



# إتقان تخطيط وتصميم معارض المتاحف دورة تدريبية 10 أيام



**AGILE LEADERS**  
Training Center

07 - 18 Dec 2026  
الدار البيضاء



## إتقان تخطيط وتصميم معارض المتاحف دورة تدريبية 10 أيام

المرجع: 103600505\_71624 التاريخ: 07 - 18 Dec 2026 الموقع: الدار البيضاء الرسوم: Euro 7000

### نظرة عامة على الدورة

الدورة هي برنامج مكثف مصمم لتزويد المشاركين بفهم كامل للتعقيدات التي ينطوي عليها تخطيط وتصميم معارض المتاحف. تغطي هذه الدورة مواضيع أساسية مثل تخطيط معارض المتاحف، وتصميم معارض المتاحف، وتخطيط المعارض، مما يضمن تزويد المشاركين بالقدرة على إنشاء عروض جذابة وتقييمية. من خلال التمارين العملية وتوجيهات الخبراء، سيتعلم المشاركون كيفية استهداف الجماهير لمعارض المتاحف، وإشراك جماهير محددة، وتطوير استراتيجيات عرض خاصة بالجمهور. بالإضافة إلى ذلك، تتعمق الدورة في تخطيط لغة المعرض، وتلبية احتياجات معارض المتاحف متعددة اللغات، وضمان التنوع اللغوي في المعارض.

### الجمهور المستهدف

- أمناء المتاحف
- مصممو المعارض
- معلمو المتاحف
- مديرو المتاحف
- وتخصصو التراث الثقافي
- مديرو صالات العرض الفني
- مديرو التسويق والاتصال بالمتاحف
- المتخصصون الطموحون في مجال المتاحف

### الأقسام المستهدفة

- أقسام أمناء المتاحف
- أقسام التعليم
- فرق تصميم المعارض
- أقسام التسويق والاتصال
- أقسام خدمات الزوار

### القطاعات المستهدفة

- المتاحف والمؤسسات الثقافية
- صالات العرض الفني
- المواقع التراثية
- المراكز الثقافية
- المؤسسات التعليمية
- الهيئات الحكومية ذات الصلة بالثقافة والتراث



## أهداف الدورة

بنهاية هذه الدورة، سيكون المشاركون قادرين على:

- تطوير خطط كاملة لمعارض المتاحف
- تصميم معارض متاحف جذابة وتثقيفية
- تحديد واستهداف جماهير محددة لمعارض المتاحف
- تنفيذ استراتيجيات عرض خاصة بالجمهور
- تخطيط وتنفيذ معارض متاحف متعددة اللغات
- قياس وتحقيق النتائج التعليمية لزوار المتاحف
- استخدام أساليب تفسيرية فعالة وتقنيات كتابة نصوص المعارض
- إنشاء رسومات ونصوص معارض جذابة
- تصميم ملصقات سهلة الوصول وغنية بالمعلومات لمعارض المتاحف
- تحسين وضع النصوص والصور في المعارض
- تطبيق الطباعة وتوفير طريقة برابل في معارض المتاحف
- بناء هوية وعلامة تجارية قوية لمعارض المتاحف
- تصميم ووضع لافتات فعالة في معارض المتاحف
- إنشاء معروضات متاحف تفاعلية ووضع عناصر التحكم التفاعلية
- تأمين وصيانة معروضات المعرض
- تصميم وتحسين أثاث العرض ومساحات الحركة
- تطبيق تقنيات إضاءة عرض فعالة

## منهجية التدريب

تستخدم الدورة مجموعة متنوعة من منهجيات التدريب التفاعلية لضمان تجربة تعليمية كاملة. سيشترك المشاركون في دراسات حالة وعمل جماعي وجلسات تفاعلية لتطبيق المفاهيم المكتسبة. ستركز التمارين العملية على سيناريوهات واقعية، مما يتيح للمشاركين تطوير المهارات في تخطيط معارض المتاحف، وتصميم معارض المتاحف، وتخطيط المعارض. ستوفر جلسات التغذية الراجعة فرصاً للمشاركين للتفكير في تقدمهم وتلقي نقد بناء. ستتضمن الدورة أيضاً ورش عمل حول الأساليب التفسيرية، وتطوير رسومات المعرض، وتقنيات كتابة نصوص المعارض.

## أدوات الدورة

سيتلقى المشاركون المواد والموارد التالية:

- دليل الدورة التدريبية الكامل
- مواد قراءة حول تخطيط وتصميم معارض المتاحف
- موارد وقوالب عبر الإنترنت لتطوير المعارض
- قوائم مرجعية للاستراتيجيات العرض الخاصة بالجمهور

## محتوى الدورة



### اليوم الأول: أسس تخطيط معارض المتاحف

- الموضوع 1: مقدمة في تخطيط معارض المتاحف
- الموضوع 2: فهم الجماهير
- الموضوع 3: تحديد جماهير محددة
- الموضوع 4: تخطيط لغة المعرض
- الموضوع 5: تحقيق نتائج التعلم العامة
- الموضوع 6: أساليب التفسير
- تأمل ومراجعة: تأمل في تعلمات اليوم ومراجعة النقاط الرئيسية

### اليوم الثاني: التواصل والتفسير الفعال

- الموضوع 1: أساليب التواصل في المعارض
- الموضوع 2: كتابة نصوص المعارض
- الموضوع 3: الكتابة للمعارض
- الموضوع 4: عملية تطوير النصوص
- الموضوع 5: إنشاء رسومات وملصقات المعرض
- الموضوع 6: استخدام الصور لرسومات وملصقات المعرض
- تأمل ومراجعة: تأمل في تعلمات اليوم ومراجعة النقاط الرئيسية

### اليوم الثالث: التصميم من أجل سهولة الوصول والمشاركة

- الموضوع 1: تحديد موقع الرسومات
- الموضوع 2: نطاقات الرؤية: اعتبارات عامة
- الموضوع 3: نطاقات الرؤية: جمهور ما قبل الخامسة
- الموضوع 4: الطباعة في معارض المتاحف
- الموضوع 5: تخطيط واستخدام الخطوط
- الموضوع 6: توفير طريقة برايل في المعارض
- تأمل ومراجعة: تأمل في تعلمات اليوم ومراجعة النقاط الرئيسية

### اليوم الرابع: الهوية، العلامة التجارية، والتصميم التفاعلي

- الموضوع 1: الهوية، العلامة التجارية، والشراكات
- الموضوع 2: اللافتات والتوجيه
- الموضوع 3: ارتفاعات اللافتات واستخدام الرموز
- الموضوع 4: تصميم معروضات متاحف تفاعلية
- الموضوع 5: محطات الاستماع التفاعلية
- الموضوع 6: موقع وقياسات عناصر التحكم
- تأمل ومراجعة: تأمل في تعلمات اليوم ومراجعة النقاط الرئيسية



### اليوم الخامس: عرض القطع وأثاث المعرض

- الموضوع 1: عرض القطع، صيانتها، وأمنها
- الموضوع 2: وضع القطع: الزوار العاهون والنطفال
- الموضوع 3: عرض القطع والمواد المحفوظة في صناديق
- الموضوع 4: القطع المتعلقة على الجدران والنسقف
- الموضوع 5: تصميم أثاث العرض ومقاعد الجلوس
- الموضوع 6: تحسين مساحات العرض والحركة
- تأهل ومراجعة: تأهل في تعلمات اليوم ومراجعة النقاط الرئيسية

### اليوم السادس: تقنيات تصميم المعارض المتقدمة

- الموضوع 1: تصميم معارض للجهاهير ذوي الاحتياجات الخاصة
- الموضوع 2: تصاميم المعارض التفاعلية المتقدمة
- الموضوع 3: دمج التكنولوجيا في المعارضات مثل الواقع المعزز/الافتراضي
- الموضوع 4: الاستدامة في تصميم المعارض
- الموضوع 5: التصميم للمعارض المؤقتة
- الموضوع 6: تحديات في المعارض الخارجية والمنتقلة
- تأهل ومراجعة: تأهل في تقنيات التصميم المتقدمة لهذا اليوم وتطبيقاتها.

### اليوم السابع: الميزانية وإدارة الموارد

- الموضوع 1: وضع ميزانية لمعارض المتاحف
- الموضوع 2: استراتيجيات إدارة التكلفة
- الموضوع 3: تخصيص الموارد لمشاريع المعارض
- الموضوع 4: إدارة الموردين والبائعين
- الموضوع 5: إدارة المخاطر في تخطيط المعارض
- الموضوع 6: التخطيط المالي للمعارض متعددة اللغات
- تأهل ومراجعة: تأهل في الاستراتيجيات المالية وناقش دراسات حالة واقعية للميزانية.

### اليوم الثامن: تسويق وترويج المعارض

- الموضوع 1: تطوير خطة تسويق للمعارض
- الموضوع 2: أدوات التسويق الرقمي للمعارض
- الموضوع 3: استراتيجيات العلاقات العامة للمعارض
- الموضوع 4: التعاون مع المؤسسات التعليمية للمشاركة
- الموضوع 5: إشراك المجتمعات المحلية والجهاهير المستهدفة
- الموضوع 6: إدارة التغطية الصحفية والإعلامية للمعرض
- تأهل ومراجعة: تأهل في ممارسات التسويق وتأثيرها على إقبال الزوار.



### اليوم التاسع: تقييم معارض المتاحف والتغذية الراجعة

- الموضوع 1: جمع وتحليل ملاحظات الزوار
- الموضوع 2: تحليل النتائج التعليمية وتعلم الزوار
- الموضوع 3: تقييم تأثير المعارض: النسايب الكهية مقابل النوعية
- الموضوع 4: دمج الملاحظات في المعارض المستقبلية
- الموضوع 5: تقييم سهولة الوصول وشهوية المعارض
- الموضوع 6: استراتيجيات التحسين المستمر للمعارض
- تأهل ومراجعة: تأهل في تقنيات التقييم ودمجها في التخطيط المستقبلي.

### اليوم العاشر: ورشة عمل تطبيقية ومشروع نهائي

- الموضوع 1: المشروع الجهاعي النهائي □ تصميم معرض كامل
- الموضوع 2: عرض مفاهيم المعرض وتلقي الملاحظات
- الموضوع 3: ورشة عمل تطبيقية باستخدام أدوات ومواد المعرض
- الموضوع 4: إدارة سيناريو معرض واقعي
- الموضوع 5: التعديلات النهائية بناءً على ملاحظات الزملاء والهدرب
- الموضوع 6: اختتام الدورة ومراجعة التعليمات الرئيسية
- تأهل ومراجعة: تأهل نهائي في الدورة، والدروس المستفادة الرئيسية، والخطوات العملية لتطبيق المعرفة في هذا المجال.

### كيف تختلف هذه الدورة عن دورات تخطيط معارض المتاحف الأخرى

تتميز الدورة بنهجها الشامل وتركيزها العملي. على عكس الدورات الأخرى، يتعق هذا البرنامج في الجوانب النظرية والعملية لتخطيط وتصميم معارض المتاحف. سيستفيد المشاركون من التمارين العملية، ودراسات الحالة الواقعية، والجلسات التفاعلية التي تغطي مجموعة واسعة من المواضيع، بما في ذلك تخطيط معارض المتاحف، وتصميم معارض المتاحف، وتخطيط المعارض. تؤكد الدورة أيضاً على أهمية استهداف جماهير محددة، وإشراك الجماهير باستراتيجيات متنوعة، وتخطيط معارض متعددة اللغات.



## فئات الدورات التدريبية



HR TRAINING & DEVELOPMENT

دورات إدارة و تطوير الموارد البشرية



دورات إدارة و تحليل البيانات ودورات علم البيانات



دورات إدارة الجودة وتطوير العمليات



الدورات التدريبية في مجال البيئة والاستدامة



دورات التسويق وإدارة علاقات العملاء وإدارة المبيعات



دورات التدريب القانوني والمشتريات والتعاقدات



دورات الاتصال الجماهيري و السياسات والعلاقات العامة



دورات النظم السبراني ودورات تقنية المعلومات



دورات الصيانة ودورات المجالات الهندسية المتنوعة



دورات الصحة والسلامة والأمن المهني



دورات السكرتارية و إدارة المكاتب



دورات الحوكمة وإدارة المخاطر والامتثال



## فئات الدورات التدريبية



دورات معتمدة من قبل هيئات دولية



دورات في مجالات القيادة والإدارة



دورات المهارات الشخصية وتطوير الذات



دورات المحاسبة و التمويل و دورات الإدارة  
المالية



دورات مكتب إدارة المشاريع وإدارة المشاريع  
الرشيقية

## مدن التدريب



أمستردام - هولندا



أكرا - غانا



أثينا - اليونان



أبوظبي - الإمارات العربية المتحدة



الدوحة - قطر



الدار البيضاء - المغرب



الجبيل - المملكة العربية السعودية



استنبول - تركيا



المنامة - مملكة البحرين



الكويت - الكويت



القاهرة - مصر



الرياض - المملكة العربية السعودية



بانكوك - تايلند



بالي - جمهورية إندونيسيا



بأكو - أذربيجان



باريس - فرنسا

## مدن التدريب



بورنو - البرتغال



برلين - ألمانيا



برشلونة - إسبانيا



براغ - جمهورية التشيك



جنيف - سويسرا



جاكرتا - جمهورية إندونيسيا



تيليسي - جورجيا



بوكيت - تايلاند



زنجبار - تنزانيا



روما - إيطاليا



دبي - الإمارات العربية المتحدة



جوهانسبرغ - جنوب إفريقيا



شهر الشيخ - مصر



سيول - كوريا الجنوبية



سنغافورة - سنغافورة



سان دييغو - الولايات المتحدة الأمريكية

## مدن التدريب



طوكيو - اليابان



طشقند - اوزبكستان



طرابزون - تركيا



شيكاغو - الولايات المتحدة  
الأمريكية



فيينا - النمسا



فرانكفورت - ألمانيا



عن بعد - منصة زووم



عمان - المملكة الأردنية الهاشمية



لشبونة - البرتغال



لانكاوي - ماليزيا



كاب تاون - جنوب إفريقيا



كوالالمبور - ماليزيا



مسقط - سلطنة عمان



مدريد - إسبانيا



ماربيا - إسبانيا



لندن - المملكة المتحدة

## مدن التدريب



نيروبي - كينيا



ميونخ - ألمانيا



ميلان - إيطاليا



مونترنو - سويسرا



نيس - فرنسا

# WHO WE ARE

Agile Leaders is a renowned training center with a team of experienced experts in vocational training and development. With 20 years of industry experience, we are committed to helping executives and managers replace traditional practices with more effective and agile approaches.

## OUR VISION

We aspire to be the top choice training provider for organizations seeking to embrace agile business practices. As we progress towards our vision, our focus becomes increasingly customer-centric and agile.

## OUR MISSION

We are dedicated to developing value-adding, customer-centric agile training courses that deliver a clear return on investment. Guided by our core agile values, we ensure our training is actionable and impactful.

## WHAT DO WE OFFER

At Agile Leaders, we offer agile, bite-sized training courses that provide a real-life return on investment. Our courses focus on enhancing knowledge, improving skills, and changing attitudes. We achieve this through engaging and interactive training techniques, including Q&As, live discussions, games, and puzzles.



**AGILE LEADERS**  
Training Center

## CONTACT US

 UAE, Dubai Investment Park First

 +971585964727  
 +447700176600

 [sales@agile4training.com](mailto:sales@agile4training.com)