



خارطة ربح الشركات الناشئة - 21 خطوة لنجاح قابل للتوسع فكرة حتى التنفيذ



خارطة ربح الشركات الناشئة - 21 خطوة لنجاح قابل للتوسع فكرة حتى التنفيذ

المرجع: 52_37074 التاريخ: 11 - 15 May 2026 الموقع: لندن - Victorya Inn Premier الرسوم: Euro 5700

نظرة عامة على الدورة:

الدورة هي برنامج تدريبي مؤسسي شامل يوجه رواد الأعمال الطموحين، ومطوري الأعمال، وفرق الابتكار عبر كل مرحلة حاسمة لإطلاق شركة ناشئة ناجحة. تدمج هذه الدورة استراتيجيات مثبتة لتصميم خارطة طريق الشركات الناشئة، والتحقق من فكرة العمل، واستهداف العملاء، وتطوير عرض القيمة، وممارسات الشركات الناشئة المرنة، والتنبؤ المالي، والتوسع المستدام. تغمر الدورة المشاركين في الواقع العملي لبناء شركة ناشئة، مع التركيز على تقليل المخاطر وزيادة الربحية من خلال وحدات منظمة. تشمل المجالات الرئيسية نهج أعمال الشركات الناشئة، ونماذج توليد الإيرادات، واستراتيجية التسعير للشركات الناشئة، والتحقق من الطلبات المسبقة، والتخطيط المالي للشركات الناشئة، وإدارة التدفق النقدي للشركات الناشئة. مع التركيز على استراتيجية دخول السوق، وملاءمة المنتج للسوق، واستراتيجية تنفيذ الشركات الناشئة، وتحويل الشركات الناشئة في المراحل المبكرة، سيفادر المشاركون مجهزة لبناء ميزة تنافسية في الشركات الناشئة وتنفيذ خارطة طريق مرنة وقابلة للتوسع للشركات الناشئة.

الجمهور المستهدف:

- رواد الأعمال الطموحين
- مؤسسو الشركات الناشئة
- مديرو الابتكار
- مديرو تطوير الأعمال التنفيذيون
- فرق المشاريع المؤسسية
- المخططون الماليون للمشاريع الجديدة

الأقسام المستهدفة:

- وحدات الابتكار المؤسسي
- الاستراتيجية وتطوير الأعمال
- التخطيط المالي والاستثماري
- التسويق وإدارة المنتجات
- أقسام دعم ريادة الأعمال

القطاعات المستهدفة:

- الشركات الناشئة في مجال التكنولوجيا والبرمجيات كخدمة SaaS
- التجارة الإلكترونية
- التكنولوجيا المالية فينتك
- الابتكار في الرعاية الصحية
- الشركات الناشئة في مجال الطاقة المتجددة
- حاضنات وتسريع الأعمال المدعومة حكومياً



أهداف الدورة:

بحلول نهاية هذه الدورة، سيتمكن المشاركون من:

- تصميم وتنفيذ خارطة طريق كاملة للشركات الناشئة
- التحقق من فكرة العمل وملاءمة المنتج للسوق
- تطوير نموذج عمل مرن وقابل للتوسع للشركات الناشئة
- تحديد العملاء المستهدفين وصياغة عرض قيمة فريد وجذاب
- صياغة ميزة تنافسية واستراتيجية للإيرادات
- إنشاء توقعات مالية دقيقة ونماذج تسعير للشركات الناشئة
- إدارة التدفق النقدي للشركات الناشئة وتخطيط الموارد بشكل استراتيجي
- بناء وتوسيع فريق عمل عالي الأداء للشركات الناشئة

منهجية التدريب:

تهزج هذه الدورة النسس النظرية بالتعلم العملي. سيشارك المشاركون في دراسات حالة، وورش عمل تفاعلية، وتصميم نماذج الأعمال، ومحاكاة عروض تقديمية حية، ومناقشات جماعية قائمة على السيناريوهات. سيتم التركيز على التنفيذ المرن للشركات الناشئة، والتعلم القائم على التحقق، والمرونة الريادية. سيقوم المشاركون بتطوير خارطة طريق خاصة بهم لشركاتهم الناشئة خلال الدورة وسيتلقون ملاحظات موجهة من المدربين.

أدوات الدورة:

- الكتاب الإلكتروني: خارطة ربح الشركات الناشئة
- قوالب نموذج عمل الشركات الناشئة
- قائمة التحقق من صحة الفكرة
- أوراق عمل التنبؤ المالي
- دليل هيكلية العرض التقديمي Deck Pitch
- دليل أبحاث فرص السوق
- أساليب التخطيط للشركات الناشئة المرنة

محتوى الدورة:

اليوم الأول: من الفكرة إلى التحقق

- الموضوع 1: توضيح فكرة عملك وخارطة طريق شركتك الناشئة
- الموضوع 2: تحديد واستغلال الكفاءة المميزة
- الموضوع 3: صياغة وصف واضح للمنتج يحل مشكلات حقيقية
- الموضوع 4: إجراء أبحاث فرص السوق وتحليل اتجاهات الصناعة
- الموضوع 5: تحديد عميلك المستهدف واستراتيجية التجزئة
- الموضوع 6: إنشاء عرض قيمة جذاب
- تأمل ومراجعة: التحقق من فكرة العمل وملاءمة السوق



اليوم الثاني: التصميم لتحقيق الربح

- الموضوع 1: تطوير نموذج عمل مرن للشركات الناشئة من أجل قابلية التوسع
- الموضوع 2: نماذج توليد الإيرادات ومسارات تحقيق الدخل
- الموضوع 3: بناء نموذج تسعير استراتيجي وتنافسي
- الموضوع 4: التخطيط للإنتاج والتوزيع وتحسين سلسلة التوريد
- الموضوع 5: تأسيس ميزة تنافسية مستدامة في الشركات الناشئة
- الموضوع 6: تأمين الطلبات المسبقة للتحقق من ملاءمة المنتج للسوق
- تأهل ومراجعة: استراتيجية الربحية وجدوى نموذج العمل

اليوم الثالث: التسويق والمبيعات وتكامل التكنولوجيا

- الموضوع 1: إنشاء خطة تسويق للشركات الناشئة باستراتيجيات فعالة من حيث التكلفة
- الموضوع 2: هيكلية استراتيجية ومبيعات للشركات الناشئة تبرر الصفقات
- الموضوع 3: التمويل الذاتي وتخطيط الموارد لتحقيق جذب مبكر
- الموضوع 4: الاستفادة من التكنولوجيا لتحقيق الكفاءة التشغيلية والابتكار
- الموضوع 5: استخدام إدارة علاقات العملاء CRM، والبريد الإلكتروني، والحملات الاجتماعية لبناء الوعي
- الموضوع 6: بناء الوعي بالعلامة التجارية وتحديد المواقع في سوق تنافسي
- تأهل ومراجعة: تقييم مشاركة العملاء وقمع الاستحواذ

اليوم الرابع: إتقان الجوانب المالية والعمليات

- الموضوع 1: تقدير تكاليف بدء الأعمال واحتياجات رأس المال النولي
- الموضوع 2: إنشاء توقعات وتنبؤات مالية مفصلة للشركات الناشئة
- الموضوع 3: إدارة التدفق النقدي، ومعدل الاستنزاف، وتحليل نقطة التعادل
- الموضوع 4: تخطيط العمليات واستراتيجيات التنفيذ للشركات الناشئة
- الموضوع 5: تحديد متطلبات الموارد الرئيسية وهيكل التكلفة
- الموضوع 6: تخفيف المخاطر وتحسين استراتيجية دخول السوق
- تأهل ومراجعة: الجاهزية المالية والجدوى التشغيلية

اليوم الخامس: التوسع والحفاظ على النجاح

- الموضوع 1: بناء وقيادة فريق عمل عالي التأثير للشركات الناشئة
- الموضوع 2: ابتكار نموذج عملك لتحقيق نمو مستدام
- الموضوع 3: صياغة عرض تقديمي مقنع للشركات الناشئة والبحث عن تمويل
- الموضوع 4: توسيع نطاق شركة ناشئة من خلال اختراق النمو والتخطيط الاستراتيجي
- الموضوع 5: إنشاء خطة طويلة الأجل باستخدام نماذج الشركات الناشئة المستدامة
- الموضوع 6: تنفيذ خارطة طريق قابلة للتوسع لنمو الأعمال
- تأهل ومراجعة: العرض التقديمي والتقييم النهائي لمخطط الشركة الناشئة

الأسئلة الشائعة:

ما هي المؤهلات أو المتطلبات المسبقة المحددة المطلوبة للمشاركين قبل التسجيل في الدورة؟

لا توجد متطلبات مسبقة رسمية، ومع ذلك، سيستفيد المشاركون الذين لديهم خلفية أو اهتمام بريادة الأعمال أو الابتكار أو تطوير الأعمال بشكل أكبر. وجود فكرة عمل مفيد ولكنه ليس إلزامياً.



ما هي مدة كل جلسة يومية، وهل هناك عدد إجمالي من الساعات المطلوبة للدورة بأكملها؟

تُصمَّمُ جلسة كل يوم عادةً لتستمر حوالي 4-5 ساعات، مع فترات راحة وأنشطة تفاعلية متضمنة. يمتد إجمالي مدة الدورة على مدار خمسة أيام، أي ما يقرب من 20-25 ساعة من التدريب.

ما هو أكبر مفهوم خاطئ لدى رواد الأعمال الجدد عند بدء عمل تجاري؟

يعتقد العديد من رواد الأعمال أن الشغف وحده يضمن النجاح. تؤكد خارطة ربح الشركات الناشئة أنه بينما يعد الشغف أولاً بالغ الأهمية، فإن البناء على الكفاءة المهيمنة والتحقق من الربحية هما ما يحددان حقاً نجاح الشركات الناشئة المستدامة.

كيف تختلف هذه الدورة عن دورات الشركات الناشئة الأخرى:

دورة "خارطة ربح الشركات الناشئة" ليست مجرد دورة أخرى للشركات الناشئة مليئة بالنظريات المجردة أو الاقتباسات التحفيزية. ما يميز هذه الدورة هو هيكلها التدريجي القائم على خارطة ربح الشركات الناشئة: 21 خطوة لنجاح قابل للتوسع، وهو إطار عمل مثبت يستخدمه رواد الأعمال الحقيقيون للانتقال من الفكرة إلى التنفيذ القابل للتوسع. تدمج استراتيجيات الربحية للشركات الناشئة مع التنفيذ المرن، والوضوح المالي، والتعلم القائم على التحقق.

على عكس العديد من البرامج التي تتجاهل أهمية التخطيط المالي للشركات الناشئة، والطلبات المسبقة، وإدارة التدفق النقدي، تؤكد هذه الدورة عليها كهكونات رئيسية. لن يكتسب المشاركون المعرفة فحسب، بل سيفقدون أيضاً خارطة طريق ملموسة لشركاتهم الناشئة واستراتيجية دخول سوق مطورة بالكامل. هذه الدورة عملية، وموجهة نحو النتائج، ومصممة خصيصاً للأفراد الذين يطمحون إلى إطلاق عمل تجاري مربح - وليس مجرد أي شركة ناشئة.



فئات الدورات التدريبية



HR TRAINING & DEVELOPMENT

دورات إدارة و تطوير الموارد البشرية



دورات إدارة و تحليل البيانات ودورات علم البيانات



دورات إدارة الجودة وتطوير العمليات



الدورات التدريبية في مجال البيئة والاستدامة



دورات التسويق وإدارة علاقات العملاء وإدارة المبيعات



دورات التدريب القانوني والمشتريات والتعاقدات



دورات الاتصال الجماهيري و السياسات والعلاقات العامة



دورات النظم السبراني ودورات تقنية المعلومات



دورات الصيانة ودورات المجالات الهندسية المتنوعة



دورات الصحة والسلامة والأمن المهني



دورات السكرتارية و إدارة المكاتب



دورات الحوكمة وإدارة المخاطر والامتثال



فئات الدورات التدريبية



دورات معتمدة بشهادة CPD



دورات في مجالات القيادة والإدارة



دورات المهارات الشخصية وتطوير الذات



دورات المحاسبة و التمويل و دورات الإدارة
الهائية



دورات مكتب إدارة المشاريع وإدارة المشاريع
الرشيقية



دورات معتمدة من قبل هيئات دولية

مدن التدريب



اسطنبول - تركيا



أمستردام - هولندا



أنقرة - تركيا



أثينا - اليونان



الرياض - المملكة العربية السعودية



الدوحة - قطر



الدار البيضاء - المغرب



الجبيل - المملكة العربية السعودية



باريس - فرنسا



المنامة - مملكة البحرين



الكويت - الكويت



القاهرة - مصر



براغ - جمهورية التشيك



بانكوك - تايلاند



بالي - جمهورية إندونيسيا



باكو - أذربيجان

مدن التدريب



جاكرتا - جمهورية اندونيسيا



تيليسي - جورجيا



بوكيت - تايلاند



برشلونة - اسبانيا



روما - ايطاليا



دبي - الامارات العربية المتحدة



جوهانسبرغ - جنوب افريقيا



جنيف - سويسرا



شهر الشيخ - مصر



سيول - كوريا الجنوبية



سان دييغو - الولايات المتحدة
الامريكية



زنبار - تنزانيا



طوكيو - اليابان



طشقند - اوزبكستان



طرابزون - تركيا



شيكاغو - الولايات المتحدة
الامريكية

مدن التدريب



كوالالمبور - ماليزيا



فيينا - النمسا



عن بعد - منصة زووم



عمان - المملكة الأردنية الهاشمية



ماربيا - اسبانيا



لندن - المملكة المتحدة



لانكاوي - ماليزيا



كيب تاون - جنوب إفريقيا



ميلان - إيطاليا



مونترال - سويسرا



مسقط - سلطنة عمان



مدريد - إسبانيا



نيس - فرنسا



نيروبي - كينيا



ميونخ - ألمانيا

WHO WE ARE

Agile Leaders is a renowned training center with a team of experienced experts in vocational training and development. With 20 years of industry experience, we are committed to helping executives and managers replace traditional practices with more effective and agile approaches.

OUR VISION

We aspire to be the top choice training provider for organizations seeking to embrace agile business practices. As we progress towards our vision, our focus becomes increasingly customer-centric and agile.

OUR MISSION

We are dedicated to developing value-adding, customer-centric agile training courses that deliver a clear return on investment. Guided by our core agile values, we ensure our training is actionable and impactful.

WHAT DO WE OFFER

At Agile Leaders, we offer agile, bite-sized training courses that provide a real-life return on investment. Our courses focus on enhancing knowledge, improving skills, and changing attitudes. We achieve this through engaging and interactive training techniques, including Q&As, live discussions, games, and puzzles.



AGILE LEADERS
Training Center

CONTACT US

 UAE, Dubai Investment Park First

 +971585964727
 +447700176600

 sales@agile4training.com