



دورة متقدمة في إعداد وصياغة خطط الأعمال الاحترافية



AGILE LEADERS
Training Center

16 - 20 Mar 2027
ميلان



دورة متقدمة في إعداد وصياغة خطط الأعمال الاحترافية

المرجع: 36054_4580 التاريخ: 16 - 20 Mar 2027 الموقع: ميلان الرسوم: Euro 5700

نظرة عامة:

هي دورة تدريبية تفاعلية في التخطيط الاستراتيجي تتعمق في جوهر بناء خطة عمل قوية. تدمج الدورة بين إدارة التخطيط الاستراتيجي وتخطيط إدارة المتطلبات للإتقان كيفية تطوير خطة فعالة وواقعية. ستتمكن هذه الدورة التدريبية في التخطيط الاستراتيجي المشاركين من إتقان تخطيط الميزانية والتوقعات. مما يعزز مهاراتهم في التخطيط الاستراتيجي. كما تؤكد الدورة على أهمية تخطيط استراتيجية التسويق وكيفية تفاعلها مع التخطيط العام للأعمال والميزانية. سيتعلم الحضور الفرق بين التخطيط والجدولة، وأهمية كلاهما في سياق التخطيط والتنفيذ الاستراتيجيين. بنهاية الدورة، سيدرك المشاركون تطوير التخطيط الاستراتيجي، كيفية أداء التخطيط وتحديد الأهداف بفعالية، ودور التخطيط والتنظيم في خطة عمل شاملة.

الجمهور المستهدف:

- المخططون الاستراتيجيون
- استشاريو الأعمال
- المحترفون في الإدارة
- المخططون الماليون

الأقسام المستهدفة:

- الإدارة
- التسويق
- المالية
- العمليات

القطاعات المستهدفة:

- التكنولوجيا
- الخدمات المالية
- التصنيع
- التجزئة
- الهيئات الحكومية ومهافي حكها



أهداف الدورة:

في نهاية هذه الدورة سيتمكن المشاركون من:

- تطوير فهم شامل لأهمية التخطيط الاستراتيجي وأهميته في نجاح الأعمال.
- اكتساب مهارات عملية في التخطيط الاستراتيجي، بما في ذلك التخطيط التجاري والميزانية وتخطيط استراتيجية التسويق وتخطيط إدارة المتطلبات.
- إتقان التمييز بين التخطيط والجدولة، وفهم فوائد التخطيط الفعال.
- استكشاف تطوير التخطيط الاستراتيجي وإتقان إنشاء وتنفيذ استراتيجيات عمل فعالة.

منهجية التدريب:

تجمع منهجيتنا بين دراسات حالة من الواقع، جلسات تفاعلية، وعمل جماعي للإشراك المشاركين. تشمل الدورة أيضاً على جلسات تغذية راجعة تركز على التخطيط والتنظيم، مما يمكن المشاركين من فهم التخطيط الاستراتيجي من منظور عملي.

أدوات الدورة:

- دراسات حالة: أمثلة واقعية عن التخطيط الاستراتيجي الفعال والتنفيذ.
- قوالب: قوالب جاهزة للاستخدام لتخطيط الأعمال والميزانية.
- مواد قراءة: قراءات مختارة حول التخطيط الاستراتيجي ماهو ولماذا هو مهم.

محتوى الدورة:

اليوم 1: المقدمة، الهيكل، وخلفية الأعمال

- الموضوع 1: مقدمة الدورة: فهم التخطيط الاستراتيجي، ماهية، وضرورة مهارات التخطيط الاستراتيجي.
- الموضوع 2: هيكل الخطة: تعلم التخطيط ووضع أساسيات خطة العمل الفعالة، و إتقان مبادئ تطوير التخطيط الاستراتيجي.
- الموضوع 3: خلفية الأعمال: فهم عملك ومنتجك/خدماتك وسوقك لتخطيط الأعمال والميزانية.
- الموضوع 4: نظرة عامة على كيفية وصول عملك إلى ما هو عليه، مع التأكيد على الفرق بين التخطيط والجدولة.
- المراجعة: مناقشة المفاهيم الرئيسية المستفادة.

اليوم 2: تحليل السوق والعمليات

- الموضوع 1: نظرة عامة على السوق: الهيكل، المنافسون، العملاء، والتوزيع، مع التركيز على تخطيط استراتيجية التسويق.
- الموضوع 2: الاتجاهات، الميزة التنافسية، وتجزئة السوق: البقاء في الصدارة في سوق متغير بواسطة التخطيط الفعال وتحديد الأهداف.
- الموضوع 3: العمليات: فهم العمليات، السيطرة، الخبرة، والإلهام، بما يشمل تخطيط إدارة المتطلبات.
- الموضوع 4: الأنظمة، الموقع، والبيئة: نظرة معمقة على العوامل التشغيلية، مع التركيز على التخطيط والتنظيم.
- المراجعة: تطبيق ما تم تعلمه في اليوم على دراسة حالة.



اليوم 3: الإدارة، العروض، والتوقع

- الموضوع 1: الإدارة: مناقشة المهارات الأساسية المطلوبة لنجاح إدارة التخطيط الاستراتيجي، مع التركيز على السيطرة، هيكل التنظيم، وقيادة الفريق.
- الموضوع 2: العروض: تعلم كيفية إنشاء عروض تجارية جذابة باستخدام تطوير التخطيط الاستراتيجي.
- الموضوع 3: لماذا ستجرب وما تريد: استخدام التخطيط الفعال لصياغة نجاح الأعمال ومتطلبات الاستثمار.
- الموضوع 4: التوقع: بناء توقعات مبيعات موثوقة باستخدام تقنيات التخطيط والميزانية والتوقعات.
- المراجعة: التفكير في موضوعات اليوم ومناقشة سيناريوهات التطبيق.

اليوم 4: المعلومات المالية، المخاطر، والقضايا القانونية

- الموضوع 1: المعلومات المالية: فهم حسابات الربح والخسارة، توقعات النقدية، والميزانية العمومية، بالربط مع تخطيط الأعمال والميزانية.
- الموضوع 2: المخاطر: تحديد وإدارة المخاطر باستخدام مهارات التخطيط الاستراتيجي.
- الموضوع 3: القضايا القانونية والسرية: مناقشة تخطيط إدارة المتطلبات وتأثيراته في الأعمال.
- الموضوع 4: بيع عمالك: نظرة عامة على الاعتبارات عند التخطيط لبيع الأعمال، مع التركيز على التخطيط الاستراتيجي والتنفيذ.
- المراجعة: التفكير في كيفية تجنب الأخطاء الشائعة ومناقشة الدروس المستفادة.

اليوم 5: تحسين أداء الأعمال والمنافسة على الأعمال

- الموضوع 1: تحسين أداء الأعمال: التمييز بين التخطيط والجدولة لتعزيز أداء الأعمال.
- الموضوع 2: التخطيط ليس الميزانية: استكشاف الفروق بين التخطيط والميزانية والتوقعات.
- الموضوع 3: إنشاء استراتيجية: استخدام التخطيط الاستراتيجي لإنشاء استراتيجيات أعمال فعالة.
- الموضوع 4: المنافسة على الأعمال: تعلم كيفية الفوز بصفقات الأعمال.
- المراجعة: التفكير في الدورة بأكملها، مناقشة التطبيقات الواقعية للتخطيط الاستراتيجي، وتخطيط الخطوات التالية.

كيف تختلف هذه الدورة عن دورات الأخرى:

تقدم الدورة تجربة تدريبية شاملة في التخطيط الاستراتيجي. على عكس دورات التخطيط الاستراتيجي الأخرى، تؤكد على التدريب العملي بواسطة دراسات حالة واقعية، جلسات تفاعلية، وعمل جماعي. مع التركيز على إدارة التخطيط الاستراتيجي وتخطيط إدارة المتطلبات، توفر فهمًا كاملًا لتخطيط الأعمال والميزانية. يعد قسم تطوير التخطيط الاستراتيجي لدينا فريدًا من نوعه حيث يعد المشاركين لتكييف خططهم مع التغيرات في بيئة الأعمال. كذلك، يميزنا اهتمامنا التفصيلي بتخطيط استراتيجية التسويق عن غيرنا من الدورات.

فئات الدورات التدريبية

الدورات التدريبية في مجال البيئة والاستدامة	دورات إدارة الجودة وتطوير العمليات
دورات إدارة و تحليل البيانات ودورات علم البيانات	دورات إدارة و تطوير الموارد البشرية
دورات الذهن السيرياني ودورات تقنية المعلومات	دورات الاتصال الجماهيري و السياسات والعلاقات العامة
دورات التدريب القانوني والهشتريات والتعاقدات	دورات التسويق وإدارة علاقات العملاء وإدارة المبيعات
دورات الحوكمة وإدارة المخاطر والامتثال	دورات السكرتارية و إدارة المكاتب
دورات الصحة والسلامة والذهن المهني	دورات الصيانة ودورات المجالات الهندسية المتنوعة
دورات المحاسبة و التهويل و دورات الإدارة المالية	دورات المهارات الشخصية وتطوير الذات
دورات في مجالات القيادة والإدارة	دورات معتمدة من قبل هيئات دولية
دورات مكتب إدارة المشاريع وإدارة المشاريع الرشيقية	



معدن التدريب

أكر غانا	أثينا اليونان	أبوظبي الإمارات العربية المتحدة
الجبيل المملكة العربية السعودية	استنبول تركيا	أهستردام هولندا
الرياض المملكة العربية السعودية	الدوحة قطر	الدار البيضاء المغرب
المنامة مملكة البحرين	الكويت الكويت	القاهرة مصر
بانكوك تايلند	باكو أذربيجان	باريس فرنسا
برلين ألمانيا	برشلونة إسبانيا	براغ جمهورية التشيك
تيليسي جورجيا	بوكيت تايلاند	بورتو البرتغال
جنيف سويسرا	جاكارتا جمهورية إندونيسيا	تورنتو كندا
روما إيطاليا	دبي الإمارات العربية المتحدة	جوهانسبرغ جنوب أفريقيا
سنغافورة سنغافورة	سان دييغو الولايات المتحدة الأمريكية	زنجان تنزانيا
شيكاغو الولايات المتحدة الأمريكية	نهر الشيخ مصر	سيول كوريا الجنوبية
طوكيو اليابان	طشقند أوزبكستان	طرابزون تركيا
فرانكفورت ألمانيا	عن بعد منصة زووم	عمان المملكة الأردنية الهاشمية



مدن التدريب

كيب تاون جنوب افريقيا	كوالالمبور ماليزيا	فيينا النمسا
لندن المملكة المتحدة	لشبونة البرتغال	لانكاوي ماليزيا
مسقط سلطنة عمان	هدريد اسبانيا	ماربيا اسبانيا
ميونخ ألمانيا	ميلان إيطاليا	مونترو سويسرا
	نيويورك الولايات المتحدة الأمريكية	نيروبي كينيا