



دورة تطبيقات الذكاء الاصطناعي في استراتيجيات البيع و إدارة المبيعات الحديثة



AGILE LEADERS
Training Center

18 - 22 Jan 2027
المنامة

دورة تطبيقات الذكاء الاصطناعي في استراتيجيات البيع و إدارة المبيعات الحديثة

المرجع: 36019_2906 التاريخ: 18 - 22 Jan 2027 الموقع: النهاية الرسوم: Euro 4700

نظرة عامة:

مرحباً بكم في دورتنا التدريبية الرائدة، والتي تتبع نهجاً شاملاً للذكاء الاصطناعي في المبيعات. ستكتسبون فهماً عميقاً للاستراتيجيات المبيعات المدفوعة بالذكاء الاصطناعي، وأتمتة المبيعات باستخدام الذكاء الاصطناعي، وتوليد العملاء المحتملين بالذكاء الاصطناعي.

ستحصلون على رؤى حول عالم إدارة علاقات العملاء المدفوعة بالذكاء الاصطناعي وتتعلمون كيف يمكن لتوقعات المبيعات والتحليلات التنبؤية تحويل أداء المبيعات لديكم بشكل جذري.

الجمهور المستهدف:

- مندوبو المبيعات
- التنفيذيون في المبيعات
- مديرو المبيعات
- المهنيون في تطوير الأعمال
- المهنيون في التسويق
- مهثلو خدمة العملاء
- مديرو التجارة الإلكترونية
- رواد الأعمال وأصحاب الأعمال

الأقسام المستهدفة في المنظمات:



AGILE LEADERS
Training Center

• المبيعات



AGILE LEADERS
Training Center

• التسويق



AGILE LEADERS
Training Center

• خدمة العملاء



AGILE LEADERS
Training Center

• تطوير الأعمال

• العمليات

القطاعات المستهدفة:



AGILE LEADERS
Training Center

• التجزئة



AGILE LEADERS
Training Center

• المالية



AGILE LEADERS
Training Center

• العقارات



AGILE LEADERS
Training Center

• الرعاية الصحية



• الضيافة

أهداف الدورة:

سيتمكن المشاركون في نهاية الدورة من:

- اتقان تقنيات الذكاء الاصطناعي في المبيعات
- فهم مستقبل الذكاء الاصطناعي في المبيعات
- تطبيق برامج وأدوات الذكاء الاصطناعي في أنشطة المبيعات
- توليد العملاء المحتملين باستخدام الذكاء الاصطناعي
- إجراء تحليلات الذكاء الاصطناعي في توقعات المبيعات والتحليلات التنبؤية
- التعرف على تجارب مبيعات شخصية باستخدام الذكاء الاصطناعي
- إدارة علاقات العملاء المدفوعة بالذكاء الاصطناعي
- رسم استراتيجيات المبيعات المدفوعة بالذكاء الاصطناعي

منهجية التدريب:

تعتد هذه الدورة التدريبية على:

- جلسات تفاعلية
- دراسات حالة
- العمل الجماعي
- جلسات التغذية الراجعة
- تكليفات عملية باستخدام برامج وأدوات الذكاء الاصطناعي
- محاضرات ضيوف من خبراء الصناعة
- وحدات تعلم ذاتي عبر الإنترنت



أدوات الدورة:

تشتمل أدوات الدورة على:

- نموذج خطة المبيعات
- برامج وأدوات الذكاء الاصطناعي
- مواد قراءة عن الذكاء الاصطناعي في الأعمال وإدارة علاقات العملاء المدفوعة بالذكاء الاصطناعي
- الوصول إلى الموارد والمقالات عبر الإنترنت حول أحدث التوجهات في الذكاء الاصطناعي في المبيعات
- قوائم مراجعة لتنفيذ استراتيجيات الذكاء الاصطناعي في المبيعات
- دراسات حالة تبرز الاستخدام الفعال للذكاء الاصطناعي في المبيعات

جدول الدورة:

اليوم الأول: مقدمة في الذكاء الاصطناعي في المبيعات

- الموضوع الأول: فهم ما هو الذكاء الاصطناعي ومستقبله في المبيعات
- الموضوع الثاني: الذكاء الاصطناعي في المبيعات: أمثلة واقعية على الذكاء الاصطناعي
- المراجعة: تطبيقات و مناقشة عن مستقبل الذكاء الاصطناعي في المبيعات

اليوم الثاني: إدارة العلاقات مع العملاء المدفوعة بالذكاء الاصطناعي

- الموضوع الأول: كيف يحول الذكاء الاصطناعي إدارة العلاقات مع العملاء
- الموضوع الثاني: دراسة حالة: استراتيجيات المبيعات المدفوعة بالذكاء الاصطناعي
- المراجعة: تطبيقات و مناقشة إدارة العلاقات مع العملاء المدفوعة بالذكاء الاصطناعي

اليوم الثالث: توقعات المبيعات والتحليلات التنبؤية

- الموضوع الأول: توقعات المبيعات مع تحليلات الذكاء الاصطناعي في المبيعات
- الموضوع الثاني: غوص عميق: التحليلات التنبؤية في المبيعات
- المراجعة: تطبيقات و مناقشة توقعات المبيعات والتحليلات التنبؤية

اليوم الرابع: أتمتة المبيعات باستخدام الذكاء الاصطناعي

- الموضوع الأول: فهم أتمتة المبيعات بالذكاء الاصطناعي
- الموضوع الثاني: تخصيص تجارب المبيعات باستخدام الذكاء الاصطناعي
- المراجعة: استخدام المبيعات تجارب مناقشة و تطبيقات: المراجعة



اليوم الخامس: الذكاء الاصطناعي في المبيعات: الطريق إلى النجاح

- الموضوع الأول: استكشاف برامج وأدوات الذكاء الاصطناعي للمبيعات
- الموضوع الثاني: مستقبل الذكاء الاصطناعي في المبيعات والأنظمة
- المراجعة: مناقشة إمكانيات الذكاء الاصطناعي في المبيعات والأنظمة

كيف تختلف هذه الدورة عن دورات شهادة تطبيقات الذكاء الاصطناعي الأخرى في المبيعات:

دورتنا ليست مجرد دورة تدريبية عادية. ما يميزها هو تركيزنا على التعلم العملي والتطبيقي. نحن نؤمن بالتعلم من خلال التجربة، لذا ندهج أمثلة واقعية عن الذكاء الاصطناعي في المبيعات ضمن محتوى الدورة. بالإضافة إلى المعرفة النظرية، تقدم دورتنا صندوق أدوات يشمل برامج وأدوات الذكاء الاصطناعي، ونماذج خطط المبيعات، ومواد قراءة واسعة. سيجهزكم هذا بالموارد اللازمة لتطبيق معارفكم الجديدة في سيناريوهات واقعية.

علاوة على ذلك، تبرز الدورة في معالجتها الشاملة لكل ما يتعلق بالذكاء الاصطناعي في المبيعات. من توليد العملاء المحتملين بالذكاء الاصطناعي إلى أتمتة المبيعات بالذكاء الاصطناعي، ومن استراتيجيات المبيعات المدفوعة بالذكاء الاصطناعي إلى تحليلات الذكاء الاصطناعي في المبيعات، نغطي كل الجوانب. هذا يجعلنا أفضل دورة في الذكاء الاصطناعي للمهنيين الذين يرغبون في فهم ليس فقط الأساسيات، ولكن أيضاً التطبيقات الواسعة للذكاء الاصطناعي في مجال المبيعات.

وأخيراً، يميزنا تركيزنا على إدارة العلاقات مع العملاء المدفوعة بالذكاء الاصطناعي وتوقعات المبيعات بالتحليلات التنبؤية عن الدورات المماثلة الأخرى. نحن نفهم الإمكانيات التحويلية لهذه التطبيقات من الذكاء الاصطناعي ونهدف إلى تجهيز مشاركيننا بالمهارات اللازمة لاستخدامها بفعالية. انضموا إلينا وتقدموا على منحنى الثورة في الذكاء الاصطناعي.

فئات الدورات التدريبية

الدورات التدريبية في مجال البيئة والاستدامة	دورات إدارة الجودة وتطوير العمليات
دورات إدارة و تحليل البيانات ودورات علم البيانات	دورات إدارة و تطوير الموارد البشرية
دورات الذهن السيرياني ودورات تقنية المعلومات	دورات الاتصال الجماهيري و السياسات والعلاقات العامة
دورات التدريب القانوني والهشتريات والتعاقدات	دورات التسويق وإدارة علاقات العملاء وإدارة المبيعات
دورات الحوكمة وإدارة المخاطر والامتثال	دورات السكرتارية و إدارة المكاتب
دورات الصحة والسلامة والذهن المهني	دورات الصيانة ودورات المجالات الهندسية المتنوعة
دورات المحاسبة و التمويل و دورات الإدارة المالية	دورات المهارات الشخصية وتطوير الذات
دورات في مجالات القيادة والإدارة	دورات معتمدة من قبل هيئات دولية
دورات مكتب إدارة المشاريع وإدارة المشاريع الرشيقية	



معدن التدريب

أكرا غانا	أثينا اليونان	أبوظبي الإمارات العربية المتحدة
الجبيل المملكة العربية السعودية	استنبول تركيا	أهستردام هولندا
الرياض المملكة العربية السعودية	الدوحة قطر	الدار البيضاء المغرب
المنامة مملكة البحرين	الكويت الكويت	القاهرة مصر
بانكوك تايلاند	باكو أذربيجان	باريس فرنسا
برلين ألمانيا	برشلونة إسبانيا	براغ جمهورية التشيك
تيليسي جورجيا	بوكيت تايلاند	بورتو البرتغال
جنيف سويسرا	جاكارتا جمهورية إندونيسيا	تورنتو كندا
روما إيطاليا	دبي الإمارات العربية المتحدة	جوهانسبرغ جنوب أفريقيا
سنغافورة سنغافورة	سان دييغو الولايات المتحدة الأمريكية	زنجان تنزانيا
شيكاغو الولايات المتحدة الأمريكية	شرم الشيخ مصر	سيول كوريا الجنوبية
طوكيو اليابان	طشقند أوزبكستان	طرابزون تركيا
فرانكفورت ألمانيا	عن بعد منصة زووم	عمان المملكة الأردنية الهاشمية



مدن التدريب

كيب تاون جنوب إفريقيا	كوالالمبور ماليزيا	فيينا النمسا
لندن المملكة المتحدة	لشبونة البرتغال	لأنكاوي ماليزيا
مسقط سلطنة عمان	هدريد إسبانيا	ماريبا إسبانيا
ميونخ ألمانيا	ميلان إيطاليا	مونترو سويسرا
	نيويورك الولايات المتحدة الأمريكية	نيروبي كينيا