



الدورة التدريبية في التسويق الرقمي الرشيق (360) درجة



AGILE LEADERS
Training Center

09 - 13 Feb 2027

روما



الدورة التدريبية في التسويق الرقمي الرشيق (360) درجة

الرجوع: 1002_178 التاريخ: 09 - 13 Feb 2027 الموقع: روما الرسوم: Euro 5700

Overview:

"The 360 Degree Agile Digital Marketing Course" is a comprehensive training course aimed at evolving marketing strategies to effectively compete in today's fast-paced digital landscape. This course provides in-depth knowledge of how to leverage marketing tools and agile methodologies to drive a successful marketing strategy. Course offerings span from understanding the fundamentals of email marketing to becoming a marketing specialist in social media platforms like Instagram, Facebook, and Twitter. Participants will learn about SEO tools, creative copywriting, and the emotional appeal in marketing, along with mastering digital marketing for mobile apps. The course will also offer professional training on Google Analytics and AdWords. This training program paves the way for learners to get a Certification Training Course in agile digital marketing.

Target Audience:

- Marketing Managers
- Digital Marketing Strategists
- Social Media Coordinators
- SEO Specialists
- Copywriters
- Anyone seeking to enhance their digital marketing skills.

Targeted Organizational Departments:

- Marketing
- Sales
- PR
- Customer Service Departments
- IT

Targeted Industries:

- E-commerce
- IT and Software
- Advertising Agencies
- PR Firms
- Any industry seeking to strengthen their digital presence.

Course Offerings:

Participants will be able to:

- Leverage agile methodologies in marketing strategies
- Use SEO tools to optimize online presence
- Harness the power of social media for business growth
- Develop compelling marketing copy
- Utilize Google Analytics and AdWords professionally
- Develop and implement an effective app marketing plan

Training Methodology:

This course utilizes a blend of interactive sessions, group work, case studies, and hands-on practices. Each topic is paired with relevant real-world examples and exercises. Participants will also have the opportunity to work on a capstone project, applying what they've learned to a mock digital marketing strategy. Agile methodologies will be practiced throughout the course, fostering a responsive and collaborative learning environment.

Course Toolbox:

Participants will have access to:

- Workbook with templates and checklists
- Reading materials on digital marketing best practices
- Access to premium SEO and marketing tools
- Google Analytics and AdWords resources
- Access to a community forum for ongoing support.

Course Agenda:

Day 1: Understanding Agile Digital Marketing

- Topic 1: Introduction to Agile Methodologies in Digital Marketing
- Topic 2: Social Media Marketing Strategies: Facebook, Instagram, Twitter, linkedin, youtube
- Topic 3: Fundamentals of Email Marketing
- Reflection & Review: Review of the day's learnings and interactive Q&A session

Day 2: Leveraging SEO and Copywriting

- Topic 1: Mastering SEO Tools and Best Practices
- Topic 2: Creative Copywriting for Digital Marketing
- Topic 3: Emotional Appeal in Marketing Communications
- Reflection & Review: Practical SEO and copywriting exercises, group discussions

Day 3: Google Tools and Analytics

- Topic 1: Advanced Google AdWords •
- Topic 2: Google Analytics Advanced •
- Topic 3: Practical Analytics: Understanding and Implementing Data-Driven Strategies •
- Reflection & Review: Case study discussion on Google Analytics and AdWords •

Day 4: Marketing in the Mobile World

- Topic 1: Developing an App Marketing Plan •
- Topic 2: Digital Marketing for Mobile Apps •
- Topic 3: Affiliate Marketing using Instagram •
- Reflection & Review: Interactive session on app marketing strategies •

Day 5: Certifications and Beyond

- Topic 1: Preparing for a Certification Training Course in Digital Marketing •
- Topic 2: Exploring Careers as a Marketing Specialist •
- Topic 3: Creating a Robust Marketing Strategy: Capstone Project •
- Reflection & Review: Presentation and feedback on the Capstone Project •

How This Course is Different from Other Digital Marketing Courses:

"The 360 Degree Agile Digital Marketing Course" offers a unique blend of traditional marketing strategies and innovative digital marketing tools, underpinned by agile methodologies. Participants will gain hands-on experience with top marketing tools and platforms, alongside learning from case studies drawn from diverse industries. The course provides a professional pathway to certification, distinguishing it from other digital marketing courses.



فئات الدورات التدريبية



HR TRAINING & DEVELOPMENT

دورات إدارة و تطوير الموارد البشرية



دورات إدارة و تحليل البيانات ودورات علم البيانات



دورات إدارة الجودة وتطوير العمليات



الدورات التدريبية في مجال البيئة والاستدامة



دورات التسويق وإدارة علاقات العملاء وإدارة المبيعات



دورات التدريب القانوني والمشتريات والتعاقدات



دورات الاتصال الجماهيري و السياسات والعلاقات العامة



دورات النظم السبراني ودورات تقنية المعلومات



دورات الصيانة ودورات المجالات الهندسية المتنوعة



دورات الصحة والسلامة والأمن المهني



دورات السكرتارية و إدارة المكاتب



دورات الحوكمة وإدارة المخاطر والامتثال



فئات الدورات التدريبية



دورات معتمدة بشهادة CPD



دورات في مجالات القيادة والإدارة



دورات المهارات الشخصية وتطوير الذات



دورات المحاسبة و التمويل و دورات الإدارة
الهائية



دورات مكتب إدارة المشاريع وإدارة المشاريع
الرشيقية



دورات معتمدة من قبل هيئات دولية

مدن التدريب



اسطنبول - تركيا



أموستردام - هولندا



أكرا - غانا



أثينا - اليونان



الرياض - المملكة العربية السعودية



الدوحة - قطر



الدار البيضاء - المغرب



الجبيل - المملكة العربية السعودية



باريس - فرنسا



المنامة - مملكة البحرين



الكويت - الكويت



القاهرة - مصر



براغ - جمهورية التشيك



بانكوك - تايلند



بالي - جمهورية إندونيسيا



باكو - أذربيجان

مدن التدريب



جاكرتا - جمهورية اندونيسيا



تبليسي - جورجيا



بوكيت - تايلاند



برشلونة - إسبانيا



روما - إيطاليا



دبي - الإمارات العربية المتحدة



جوهانسبرغ - جنوب إفريقيا



جنيف - سويسرا



شرم الشيخ - مصر



سيول - كوريا الجنوبية



سان دييغو - الولايات المتحدة الأمريكية



زنجبار - تنزانيا



طوكيو - اليابان



طشقند - أوزبكستان



طرابزون - تركيا



شيكاغو - الولايات المتحدة الأمريكية

مدن التدريب



كوالالمبور - ماليزيا



فيينا - النمسا



عن بعد - منصة زووم



عمان - المملكة الأردنية الهاشمية



ماربيا - اسبانيا



لندن - المملكة المتحدة



لانكاوي - ماليزيا



كيب تاون - جنوب إفريقيا



ميلان - إيطاليا



مونترنو - سويسرا



مسقط - سلطنة عمان



مدريد - إسبانيا



نيس - فرنسا



نيروبي - كينيا



ميونخ - ألمانيا

WHO WE ARE

Agile Leaders is a renowned training center with a team of experienced experts in vocational training and development. With 20 years of industry experience, we are committed to helping executives and managers replace traditional practices with more effective and agile approaches.

OUR VISION

We aspire to be the top choice training provider for organizations seeking to embrace agile business practices. As we progress towards our vision, our focus becomes increasingly customer-centric and agile.

OUR MISSION

We are dedicated to developing value-adding, customer-centric agile training courses that deliver a clear return on investment. Guided by our core agile values, we ensure our training is actionable and impactful.

WHAT DO WE OFFER


At Agile Leaders, we offer agile, bite-sized training courses that provide a real-life return on investment. Our courses focus on enhancing knowledge, improving skills, and changing attitudes. We achieve this through engaging and interactive training techniques, including Q&As, live discussions, games, and puzzles.



AGILE LEADERS
Training Center

CONTACT US

 UAE, Dubai Investment Park First

 +971585964727
+447700176600

 sales@agile4training.com