



دورة تدريب المربين : اعداد البرامج تدريبية و تقديمها باحترافية



AGILE LEADERS
Training Center

04 - 08 May 2027
روما

دورة تدريب المديرين : اعداد البرامج تدريبية و تقديمها باحترافية

المرجع: 36239_18136 التاريخ: 04 - 08 May 2027 الموقع: روما الرسوم: Euro 5700

Course Overview

This course provides a comprehensive exploration of Total Rewards Strategy TRS, specifically designed for HR professionals seeking to enhance their strategic HR management and planning skills. The Total Rewards Management Course covers essential aspects such as compensation training, HR programs, and specialized topics including international tax planning, audit issues, and employee health programs. This course addresses gaps in HR analytics, compensation management, and international tax planning. It offers insights into HR planning, cost classification, and internal control systems.

Target Audience:

- HR Managers
- Compensation Analysts
- Financial Advisors
- Business Analysts

Targeted Organizational Departments:

- Human Resources
- Finance
- Operations

Targeted Industries:

- Healthcare
- Finance
- Manufacturing
- Government

Course Offerings:

- Understand HR Analytics
- Explore Different Compensation Models.
- Master Cost-Sensitive Classification
- Learn the Strategic Implementation of Total Rewards
- Foster a Strategic Mindset
- Promote Ethical Standards

Training Methodology:

The five-day course includes interactive sessions, case studies, and group work. With a balanced mix of theoretical foundation and real-world examples, we ensure your learning is holistic and practical.

Course Toolbox:

- Total Rewards Management Workbook •
- Checklists. •

Course Agenda:

Day 1: Introduction to Total Rewards Management

- Introduction to Total Rewards Strategy Topic 1: •
- Role of Total Rewards in Talent Management Topic 2: •
- Understanding Basic Financial Terms Topic 3: •
- Business Strategy and Total Rewards Design Topic 4: •
- Case Study: Effective Total Rewards Strategy Topic 5: •
- Summarize key points and discuss takeaways Reflection & Review: •

Day 2: Legal and Ethical Framework

- Legal Requirements in Compensation and Benefits Topic 1: •
- Ethical Considerations in Total Rewards Topic 2: •
- Discrimination and Equal Pay Topic 3: •
- International Compensation and Benefits Laws Topic 4: •
- Case Study: Avoiding Legal Pitfalls in Total Rewards Topic 5: •
- Summarize key points and discuss implications Reflection & Review: •

Day 3: Components of a Comprehensive Total Rewards Package

- Compensation: Base Salary and Hourly Wages Topic 1: •
- Short-term and Long-term Incentives Topic 2: •
- Benefits: Health, Retirement, etc. Topic 3: •
- Well-being Programs and Employee Effectiveness Topic 4: •
- Development Opportunities and Career Growth Topic 5: •
- Recognition Programs and Non-monetary Benefits Topic 6: •
- Case Study: Creating a Balanced Total Rewards Package Topic 7: •
- Summarize key points and discuss balance in total rewards Reflection & Review: •

Day 4: Implementing and Communicating Total Rewards Plans

- Steps in Implementing Total Rewards Plans Topic 1: •
- Importance of Communication in Total RewardsTopic 2: •
- Technology Tools for Total Rewards ManagementTopic 3: •
- Addressing Employee Queries and ConcernsTopic 4: •
- Case Study: Successful Total Rewards Plan Rollout Topic 5: •
- Summarize key points and discuss communication strategiesReflection & Review: •

Day 5: Review and Future Trends

- Review of Key Concepts Topic 1: •
- Current Trends in Total RewardsTopic 2: •
- The Future of Remote Work and Its Impact on Total Rewards Topic 3: •
- Challenges in Total Rewards Management Topic 4: •
- Case Study: Adapting to Future TrendsTopic 5: •
- Summarize the course and discuss future learning objectives Reflection & Review: •

How This Course is Different from Other Courses:

What sets this course apart is its comprehensive nature, merging HR objectives with financial and legal considerations. From the cash flow impact of payment terms formula to the nuances of international tax planning, this course covers all five elements of a Total Rewards strategy: compensation, benefits, well-being effectiveness, development, and recognition.

فئات الدورات التدريبية

الدورات التدريبية في مجال البيئة والاستدامة	دورات إدارة الجودة وتطوير العمليات
دورات إدارة و تحليل البيانات ودورات علم البيانات	دورات إدارة و تطوير الموارد البشرية
دورات الذهن السيرياني ودورات تقنية المعلومات	دورات الاتصال الجماهيري و السياسات والعلاقات العامة
دورات التدريب القانوني والهشتريات والتعاقدات	دورات التسويق وإدارة علاقات العملاء وإدارة المبيعات
دورات الحوكمة وإدارة المخاطر والامتثال	دورات السكرتارية و إدارة المكاتب
دورات الصحة والسلامة والذهن المهني	دورات الصيانة ودورات المجالات الهندسية المتنوعة
دورات المحاسبة و التهويل و دورات الإدارة المالية	دورات المهارات الشخصية وتطوير الذات
دورات في مجالات القيادة والإدارة	دورات معتمدة من قبل هيئات دولية
دورات مكتب إدارة المشاريع وإدارة المشاريع الرشيقية	



مدن التدريب

أكرا غانا	أثينا اليونان	أبوظبي الإمارات العربية المتحدة
الجبيل المملكة العربية السعودية	استنبول تركيا	أهستردام هولندا
الرياض المملكة العربية السعودية	الدوحة قطر	الدار البيضاء المغرب
المنامة مملكة البحرين	الكويت الكويت	القاهرة مصر
بالي جمهورية إندونيسيا	باكو أذربيجان	باريس فرنسا
برشلونة إسبانيا	براغ جمهورية التشيك	بانكوك تايلاند
بوكيت تايلاند	بورتو البرتغال	برلين ألمانيا
جاكارتا جمهورية إندونيسيا	تورنتو كندا	تبليسي جورجيا
دبي الإمارات العربية المتحدة	جوهانسبرغ جنوب أفريقيا	جنيف سويسرا
سان دييغو الولايات المتحدة الأمريكية	زنجبار تنزانيا	روما إيطاليا
نصر الشيخ مصر	سيول كوريا الجنوبية	سنغافورة سنغافورة
طشقند أوزبكستان	طرابزون تركيا	شيكاغو الولايات المتحدة الأمريكية
عن بعد منصة زووم	عمان المملكة الأردنية الهاشمية	طوكيو اليابان



مدن التدريب

كوالالمبور ماليزيا	فيينا النمسا	فرانكفورت ألمانيا
لشبونة البرتغال	لأنكاوي ماليزيا	كيب تاون جنوب إفريقيا
هديد إسبانيا	ماربيا إسبانيا	لندن المملكة المتحدة
ميلان إيطاليا	هونتر سويسرا	هسقط سلطنة عمان
نيس فرنسا	نيروبي كينيا	هيونج ألمانيا
		نيويورك الولايات المتحدة الأمريكية