



# القيادة الإبداعية لفرق التصميم: إتقان التوجيه الفني والعلامة التجارية المرئية



## القيادة الإبداعية لفرق التصميم: إتقان التوجيه الفني والعلامة التجارية الهئية

المرجع: 103600427\_62184 التاريخ: 24 - 28 Aug 2026 الموقع: دبي - Road Zayed Sheikh Marriott by Inn Residence  
الرسوم: Euro 4500

### نظرة عامة على الدورة

في عالم صناعة الإبداع المتغير باستمرار، يجب على المديرين دمج القيادة مع فهم قوي لمبادئ التصميم واستراتيجيات العلامات التجارية. تهدف هذه الدورة إلى توكين القادة من إدارة الفرق الإبداعية بفعالية وصياغة روايات العلامة التجارية المتميزة.

سيستعرض المشاركون قيادة الإبداع، إدارة فرق التصميم، توجيه الفن، والعلامات التجارية البصرية. وسيتقنون مبادئ تصميم الإعلانات، وتقنيات السرد، وإنشاء المحتوى، مع التعرف في موضوعات متقدمة مثل إنتاج الفيديو لمنصات التواصل الاجتماعي وأفكار الإعلان الرقمي. توفر هذه الدورة المهارات اللازمة للنجاح في السوق التنافسي اليوم.

### الفئة المستهدفة

- مديرو فرق التصميم
- مديرو العلامات التجارية
- محترفي التسويق والإعلانات
- المديرون التنفيذيون في مجالات العلامات التجارية والتصميم
- رواد الأعمال في مجال الأعمال الإبداعية

### الإدارات المستهدفة

- التسويق والإعلان
- قسم التصميم
- العلامات التجارية والاتصالات
- إنتاج المحتوى والإعلام
- الاستراتيجية الرقمية والابتكار

### القطاعات المستهدفة

- الإعلان والتسويق
- الإعلام والترفيه
- التجارة الإلكترونية وتجارة التجزئة
- التقنية وتطبيقات الهاتف المحمول
- السلع والخدمات الاستهلاكية
- الهيئات الحكومية وما في حكمها



## أهداف الدورة

في نهاية هذه الدورة سيتمكن المشاركون من:

- قيادة الفرق الإبداعية باستخدام استراتيجيات القيادة الإبداعية
- تطوير العلامة التجارية مع التركيز على السرد البصري
- تطبيق مبادئ تصميم الإعلانات لابتكار حملات مؤثرة
- دمج رؤى الإعلان الرقمي واستراتيجيات الإعلان عبر الهواتف المحمولة
- تصميم تجارب مؤثرة وأفكار إعلانات تجريبية
- تحسين جودة المحتوى من خلال استراتيجيات السرد وتقنيات كتابة النصوص

## منهجية التدريب

تعتمد هذه الدورة على منهج تفاعلي عملي يتضمن دراسات حالة حول مبادئ تصميم الإعلانات وبناء روايات العلامات التجارية. سيشترك المشاركون في مناقشات جماعية لتطوير حلول إبداعية للعلامات التجارية، وأنشطة لعب الأدوار لتعزيز قيادة فرق التصميم، وتحليل فيديو للإعلانات التلفزيونية. سيختبرون سيناريوهات حقيقية تعزز التعاون وتحسن مهارات السرد الاستراتيجي وإنشاء المحتوى. ستساعد جلسات المراجعة المشاركين على تحديد الرؤى القابلة للتطبيق في سياقاتهم المهنية.

## أدوات الدورة

سيحصل المشاركون على:

- كتب إلكترونية شاملة حول حلول العلامات التجارية الإبداعية
- قوالب للحملات الإعلانية متكاملة
- موارد عبر الإنترنت حول مهارات السرد الرقمي
- قوائم مرجعية لشكال الإعلانات الفعالة
- أدلة حول توجيه الفن واستراتيجيات العلامات التجارية البصرية

## محتوى الدورة

### اليوم الأول: أساسيات القيادة الإبداعية في الإعلانات

- الموضوع 1: فهم هدف الإعلان: الدور والاهداف
- الموضوع 2: استعراض أشكال الإعلان وقنوات الإعلام المختلفة
- الموضوع 3: فهم فرق العمل المسؤولة عن إنشاء الإعلانات ومهامهم
- الموضوع 4: تصميم الإعلان: عناصر الإعلان الفعال
- الموضوع 5: العلاقة بين الصورة والنص في السرد البصري
- الموضوع 6: المبادئ الأساسية للتصميم وتوجيه انتباه المشاهد
- المراجعة: مراجعة المبادئ الأساسية للقيادة الإبداعية والإعلانات



## اليوم الثاني: إتقان توجيه الفني وسرديات العلامة التجارية

- الموضوع 1: دور ومسؤوليات مدير الفن في الفريق الإبداعي
- الموضوع 2: اختيار الخطوط والصور المناسبة لبناء هوية العلامة التجارية
- الموضوع 3: دمج النص والصورة بشكل فعال في الإعلانات
- الموضوع 4: تحديد وعود العلامة التجارية واستهداف الجمهور المناسب
- الموضوع 5: التفكير الاستراتيجي لصياغة روايات جذابة للعلامات التجارية
- الموضوع 6: تطوير روايات العلامة التجارية في العصر الرقمي
- المراجعة: مراجعة العلاقة بين توجيه الفني وسرديات العلامة التجارية

## اليوم الثالث: توليد الأفكار والمحتوى للإعلانات الإبداعية

- الموضوع 1: توليد أفكار إبداعية بناءً على رؤى استراتيجية
- الموضوع 2: فهم عمليات التفكير الإبداعي وتحفيز فرق العمل
- الموضوع 3: دراسة حالات لعرض مفاهيم الحملات الإعلانية الناجحة
- الموضوع 4: صياغة روايات جذابة باستخدام نهج القصة
- الموضوع 5: دمج الأهداف الاجتماعية في روايات العلامة التجارية
- الموضوع 6: أدوات واستراتيجيات لتحفيز التفكير الإبداعي في الفرق
- المراجعة: تقييم تقنيات توليد الأفكار وإنشاء المحتوى

## اليوم الرابع: صيغ الإعلان المتقدمة والعلامات التجارية الرقمية

- الموضوع 1: استعراض صيغ الإعلان المختلفة وتأثيرها
- الموضوع 2: إيصال الرسائل عبر التصوير الجذاب والمؤثر
- الموضوع 3: تصميم الإعلانات للمنصات الرقمية: المواقع وتطبيقات الهواتف
- الموضوع 4: أساسيات توجيه الفن للإعلانات التلفزيونية وفيديوهات التواصل الاجتماعي
- الموضوع 5: تطوير تجارب غامرة وعلامات تجارية تجريبية
- الموضوع 6: إنشاء حملات متكاملة باستراتيجيات علامات تجارية متماسكة
- المراجعة: تحليل فعالية صيغ الإعلان المتقدمة

## اليوم الخامس: التنفيذ الاستراتيجي والقيادة في العلامات التجارية البصرية

- الموضوع 1: صياغة العناوين والشعارات المؤثرة للإعلانات
- الموضوع 2: دراسة حالات حول كتابة النصوص الإعلانية الناجحة
- الموضوع 3: كتابة النصوص الإعلانية الاستراتيجية للوسائل الرقمية والتقليدية
- الموضوع 4: استراتيجيات القيادة لإدارة الفرق الإبداعية
- الموضوع 5: بناء أفكار علامات تجارية تحويلية لجذب الجمهور الحديث
- الموضوع 6: تصميم هويات علامات تجارية متماسكة ذات قيمة طويلة الأمد
- المراجعة: تلخيص تعلم الدورة واستراتيجيات القيادة القابلة للتنفيذ

## كيف تختلف هذه الدورة عن غيرها

تتميز هذه الدورة بهزيب فريد من تدريب القيادة الإبداعية والمهارات العملية في توجيه الفن واستراتيجيات العلامات التجارية البصرية. بخلاف الدورات الأخرى، تركز هذه الدورة على إدارة فرق التصميم وتقديم طرق قابلة للتطبيق لقيادة الفرق الإبداعية وتنفيذ الحملات المبتكرة. سيعمل المشاركون على بناء روايات العلامات التجارية، وتطوير مهارات السرد الرقمي، وابتكار تجارب علمية غامرة. يميز هذا النهج الشامل المشاركين في الصناعات التنافسية. بالإضافة إلى ذلك، تدمج الدورة دراسات حالة في مجال الإعلان لتوفير بيئة تعليمية واقعية.



## فئات الدورات التدريبية



HR TRAINING & DEVELOPMENT

دورات إدارة و تطوير الموارد البشرية



دورات إدارة و تحليل البيانات ودورات علم البيانات



دورات إدارة الجودة وتطوير العمليات



الدورات التدريبية في مجال البيئة والاستدامة



دورات التسويق وإدارة علاقات العملاء وإدارة المبيعات



دورات التدريب القانوني والمشتريات والتعاقدات



دورات الاتصال الجماهيري و السياسات والعلاقات العامة



دورات النظم السبراني ودورات تقنية المعلومات



دورات الصيانة ودورات المجالات الهندسية المتنوعة



دورات الصحة والسلامة والأمن المهني



دورات السكرتارية و إدارة المكاتب



دورات الحوكمة وإدارة المخاطر والامتثال



## فئات الدورات التدريبية



دورات معتمدة بشهادة CPD



دورات في مجالات القيادة والإدارة



دورات المهارات الشخصية وتطوير الذات



دورات المحاسبة و التمويل و دورات الإدارة  
الهائية



دورات مكتب إدارة المشاريع وإدارة المشاريع  
الرشيقية



دورات معتمدة من قبل هيئات دولية

## مدن التدريب



اسطنبول - تركيا



أمستردام - هولندا



أنقرة - تركيا



أثينا - اليونان



الرياض - المملكة العربية السعودية



الدوحة - قطر



الدار البيضاء - المغرب



الجبيل - المملكة العربية السعودية



باريس - فرنسا



المنامة - مملكة البحرين



الكويت - الكويت



القاهرة - مصر



براغ - جمهورية التشيك



بانكوك - تايلاند



بالي - جمهورية إندونيسيا



باكو - أذربيجان

## مدن التدريب



جاكرتا - جمهورية اندونيسيا



تيليسي - جورجيا



بوكيت - تايلاند



برشلونة - اسبانيا



روما - ايطاليا



دبي - الامارات العربية المتحدة



جوهانسبرغ - جنوب افريقيا



جنيف - سويسرا



شهر الشيخ - مصر



سيول - كوريا الجنوبية



سان دييغو - الولايات المتحدة  
الامريكية



زنبار - تنزانيا



طوكيو - اليابان



طشقند - اوزبكستان



طرابزون - تركيا



شيكاغو - الولايات المتحدة  
الامريكية

## مدن التدريب



كوالالمبور - ماليزيا



فيينا - النمسا



عن بعد - منصة زووم



عمان - المملكة الأردنية الهاشمية



ماربيا - اسبانيا



لندن - المملكة المتحدة



لانكاوي - ماليزيا



كيب تاون - جنوب إفريقيا



ميلان - إيطاليا



مونترنو - سويسرا



مسقط - سلطنة عمان



مدريد - إسبانيا



نيس - فرنسا



نيروبي - كينيا



ميونخ - ألمانيا

# WHO WE ARE

Agile Leaders is a renowned training center with a team of experienced experts in vocational training and development. With 20 years of industry experience, we are committed to helping executives and managers replace traditional practices with more effective and agile approaches.

## OUR VISION

We aspire to be the top choice training provider for organizations seeking to embrace agile business practices. As we progress towards our vision, our focus becomes increasingly customer-centric and agile.

## OUR MISSION

We are dedicated to developing value-adding, customer-centric agile training courses that deliver a clear return on investment. Guided by our core agile values, we ensure our training is actionable and impactful.

## WHAT DO WE OFFER

At Agile Leaders, we offer agile, bite-sized training courses that provide a real-life return on investment. Our courses focus on enhancing knowledge, improving skills, and changing attitudes. We achieve this through engaging and interactive training techniques, including Q&As, live discussions, games, and puzzles.



**AGILE LEADERS**  
Training Center

## CONTACT US

 UAE, Dubai Investment Park First

 +971585964727  
+447700176600

 [sales@agile4training.com](mailto:sales@agile4training.com)