



إدارة المناقصات الذكية في سلاسل إهداد الرعاية الصحية



AGILE LEADERS
Training Center

22 - 26 Jun 2026
ميلان



إدارة المناقصات الذكية في سلاسل إمداد الرعاية الصحية

المرجع: 103600413_59808 التاريخ: 22 - 26 Jun 2026 الموقع: ميلان الرسوم: Euro 5700

نظرة عامة على الدورة:

تم تصميم هذه الدورة الشاملة لتعريف المتخصصين في مجال المشتريات الصحية والصيدلانية بهدأئ المناقصات الإلكترونية الفعالة. تغطي الدورة جميع جوانب إدارة المناقصات الإلكترونية، بدءاً من عمليات الشراء والامتنال، وصولاً إلى النحوات والتقنيات التي توكّن التحول الرقمي. سيتعلم المشاركون كيفية تبسيط عمليات الشراء، وتعزيز الكفاءة التشغيلية، وتطبيق أفضل الممارسات في المناقصات الإلكترونية لقطاعي الرعاية الصحية والصناعات الدوائية.

الجمهور المستهدف:

- مديرو المشتريات
- مديرو سلاسل الإمداد
- المتخصصون في قطاع الرعاية الصحية والصناعات الدوائية
- مسؤولو أنظمة المناقصات الإلكترونية
- مديرو تقنية المعلومات في قطاعات الصحة والصيدلة

النقسام المستهدفة:

- إدارات المشتريات وسلاسل الإمداد
- فرق تقنية المعلومات والتحول الرقمي
- فرق الامتنال والرقابة في قطاع الرعاية الصحية

القطاعات المستهدفة:

- الرعاية الصحية
- الصناعات الدوائية
- المشتريات في القطاع العام
- إدارة سلاسل الإمداد في الصناعات الدوائية



أهداف الدورة:

بنهاية هذه الدورة سيكون المشاركون قادرين على:

- إتقان مبادئ المناقصات الإلكترونية في قطاعي الرعاية الصحية والصناعات الدوائية
- تبسيط عمليات الشراء باستخدام أدوات المناقصات الإلكترونية
- ضمان الامتثال للوائح وأفضل الممارسات في المشتريات الصيدلانية
- تطبيق أنظمة ومناقصات فعالة في قطاعي الصحة والصيدلة
- تحسين كفاءة إدارة المناقصات وعمليات الشراء

منهجية التدريب:

تعتمد الدورة على مزيج من الأساليب العملية والنظرية:

- دراسات حالة حول نجاح المناقصات الإلكترونية في الصناعة الدوائية
- مناقشات جماعية وتوثيل أدوار لفهم تحديات المشتريات
- ورش عمل تطبيقية تتضمن استعراضاً عملياً لبرمجيات المناقصات الإلكترونية
- جلسات تغذية راجعة يقدم فيها الخبراء إرشادات فورية حول تطبيق مبادئ المناقصات الإلكترونية ضمن سياقات تنظيمية محددة
- استطلاعات تفاعلية وجلسات أسئلة وأجوبة لتوضيح المفاهيم والتقنيات المعقدة

أدوات الدورة:

- برمجيات المناقصات الإلكترونية للتطبيق العملي
- كتيبات عمل تتضمن المفاهيم الأساسية للمشتريات
- قوالب وقوائم تحقق لإعداد نظام مناقصات إلكتروني
- مكتبة رقمية تحتوي على أبحاث ودراسات حالة حول المناقصات الإلكترونية في قطاعي الصحة والصيدلة

محتوى الدورة:



اليوم الأول: مقدمة في المناقصات الإلكترونية في المشتريات الصحية والصيدلانية

- الموضوع 1: تطور المشتريات ودور المناقصات الإلكترونية
- الموضوع 2: نظرة عامة على عملية المشتريات في قطاعي الصحة والصيدلة
- الموضوع 3: فهم برهجات ومنصات المناقصات الإلكترونية
- الموضوع 4: اللوائح الرئيسية للائتمثال في المشتريات الصيدلانية
- الموضوع 5: فوائد التحول الرقمي في المشتريات الصحية
- الموضوع 6: إعداد أنظمة المناقصات الإلكترونية في قطاعات الصحة والصيدلة
- المراجعة والتأمل: أبرز الدروس وتطبيقات المناقصات الإلكترونية في الرعاية الصحية

اليوم الثاني: أفضل الممارسات في المناقصات الإلكترونية للصحة والصيدلة

- الموضوع 1: تصميم عمليات المناقصات لسوق الصحة والصناعات الدوائية
- الموضوع 2: التأهيل المسبق للموردين وتقييم العطاءات
- الموضوع 3: الاعتبارات القانونية والأخلاقية في المناقصات الإلكترونية
- الموضوع 4: إدارة المخاطر في المشتريات الرقمية
- الموضوع 5: توظيف تحليلات البيانات لاتخاذ قرارات شراء أفضل
- الموضوع 6: ضمان الشفافية والعدالة في عمليات المناقصات
- المراجعة والتأمل: أفضل الممارسات والتحديات الشائعة في المناقصات الإلكترونية

اليوم الثالث: تبسيط عملية المناقصات باستخدام التكنولوجيا

- الموضوع 1: دمج أنظمة المناقصات الإلكترونية مع سلاسل الإمداد الصحية
- الموضوع 2: تعزيز علاقات الموردين من خلال المناقصات الإلكترونية
- الموضوع 3: استخدام الذكاء الاصطناعي والبيانات في المناقصات الإلكترونية
- الموضوع 4: إدارة الائتمثال والتقارير في أنظمة المناقصات الإلكترونية
- الموضوع 5: التتبع اللحظي ومراقبة أداء أنظمة المناقصات
- الموضوع 6: دراسة حالة: نجاح المناقصات الإلكترونية في الصناعة الدوائية
- المراجعة والتأمل: مكاسب الكفاءة من توظيف التكنولوجيا في المناقصات

اليوم الرابع: الائتمثال الرقمي في المشتريات الصيدلانية

- الموضوع 1: الإطار التنظيمي للمناقصات الإلكترونية في الصناعات الدوائية
- الموضوع 2: المعايير الدولية للمشتريات الصيدلانية
- الموضوع 3: ضمان الجودة في أنظمة المناقصات الإلكترونية
- الموضوع 4: التعامل مع النزاعات والتحديات في المناقصات
- الموضوع 5: دور تقنية البلوك تشين في تعزيز الشفافية
- الموضوع 6: إنشاء منصة مناقصات إلكترونية آمنة للصناعات الدوائية
- المراجعة والتأمل: الائتمثال وإدارة المخاطر في المشتريات الرقمية



اليوم الخامس: تحسين أنظمة المناقصات الإلكترونية للمستقبل

- الموضوع 1: الابتكارات والاتجاهات الناشئة في المناقصات الإلكترونية
- الموضوع 2: تقنيات المستقبل: البلوك تشين، الذكاء الاصطناعي، وما بعدها
- الموضوع 3: بناء إطار مستدام للمناقصات الإلكترونية في قطاع الصحة
- الموضوع 4: قياس العائد على الاستثمار في المناقصات الصيدلانية
- الموضوع 5: التحسين المستمر في عمليات المناقصات الإلكترونية
- الموضوع 6: بناء ثقافة رقمية لنجاح المناقصات الإلكترونية
- المراجعة والتأمل: الأفكار الختامية وأهم الدروس المستفادة

التساؤلات الهكررة:

ما المهملات أو المتطلبات المسبقة قبل الالتحاق بالدورة؟

يفضل أن يمتلك المشاركون فهمًا أساسيًا لعمليات المشتريات، خاصة في قطاعي الصحة أو الصناعات الدوائية، بالإضافة إلى الإلمام بالأنظمة الرقمية.

ما مدة الجلسة اليومية، وهل يوجد عدد إجمالي للساعات؟

تستمر كل جلسة حوالي 4 إلى 5 ساعات، مع فترات استراحة وأنشطة تفاعلية. تتمد الدورة لمدة خمسة أيام بإجمالي يقارب 20 إلى 25 ساعة تدريبية.

ما أبرز التحديات في تطبيق المناقصات الإلكترونية في المشتريات الصحية؟

تشمل التحديات الشائعة دمج أنظمة المناقصات الإلكترونية مع البنية التحتية القائمة للمشتريات الصحية، وضمان الامتثال التنظيمي، وإدارة مخاطر أمن البيانات.

كيف تختلف هذه الدورة عن غيرها من دورات المناقصات الإلكترونية؟

تم تصميم هذه الدورة خصيصاً لمعالجة التحديات الفريدة للمناقصات الإلكترونية في قطاعي الرعاية الصحية والصناعات الدوائية. وعلى خلاف الدورات العامة، تركز هذه الدورة على الامتثال، وأفضل الممارسات، والإطار التنظيمي الذي يجب على محترفي المشتريات الصحية والصيدلانية الالتزام به.

كما تتضمن الدورة تدريباً عملياً باستخدام برمجيات مناقصات متخصصة في القطاع، مما يمنح المشاركين خبرة تطبيقية مباشرة يمكن توظيفها فوراً ضمن بيئات المشتريات الصحية.



فئات الدورات التدريبية



HR TRAINING & DEVELOPMENT

دورات إدارة و تطوير الموارد البشرية



دورات إدارة و تحليل البيانات ودورات علم البيانات



دورات إدارة الجودة وتطوير العمليات



الدورات التدريبية في مجال البيئة والاستدامة



دورات التسويق وإدارة علاقات العملاء وإدارة المبيعات



دورات التدريب القانوني والمشتريات والتعاقدات



Communication & Public Relations Training Courses

دورات الاتصال الجماهيري و السياسات والعلاقات العامة



دورات النظم السبراني ودورات تقنية المعلومات



دورات الصيانة ودورات المجالات الهندسية المتنوعة



دورات الصحة والسلامة والأمن المهني



دورات السكرتارية و إدارة المكاتب



دورات الحوكمة وإدارة المخاطر والامتثال



AGILE LEADERS
Training Center

فئات الدورات التدريبية



دورات معتمدة من قبل هيئات دولية



دورات في مجالات القيادة والإدارة



دورات المهارات الشخصية وتطوير الذات



دورات المحاسبة و التمويل و دورات الإدارة
المالية



دورات مكتب إدارة المشاريع وإدارة المشاريع
الرشيقية

مدن التدريب



أمستردام - هولندا



أكرا - غانا



أثينا - اليونان



أبوظبي - الإمارات العربية المتحدة



الدوحة - قطر



الدار البيضاء - المغرب



الجبيل - المملكة العربية السعودية



استنبول - تركيا



المنامة - مملكة البحرين



الكويت - الكويت



القاهرة - مصر



الرياض - المملكة العربية السعودية



بانكوك - تايلند



بالي - جمهورية إندونيسيا



بأكو - أذربيجان



باريس - فرنسا

مدن التدريب



تبليسي - جورجيا



بوكيت - تايلاند



برشلونة - إسبانيا



براغ - جمهورية التشيك



دبي - الإمارات العربية المتحدة



جوهانسبرغ - جنوب إفريقيا



جنيف - سويسرا



جاكرتا - جمهورية إندونيسيا



سيول - كوريا الجنوبية



سان دييغو - الولايات المتحدة الأمريكية



زنجر - تنزانيا



روما - إيطاليا



طشقند - أوزبكستان



طرابزون - تركيا



شيكاغو - الولايات المتحدة الأمريكية



شرم الشيخ - مصر

مدن التدريب



فيينا - النمسا



عن بعد - منصة زووم



عمان - المملكة الأردنية الهاشمية



طوكيو - اليابان



لندن - المملكة المتحدة



لانكاوي - ماليزيا



كاب تاون - جنوب إفريقيا



كوالالمبور - ماليزيا



مونتره - سويسرا



مسقط - سلطنة عمان



مدريد - إسبانيا



ماربيا - إسبانيا



نيس - فرنسا



نairobi - كينيا



ميونخ - ألمانيا



ميلان - إيطاليا

WHO WE ARE

Agile Leaders is a renowned training center with a team of experienced experts in vocational training and development. With 20 years of industry experience, we are committed to helping executives and managers replace traditional practices with more effective and agile approaches.

OUR VISION

We aspire to be the top choice training provider for organizations seeking to embrace agile business practices. As we progress towards our vision, our focus becomes increasingly customer-centric and agile.

OUR MISSION

We are dedicated to developing value-adding, customer-centric agile training courses that deliver a clear return on investment. Guided by our core agile values, we ensure our training is actionable and impactful.

WHAT DO WE OFFER

At Agile Leaders, we offer agile, bite-sized training courses that provide a real-life return on investment. Our courses focus on enhancing knowledge, improving skills, and changing attitudes. We achieve this through engaging and interactive training techniques, including Q&As, live discussions, games, and puzzles.



AGILE LEADERS
Training Center

CONTACT US

 UAE, Dubai Investment Park First

 +971585964727
+447700176600

 sales@agile4training.com