



المشاريع اللوجستية المبتكرة: قيادة الأعمال والنمو



المشاريع اللوجستية المبتكرة: ريادة الأعمال والنمو

المرجع: 103600446_65646 التاريخ: 15 - 19 Jun 2027 الموقع: عن بعد الرسوم: Euro 1500

ظرة عامة على الدورة

تعد دورة مشاريع اللوجستيات المبتكرة: ريادة الأعمال ونمو سلسلة التوريد دورة تدريبية عالية لهدفة أيام تهدف إلى توكين المشاركين من تحويل أفكار الأعمال اللوجستية إلى مشاريع قابلة للتوسع ومستدامة. تركز الدورة على كيفية تحقيق الشركات الناشئة في صناعة اللوجستيات للنمو من خلال الابتكار في سلسلة التوريد، وتحسين النقل، واستراتيجيات ريادة الأعمال.

سيستكشف المشاركون أساسيات إنشاء مشاريع اللوجستيات، بدءاً من تحديد الفرص السوقية إلى تنفيذ استراتيجية بدء سلسلة التوريد التي تعزز القدرة التنافسية العالمية. كما تركز الدورة على الابتكار في إدارة النقل واللوجستيات، والتحول الرقمي، والمهارات المستدامة التي تتيح النمو على المدى الطويل.

من خلال المناقشات التفاعلية، ودراسات الحالة الواقعية، والتدريبات العملية، سيطور المشاركون العقلية والنحوات اللازمة لبناء شركة لوجستية تزدهر في السوق العالمية. بنهاية البرنامج، سيكون المشاركون مستعدين لتطبيق استراتيجيات نمو الأعمال اللوجستية وإدارة تحديات ريادة الأعمال في صناعة سريعة التغير.

الجمهور المستهدف

- رواد الأعمال والمؤسسون في مجال اللوجستيات والنقل
- مدراء تطوير الأعمال والإدارة
- قادة الابتكار في سلسلة التوريد
- المخططون الاستراتيجيون ومستشارو الشركات الناشئة
- المستثمرون والمهنيون في حاضنات المشاريع

القطاعات المستهدفة

- إدارة اللوجستيات وسلسلة التوريد
- تطوير الأعمال والاستراتيجية
- عمليات النقل والابتكار
- ريادة الأعمال ووحدات النمو المؤسسي
- إدارة الاستثمار وخلق المشاريع



القطاعات المستهدفة

- خدمات اللوجستيات والشحن
- النقل، والتخزين، والتوزيع
- تلبية احتياجات التجارة الإلكترونية والتسليم
- التصنيع وعهديات الاستيراد / التصدير
- اللوجستيات البحرية، والطيران، والتتقل

أدوات الدورة

بنهاية هذه الدورة، سيكون المشاركون قادرين على:

- تطوير أفكار ونماذج أعمال لوجستية مبتكرة
- تصميم وتنفيذ استراتيجيات إنشاء مشاريع لوجستية
- تطبيق استراتيجية بدء سلسلة التوريد لتحقيق الكفاءة التشغيلية
- بناء وتوسيع شركات لوجستية عبر الأسواق العالمية
- الاستفادة من التكنولوجيا والبيانات في الابتكار في النقل واللوجستيات
- تنفيذ استراتيجيات نمو الأعمال اللوجستية من أجل الاستدامة والربح

منهجية التدريب

يعتمد البرنامج على منهجية تعلم عملية وتفاعلية تجمع بين دراسات الحالة، والمحاكاة الاستراتيجية، وجلسات نهضة الأعمال، وورش العمل المبتكرة. سيشارك المشاركون في المناقشات التعاونية، وأنشطة حل المشكلات، وتمارين تطوير الاستراتيجيات الموجهة.

تؤكد الدورة على التطبيق الواقعي والتنفيذ الريادي، مما يساعد المشاركين على ربط نظريات اللوجستيات بإنشاء الأعمال. على الرغم من عدم تقديم الأدوات فعلياً، إلا أن المشاركين سيحصلون على رؤى وأمثلة على الأدوات الأساسية لريادة الأعمال اللوجستية والابتكار.

أدوات الدورة

- قوالب نهضة مشاريع اللوجستيات
- أطر استراتيجيات الابتكار
- قوائم تحليل السوق والنمو التجاري
- محاكاة دراسات حالة عالية للشركات الناشئة
- خطط قياس النداء واستراتيجيات التوسع

محتوى الدورة



اليوم الأول: أسس ريادة الأعمال في اللوجستيات

- الموضوع 1: فهم بيئة صناعة اللوجستيات وبيئة الشركات الناشئة
- الموضوع 2: تحديد وتوثيق أفكار الأعمال اللوجستية
- الموضوع 3: أساسيات إنشاء مشاريع اللوجستيات والابتكار
- الموضوع 4: دور الابتكار في النقل واللوجستيات في نجاح الأعمال
- الموضوع 5: تصميم استراتيجية بدء سلسلة التوريد الدولية
- الموضوع 6: تقييم استعداد الأعمال والقدرة الريادية
- المراجعة والتأمل: التأمل في مهارات الشركات الناشئة العالمية والدروس المستفادة

اليوم الثاني: بناء مشروع اللوجستيات

- الموضوع 1: هيكل نموذج الأعمال لبناء شركة لوجستية
- الموضوع 2: التخطيط الاستراتيجي والإطارات التشغيلية للمشاريع الجديدة
- الموضوع 3: التخطيط المالي، مصادر التمويل، وتحسين التكلفة
- الموضوع 4: المتطلبات القانونية والامتثال في الشركات اللوجستية الناشئة
- الموضوع 5: تبني التكنولوجيا والتحول الرقمي في اللوجستيات
- الموضوع 6: إدارة الفرق والقيادة في المشاريع اللوجستية في مراحلها الأولى
- المراجعة والتأمل: استعراض خطوات عملية لإطلاق وتنفيذ الأعمال

اليوم الثالث: الابتكار، القابلية للتوسع، وتوسيع السوق

- الموضوع 1: دمج الابتكار في سلسلة التوريد وريادة الأعمال
- الموضوع 2: الاستفادة من الأنتمتة، والتحليلات، والذكاء الاصطناعي في العمليات اللوجستية
- الموضوع 3: بناء الشراكات والشبكات لتوسيع المشاريع اللوجستية
- الموضوع 4: التسويق وتموضع العلامة التجارية لشركات اللوجستيات الناشئة
- الموضوع 5: تعزيز تجربة العملاء من خلال الابتكار في الخدمة
- الموضوع 6: توسيع مشاريع اللوجستيات للسوق الوطنية والعالمية
- المراجعة والتأمل: تقييم استراتيجيات الابتكار التي تعزز القابلية للتوسع

اليوم الرابع: إدارة المخاطر واستراتيجية اللوجستيات العالمية

- الموضوع 1: تحليل أسواق اللوجستيات العالمية والمنافسة
- الموضوع 2: إدارة مخاطر سلسلة التوريد والتعطيل في نمو الشركات الناشئة
- الموضوع 3: تطوير خطط إدارة الأزمات والطوارئ
- الموضوع 4: اللوجستيات العابرة للحدود واستراتيجيات التوسع الدولي
- الموضوع 5: اللوجستيات المستدامة والمسؤولية البيئية
- الموضوع 6: القيادة الاستراتيجية والحكومة لمشاريع اللوجستيات العالمية
- المراجعة والتأمل: بناء المرونة والقدرة على التكيف في العمليات العالمية



اليوم الخامس: النمو، الاستثمار، ومستقبل ريادة الأعمال اللوجستية

- الموضوع 1: استراتيجيات نمو الأعمال اللوجستية والاستدامة على المدى الطويل
- الموضوع 2: الجاهزية الاستثمارية، والاندماجات، وفرص الاستحواذ
- الموضوع 3: الاتجاهات الناشئة في الابتكار في النقل واللوجستيات
- الموضوع 4: بناء نماذج أعمال مدفوعة بالبيانات ومعتقدة على التكنولوجيا
- الموضوع 5: فرص ريادة الأعمال المستقبلية في سلاسل التوريد العالمية
- الموضوع 6: تصميم استراتيجية الخروج وخطة الخلافة للمشاريع الناشئة
- المراجعة والتأمل: عرض استراتيجية رأس المال النهائي وخريطة الطريق الشخصية لريادة الأعمال

التساؤلات المتكررة

ما المؤهلات أو المتطلبات المسبقة؟

لا توجد مؤهلات إلزامية، ولكن من المفيد أن يكون المشاركون على دراية بأساسيات الأعمال أو سلسلة التوريد. يوصى بأن يكون لديهم عقلية ريادية وحافز قوي.

ما مدة الجلسة اليومية وعدد الساعات الإجمالي؟

تستمر الجلسة اليومية لمدة 4 إلى 5 ساعات، مع إجمالي حوالي 20 إلى 25 ساعة عبر خمسة أيام.

كيف يساعد هذا البرنامج رواد الأعمال في التكيف مع تحديات اللوجستيات الحديثة؟

تجهز الدورة المشاركين باستراتيجيات لمواجهة الاتجاهات العالمية في اللوجستيات، ومتطلبات الاستدامة، والتحول الرقمي، مما يضمن بقاء مشاريعهم تنافسية وقابلة للاستدامة في المستقبل.

ما الذي يميز هذه الدورة عن الدورات الأخرى في ريادة الأعمال اللوجستية؟

تتميز الدورة بتوفير تعليم موجه نحو التنفيذ العملي لإدارة اللوجستيات والابتكار، مما يركز على النمو الفعلي والتوسع الاستراتيجي للأعمال اللوجستية في السوق العالمية.



فئات الدورات التدريبية



HR TRAINING & DEVELOPMENT

دورات إدارة و تطوير الموارد البشرية



دورات إدارة و تحليل البيانات ودورات علم البيانات



دورات إدارة الجودة وتطوير العمليات



الدورات التدريبية في مجال البيئة والاستدامة



دورات التسويق وإدارة علاقات العملاء وإدارة المبيعات



دورات التدريب القانوني والمشتريات والتعاقدات



دورات الاتصال الجماهيري و السياسات والعلاقات العامة



دورات النظم السيبراني ودورات تقنية المعلومات



دورات الصيانة ودورات المجالات الهندسية المتنوعة



دورات الصحة والسلامة والأمن المهني



دورات السكرتارية و إدارة المكاتب



دورات الحوكمة وإدارة المخاطر والامتثال



فئات الدورات التدريبية



دورات معتمدة من قبل هيئات دولية



دورات في مجالات القيادة والإدارة



دورات المهارات الشخصية وتطوير الذات



دورات المحاسبة و التمويل و دورات الإدارة
المالية



دورات مكتب إدارة المشاريع وإدارة المشاريع
الرشيقية

مدن التدريب



أموستردام - هولندا



أكرا - غانا



أثينا - اليونان



أبوظبي - الإمارات العربية المتحدة



الدوحة - قطر



الدار البيضاء - المغرب



الجبيل - المملكة العربية السعودية



اسطنبول - تركيا



المنامة - مملكة البحرين



الكويت - الكويت



القاهرة - مصر



الرياض - المملكة العربية السعودية



بانكوك - تايلند



بالي - جمهورية اندونيسيا



باكو - أذربيجان



باريس - فرنسا

مدن التدريب



بورنو - البرتغال



برلين - ألمانيا



برشلونة - إسبانيا



براغ - جمهورية التشيك



جنيف - سويسرا



جاكرتا - جمهورية إندونيسيا



تيليسي - جورجيا



بوكيت - تايلاند



زنجبار - تنزانيا



روما - إيطاليا



دبي - الإمارات العربية المتحدة



جوهانسبرغ - جنوب إفريقيا



شهر الشيخ - مصر



سيول - كوريا الجنوبية



سنغافورة - سنغافورة



سان دييغو - الولايات المتحدة الأمريكية

مدن التدريب



طوكيو - اليابان



طشقند - أوزبكستان



طرابزون - تركيا



شيكاغو - الولايات المتحدة
الأمريكية



فيينا - النمسا



فرانكفورت - ألمانيا



عن بعد - منصة زوم



عمان - المملكة الأردنية الهاشمية



لندن - المملكة المتحدة



لانكاوي - ماليزيا



كاب تاون - جنوب إفريقيا



كوالالمبور - ماليزيا



مونترنو - سويسرا



مسقط - سلطنة عمان



مدريد - إسبانيا



ماربيا - إسبانيا

مدن التدريب



نيس - فرنسا



نيروبي - كينيا



ميونخ - ألمانيا



ميلان - إيطاليا

WHO WE ARE

Agile Leaders is a renowned training center with a team of experienced experts in vocational training and development. With 20 years of industry experience, we are committed to helping executives and managers replace traditional practices with more effective and agile approaches.

OUR VISION

We aspire to be the top choice training provider for organizations seeking to embrace agile business practices. As we progress towards our vision, our focus becomes increasingly customer-centric and agile.

OUR MISSION

We are dedicated to developing value-adding, customer-centric agile training courses that deliver a clear return on investment. Guided by our core agile values, we ensure our training is actionable and impactful.

WHAT DO WE OFFER

At Agile Leaders, we offer agile, bite-sized training courses that provide a real-life return on investment. Our courses focus on enhancing knowledge, improving skills, and changing attitudes. We achieve this through engaging and interactive training techniques, including Q&As, live discussions, games, and puzzles.



AGILE LEADERS
Training Center

CONTACT US

 UAE, Dubai Investment Park First

 +971585964727
 +447700176600

 sales@agile4training.com