



دورة تدريبية في الاقتصاد الدولي: إعداد الدراسات والتقارير في العلاقات الدولية والاقتصادية



AGILE LEADERS
Training Center

01 - 05 Feb 2027
النهاية



دورة تدريبية في الاقتصاد الدولي: إعداد الدراسات والتقارير في العلاقات الدولية والاقتصادية

المرجع: 103600387_55889 التاريخ: 01 - 05 Feb 2027 الموقع: المنامة الرسوم: Euro 4700

نظرة عامة على الدورة:

تركز هذه الدورة على الاقتصاد الدولي والتجارة العالمية، مع التركيز على السياسات الاقتصادية واستراتيجيات التنافسية التي تؤثر على الأسواق الدولية. يتناول البرنامج التحديات والفرص المرتبطة بالعمولة الاقتصادية، ميزان المدفوعات، التعريفات الجمركية، وتحرير التجارة الدولية. كما سيتم تحليل السياسات التجارية المختلفة، بما في ذلك تأثير الاتفاقيات الدولية على التجارة العالمية ودور المؤسسات المالية الدولية مثل منظمة التجارة العالمية في تنظيم التجارة بين الدول.

-تهدف الدورة إلى التعوq في المفاهيم مثل العرض والطلب، الميزة النسبية، وتقلبات أسعار الصرف. كما سيتم استعراض نماذج التجارة المختلفة مثل نموذج هيكنشر أولين، وتأثير القرارات الحكومية على بيئة الأعمال العالمية. ستوفر الدورة رؤى عملية حول كيفية تحسين التنافسية الدولية وإدارة المخاطر الاقتصادية، مما يمكن الشركات من تحسين استراتيجياتها التجارية وتعزيز قدرتها على المنافسة في الأسواق الدولية.

الجمهور المستهدف:

- المهديون التنفيذيون والمسؤولون عن التخطيط الاستراتيجي في الشركات متعددة الجنسيات.
- المتخصصون في التجارة الدولية والاقتصاد.
- موظفو الإدارات الحكومية المهتمون بالسياسات التجارية.
- مستشارو الأعمال والمحللون الماليون.
- متخصصو العلاقات الدولية

الأقسام المستهدفة:

- إدارة التخطيط الاستراتيجي.
- إدارة التجارة الدولية.
- إدارة الشؤون المالية والاقتصادية.
- إدارات السياسات العامة والتشريعات الاقتصادية.
- فرق إدارة المخاطر في الشركات الكبرى.

القطاعات المستهدفة:

- القطاع المصرفي والمؤسسات المالية.
- الشركات المصدرة والمستوردة.
- القطاعات الحكومية المختصة بالتجارة الدولية.
- قطاع اللوجستيات وسلاسل التوريد.
- الصناعات التحويلية والتكنولوجية ذات العلاقة بالتجارة الدولية.



أهداف الدورة:

في نهاية هذه الدورة سيتمكن المشاركون من:

- تحليل اليات عمل الاقتصاد الدولي وتأثير العولمة الاقتصادية على التجارة العالمية.
- فهم ميزان المدفوعات وتأثيراته على الاقتصاد الوطني والدولي.
- تطبيق استراتيجيات النمو الاقتصادي لتعزيز القدرة التنافسية للشركات.
- تحليل سياسات التعريفات الجمركية وتحرير التجارة وتأثيرها على الأسواق.
- تقييم تأثير تقلبات أسعار الصرف والسياسات النقدية على التجارة الدولية.
- استيعاب دور منظمة التجارة العالمية والهيئات الدولية في تنظيم التجارة العالمية.
- تطوير استراتيجيات لإدارة المخاطر الاقتصادية وتعزيز القدرة التنافسية الدولية.

منهجية التدريب:

تهدف الدورة إلى تعزيز الفهم التطبيقي للموضوعات المطروحة. سيتم تقديم محتوى الدورة من خلال دراسات الحالة المستوحدة من التجارة العالمية، مما يتيح للمشاركين فهم التحديات الحقيقية التي تواجه الأسواق الدولية. كما سيتم استخدام تمارين جماعية لتعزيز مهارات التحليل والتخطيط الاستراتيجي.

سيتمتعون التدريب جلسات تفاعلية تعتمد على تحليل بيانات الأسواق العالمية، إضافة إلى مناقشات معمقة حول السياسات التجارية وتأثيرها على الاقتصاد الكلي. سيتم دعم الجلسات التفاعلية بجلسات تغذية راجعة ومنظمة لتوطين المشاركين من تطبيق الأفكار المكتسبة في بيئة الأعمال الفعلية. كما سيتم تقديم أمثلة عملية من الأسواق الدولية لتوضيح التأثيرات المختلفة لسياسات التجارة العالمية على الاقتصاد.

أدوات الدورة:

- مواد قرآنية إلكترونية للدورة
- مواد قرآنية وتقارير اقتصادية حديثة
- موارد علمية عبر الإنترنت لروى تحليلية ودراسات حالة من الاقتصاد العالمي

محتوى الدورة:

اليوم 1: مقدمة في الاقتصاد الدولي والتجارة العالمية

- الموضوع 1: مقدمة في التجارة الدولية وأهميتها
- الموضوع 2: ميزان المدفوعات وتأثيره على الاقتصاد
- الموضوع 3: نظرية الميزة النسبية في التجارة الدولية
- الموضوع 4: تأثير العولمة على الأسواق التجارية
- الموضوع 5: تحليل نهاج التجارة العالمية
- الموضوع 6: التحديات والسياسات التجارية الحديثة
- المراجعة: مناقشة حول دور التجارة العالمية في تحقيق النمو الاقتصادي



اليوم 2: السياسات التجارية وأدواتها

- الموضوع 1: التعريفات الجمركية وتأثيرها على التجارة الدولية
- الموضوع 2: أدوات السياسة التجارية وأثارها الاقتصادية
- الموضوع 3: استراتيجيات التنافسية في الأسواق الدولية
- الموضوع 4: إدارة المخاطر الاقتصادية في التجارة العالمية
- الموضوع 5: سياسات منظمة التجارة العالمية وتأثيرها على الدول النامية
- الموضوع 6: تحليل السياسات التجارية في الدول المتقدمة والنامية
- المراجعة: ورشة عمل حول تأثير السياسات التجارية على الشركات

اليوم 3: تحليل الأسواق والتكامل الاقتصادي

- الموضوع 1: نماذج التجارة الدولية مثل نموذج ميكشر-أولين
- الموضوع 2: تأثير الاقتصاديات الخاصة على التنافسية الدولية
- الموضوع 3: مفهومات تحرير التجارة وتأثيره على الاقتصادات المحلية
- الموضوع 4: تأثير الشركات متعددة الجنسيات على التجارة العالمية
- الموضوع 5: السياسات النقدية وأسعار الصرف في الأسواق الدولية
- الموضوع 6: الاقتصاديات الناشئة ودورها في التجارة العالمية
- المراجعة: تحليل دراسات حالة حول تأثير الاتفاقيات التجارية

اليوم 4: الاستثمار والتحويل الدولي

- الموضوع 1: دور التحويل الدولي في تعزيز التجارة العالمية
- الموضوع 2: العلاقات النقدية الدولية وتأثيرها على التجارة
- الموضوع 3: سياسات التصدير والاستيراد وتأثيرها على السوق
- الموضوع 4: الأسواق المالية العالمية وتأثيرها على الاقتصاد الدولي
- الموضوع 5: مفهومات الاستقرار الاقتصادي في بيئة تجارية متغيرة
- الموضوع 6: التحديات التي تواجه الدول النامية في التجارة العالمية
- المراجعة: مناقشة حول تأثير التقلبات المالية على التجارة

اليوم 5: إعداد الدراسات والتقارير في العلاقات الدولية والاقتصادية

- الموضوع 1: مقدمة في إعداد الدراسات الاقتصادية والدولية
- الموضوع 2: مناهج البحث في تحليل العلاقات الاقتصادية الدولية
- الموضوع 3: طرق تحليل البيانات الاقتصادية والتجارية
- الموضوع 4: كتابة التقارير الاقتصادية وفق المعايير الدولية
- الموضوع 5: تقييم أثر السياسات الاقتصادية من خلال الدراسات المتخصصة
- الموضوع 6: استراتيجيات إعداد التقارير لدعم اتخاذ القرار في الشركات والحكومات
- المراجعة: تطبيق عملي على إعداد تقرير اقتصادي متكامل

التساؤلات المكررة:

ما هي المؤهلات أو المتطلبات اللازمة للمشاركين قبل التسجيل في الدورة؟

لا توجد متطلبات مسبقة محددة، لكن يفضل أن يكون المشاركون لديهم خلفية أساسية في الاقتصاد أو التجارة الدولية.



كم تستغرق مدة الجلسة اليومية، وما هو العدد الإجمالي لساعات الدورة؟

كل جلسة يومية تستغرق 4-5 ساعات تقريباً، مع فترات راحة ونشاطات تفاعلية. مدة الدورة الإجمالية تمتد إلى خمسة أيام، بإجمالي 20-25 ساعة.

كيف تؤثر تقلبات أسعار الصرف على القرارات التجارية للشركات الدولية؟

تؤثر تقلبات أسعار الصرف بشكل مباشر على تكلفة الواردات والصادرات، مما ينعكس على استراتيجيات التسعير وإدارة المخاطر المالية في الشركات التي تعمل في الأسواق الدولية.

كيف تختلف هذه الدورة عن الدورات الأخرى:

تتميز هذه الدورة بأسلوبها الأكاديمي والتطبيقي المستند إلى أحدث الدراسات والنماذج الاقتصادية المستخدمة في تحليل الأسواق الدولية. بخلاف الدورات التقليدية التي تركز على المفاهيم النظرية فقط، توفر هذه الدورة رؤية تحليلية مستهدفة من بيانات حقيقية للأسواق العالمية، كما تعتمد على مناقشات معمقة حول استراتيجيات التنافسية الدولية، مما يساعد المشاركين على اكتساب معرفة عملية يمكن تطبيقها في مؤسساتهم.

يتم تعزيز المحتوى من خلال دراسات حالة من الأسواق العالمية، مما يمكن المشاركين من فهم كيفية تأثير العوامل الاقتصادية مثل ميزان المدفوعات، التعريفات الجمركية، وتقلبات أسعار الصرف على أداء الشركات والدول. تقدم الدورة تحليلاً تفصيلياً لأحدث السياسات التجارية وتوفر إرشادات عملية حول كيفية التكيف مع البيئة الاقتصادية العالمية المتغيرة.



فئات الدورات التدريبية



HR TRAINING &
DEVELOPMENT

دورات إدارة و تطوير الموارد البشرية



دورات إدارة و تحليل البيانات ودورات علم
البيانات



دورات إدارة الجودة وتطوير العمليات



الدورات التدريبية في مجال البيئة والاستدامة



دورات التسويق وإدارة علاقات العملاء وإدارة
المبيعات



دورات التدريب القانوني والمشتريات
والتعاقدات



دورات الاتصال الجماهيري و السياسات
والعلاقات العامة



دورات النظم السبراني ودورات تقنية
المعلومات



دورات الصيانة ودورات المجالات الهندسية
المتنوعة



دورات الصحة والسلامة والأمن المهني



دورات السكرتارية و إدارة المكاتب



دورات الحوكمة وإدارة المخاطر والامتثال



فئات الدورات التدريبية



دورات معتمدة بشهادة CPD



دورات في مجالات القيادة والإدارة



دورات المهارات الشخصية وتطوير الذات



دورات المحاسبة و التمويل و دورات الإدارة
الهائية



دورات مكتب إدارة المشاريع وإدارة المشاريع
الرشيقية



دورات معتمدة من قبل هيئات دولية

مدن التدريب



اسطنبول - تركيا



أمستردام - هولندا



أنقرة - تركيا



أثينا - اليونان



الرياض - المملكة العربية السعودية



الدوحة - قطر



الدار البيضاء - المغرب



الجبيل - المملكة العربية السعودية



باريس - فرنسا



المنامة - مملكة البحرين



الكويت - الكويت



القاهرة - مصر



براغ - جمهورية التشيك



بانكوك - تايلاند



بالي - جمهورية إندونيسيا



باكو - أذربيجان

مدن التدريب



جاكرتا - جمهورية اندونيسيا



تيليسي - جورجيا



بوكيت - تايلاند



برشلونة - اسبانيا



روما - ايطاليا



دبي - الامارات العربية المتحدة



جوهانسبرغ - جنوب افريقيا



جنيف - سويسرا



شهر الشيخ - مصر



سيول - كوريا الجنوبية



سان دييغو - الولايات المتحدة
الامريكية



زنبار - تنزانيا



طوكيو - اليابان



طشقند - اوزبكستان



طرابزون - تركيا



شيكاغو - الولايات المتحدة
الامريكية

مدن التدريب



كوالالمبور - ماليزيا



فيينا - النمسا



عن بعد - منصة زووم



عمان - المملكة الأردنية الهاشمية



ماربيا - اسبانيا



لندن - المملكة المتحدة



لانكاوي - ماليزيا



كيب تاون - جنوب إفريقيا



ميلان - إيطاليا



مونترال - سويسرا



مسقط - سلطنة عمان



مدريد - إسبانيا



نيس - فرنسا



نيروبي - كينيا



ميونخ - ألمانيا

WHO WE ARE

Agile Leaders is a renowned training center with a team of experienced experts in vocational training and development. With 20 years of industry experience, we are committed to helping executives and managers replace traditional practices with more effective and agile approaches.

OUR VISION

We aspire to be the top choice training provider for organizations seeking to embrace agile business practices. As we progress towards our vision, our focus becomes increasingly customer-centric and agile.

OUR MISSION

We are dedicated to developing value-adding, customer-centric agile training courses that deliver a clear return on investment. Guided by our core agile values, we ensure our training is actionable and impactful.

WHAT DO WE OFFER

At Agile Leaders, we offer agile, bite-sized training courses that provide a real-life return on investment. Our courses focus on enhancing knowledge, improving skills, and changing attitudes. We achieve this through engaging and interactive training techniques, including Q&As, live discussions, games, and puzzles.



AGILE LEADERS
Training Center

CONTACT US

 UAE, Dubai Investment Park First

 +971585964727
 +447700176600

 sales@agile4training.com