



إتقان استراتيجيات المبيعات والتسويق بين الشركات (B2B) الحديثة



AGILE LEADERS
Training Center

30 Aug - 03 Sep 2026
كيب تاون

إتقان استراتيجيات المبيعات والتسويق بين الشركات (B2B) الحديثة

المرجع: 103600437_63038 التاريخ: 30 Aug - 03 Sep 2026 الموقع: كيب تاون الرسوم: Euro 6000

نظرة عامة على الدورة:

تهدف الدورة التدريبية إلى تزويد المشاركين بالمعرفة والمهارات اللازمة لفهم وتطبيق استراتيجيات المبيعات والتسويق في بيئة التجارة بين الشركات B2B. ستغطي الدورة موضوعات مثل تحليل السوق، استراتيجيات التسعير، تجزئة العملاء، واستخدام الأدوات الرقمية لتحسين الأداء. من خلال الجمع بين الدراسة النظرية ودراسات الحالة العملية، سيتمكن المشاركون من تطوير مهارات أساسية لتعزيز نجاح مؤسساتهم في الأسواق الحديثة.

الجمهور المستهدف:

- مدراء المبيعات والتسويق
- موظفو المبيعات
- موظفو تطوير الأعمال

الأقسام المستهدفة:

- قسم المبيعات
- قسم التسويق
- قسم تطوير الأعمال

القطاعات المستهدفة:

- التصنيع
- التكنولوجيا
- الخدمات اللوجستية والنقل
- التجارة الإلكترونية
- الهيئات الحكومية وما في حكمها

أهداف الدورة:

في نهاية الدورة سيتمكن المشاركون من:

- تحليل السوق واستهداف العملاء المناسبين
- تطوير استراتيجيات تسعير فعالة
- تطبيق أدوات تحليل البيانات لفهم سلوك العملاء
- تحسين العلاقات مع العملاء باستخدام تقنيات CRM
- تعزيز استراتيجيات التسويق الرقمي

منهجية التدريب:

تعتهد الدورة على أساليب تدريبية متنوعة تشمل:

- المحاضرات التفاعلية
- دراسات الحالة
- العمل الجماعي
- الأنشطة التطبيقية

أدوات الدورة:

- مواد قرآنية إلكترونية للدورة
- قوالب لتطوير استراتيجيات المبيعات
- موارد علمية عبر الإنترنت لدراسة السوق

محتوى الدورة:

اليوم 1: أساسيات التجارة بين الشركات

- الموضوع 1: تعريف التجارة بين الشركات
- الموضوع 2: الفرق بين B2B و B2C
- الموضوع 3: أهمية التجارة بين الشركات
- الموضوع 4: تحليل السوق
- الموضوع 5: تحديد المنافسين
- الموضوع 6: فهم السوق المستهدف
- المراجعة: مراجعة اليوم الأول

اليوم 2: استراتيجيات التسويق

- الموضوع 1: تجزئة العملاء
- الموضوع 2: التسويق القائم على الحساب ABM
- الموضوع 3: التسويق عبر البريد الإلكتروني
- الموضوع 4: التسويق عبر الشبكات الاجتماعية
- الموضوع 5: استخدام المحتوى في التسويق
- الموضوع 6: تحسين محركات البحث
- المراجعة: مراجعة اليوم الثاني

اليوم 3: استراتيجيات المبيعات

- الموضوع 1: استراتيجيات البيع
- الموضوع 2: إدارة المبيعات
- الموضوع 3: تحويل العملاء المحتملين
- الموضوع 4: أدوات المبيعات الحديثة
- الموضوع 5: فهم سلوك العملاء
- الموضوع 6: تطوير العلاقات طويلة المدى
- المراجعة: مراجعة اليوم الثالث

اليوم 4: استراتيجيات التسعير

- الموضوع 1: التسعير الثابت
- الموضوع 2: التسعير الديناميكي
- الموضوع 3: التسعير على أساس القيمة
- الموضوع 4: التسعير التجريبي
- الموضوع 5: استراتيجيات المنافسة
- الموضوع 6: استخدام البيانات في التسعير
- المراجعة: مراجعة اليوم الرابع

اليوم 5: الاتجاهات المستقبلية في تجزئة الشركات

- الموضوع 1: الذكاء الاصطناعي والتعلم الآلي
- الموضوع 2: التحليلات التنبؤية
- الموضوع 3: إدارة علاقات العملاء CRM
- الموضوع 4: الاتجاهات المستقبلية
- الموضوع 5: حلول مخصصة للعملاء
- الموضوع 6: استخدام التكنولوجيا في التسويق
- المراجعة: مراجعة شاملة

التساؤلات المكررة:

- ما هي المؤهلات أو المتطلبات السابقة اللازمة للمشاركين قبل التسجيل في الدورة؟
لا توجد متطلبات محددة، ولكن يُفضل أن يكون لدى المشاركين خبرة عملية في مجال المبيعات أو التسويق.
- كم تستغرق مدة الجلسة اليومية، وما هو العدد الإجمالي لساعات الدورة؟
كل جلسة يومية تستغرق 4-5 ساعات تقريباً، مع فترات راحة. مدة الدورة الإجمالية هي خمسة أيام 20-25 ساعة.

- كيف يتم دمج التحليلات التنبؤية والذكاء الاصطناعي في استراتيجيات المبيعات؟

ستغطي الدورة كيفية استخدام التحليلات التنبؤية والذكاء الاصطناعي لفهم العملاء، تحسين الحملات التسويقية، وتطوير استراتيجيات تسعير ديناميكية.

كيف تختلف هذه الدورة عن الدورات الأخرى:

تتميز هذه الدورة بتقديم نهج شامل يجمع بين النظرية والتطبيق العملي، مع التركيز على التجارة بين الشركات فقط. يتم دمج أدوات حديثة مثل التحليلات التنبؤية والذكاء الاصطناعي في كل محور من محاور الدورة، مما يوفر للمشاركين فرصة لفهم أحدث التطورات وتطبيقها في مجالات عملهم.



AGILE LEADERS
Training Center

فئات الدورات التدريبية



HR TRAINING &
DEVELOPMENT

دورات إدارة و تطوير الموارد البشرية



دورات إدارة و تحليل البيانات ودورات علم
البيانات



دورات إدارة الجودة وتطوير العمليات



الدورات التدريبية في مجال البيئة والاستدامة



دورات التسويق وإدارة علاقات العملاء وإدارة
المبيعات



دورات التدريب القانوني والمشتريات
والتعاقدات



دورات الاتصال الجماهيري و السياسات
والعلاقات العامة



دورات الذهن السيرياني ودورات تقنية
المعلومات



دورات الصيانة ودورات المجالات الهندسية
المختلفة



دورات الصحة والسلامة والذهن المهني



دورات السكرتارية و إدارة المكاتب



دورات الحوكمة وإدارة المخاطر والامتثال

فئات الدورات التدريبية



دورات معتمدة من قبل هيئات دولية



دورات في مجالات القيادة والإدارة



دورات المهارات الشخصية وتطوير الذات



دورات المحاسبة و التمويل و دورات الإدارة
المالية



دورات مكتب إدارة المشاريع وإدارة المشاريع
الرشيقة

مدن التدريب



أوسلندا - هولندا



أكرا - غانا



أثينا - اليونان



أبوظبي - الإمارات العربية المتحدة



الدوحة - قطر



الدار البيضاء - المغرب



الجبيل - المملكة العربية السعودية



إسطنبول - تركيا



المنامة - مملكة البحرين



الكويت - الكويت



القاهرة - مصر



الرياض - المملكة العربية السعودية



بانكوك - تايلند



بالي - جمهورية إندونيسيا



باكو - أذربيجان



باريس - فرنسا

مدن التدريب



بورنو - البرتغال



برلين - ألمانيا



برشلونة - إسبانيا



براغ - جمهورية التشيك



جاكرتا - جمهورية إندونيسيا



تورنتو - كندا



تيليسي - جورجيا



بوكيت - تايلاند



روما - إيطاليا



دبي - الإمارات العربية المتحدة



جوهانسبرغ - جنوب إفريقيا



جنيف - سويسرا



سيول - كوريا الجنوبية



سنغافورة - سنغافورة



سان دييغو - الولايات المتحدة الأمريكية



زنجر - تنزانيا

مدن التدريب



طشقند - أوزبكستان



طرابزون - تركيا



شيكاغو - الولايات المتحدة الأمريكية



شرم الشيخ - مصر



فرانكفورت - ألمانيا



عن بعد - منصة زووم



عمان - المملكة الأردنية الهاشمية



طوكيو - اليابان



لانكاوي - ماليزيا



كيب تاون - جنوب إفريقيا



كوالالمبور - ماليزيا



فيينا - النمسا



مدريد - إسبانيا



ماربيا - إسبانيا



لندن - المملكة المتحدة



لشبونة - البرتغال

مدن التدريب



ميونخ - ألمانيا



ميلان - إيطاليا



مونتره - سويسرا



مسقط - سلطنة عمان



نيويورك - الولايات المتحدة
الأمريكية



نيس - فرنسا



نairobi - كينيا