



إتقان مناهج البحث في مجالات الأعمال والعلوم الاجتماعية



AGILE LEADERS
Training Center

09 - 13 Feb 2027
اسطنبول

إتقان مناهج البحث في مجالات الأعمال والعلوم الاجتماعية

المرجع: 36300_22431 التاريخ: 09 - 13 Feb 2027 الموقع: اسطنبول الرسوم: Euro 4500

Course Overview:

This course is an intensive training course designed to equip participants with advanced skills in business research methods and social research techniques. This course delves into a complete range of topics, from quantitative and qualitative research methods to specialized techniques such as quantitative surveys, secondary data analysis, and statistical analysis in research. Participants will explore effective research methodologies, including social surveys and questionnaires, conducting interviews for research, and leading discussion groups in research settings.

Target Audience:

- Research Analysts
- Business Analysts
- Social Scientists
- Market Researchers
- Academic Researchers
- Data Analysts
- Project Managers
- Policy Makers

Targeted Organizational Departments:

- Research and Development R&D
- Marketing and Market Research
- Human Resources HR
- Academic Institutions
- Public Policy and Government Agencies

Targeted Industries:

- Business and Corporate Sector
- Education and Academia
- Government and Public Policy
- Healthcare and Social Services
- Market Research Firms
- Non-Profit Organizations

Course Offerings:

By the end of this course, participants will be able to:

- Design and implement quantitative surveys and qualitative research methods.
- Conduct secondary data analysis and apply statistical analysis in research.
- Develop and utilize social surveys, questionnaires, and interviews for research.
- Facilitate discussion groups, workshops, and observation techniques in research.
- Address and overcome research issues and challenges.
- Apply both quantitative and qualitative research methods in business and social contexts.

Training Methodology:

This course employs a variety of training methodologies to ensure a complete learning experience. Participants will engage in interactive sessions, including case studies, group work, and real-world application exercises. The course includes hands-on workshops for survey design, data analysis, and qualitative interviews. Interactive feedback sessions will provide participants with personalized insights and improvements.

Course Toolbox:

- Detailed workbooks and manuals
- complete reading materials and online resources
- Checklists and templates for research projects

Course Agenda:

Day 1: Introduction to Research Methods and Quantitative Techniques

- Introduction to Research Methods Topic 1:
- Types of Research Methods Topic 2:
- Quantitative Research Methods Topic 3:
- Quantitative Survey Design Topic 4:
- Secondary Data Collation and Analysis Topic 5:
- Basics of Statistical Analysis Topic 6:
- Overview and Key Takeaways from Day 1 Reflection & Review:

Day 2: Advanced Quantitative Techniques and Data Analysis

- Advanced Statistical Analysis in Research Topic 1:
- Utilizing Secondary Data for Research Topic 2:
- Practical Applications of Quantitative Surveys Topic 3:
- Techniques for Statistical Analysis Topic 4:
- Data Interpretation and Presentation Topic 5:
- Case Studies in Quantitative Research Topic 6:
- Applying Quantitative Methods to Business & Social Research Reflection & Review:

Day 3: Introduction to Qualitative Research Methods

- Overview of Qualitative Research Methods Topic 1: •
- Designing Social Surveys and Questionnaires Topic 2: •
- Conducting Effective Interviews Topic 3: •
- Facilitating Discussion Groups Topic 4: •
- Planning and Conducting Workshops Topic 5: •
- Observation Techniques in Research Topic 6: •
- Insights and Learnings from Qualitative Methods Reflection & Review: •

Day 4: Advanced Qualitative Techniques and Visual Methods

- Visual Techniques for Qualitative Research Topic 1: •
- Data Collection Methods in Qualitative Research Topic 2: •
- Analyzing Qualitative Data Topic 3: •
- Practical Workshop: Conducting and Recording Observations Topic 4: •
- Using Visual Methods in Social Research Topic 5: •
- Group Discussions: Challenges and Solutions Topic 6: •
- Enhancing Qualitative Research with Visual Methods Reflection & Review: •

Day 5: Integrative Research Methods and Addressing Challenges

- Combining Quantitative and Qualitative Research Methods Topic 1: •
- Addressing Common Research Issues Topic 2: •
- Creating a complete Research Glossary Topic 3: •
- Effective Research Techniques for Business & Social Research Topic 4: •
- Developing Advanced Research Methods Topic 5: •
- Preparing and Presenting Research Findings Topic 6: •
- Integrative Review and Final Reflections Reflection & Review: •

How This Course is Different from Other Research Methods Courses:

"Mastering Research Methods For Business & Social Research" stands out by offering a balanced approach to both quantitative and qualitative research methods, tailored for business and social research contexts. Unlike other courses, this program integrates practical workshops, interactive sessions, and real-world applications, ensuring participants can apply learned techniques immediately.

فئات الدورات التدريبية

الدورات التدريبية في مجال البيئة والاستدامة	دورات إدارة الجودة وتطوير العمليات
دورات إدارة و تحليل البيانات ودورات علم البيانات	دورات إدارة و تطوير الموارد البشرية
دورات الذهن السيرياني ودورات تقنية المعلومات	دورات الاتصال الجماهيري و السياسات والعلاقات العامة
دورات التدريب القانوني والهشتريات والتعاقدات	دورات التسويق وإدارة علاقات العملاء وإدارة المبيعات
دورات الحوكمة وإدارة المخاطر والامتثال	دورات السكرتارية و إدارة المكاتب
دورات الصحة والسلامة والذهن المهني	دورات الصيانة ودورات المجالات الهندسية المتنوعة
دورات المحاسبة و التهويل و دورات الإدارة المالية	دورات المهارات الشخصية وتطوير الذات
دورات في مجالات القيادة والإدارة	دورات معتمدة من قبل هيئات دولية
دورات مكتب إدارة المشاريع وإدارة المشاريع الرشيقية	



مدن التدريب

أهستردام هولندا	أكرا غانا	أثينا اليونان
الدار البيضاء المغرب	الجبيل المملكة العربية السعودية	استنبول تركيا
القاهرة مصر	الرياض المملكة العربية السعودية	الدوحة قطر
باريس فرنسا	الهناوة مملكة البحرين	الكويت الكويت
بانكوك تايلند	بالي جمهورية إندونيسيا	باكو أذربيجان
برلين ألمانيا	برشلونة إسبانيا	براغ جمهورية التشيك
تيليسي جورجيا	بوكيت تايلاند	بورتو البرتغال
جنيف سويسرا	جاكرتا جمهورية إندونيسيا	تورنتو كندا
روما إيطاليا	حلي الإمارات العربية المتحدة	جوهانسبرغ جنوب أفريقيا
سنغافورة سنغافورة	سان دييغو الولايات المتحدة الأمريكية	زنجان تنزانيا
شيكاغو الولايات المتحدة الأمريكية	شرم الشيخ مصر	سيول كوريا الجنوبية
طوكيو اليابان	طشقند أوزبكستان	طرابزون تركيا
فرانكفورت ألمانيا	عن بعد منصة زووم	عمان المملكة الأردنية الهاشمية

مدن التدريب

كيب تاون جنوب إفريقيا	كوالالمبور ماليزيا	فيينا النمسا
لندن المملكة المتحدة	لشبونة البرتغال	لانكاوي ماليزيا
مسقط سلطنة عمان	هدريد اسبانيا	ماربيا اسبانيا
ميونخ ألمانيا	هيلن إيطاليا	مونترو سويسرا
نيويورك الولايات المتحدة الأمريكية	نيس فرنسا	نيروبي كينيا