



القيادة الإبداعية لفرق التصميم: إتقان التوجيه الفني والعلامة التجارية المرئية



AGILE LEADERS
Training Center

17 - 21 Aug 2026

فيينا



القيادة الإبداعية لفرق التصميم: إتقان التوجيه الفني والعلامة التجارية المرئية

المرجع: 103600427_62228 التاريخ: 17 - 21 Aug 2026 الموقع: فيينا الرسوم: Euro 5700

نظرة عامة على الدورة

في عالم صناعة الإبداع المتغير باستمرار، يجب على المديرين دمج القيادة مع فهم قوي لمبادئ التصميم واستراتيجيات العلامات التجارية. تهدف هذه الدورة إلى تمكين القادة من إدارة الفرق الإبداعية بفعالية وصياغة روايات العلامة التجارية المتميزة.

سيستعرض المشاركون قيادة الإبداع، إدارة فرق التصميم، توجيه الفن، والعلامات التجارية البصرية. وسيتقنون مبادئ تصميم الإعلانات، وتقنيات السرد، وإنشاء المحتوى، مع التعرف في موضوعات متقدمة مثل إنتاج الفيديو لمنصات التواصل الاجتماعي وأفكار الإعلان الرقمي. توفر هذه الدورة المهارات اللازمة للنجاح في السوق التنافسي اليوم.

الفئة المستهدفة

- مديرو فرق التصميم
- مديرو العلامات التجارية
- محترفي التسويق والإعلانات
- المديرون التنفيذيون في مجالات العلامات التجارية والتصميم
- رواد الأعمال في مجال الأعمال الإبداعية

الإدارات المستهدفة

- التسويق والإعلان
- قسم التصميم
- العلامات التجارية والاتصالات
- إنتاج المحتوى والإعلام
- الاستراتيجية الرقمية والابتكار

القطاعات المستهدفة

- الإعلان والتسويق
- الإعلام والترفيه
- التجارة الإلكترونية وتجارة التجزئة
- التقنية وتطبيقات الهاتف المحمول
- السلع والخدمات الاستهلاكية
- الهيئات الحكومية وما في حكمها

أهداف الدورة

في نهاية هذه الدورة سيتمكن المشاركون من:

- قيادة الفرق الإبداعية باستخدام استراتيجيات القيادة الإبداعية
- تطوير العلامة التجارية مع التركيز على السرد البصري
- تطبيق مبادئ تصميم الإعلانات لابتكار حملات مؤثرة
- دمج رؤى الإعلان الرقمي واستراتيجيات الإعلان عبر الهواتف المحمولة
- تصميم تجارب مثيرة وأفكار إعلانات تجريبية
- تحسين جودة المحتوى من خلال استراتيجيات السرد وتقنيات كتابة النصوص

منهجية التدريب

تعتمد هذه الدورة على منهج تفاعلي عملي يتضمن دراسات حالة حول مبادئ تصميم الإعلانات وبناء روايات العلامات التجارية. سيشترك المشاركون في مناقشات جماعية لتطوير حلول إبداعية للعلامات التجارية، وأنشطة لعب الأدوار لتعزيز قيادة فرق التصميم، وتحليل فيديو للإعلانات التلفزيونية. سيختبرون سيناريوهات حقيقية تعزز التعاون وتحسن مهارات السرد الاستراتيجي وإنشاء المحتوى. ستساعد جلسات المراجعة المشاركين على تحديد الرؤى القابلة للتطبيق في سياقاتهم المهنية.

أدوات الدورة

سيحصل المشاركون على:

- كتب إلكترونية شاملة حول حلول العلامات التجارية الإبداعية
- قوالب للحملات الإعلانية الهتكاملة
- موارد عبر الإنترنت حول مهارات السرد الرقمي
- قوائم مرجعية لأشكال الإعلانات الفعالة
- أدلة حول توجيه الفن واستراتيجيات العلامات التجارية البصرية

محتوى الدورة

اليوم الأول: أساسيات القيادة الإبداعية في الإعلانات

- الموضوع 1: فهم هدف الإعلان: الدور والاهداف
- الموضوع 2: استعراض أشكال الإعلان وقنوات الإعلام المختلفة
- الموضوع 3: فهم فرق العمل والمسؤولية عن إنشاء الإعلانات ومهامهم
- الموضوع 4: تصميم الإعلان: عناصر الإعلان الفعال
- الموضوع 5: العلاقة بين الصورة والنص في السرد البصري
- الموضوع 6: المبادئ الأساسية للتصميم وتوجيه انتباه المشاهد
- المراجعة: مبادئ المبادئ الأساسية للقيادة الإبداعية والإعلانات



اليوم الثاني: إتقان توجيه الفني وسرديات العلامة التجارية

- الموضوع 1: دور ومسؤوليات مدير الفن في الفريق الإبداعي
- الموضوع 2: اختيار الخطوط والصور المناسبة لبناء هوية العلامة التجارية
- الموضوع 3: دمج النص والصورة بشكل فعال في الإعلانات
- الموضوع 4: تحديد وعود العلامة التجارية واستهداف الجمهور المناسب
- الموضوع 5: التفكير الاستراتيجي لصياغة روايات جذابة للعلامات التجارية
- الموضوع 6: تطوير روايات العلامة التجارية في العصر الرقمي
- المراجعة: مراجعة العلاقة بين توجيه الفني وسرديات العلامة التجارية

اليوم الثالث: توليد الأفكار والمحتوى للإعلانات الإبداعية

- الموضوع 1: توليد أفكار إبداعية بناءً على رؤى استراتيجية
- الموضوع 2: فهم عمليات التفكير الإبداعي وتحفيز فرق العمل
- الموضوع 3: دراسة حالات لعرض مفاهيم الحملات الإعلانية الناجحة
- الموضوع 4: صياغة روايات جذابة باستخدام نهج القصة
- الموضوع 5: دمج الأهداف الاجتماعية في روايات العلامة التجارية
- الموضوع 6: أدوات واستراتيجيات لتحفيز التفكير الإبداعي في الفرق
- المراجعة: تقييم تقنيات توليد الأفكار وإنشاء المحتوى

اليوم الرابع: صيغ الإعلان المتقدمة والعلامات التجارية الرقمية

- الموضوع 1: استعراض صيغ الإعلان المختلفة وتأثيرها
- الموضوع 2: إيصال الرسائل عبر التصميم الجذاب والمؤثر
- الموضوع 3: تصميم الإعلانات للنصائح الرقمية: المواقع وتطبيقات الهواتف
- الموضوع 4: أساسيات توجيه الفن للإعلانات التلفزيونية وفيديوهات التواصل الاجتماعي
- الموضوع 5: تطوير تجارب غامرة وعلامات تجارية تجريبية
- الموضوع 6: إنشاء حملات متكاملة باستراتيجيات علامات تجارية متماسكة
- المراجعة: تحليل فعالية صيغ الإعلان المتقدمة

اليوم الخامس: التنفيذ الاستراتيجي والقيادة في العلامات التجارية البصرية

- الموضوع 1: صياغة العناوين والشعارات المؤثرة للإعلانات
- الموضوع 2: دراسة حالات حول كتابة النصوص الإعلانية الناجحة
- الموضوع 3: كتابة النصوص الإعلانية الاستراتيجية للوسائل الرقمية والتقليدية
- الموضوع 4: استراتيجيات القيادة لإدارة الفرق الإبداعية
- الموضوع 5: بناء أفكار علامات تجارية تحويلية لجذب الجمهور الحديث
- الموضوع 6: تصميم هويات علامات تجارية متماسكة ذات قيمة طويلة الأمد
- المراجعة: تلخيص تعلم الدورة واستراتيجيات القيادة القابلة للتنفيذ

كيف تختلف هذه الدورة عن غيرها

تتميز هذه الدورة بهزيم فريد من تدريب القيادة الإبداعية والمهارات العملية في توجيه الفن واستراتيجيات العلامات التجارية البصرية. بخلاف الدورات الأخرى، تركز هذه الدورة على إدارة فرق التصميم وتقديم طرق قابلة للتطبيق لقيادة الفرق الإبداعية وتنفيذ الحملات المبتكرة. سيعمل المشاركون على بناء روايات العلامات التجارية، وتطوير مهارات السرد الرقمي، وابتكار تجارب علمية غامرة. يميز هذا النهج الشامل المشاركين في الصناعات التنافسية. بالإضافة إلى ذلك، تدمج الدورة دراسات حالة في مجال الإعلان لتوفير بيئة تعليمية واقعية.



AGILE LEADERS
Training Center

فئات الدورات التدريبية



HR TRAINING & DEVELOPMENT

دورات إدارة و تطوير الموارد البشرية



دورات إدارة و تحليل البيانات ودورات علم البيانات



دورات إدارة الجودة وتطوير العمليات



الدورات التدريبية في مجال البيئة والاستدامة



دورات التسويق وإدارة علاقات العملاء وإدارة المبيعات



دورات التدريب القانوني والمشتريات والتعاقدات



دورات الاتصال الجماهيري و السياسات والعلاقات العامة



دورات الذهن السيبراني ودورات تقنية المعلومات



دورات الصيانة ودورات المجالات الهندسية المتنوعة



دورات الصحة والسلامة والذهن المهني



دورات السكرتارية و إدارة المكاتب



دورات الحوكمة وإدارة المخاطر والامتثال

فئات الدورات التدريبية



دورات معتمدة من قبل هيئات دولية



دورات في مجالات القيادة والإدارة



دورات المهارات الشخصية وتطوير الذات



دورات المحاسبة و التمويل و دورات الإدارة المالية



دورات مكتب إدارة المشاريع وإدارة المشاريع الرشيقية

مدن التدريب



أوسلندا - هولندا



أكرا - غانا



أثينا - اليونان



أبوظبي - الإمارات العربية المتحدة



الدوحة - قطر



الدار البيضاء - المغرب



الجبيل - المملكة العربية السعودية



إسطنبول - تركيا



المنامة - مملكة البحرين



الكويت - الكويت



القاهرة - مصر



الرياض - المملكة العربية السعودية



بانكوك - تايلند



بالي - جمهورية إندونيسيا



باكو - أذربيجان



باريس - فرنسا

مدن التدريب



بورنو - البرتغال



برلين - ألمانيا



برشلونة - إسبانيا



براغ - جمهورية التشيك



جاكرتا - جمهورية إندونيسيا



تورنتو - كندا



تيليسي - جورجيا



بوكيت - تايلاند



روما - إيطاليا



دبي - الإمارات العربية المتحدة



جوهانسبرغ - جنوب إفريقيا



جنيف - سويسرا



سيول - كوريا الجنوبية



سنغافورة - سنغافورة



سان دييغو - الولايات المتحدة الأمريكية



زنجان - تنزانيا

مدن التدريب



طشقند - أوزبكستان



طرابزون - تركيا



شيكاغو - الولايات المتحدة
الأمريكية



شرم الشيخ - مصر



فرانكفورت - ألمانيا



عن بعد - منصة زووم



عمان - المملكة الأردنية الهاشمية



طوكيو - اليابان



لانكاوي - ماليزيا



كيب تاون - جنوب إفريقيا



كوالالمبور - ماليزيا



فيينا - النمسا



مدريد - إسبانيا



ماربيا - إسبانيا



لندن - المملكة المتحدة



لشبونة - البرتغال

مدن التدريب



ميونخ - ألمانيا



ميلان - إيطاليا



مونتره - سويسرا



مسقط - سلطنة عمان



نيويورك - الولايات المتحدة
الأمريكية



نيس - فرنسا



نairobi - كينيا