دورة تدريبية في إتقان علاقات الشركات بالمجتمع وبناء الثقة المستدامة

12 - 16 Jan 2027

أمستردام

AGILE LEADERS
Training Center

دورة تدريبية في إتقان علاقات الشركات بالمجتمع وبناء الثقة المستدامة

المرجع: 36354_26320 التاريخ: 12 - 16 Jan 2027 الموقع: أمستردام الرسوم: 5700 Euro

نظرة عامة على الدورة:

تزود هذه الدورة المهنيين باستراتيجيات لبناء الثقة، وإدارة توقعات المجتمع، وتعزيز السمعة المؤسسية من خلال علاقات مجتمعية فعالة. يستكشف المشاركون مبدأ "الجار المفضل"، مع التركيز على بناء علاقات إيجابية مع المجتمعات المحلية. تتناول الدورة تقييم احتياجات المجتمع، وإدارة التفاعل بين الشركة والمجتمع، واستخدام العلاقات المجتمعية كميزة تنافسية. كما تركز على المسؤولية الاجتماعية للشركات وتعزيز مكانة المؤسسة كعضو موثوق به في المجتمع، بما يتماشى مع الأهداف التجارية.

الجمهور المستهدف:

- مدراء علاقات المجتمع في الشركات
- مدراء العلاقات العامة والمسؤولية الاجتماعية
- التنفيذيون في الشؤون العامة
- مدراء البرامج المجتمعية
- مسؤولو المسؤولية الاجتماعية للشركات
- المتخصصون في التسويق والاتصال

الأقسام المستهدفة:

- المسؤولية الاجتماعية للشركات CSR
- الشؤون العامة والعلاقات الحكومية
- التسويق والاتصال المؤسسي
- الموارد البشرية والمشاركة الموظفية
- إدارة الامتثال والمخاطر
- العلاقات البيئية والمجتمعية

القطاعات المستهدفة:

- الشركات والمؤسسات التجارية
- المنظمات غير الربحية
- القطاع العام والجهات الحكومية
- شركات الرعاية الصحية والصناعات الدوائية
- خدمات الطاقة والبيئة
- المؤسسات التعليمية
- الهيئات الحكومية وما في حكمها

أهداف الدورة:

في نهاية هذه الدورة سيتمكن المشاركون من:

- فهم وتطبيق مبدأ "الجوار المفضل" في علاقات المجتمع
- تقييم احتياجات المجتمع ومواءمة ممارسات الشركة مع توقعات المجتمع المحلي
- تطوير علاقات مستدامة مبنية على الثقة بين الشركات والمجتمعات
- إدارة الصورة المؤسسية والسمعة لتجنب الأزمات والصراعات
- تنفيذ برامج فعالة للمسؤولية الاجتماعية ودعم المجتمع
- تحديد القادة المحليين وأصحاب القرار والتفاعل معهم بفعالية

منهجية التدريب:

تعتمد الدورة على المحاضرات التفاعلية، ودراسات الحالة، وتمارين المحاكاة، والمناقشات الجماعية. كما تشمل التعلم القائم على السيناريوهات وورش العمل التطبيقية في التخطيط الاستراتيجي. يتدرب المشاركون على أفضل الممارسات في التفاعل المجتمعي من خلال دراسات حالة حقيقية وتغذية راجعة من الخبراء، مع تطبيق أدوات تقييم المجتمع وتحليل أصحاب المصلحة.

أدوات الدورة:

- كتاب إلكتروني حول استراتيجيات علاقات المجتمع
- دراسات حالة عن شراكات الشركات مع المجتمع
- قوالب لخطط التفاعل المجتمعي
- قوائم مرجعية لإدارة الأزمات وبناء السمعة
- نماذج إرشادية لبرامج المسؤولية الاجتماعية

محتوى الدورة:

اليوم 1: أساسيات علاقات المجتمع

- الموضوع 1: مقدمة حول علاقات المجتمع والمسؤولية المؤسسية
- الموضوع 2: مبدأ "الجوار المفضل" وأهميته
- الموضوع 3: فهم توقعات المجتمع وسمعة الشركة
- الموضوع 4: أساسيات تقييم احتياجات المجتمع
- الموضوع 5: مواءمة أهداف الشركة مع قيم المجتمع
- الموضوع 6: تحديد أصحاب المصلحة وبناء الثقة
- المراجعة: التفكير في الدور الاستراتيجي لعلاقات المجتمع في نجاح المؤسسة

اليوم 2: تطوير علاقات مستدامة بين الشركة والمجتمع

- الموضوع 1: إجراء تقييم شامل لاحتياجات المجتمع
- الموضوع 2: بناء علاقات قائمة على الثقة
- الموضوع 3: استراتيجيات التفاعل المجتمعي الفعال
- الموضوع 4: التعرف على قادة المجتمع والمؤثرين
- الموضوع 5: إدارة صورة الشركة في المجتمع
- الموضوع 6: المسؤولية الاجتماعية والممارسات الأخلاقية
- المراجعة: تحليل دراسات حالة ناجحة في علاقات المجتمع

اليوم 3: إدارة قضايا المجتمع وأثر الشركات

- الموضوع 1: تحديد القضايا المجتمعية والاستجابة لها
- الموضوع 2: دور الشركات في حل مشكلات المجتمع
- الموضوع 3: إدارة الأزمات المجتمعية واستجابة الشركات
- الموضوع 4: التعامل مع ملاحظات ومخاوف المجتمع
- الموضوع 5: استخدام برامج دعم المجتمع لبناء السمعة
- الموضوع 6: الأخلاقيات المؤسسية والمساءلة
- المراجعة: خطوات عملية لحل النزاعات ومنع الأزمات

اليوم 4: بناء ميزة تنافسية من خلال برامج المجتمع

- الموضوع 1: تعزيز النجاح المؤسسي عبر برامج المجتمع
- الموضوع 2: تطوير وتقييم مبادرات المسؤولية الاجتماعية
- الموضوع 3: بناء الشراكات والتحالفات المجتمعية
- الموضوع 4: تحقيق الأهداف المؤسسية من خلال التفاعل المجتمعي
- الموضوع 5: قياس أثر برامج المسؤولية الاجتماعية
- الموضوع 6: دعم التنمية المستدامة داخل المجتمعات
- المراجعة: ورشة تطبيقية لدمج CSR في الاستراتيجية المؤسسية

اليوم 5: صياغة رؤية اجتماعية لأثر طويل المدى

- الموضوع 1: بناء رؤية اجتماعية تتماشى مع القيم المؤسسية
- الموضوع 2: تصميم برامج مجتمعية لأثر مستدام
- الموضوع 3: تقييم وتوثيق نجاح علاقات المجتمع
- الموضوع 4: بناء علاقات مؤسسية-مجتمعية مرنة
- الموضوع 5: الاستفادة من علاقات المجتمع كميزة تنافسية
- الموضوع 6: إعداد خطط واستراتيجيات نهائية لعلاقات المجتمع
- المراجعة: ملخص وخطة عمل لتنفيذ مبادرات علاقات المجتمع

التساؤلات المكررة: :

ما هي المؤهلات أو المتطلبات اللازمة للمشاركين قبل التسجيل في الدورة؟

لا تتطلب الدورة متطلبات مسبقة، ولكن يُفضل أن يكون لدى المشاركين معرفة أساسية بمفاهيم العلاقات العامة أو المسؤولية الاجتماعية للشركات.

كم تستغرق مدة الجلسة اليومية، وما هو العدد الإجمالي لساعات الدورة؟

كل جلسة يومية تستغرق 4-5 ساعات تقريبًا، مع فترات راحة ونشاطات تفاعلية. مدة الدورة الإجمالية تمتد إلى خمسة أيام، بإجمالي 20-25 ساعة.

ما المقصود بـ "تحقيق الأهداف المؤسسية من خلال التفاعل المجتمعي"؟

يقصد بذلك استخدام الأنشطة والبرامج المجتمعية كوسيلة لدعم الأهداف الاستراتيجية للشركة مثل بناء السمعة، تقليل المخاطر، وتحقيق ميزة تنافسية، من خلال تعزيز العلاقة مع المجتمع المحلي والتأثير الإيجابي فيه.

كيف تختلف هذه الدورة عن الدورات الأخرى:

تتميز هذه الدورة بتركيزها الفريد على مبدأ "الجوار المفضل"، الذي يعزز مكانة المؤسسة كعضو موثوق ومقبول في المجتمع المحلي، وليس مجرد جهة خارجية ذات مصالح تجارية. على عكس الدورات التقليدية التي تركز فقط على مفاهيم المسؤولية الاجتماعية، تقدم هذه الدورة إطارًا عمليًا شاملًا لتقييم احتياجات المجتمع، وتحديد أصحاب المصلحة، وبناء علاقات استراتيجية طويلة الأمد. كما تدمج الدورة مفاهيم إدارة الأزمات، وتخطيط البرامج المجتمعية، وتحقيق التوازن بين الأهداف الاجتماعية والمؤسسية. من خلال ورش العمل، ودراسات الحالة الواقعية، والأنشطة التطبيقية، يحصل المشاركون على أدوات واستراتيجيات قابلة للتنفيذ مباشرة في مؤسساتهم. إنها دورة مصممة لتزويد المهنيين ليس فقط بالمعرفة، ولكن أيضًا بالكفاءة العملية لبناء علاقات مؤسسية-مجتمعية مستدامة وقوية.

AGILE LEADERS
Training Center

فئات الدورات التدريبية

- الدورات التدريبية في مجال البيئة والاستدامة
- دورات إدارة الجودة وتطوير العمليات
- دورات إدارة و تحليل البيانات ودورات علم البيانات
- دورات إدارة و تطوير الموارد البشرية
- دورات الأمن السيبراني ودورات تقنية المعلومات
- دورات الاتصال الجماهيري و السياسات والعلاقات العامة
- دورات التدريب القانوني والمشتريات والتعاقدات
- دورات التسويق وإدارة علاقات العملاء وإدارة المبيعات
- دورات الحوكمة وإدارة المخاطر والامتثال
- دورات السكرتارية و إدارة المكاتب
- دورات الصحة والسلامة والأمن المهني
- دورات الصيانة ودورات المجالات الهندسية المتنوعة
- دورات المحاسبة و التمويل و دورات الإدارة المالية
- دورات المهارات الشخصية وتطوير الذات
- دورات في مجالات القيادة والإدارة
- دورات معتمدة من قبل هيئات دولية
- دورات مكتب إدارة المشاريع وإدارة المشاريع الرشيقة

AGILE LEADERS
Training Center

مدن التدريب

أبوظبي الإمارات العربية المتحدة	أثينا اليونان	أكرا غانا
أمستردام هولندا	اسطنبول تركيا	الجبيل المملكة العربية السعودية
الدار البيضاء المغرب	الدوحة قطر	الرياض المملكة العربية السعودية
القاهرة مصر	الكويت الكويت	المنامة مملكة البحرين
باريس فرنسا	باكو أذربيجان	بانكوك تايلند
براغ جمهورية التشيك	برشلونة إسبانيا	برلين ألمانيا
بورتو البرتغال	بوكيت تايلاند	تبليسي جورجيا
تورنتو كندا	جاكرتا جمهورية إندونيسيا	جنيف سويسرا
جوهانسبرغ جنوب إفريقيا	دبي الإمارات العربية المتحدة	روما إيطاليا
زنجبار تنزانيا	سان دييغو الولايات المتحدة الأمريكية	سنغافورة سنغافورة
سيول كوريا الجنوبية	شرم الشيخ مصر	شيكاغو الولايات المتحدة الأمريكية
طرابزون تركيا	طشقند أوزبكستان	طوكيو اليابان
عمان المملكة الأردنية الهاشمية	عن بعد منصة زووم	فرانكفورت ألمانيا

AGILE LEADERS
Training Center

مدن التدريب

فيينا النمسا	كوالالمبور ماليزيا	كيب تاون جنوب إفريقيا
لانكاوي ماليزيا	لشبونة البرتغال	لندن المملكة المتحدة
ماربيا اسبانيا	مدريد إسبانيا	مسقط سلطنة عمان
مونترو سويسرا	ميلان ايطاليا	ميونخ ألمانيا
نيروبي كينيا	نيويورك الولايات المتحدة الأمريكية	