



مهارات تطوير العلامة التجارية المرنة: دورة تدريبية شاملة



AGILE LEADERS
Training Center

29 Jun - 03 Jul 2027
القاهرة



مهارات تطوير العلامة التجارية المرنة: دورة تدريبية شاملة

المرجع: 103600457_65901 التاريخ: 29 Jun - 03 Jul 2027 الموقع: القاهرة الرسوم: 4100 Euro

نظرة عامة:

تُعتبر دورة التدريب على شهادة تطوير العلامات التجارية الرشيقة برنامجاً شاملاً يهدف إلى تزويد المحترفين في مجال التسويق ومديري العلامات التجارية والمتخصصين في الاتصالات بالمعرفة والمهارات اللازمة لإنشاء وإدارة استراتيجيات علامة تجارية ناجحة في المشهد الرقمي المتغير اليوم. تجمع هذه الدورة بين أساسيات التواصل وإدارة العلامة التجارية مع أحدث الرؤى والأدوات لتطوير العلامة التجارية الرشيقة. من خلال اعتماد منهجية الرشاقة، سيتعلم المشاركون كيفية تكييف استراتيجيات العلامة التجارية للاستجابة لمتطلبات السوق المتغيرة وتوقعات المستهلكين. خلال الدورة، يتركز على التسويق الرقمي، ووسائل التواصل الاجتماعي، والتسويق عبر البريد الإلكتروني، وتقنيات تحسين محركات البحث لخلق تجارب علامة تجارية جذابة. من خلال التمارين العملية، ودراسات الحالة، والجلسات التفاعلية، سيكتسب المشاركون خبرة عملية في إدارة العلامة التجارية ويتعلمون كيفية استخدام أدوات التسويق بفعالية. بحلول نهاية الدورة التدريبية، سيتم توكين المشاركين في تطوير العلامة التجارية الرشيقة، مما يخلوهم لدفع نجاح العلامة التجارية في مؤسساتهم.

الجمهور المستهدف:

- المتخصصون في التسويق
- مديرو العلامات التجارية
- المندوب التنفيذيون للإعلانات
- الموسوقون الرقميون
- المتخصصون في الاتصالات
- محترفو العلاقات العامة
- مديرو المبيعات والتسويق
- رواد الأعمال

الاقسام التنظيمية المستهدفة:

- قسم التسويق
- قسم إدارة العلامة التجارية
- قسم الإعلان
- قسم العلاقات العامة
- قسم المبيعات
- قسم الاتصالات
- قسم التسويق الرقمي
- قسم التجارة الإلكترونية



الصناعات المستهدفة:

- السلع الاستهلاكية سريعة التحرك FMCG
- التكنولوجيا والبرمجيات
- تجارة التجزئة والتجارة الإلكترونية
- الضيافة والسياحة
- الهوضة والملابس
- الخدمات المالية
- الرعاية الصحية واللدوية
- السيارات والنقل

محتويات الدورة:

- فهم أساسيات التواصل العلامة التجارية والإدارة.
- تطوير استراتيجيات تسويق فعالة واستخدام قنوات التسويق الرقمي.
- استثمار قوة مواقع التواصل الاجتماعي لتعزيز الوضوح والتفاعل مع العلامة التجارية.
- تعلم أساسيات التسويق عبر البريد الإلكتروني وتنفيذ حملات ناجحة.
- اكتساب المهارات لإدارة مشاريع وفرق التسويق بفعالية.
- استكشاف تقنيات تحسين محركات البحث والذوات لتحسين وضوح العلامة التجارية.
- إتقان استخدام أدوات ومنصات التسويق للتخاذ قرارات مستندة إلى البيانات.
- فهم أساسيات العلامة التجارية العاطفية وتأثيرها على سلوك المستهلك.
- تطوير استراتيجيات سرد القصص الخاصة بالعلامة التجارية التي ت resonate مع الجماهير المستهدفة.
- تعلم منهجيات الرشاقة وتطبيقها على تطوير العلامة التجارية.
- إنشاء وإدارة هويات العلامة التجارية، بما في ذلك أسماء وشعارات العلامات.
- الحصول على رؤى في تحليل العلامة التجارية الاستراتيجي واستراتيجيات positioning العلامة التجارية.
- فهم أهمية الأنشطة الداخلية للعلامة التجارية من أجل الانسجام التنظيمي.
- تعريف الغرض والرؤية والرسالة للعلامة التجارية لتوجيه جهود تطوير العلامة التجارية.
- استخدام قوالب positioning العلامة التجارية وإجراء positioning workshops العلامة التجارية.
- التعرف على الأنماط الرشائية للعلامة التجارية وتأثيرها على شخصية العلامة التجارية.
- فهم مفهوم حقوق الملكية للعلامة التجارية والاستراتيجيات لتعزيزها.
- استكشاف منهجية الرشاقة وتطبيقها على استراتيجية وتطوير العلامة التجارية.

منهجية التدريب:

تستخدم دورة التدريب على شهادة تطوير العلامة التجارية الرشيقة منهجية تدريب ديناميكية وتشاركية لضمان تجربة تعلم جذابة. تشمل طرق التدريب:

- المحاضرات التفاعلية: التفاعل مع مدرّبين خبراء يقدمون المعرفة والرؤى لعويقة.
- المناقشات الجماعية: التعاون مع الزملاء لتبادل الأفكار ووجهات النظر حول تطوير العلامة التجارية.
- دراسات الحالة: تحليل التحديات الحقيقية الخاصة بتطوير العلامة التجارية واشتقاق الحلول العملية.
- التمارين العملية: تطبيق المفاهيم المتعلمة على التمارين العملية والمحاكاة.
- الورش: المشاركة في ورش عمل تفاعلية لتعميق الفهم وصقل المهارات.
- المشاريع العملية: العمل على مشاريع تطوير علامة تجارية واقعية لاكتساب الخبرة العملية.
- جلسات التعليقات: الحصول على تعليقات شخصية من المدرّبين لتعزيز التعلم والنمو.
- جلسات النسلة والذوبة: التفاعل مع المدرّبين لتوضيح الشكوك والحصول على مزيد من الرؤى.

من خلال هذه المنهجية التدريبية المتنوعة، سيطور المشاركون أساساً متيناً في تطوير العلامة التجارية الرشيقة مع اكتساب مهارات عملية ورؤى يمكن تطبيقها فوراً في أدوارهم المهنية.



حقيبة أدوات الدورة:

- كتاب عمل شامل للدورة ومواد مرجعية.
- قراءات موصى بها حول إدارة العلامة التجارية، واستراتيجية التسويق، والمهجيات الرشيقية.
- الوصول إلى الموارد والمراجع عبر الإنترنت لمزيد من الاستكشاف.
- قوالب positioning العلامة التجارية وأطر استراتيجية.
- أدوات تحسين محركات البحث والموارد للاستراتيجيات تسويق فعالة.
- أدوات وقوالب إدارة المشاريع الرشيقية.
- دراسات حالة وأمثلة واقعية عن نجاح تطوير العلامة التجارية.
- القوائم المرجعية والنذلة لتنفيذ حملات تسويق البريد الإلكتروني الفعالة.
- موارد الاتصالات التجارية وسرد القصص.
- قوالب لبيانات رؤية العلامة التجارية والمهمة والغرض.

سيتمكن المشاركون من الوصول إلى هذه النوات والموارد القيمة طوال الدورة لتعزيز تجربة التعلم لديهم ودعم تطبيقهم للاستراتيجيات تطوير العلامة التجارية الرشيقية.

جدول الدورة التدريبية:

اليوم الأول: مقدمة في تطوير العلامة التجارية الرشيقية

- الموضوع 1: أساسيات التواصل وإدارة العلامة التجارية
- الموضوع 2: مقدمة في منهجية الرشاقة في تطوير العلامة التجارية
- الموضوع 3: الاستفادة من قنوات التسويق الرقمي لنجاح العلامة التجارية
- التأمل والمراجعة: مراجعة النقاط الرئيسية والمناقشة للمواضيع اليومية

اليوم الثاني: Positioning العلامة التجارية والاستراتيجية

- الموضوع 4: تحليل استراتيجي للعلامة التجارية و positioning السوق
- الموضوع 5: الأنشطة الداخلية للعلامة التجارية من أجل الانسجام التنظيمي
- الموضوع 6: الغرض والرؤية والمهمة للعلامة التجارية
- التأمل والمراجعة: التفكير في تعلم اليوم ومراجعة النقاط الرئيسية

اليوم الثالث: هوية العلامة التجارية والتواصل

- الموضوع 7: إنشاء وإدارة هويات العلامة التجارية والشعارات والأسماء
- الموضوع 8: العلامة التجارية العاطفية واستراتيجيات سرد القصص
- الموضوع 9: الاستفادة من قوة وسائل التواصل الاجتماعي للتواصل مع العلامة التجارية
- التأمل والمراجعة: تعزيز المعرفة ومراجعة محتوى اليوم

اليوم الرابع: أدوات وتقنيات تطوير العلامة التجارية الرشيقية

- الموضوع 10: تقنيات تحسين محركات البحث لوضوح العلامة التجارية
- الموضوع 11: حملات التسويق عبر البريد الإلكتروني الفعالة والانسس
- الموضوع 12: اتخاذ القرارات المستندة إلى البيانات وأدوات التسويق
- التأمل والمراجعة: مراجعة مفاهيم اليوم والمشاركة في مناقشة تأملية



اليوم الخامس: حقوق الملكية للعلامة التجارية والاتجاهات المستقبلية

- الموضوع 13: تعزيز حقوق الملكية للعلامة التجارية وقياس أداء العلامة
- الموضوع 14: استكشاف منهجية الرشاقة في استراتيجية وتطوير العلامة التجارية
- الموضوع 15: الاتجاهات الناشئة ومستقبل تطوير العلامة التجارية
- التأمل والمراجعة: المراجعة النهائية والمناقشة

كيف تختلف هذه الدورة عن دورات تطوير العلامة التجارية الأخرى:

تتميز الدورة عن الدورات الأخرى المماثلة بتغطيتها الشاملة لمنهجية المرونة، والنهج العملي، والتركيز على التسويق الرقمي والتواصل بالعلامة التجارية. على عكس دورات تطوير العلامة التجارية التقليدية، تزود هذه الدورة المشاركين بالندوات والتقنيات لتكييف استراتيجيات علاماتهم التجارية في المشهد الرقمي المتغيرة باستمرار. من خلال دمج مبادئ المرونة مع إدارة العلامة التجارية، ووسائل التواصل الاجتماعي، وتقنيات SEO، يكتسب المشاركون فهماً شاملاً لتطوير العلامة التجارية الرشاقة وتطبيقها العملي. بالإضافة إلى ذلك، تدمج الدورة دراسات الحالة، والتأهين العملية، وورش العمل التفاعلية لتوفير رؤية عملية وتعزيز المهارات العملية.

فئات الدورات التدريبية

الدورات التدريبية في مجال البيئة والاستدامة	دورات إدارة الجودة وتطوير العمليات
دورات إدارة و تحليل البيانات ودورات علم البيانات	دورات إدارة و تطوير الموارد البشرية
دورات الذهن السيرياني ودورات تقنية المعلومات	دورات الاتصال الجماهيري و السياسات والعلاقات العامة
دورات التدريب القانوني والهشتريات والتعاقدات	دورات التسويق وإدارة علاقات العملاء وإدارة المبيعات
دورات الحوكمة وإدارة المخاطر والامتثال	دورات السكرتارية و إدارة المكاتب
دورات الصحة والسلامة والذهن المهني	دورات الصيانة ودورات المجالات الهندسية المتنوعة
دورات المحاسبة و التهويل و دورات الإدارة المالية	دورات المهارات الشخصية وتطوير الذات
دورات في مجالات القيادة والإدارة	دورات معتمدة من قبل هيئات دولية
دورات مكتب إدارة المشاريع وإدارة المشاريع الرشيقية	



معدن التدريب

أكر غانا	أثينا اليونان	أبوظبي الإمارات العربية المتحدة
الجبيل المملكة العربية السعودية	استنبول تركيا	أهستردام هولندا
الرياض المملكة العربية السعودية	الدوحة قطر	الدار البيضاء المغرب
المنامة مملكة البحرين	الكويت الكويت	القاهرة مصر
بانكوك تايلند	باكو أذربيجان	باريس فرنسا
برلين ألمانيا	برشلونة إسبانيا	براغ جمهورية التشيك
تيليسي جورجيا	بوكيت تايلاند	بورتو البرتغال
جنيف سويسرا	جاكارتا جمهورية إندونيسيا	تورنتو كندا
روما إيطاليا	حلي الإمارات العربية المتحدة	جوهانسبرغ جنوب أفريقيا
سنغافورة سنغافورة	سان دييغو الولايات المتحدة الأمريكية	زنجان تنزانيا
شيكاغو الولايات المتحدة الأمريكية	شرم الشيخ مصر	سيول كوريا الجنوبية
طوكيو اليابان	طشقند أوزبكستان	طرابزون تركيا
فرانكفورت ألمانيا	عن بعد منصة زووم	عمان المملكة الأردنية الهاشمية

مدن التدريب

كيب تاون جنوب افريقيا	كوالالمبور ماليزيا	فيينا النمسا
لندن المملكة المتحدة	لشبونة البرتغال	لانكاوي ماليزيا
مسقط سلطنة عمان	هدريد اسبانيا	ماربيا اسبانيا
ميونخ ألمانيا	ميلان إيطاليا	مونترو سويسرا
	نيويورك الولايات المتحدة الأمريكية	نيروبي كينيا