



# مهارات تطوير العلامة التجارية المرنة: دورة تدريبية شاملة



## مهارات تطوير العلامة التجارية الهرة: دورة تدريبية شاملة

المرجع: 103600457\_65936 التاريخ: 03 - 07 Aug 2026 الموقع: أمستردام الرسوم: Euro 5700

### نظرة عامة:

تعتبر دورة التدريب على شهادة تطوير العلامات التجارية الرشيقية برنامجاً شاملاً يهدف إلى تزويد المحترفين في مجال التسويق وهديري العلامات التجارية والمتخصصين في الاتصالات بالمعرفة والمهارات اللازمة لإنشاء وإدارة استراتيجيات علامة تجارية ناجحة في المشهد الرقمي المتغير اليوم. تجمع هذه الدورة بين أساسيات التواصل وإدارة العلامة التجارية مع أحدث الرؤى والأدوات لتطوير العلامة التجارية الرشيقية. من خلال اعتماد منهجية الرشاقة، سيتعلم المشاركون كيفية تكييف استراتيجيات العلامة التجارية للاستجابة لمتطلبات السوق المتغيرة وتوقعات المستهلكين. خلال الدورة، يتركز على التسويق الرقمي، ووسائل التواصل الاجتماعي، والتسويق عبر البريد الإلكتروني، وتقنيات تحسين محركات البحث لخلق تجارب علامة تجارية جذابة. من خلال التمارين العملية، ودراسات الحالة، والجلسات التفاعلية، سيكتسب المشاركون خبرة عملية في إدارة العلامة التجارية ويتعلمون كيفية استخدام أدوات التسويق بفعالية. بحلول نهاية الدورة التدريبية، سيتم توكين المشاركين في تطوير العلامة التجارية الرشيقية، مما يخلوهم لدفع نجاح العلامة التجارية في مؤسستهم.

### الجمهور المستهدف:

- المتخصصون في التسويق
- مديرو العلامات التجارية
- الهدراء التنفيذيون للإعلانات
- الموسوقون الرقميون
- المتخصصون في الاتصالات
- محترفو العلاقات العامة
- مديرو المبيعات والتسويق
- رواد الأعمال

### الاقسام التنظيوية المستهدفة:

- قسم التسويق
- قسم إدارة العلامة التجارية
- قسم الإعلان
- قسم العلاقات العامة
- قسم المبيعات
- قسم الاتصالات
- قسم التسويق الرقمي
- قسم التجارة الإلكترونية



## الصناعات المستهدفة:

- السلع الاستهلاكية سريعة التحرك FMCG
- التكنولوجيا والبرمجيات
- تجارة التجزئة والتجارة الإلكترونية
- الضيافة والسياحة
- الهوضة والملابس
- الخدمات المالية
- الرعاية الصحية والأدوية
- السيارات والنقل

## محتويات الدورة:

- فهم أساسيات التواصل العلامة التجارية والإدارة.
- تطوير استراتيجيات تسويق فعالة واستخدام قنوات التسويق الرقمي.
- استثمار قوة مواقع التواصل الاجتماعي لتعزيز الوضوح والتفاعل مع العلامة التجارية.
- تعلم أساسيات التسويق عبر البريد الإلكتروني وتنفيذ حملات ناجحة.
- اكتساب المهارات لإدارة مشاريع وفرق التسويق بفعالية.
- استكشاف تقنيات تحسين محركات البحث والأدوات لتحسين وضوح العلامة التجارية.
- إتقان استخدام أدوات ومنصات التسويق للتخاذ قرارات مستندة إلى البيانات.
- فهم أساسيات العلامة التجارية العاطفية وتأثيرها على سلوك المستهلك.
- تطوير استراتيجيات سرد القصص الخاصة بالعلامة التجارية التي ت resonate مع الجماهير المستهدفة.
- تعلم منهجيات الرشاقة وتطبيقها على تطوير العلامة التجارية.
- إنشاء وإدارة هويات العلامة التجارية، بما في ذلك أسماء وشعارات العلامات.
- الحصول على رؤى في تحليل العلامة التجارية الاستراتيجي واستراتيجيات positioning العلامة التجارية.
- فهم أهمية الأنشطة الداخلية للعلامة التجارية من أجل الانسجام التنظيمي.
- تعريف الغرض والرؤية والرسالة للعلامة التجارية لتوجيه جهود تطوير العلامة التجارية.
- استخدام قوالب positioning العلامة التجارية وإجراء positioning workshops العلامة التجارية.
- التعرف على الأنماط الإرشادية للعلامة التجارية وتأثيرها على شخصية العلامة التجارية.
- فهم مفهوم حقوق الملكية للعلامة التجارية والاستراتيجيات لتعزيزها.
- استكشاف منهجية الرشاقة وتطبيقها على استراتيجية وتطوير العلامة التجارية.

## منهجية التدريب:

تستخدم دورة التدريب على شهادة تطوير العلامة التجارية الرشيقة منهجية تدريب ديناميكية وتشاركية لضمان تجربة تعلم جذابة. تشمل طرق التدريب:

- المحاضرات التفاعلية: التفاعل مع مدرّبين خبراء يقدمون المعرفة والرؤى لعويقة.
- المناقشات الجماعية: التعاون مع الزملاء لتبادل الأفكار ووجهات النظر حول تطوير العلامة التجارية.
- دراسات الحالة: تحليل التحديات الحقيقية الخاصة بتطوير العلامة التجارية واشتقاق الحلول العملية.
- التمارين العملية: تطبيق المفاهيم المتعلمة على التمارين العملية والمحاكاة.
- الورش: المشاركة في ورش عمل تفاعلية لتعميق الفهم وصقل المهارات.
- المشاريع العملية: العمل على مشاريع تطوير علامة تجارية واقعية لاكتساب الخبرة العملية.
- جلسات التعليقات: الحصول على تعليقات شخصية من المدرّبين لتعزيز التعلم والنمو.
- جلسات النسئلة والأجوبة: التفاعل مع المدرّبين لتوضيح الشكوك والحصول على مزيد من الرؤى.

من خلال هذه المنهجية التدريبية المتنوعة، سيطور المشاركون أساساً متيناً في تطوير العلامة التجارية الرشيقة مع اكتساب مهارات عملية ورؤى يمكن تطبيقها فوراً في أدوارهم المهنية.



## حقيبة أدوات الدورة:

- كتاب عمل شامل للدورة و مواد مرجعية.
- قراءات موصى بها حول إدارة العلامة التجارية، واستراتيجية التسويق، والمهجمات الرشيقة.
- الوصول إلى الموارد والمراجع عبر الإنترنت لمزيد من الاستكشاف.
- قوالب positioning العلامة التجارية وأطر استراتيجية.
- أدوات تحسين محركات البحث والموارد لاستراتيجيات تسويق فعالة.
- أدوات وقوالب إدارة المشاريع الرشيقة.
- دراسات حالة وأهئلة واقعية عن نجاح تطوير العلامة التجارية.
- القوائم المرجعية والنذلة لتنفيذ حملات تسويق البريد الإلكتروني الفعالة.
- موارد الاتصالات التجارية وسرد القصص.
- قوالب لبيانات رؤية العلامة التجارية والمهمة والغرض.

سينتمكن المشاركون من الوصول إلى هذه النوات والموارد القيمة طوال الدورة لتعزيز تجربة التعلم لديهم ودعم تطبيقهم لاستراتيجيات تطوير العلامة التجارية الرشيقة.

## جدول الدورة التدريبية:

### اليوم الأول: مقدمة في تطوير العلامة التجارية الرشيقة

- الموضوع 1: أساسيات التواصل وإدارة العلامة التجارية
- الموضوع 2: مقدمة في منهجية الرشاقة في تطوير العلامة التجارية
- الموضوع 3: الاستفادة من قنوات التسويق الرقمي لنجاح العلامة التجارية
- التأمل والمراجعة: مراجعة النقاط الرئيسية والمناقشة للمواضيع اليومية

### اليوم الثاني: Positioning العلامة التجارية والاستراتيجية

- الموضوع 4: تحليل استراتيجي للعلامة التجارية و positioning السوق
- الموضوع 5: الأنشطة الداخلية للعلامة التجارية من أجل الانسجام التنظيمي
- الموضوع 6: الغرض والرؤية والمهمة للعلامة التجارية
- التأمل والمراجعة: التفكير في تعلم اليوم ومراجعة النقاط الرئيسية

### اليوم الثالث: هوية العلامة التجارية والتواصل

- الموضوع 7: إنشاء وإدارة هويات العلامة التجارية والشعارات والأسماء
- الموضوع 8: العلامة التجارية العاطفية واستراتيجيات سرد القصص
- الموضوع 9: الاستفادة من قوة وسائل التواصل الاجتماعي للتواصل مع العلامة التجارية
- التأمل والمراجعة: تعزيز المعرفة ومراجعة محتوى اليوم

### اليوم الرابع: أدوات وتقنيات تطوير العلامة التجارية الرشيقة

- الموضوع 10: تقنيات تحسين محركات البحث لوضوح العلامة التجارية
- الموضوع 11: حملات التسويق عبر البريد الإلكتروني الفعالة والانسس
- الموضوع 12: اتخاذ القرارات المستندة إلى البيانات وأدوات التسويق
- التأمل والمراجعة: مراجعة مفاهيم اليوم والمشاركة في مناقشة تأملية



**اليوم الخامس: حقوق الملكية للعلامة التجارية والاتجاهات المستقبلية**

- الموضوع 13: تعزيز حقوق الملكية للعلامة التجارية وقياس أداء العلامة
- الموضوع 14: استكشاف منهجية الرشاقة في استراتيجية وتطوير العلامة التجارية
- الموضوع 15: الاتجاهات الناشئة ومستقبل تطوير العلامة التجارية
- التأمل والمراجعة: المراجعة النهائية والمناقشة

**كيف تختلف هذه الدورة عن دورات تطوير العلامة التجارية الأخرى:**

تتميز الدورة عن الدورات الأخرى المماثلة بتغطيتها الشاملة لمنهجية المرونة، والنهج العملي، والتركيز على التسويق الرقمي والتواصل بالعلامة التجارية. على عكس دورات تطوير العلامة التجارية التقليدية، تزود هذه الدورة المشاركين بالندوات والتقنيات لتكثيف استراتيجيات علاماتهم التجارية في المشهد الرقمي المتغيرة باستمرار. من خلال دمج مبادئ المرونة مع إدارة العلامة التجارية، ووسائل التواصل الاجتماعي، وتقنيات SEO، يكتسب المشاركون فهماً شاملاً لتطوير العلامة التجارية الرشيقة وتطبيقها العملي. بالإضافة إلى ذلك، تدمج الدورة دراسات الحالة، والتأهين العملية، وورش العمل التفاعلية لتوفير رؤية عملية وتعزيز المهارات العملية.



## فئات الدورات التدريبية



HR TRAINING & DEVELOPMENT

دورات إدارة و تطوير الموارد البشرية



دورات إدارة و تحليل البيانات ودورات علم البيانات



دورات إدارة الجودة وتطوير العمليات



الدورات التدريبية في مجال البيئة والاستدامة



دورات التسويق وإدارة علاقات العملاء وإدارة المبيعات



دورات التدريب القانوني والمشتريات والتعاقدات



دورات الاتصال الجماهيري و السياسات والعلاقات العامة



دورات النظم السيرياني ودورات تقنية المعلومات



دورات الصيانة ودورات المجالات الهندسية المتنوعة



دورات الصحة والسلامة والأمن المهني



دورات السكرتارية و إدارة المكاتب



دورات الحوكمة وإدارة المخاطر والامتثال



**AGILE LEADERS**  
Training Center

## فئات الدورات التدريبية



دورات معتمدة من قبل هيئات دولية



دورات في مجالات القيادة والإدارة



دورات المهارات الشخصية وتطوير الذات



دورات المحاسبة و التمويل و دورات الإدارة  
المالية



دورات مكتب إدارة المشاريع وإدارة المشاريع  
الرشيقية

## مدن التدريب



اسطنبول - تركيا



أمستردام - هولندا



أنقرة - تركيا



أثينا - اليونان



الرياض - المملكة العربية السعودية



الدوحة - قطر



الدار البيضاء - المغرب



الجبيل - المملكة العربية السعودية



باريس - فرنسا



المنامة - مملكة البحرين



الكويت - الكويت



القاهرة - مصر



براغ - جمهورية التشيك



بانكوك - تايلاند



بالي - جمهورية إندونيسيا



بأكو - أذربيجان

## مدن التدريب



جاكرتا - جمهورية اندونيسيا



تيليسي - جورجيا



بوكيت - تايلاند



برشلونة - اسبانيا



روما - ايطاليا



دبي - الامارات العربية المتحدة



جوهانسبرغ - جنوب افريقيا



جنيف - سويسرا



شهر الشيخ - مصر



سيول - كوريا الجنوبية



سان دييغو - الولايات المتحدة  
الامريكية



زنبار - تنزانيا



طوكيو - اليابان



طشقند - اوزبكستان



طرابزون - تركيا



شيكاغو - الولايات المتحدة  
الامريكية

## مدن التدريب



كوالالمبور - ماليزيا



فيينا - النمسا



عن بعد - منصة زووم



عمان - المملكة الأردنية الهاشمية



ماربيا - اسبانيا



لندن - المملكة المتحدة



لانكاوي - ماليزيا



كيب تاون - جنوب إفريقيا



ميلان - إيطاليا



مونترال - سويسرا



مسقط - سلطنة عمان



مدريد - إسبانيا



نيس - فرنسا



نيروبي - كينيا



ميونخ - ألمانيا

# WHO WE ARE

Agile Leaders is a renowned training center with a team of experienced experts in vocational training and development. With 20 years of industry experience, we are committed to helping executives and managers replace traditional practices with more effective and agile approaches.

## OUR VISION

We aspire to be the top choice training provider for organizations seeking to embrace agile business practices. As we progress towards our vision, our focus becomes increasingly customer-centric and agile.

## OUR MISSION

We are dedicated to developing value-adding, customer-centric agile training courses that deliver a clear return on investment. Guided by our core agile values, we ensure our training is actionable and impactful.

## WHAT DO WE OFFER

At Agile Leaders, we offer agile, bite-sized training courses that provide a real-life return on investment. Our courses focus on enhancing knowledge, improving skills, and changing attitudes. We achieve this through engaging and interactive training techniques, including Q&As, live discussions, games, and puzzles.



**AGILE LEADERS**  
Training Center

## CONTACT US

 UAE, Dubai Investment Park First

 +971585964727  
+447700176600

 [sales@agile4training.com](mailto:sales@agile4training.com)