



# إتقان نماذج تكاليف الخدمات واستراتيجيات القيمة



**AGILE LEADERS**  
Training Center

03 - 07 Aug 2026  
تيليسي



## إتقان نماذج تكاليف الخدمات واستراتيجيات القيمة

المرجع: 103600419\_61527 التاريخ: 03 - 07 Aug 2026 الموقع: تبليسي الرسوم: Euro 5000

### نظرة عامة على الدورة

في بيئة الأعمال التنافسية اليوم، تعتبر نماذج واستراتيجيات تكلفة الخدمة أمراً أساسياً للتحكم في التكاليف والكفاءة وخلق القيمة على المدى الطويل. تزود هذه الدورة التدريبية المتخصصة لمدة خمسة أيام المشاركين بمعرفة متقدمة وطرق عملية لتحليل وتقدير وإدارة تكاليف الخدمة عبر الصناعات. يتم تقديم البرنامج للمشاركين من خلال التعريف بتكلفة الأنشطة في الخدمات ABC، والتكلفة المندفوعة بالوقت TDABC، ونموذج التكلفة القياسية SCM، مع دمج تقنيات تقدير تكاليف الخدمة العملية، وتحليل الانحدار في تقدير التكلفة، ومحركات التكلفة في حساب تكلفة الخدمة. سيقوم المشاركون بتطبيق نماذج تكلفة الخدمة في Excel، محاكاة قرارات الاستعانة بمصادر خارجية وتسعير التحويل، واستكشاف استراتيجيات لتحسين التكلفة في الخدمات. من خلال دمج النظر العالمية مع النوات العملية، تركز الدورة على أساليب تكلفة التشغيل، والمهاسبة الخاصة بالخدمات، وطرق التكلفة المتقدمة في الخدمة. سيتعلم المشاركون كيفية تقييم الأعباء الإدارية، وتطبيق تقنيات نموذج التكلفة، وإنشاء استراتيجيات مالية تضمن الربحية المستدامة. هذا البرنامج الفريد يجسر الفجوة بين النظرية والتطبيق، مما يمكّن المديرين والمحترفين من تحقيق سيطرة أقوى على تكاليف الأعمال الخدمية وتعظيم قيمة المنظمة.

### الجمهور المستهدف:

- محاسبون مختصون في التكاليف والإدارة
- محللون ماليين والمراقبون الماليين
- مديرو المشاريع والعمليات
- مستشارون ومستشارو الأعمال
- المديرون التنفيذيون وكبار المديرين

### الأقسام المستهدفة:

- المالية والمحاسبة
- العمليات وتسليم الخدمات
- الاستراتيجية المؤسسية والتخطيط
- التدقيق والامتثال
- تكنولوجيا المعلومات والتحليلات



## القطاعات المستهدفة

- الرعاية الصحية والمستشفيات
- تكنولوجيا المعلومات وخدمات البرمجيات
- النقل والخدمات اللوجستية
- الاستشارات والخدمات المهنية
- الحكومة والخدمات العامة
- خدمات ما بعد البيع والصيانة في التصنيع

## أهداف الدورة:

بنهاية هذه الدورة، سيكون المشاركون قادرين على:

- تطبيق ABC و TDABC لتخصيص التكاليف الخدمية بدقة
- بناء وتطبيق نماذج تكلفة الخدمة في Excel للتنبؤ والتحليل
- استخدام تحليل الانحدار في تقدير التكلفة لفهم سلوكيات التكلفة
- تنفيذ نموذج التكلفة القياسية SCM لتقييم الأعباء الإدارية
- تحديد وإدارة محركات التكلفة في حساب تكلفة الخدمة من أجل اتخاذ قرارات أفضل
- تطبيق أساليب تكلفة التشغيل في الصناعات الخدمية
- تصميم استراتيجيات للتحكم في التكاليف للتعامل الخدمية وخلق القيمة

## منهجية التدريب

تستخدم الدورة مزيجاً من المحاضرات، والمناقشات التفاعلية، ودراسات الحالة، والمحاكاة الواقعية. سيقوم المشاركون بالتدريب باستخدام نماذج تكلفة الخدمة في CMFS و SCM و TDABC و ABC مثل التكلفة أطر ومقارنة التكلفة تقدير في الانحدار تحليل باستخدام القرار اتخاذ سيناريوهات واختبار Excel. ستساعد الأنشطة الجماعية العملية، وتهاين تمثيل الأدوار، والمراجعات التأملية المشاركين في تطبيق تحسين التكلفة في الخدمات في بيئات عملهم. يضمن هذا الأسلوب التعليمي التجريبي أن يتمكن المشاركون من تطبيق تقنيات إدارة تكلفة الخدمة بثقة في السياقات العملية.

## أدوات الدورة

- قوالب Excel لنماذج تكلفة الخدمة
- دراسات حالة حول ABC و TDABC و SCM
- مواد قراءة حول تقدير التكلفة وتسعير التحويل في الخدمات
- قوائم تحقق لتحديد محركات التكلفة في حساب تكلفة الخدمة
- قوالب لإعداد الميزانيات وقياس الأداء



## محتوى الدورة:

### اليوم الأول: أسس تكلفة الخدمة والسياق الاستراتيجي

- الموضوع 1: الحاجة الاستراتيجية لتحليل وإدارة التكاليف في الصناعات الخدمية
- الموضوع 2: تعريف وأبعاد إدارة تكاليف الخدمة
- الموضوع 3: أساليب تكلفة التشغيل ونماذج تكلفة الخدمة
- الموضوع 4: المحاسبة المتقدمة للتكاليف للخدمات: المبادئ والتطبيقات
- الموضوع 5: تحديد وتحليل محركات التكلفة في تكلفة الخدمة
- الموضوع 6: بناء نماذج تكلفة الخدمة الأساسية في Excel للمديرين
- المراجعة والتأمل: ربط أساسيات تكلفة الخدمة بالتحكم في التكاليف وخلق القيمة

### اليوم الثاني: النساليب المدفوعة بالنشاط والتكلفة المدفوعة بالوقت

- الموضوع 1: التكلفة المدفوعة بالنشاط ABC في بيئات الخدمة
- الموضوع 2: التكلفة المدفوعة بالوقت TDABC والمعادلات الزمنية
- الموضوع 3: مقارنة بين ABC و TDABC للاستراتيجيات التكلفة المتقدمة
- الموضوع 4: الأنشطة ذات القيمة المضافة مقابل الأنشطة غير ذات القيمة المضافة في نموذج تكلفة الخدمة
- الموضوع 5: دراسة حالة: تطبيق أنظمة ABC في الرعاية الصحية، وتكنولوجيا المعلومات، والخدمات الاستشارية
- الموضوع 6: تصميم استراتيجيات تكلفة الخدمة من خلال أطر ABC و TDABC
- المراجعة والتأمل: التطبيقات العملية لـ ABC و TDABC لتحسين تكلفة الخدمة

### اليوم الثالث: تقنيات تقدير التكلفة والنهضة

- الموضوع 1: تقنيات تقدير تكلفة الخدمة: النساليب التقليدية والحديثة
- الموضوع 2: تحليل الانحدار في تقدير التكلفة: الانحدار البسيط والمتعدد
- الموضوع 3: أسلوب الارتقاء والانخفاض وتحديد سلوك التكلفة في بيئات الخدمة
- الموضوع 4: تطبيق تقنيات تقدير تكلفة الخدمة في نماذج Excel
- الموضوع 5: نموذج التكلفة القياسية SCM للاهتتال وقياس العبء الإداري
- الموضوع 6: تحليل الحالة: دمج تقنيات التقدير مع تكلفة الخدمة الاستراتيجية
- المراجعة والتأمل: موازنة التقدير والنهضة مع استراتيجيات تكلفة الخدمة



## اليوم الرابع: تسعير التحويل، اتخاذ القرارات، والتحكم في التكاليف

- الموضوع 1: تسعير التحويل في الخدمات وتخصيص التكلفة بين النقسام
- الموضوع 2: قرارات الشراء أو الاستعانة بمصادر خارجية باستخدام نهج تكلفة الخدمة
- الموضوع 3: إضافة أو إسقاط خطوط الخدمة: الربحية والاعتبارات الاستراتيجية
- الموضوع 4: تسعير الطلبات الخاصة وسيناريوهات تخصيص تكلفة الخدمة
- الموضوع 5: استبدال المعدات وقرارات الاستثمار الاستراتيجي في رأس المال
- الموضوع 6: التحكم في التكاليف للأنشطة الخدمية من خلال لوحات القياس والمقاييس الرئيسية
- المراجعة والتأمل: تطبيق رؤى تكلفة الخدمة في اتخاذ قرارات الأعمال

## اليوم الخامس: قياس الأداء، التحسين، والاتجاهات المستقبلية

- الموضوع 1: تحليل التكلفة-الحجم-الربح في الصناعات الخدمية
- الموضوع 2: تحليل نقطة التعادل، الدخل المستهدف، وهامش الأمان في الخدمات
- الموضوع 3: الميزانيات المرنة والميزانية المعتمدة على الأنشطة في المنظمات الخدمية
- الموضوع 4: الاستراتيجية، لوحات القياس، وأطر قياس الأداء
- الموضوع 5: تحسين التكلفة في الخدمات: دمج الجودة، الوقت، وخلق القيمة
- الموضوع 6: التكامل المتقدم: ERP، أنظمة دعم القرار، وتحليل التكلفة المدعوم بالذكاء الاصطناعي
- المراجعة والتأمل: بناء خارطة طريق مستدامة لإدارة تكلفة الخدمة وخلق القيمة

## التساؤلات المتكررة

ما هي المؤهلات أو المتطلبات المسبقة؟  
لا توجد متطلبات إلزامية، ولكن خلفية في المحاسبة المالية، الميزانية، أو العمليات ستساعد المشاركين على استيعاب المواضيع المتقدمة بسهولة أكبر.

ما مدة الجلسة اليومية وعدد الساعات الإجمالي؟  
تستمر الجلسة لمدة 4 إلى 5 ساعات يوميًا، بإجمالي حوالي 25 ساعة تدريبية على مدار خمسة أيام.

ما الفرق بين ABC و TDABC و SCM في تكلفة الخدمة؟  
الإدارية التكاليف SCM يقيس بينها، الزمنية المعادلات باستخدام هذا بتبسيط TDABC يقوم بينها، الأنشطة مستوى على التكاليف تخصيص على يركز ABC والامتثال. جميعها توفر صورة شاملة لهياكل تكلفة الخدمة.

## كيف تختلف هذه الدورة عن غيرها من دورات تكلفة الخدمة؟

تتجاوز هذه الدورة المحاسبة التقليدية من خلال دمج ABC و TDABC و SCM وتقنيات تقدير تكلفة الخدمة المتقدمة في مسار تعلم منظم واحد. تركز الدورة على التطبيقات العملية في العالم الحقيقي، بما في ذلك نماذج تكلفة الخدمة في Excel، وتحديد تسعير التحويل في الخدمات، واستراتيجيات التحكم في التكاليف للأنشطة الخدمية.



## فئات الدورات التدريبية



HR TRAINING & DEVELOPMENT

دورات إدارة و تطوير الموارد البشرية



دورات إدارة و تحليل البيانات ودورات علم البيانات



دورات إدارة الجودة وتطوير العمليات



الدورات التدريبية في مجال البيئة والاستدامة



دورات التسويق وإدارة علاقات العملاء وإدارة المبيعات



دورات التدريب القانوني والمشتريات والتعاقدات



دورات الاتصال الجماهيري و السياسات والعلاقات العامة



دورات النظم السيبراني ودورات تقنية المعلومات



دورات الصيانة ودورات المجالات الهندسية المتنوعة



دورات الصحة والسلامة والأمن المهني



دورات السكرتارية و إدارة المكاتب



دورات الحوكمة وإدارة المخاطر والامتثال



**AGILE LEADERS**  
Training Center

## فئات الدورات التدريبية



دورات معتمدة من قبل هيئات دولية



دورات في مجالات القيادة والإدارة



دورات المهارات الشخصية وتطوير الذات



دورات المحاسبة و التمويل و دورات الإدارة  
المالية



دورات مكتب إدارة المشاريع وإدارة المشاريع  
الرشيقية

## مدن التدريب



اسطنبول - تركيا



أمستردام - هولندا



أنقرة - تركيا



أثينا - اليونان



الرياض - المملكة العربية السعودية



الدوحة - قطر



الدار البيضاء - المغرب



الجبيل - المملكة العربية السعودية



باريس - فرنسا



المنامة - مملكة البحرين



الكويت - الكويت



القاهرة - مصر



براغ - جمهورية التشيك



بانكوك - تايلاند



بالي - جمهورية إندونيسيا



باكو - أذربيجان

## مدن التدريب



جاكرتا - جمهورية اندونيسيا



تيليسي - جورجيا



بوكيت - تايلاند



برشلونة - اسبانيا



روما - ايطاليا



دبي - الامارات العربية المتحدة



جوهانسبرغ - جنوب افريقيا



جنيف - سويسرا



شهر الشيخ - مصر



سيول - كوريا الجنوبية



سان دييغو - الولايات المتحدة  
الامريكية



زنبار - تنزانيا



طوكيو - اليابان



طشقند - اوزبكستان



طرابزون - تركيا



شيكاغو - الولايات المتحدة  
الامريكية

## مدن التدريب



كوالالمبور - ماليزيا



فيينا - النمسا



عن بعد - منصة زووم



عمان - المملكة الأردنية الهاشمية



ماربيا - اسبانيا



لندن - المملكة المتحدة



لانكاوي - ماليزيا



كيب تاون - جنوب إفريقيا



ميلان - إيطاليا



مونترنو - سويسرا



مسقط - سلطنة عمان



مدريد - إسبانيا



نيس - فرنسا



نيروبي - كينيا



ميونخ - ألمانيا

# WHO WE ARE

Agile Leaders is a renowned training center with a team of experienced experts in vocational training and development. With 20 years of industry experience, we are committed to helping executives and managers replace traditional practices with more effective and agile approaches.

## OUR VISION

We aspire to be the top choice training provider for organizations seeking to embrace agile business practices. As we progress towards our vision, our focus becomes increasingly customer-centric and agile.

## OUR MISSION

We are dedicated to developing value-adding, customer-centric agile training courses that deliver a clear return on investment. Guided by our core agile values, we ensure our training is actionable and impactful.

## WHAT DO WE OFFER

At Agile Leaders, we offer agile, bite-sized training courses that provide a real-life return on investment. Our courses focus on enhancing knowledge, improving skills, and changing attitudes. We achieve this through engaging and interactive training techniques, including Q&As, live discussions, games, and puzzles.



**AGILE LEADERS**  
Training Center

## CONTACT US

 UAE, Dubai Investment Park First

 +971585964727  
+447700176600

 [sales@agile4training.com](mailto:sales@agile4training.com)