
- الموضوع 5: إدارة المخاطر في تخطيط المعارض
- الموضوع 6: التخطيط المالي للمعارض متعددة اللغات
- تأهل ومراجعة: تأهل في الاستراتيجيات المالية وناقش دراسات حالة واقعية للميزانية.

اليوم الثامن: تسويق وترويج المعارض

- الموضوع 1: تطوير خطة تسويق للمعارض
- الموضوع 2: أدوات التسويق الرقمي للمعارض
- الموضوع 3: استراتيجيات العلاقات العامة للمعارض
- الموضوع 4: التعاون مع المؤسسات التعليمية للمشاركة
- الموضوع 5: إشراك المجتمعات المحلية والجهاهير المستهدفة
- الموضوع 6: إدارة التغطية الصحفية والإعلامية للمعرض
- تأهل ومراجعة: تأهل في مهارات التسويق وتأثيرها على إقبال الزوار.



اليوم التاسع: تقييم معارض المتاحف والتغذية الراجعة

- الموضوع 1: جمع وتحليل ملاحظات الزوار
- الموضوع 2: تحليل النتائج التعليمية وتعلم الزوار
- الموضوع 3: تقييم تأثير المعارض: النسايب الكمية مقابل النوعية
- الموضوع 4: دمج الملاحظات في المعارض المستقبلية
- الموضوع 5: تقييم سهولة الوصول وشهوية المعارض
- الموضوع 6: استراتيجيات التحسين المستمر للمعارض
- تأهل ومراجعة: تأهل في تقنيات التقييم ودمجها في التخطيط المستقبلي.

اليوم العاشر: ورشة عمل تطبيقية ومشروع نهائي

- الموضوع 1: المشروع الجماعي النهائي □ تصميم معرض كامل
- الموضوع 2: عرض مفاهيم المعرض وتلقي الملاحظات
- الموضوع 3: ورشة عمل تطبيقية باستخدام أدوات ومواد المعرض
- الموضوع 4: إدارة سيناريو معرض واقعي
- الموضوع 5: التعديلات النهائية بناءً على ملاحظات الزملاء والمدرّب
- الموضوع 6: اختتام الدورة ومراجعة التعليقات الرئيسية
- تأهل ومراجعة: تأهل نهائي في الدورة، والدروس المستفادة الرئيسية، والخطوات العملية لتطبيق المعرفة في هذا المجال.

كيف تختلف هذه الدورة عن دورات تخطيط معارض المتاحف الأخرى

تتميز الدورة بنهجها الشامل وتركيزها العملي. على عكس الدورات الأخرى، يتعمق هذا البرنامج في الجوانب النظرية والعملية لتخطيط وتصميم معارض المتاحف. سيستفيد المشاركون من التمارين العملية، ودراسات الحالة الواقعية، والجلسات التفاعلية التي تغطي مجموعة واسعة من المواضيع، بما في ذلك تخطيط معارض المتاحف، وتصميم معارض المتاحف، وتخطيط المعارض. تؤكد الدورة أيضاً على أهمية استهداف جماهير محددة، وإشراك الجماهير باستراتيجيات متنوعة، وتخطيط معارض متعددة اللغات.

فئات الدورات التدريبية

الدورات التدريبية في مجال البيئة والاستدامة	دورات إدارة الجودة وتطوير العمليات
دورات إدارة و تحليل البيانات ودورات علم البيانات	دورات إدارة و تطوير الموارد البشرية
دورات الذهن السيرياني ودورات تقنية المعلومات	دورات الاتصال الجماهيري و السياسات والعلاقات العامة
دورات التدريب القانوني والهشتريات والتعاقدات	دورات التسويق وإدارة علاقات العملاء وإدارة المبيعات
دورات الحوكمة وإدارة المخاطر والامتثال	دورات السكرتارية و إدارة المكاتب
دورات الصحة والسلامة والذهن المهني	دورات الصيانة ودورات المجالات الهندسية المتنوعة
دورات المحاسبة و التهويل و دورات الإدارة المالية	دورات المهارات الشخصية وتطوير الذات
دورات في مجالات القيادة والإدارة	دورات معتمدة من قبل هيئات دولية
دورات مكتب إدارة المشاريع وإدارة المشاريع الرشيقية	



مدن التدريب

أكرا غانا	أثينا اليونان	أبوظبي الإمارات العربية المتحدة
الجبيل المملكة العربية السعودية	استنبول تركيا	أهستردام هولندا
الرياض المملكة العربية السعودية	الدوحة قطر	الدار البيضاء المغرب
المنامة مملكة البحرين	الكويت الكويت	القاهرة مصر
بالي جمهورية إندونيسيا	باكو أذربيجان	باريس فرنسا
برشلونة إسبانيا	براغ جمهورية التشيك	بانكوك تايلاند
بوكيت تايلاند	بورتو البرتغال	برلين ألمانيا
جاكارتا جمهورية إندونيسيا	تورنتو كندا	تبليسي جورجيا
دبي الإمارات العربية المتحدة	جوهانسبرغ جنوب أفريقيا	جنيف سويسرا
سان دييغو الولايات المتحدة الأمريكية	زنجبار تنزانيا	روما إيطاليا
نصرم الشيخ مصر	سيول كوريا الجنوبية	سنغافورة سنغافورة
طشقند أوزبكستان	طرابزون تركيا	شيكاغو الولايات المتحدة الأمريكية
عن بعد منصة زووم	عمان المملكة الأردنية الهاشمية	طوكيو اليابان



مدن التدريب

كوالالمبور ماليزيا	فيينا النمسا	فرانكفورت ألمانيا
لشبونة البرتغال	لأنكاوي ماليزيا	كيب تاون جنوب إفريقيا
هديد إسبانيا	ماربيا إسبانيا	لندن المملكة المتحدة
ميلان إيطاليا	هونتر سويسرا	هسقط سلطنة عمان
نيس فرنسا	نيروبي كينيا	هيونج ألمانيا
		نيويورك الولايات المتحدة الأمريكية