



دوره تدريبيه في إدارة الإيرادات ووضع أساسيات استراتيجية التسعير



AGILE LEADERS
Training Center



دوره تدريبيه في إدارة الإيرادات ووضع أساسيات استراتيجية التسعير

نظرة عامة على الدورة

تُقدّم هذه الدورة تدريب شامل حول إدارة الإيرادات وتطوير استراتيجيات التسعير، حيث تهدف إلى تزويد المشاركين للمفاهيم الأساسية والمهارات المتقدمة في هذا المجال. تتناول الدورة أحدث الأساليب في تحليل الإيرادات، استراتيجيات التسعير الديناميكي، والتنبؤ بالطلب. يركّز محتوى الدورة على تطبيقات عملية ودراسات حالة حقيقية في قطاعات متعددة مثل التجزئة، الضيافة، الطيران، التجارة الإلكترونية، والتصنيع، مما يضمن مواكبة المعرفة النظرية مع التحديات الواقعية في سوق العمل. وعبر استخدام النماذج التحليلية، تقنيات التنبؤ المتقدمة، واستراتيجيات تخصيص المخزون والتحكم في السعة، سيكتسب المشاركون المهارات الضرورية لتطوير حلول فعالة وقابلة للتنفيذ.

الجمهور المستهدف

- المديرون التنفيذيون وروساء الأقسام
- المختصون في إدارة الإيرادات، المالية، والتسعير
- رواد الأعمال وأصحاب الشركات الناشئة
- محترفو تطوير الأعمال والاستراتيجيات التجارية

الأقسام المستهدفة

- التسويق والمبيعات
- المالية والمحاسبة
- تطوير الأعمال والاستراتيجية
- العمليات وإدارة المخزون

القطاعات المستهدفة

- البيع بالتجزئة
- الضيافة والسياحة
- التجارة الإلكترونية
- التصنيع
- الهيئات الحكومية وما في حكمها

أهداف الدورة

في نهاية هذه الدورة سيتمكن المشاركون من:

- اتقان وتطبيق المبادئ الأساسية لإدارة الإيرادات لتعزيز الأداء المالي
- تطوير وتنفيذ استراتيجيات تسعير قائمة على البيانات لمختلف الأسواق
- تحليل واستخدام مؤشرات الأداء الرئيسية KPIs في اتخاذ قرارات التسعير



- تطبيق تقنيات التنبؤ بالطلب لتحسين دقة التوقعات الاستراتيجية
- إدارة تخصيص المخزون والتحكم في السعة التشغيلية لتحقيق كفاءة تشغيلية مثلى
- استخدام التحليل المتقدم ونماذج البيانات في تحسين قرارات الإيرادات

منهجية التدريب

- دراسات حالة تحليلية تتيح استكشاف تحديات إدارة الإيرادات عبر مختلف القطاعات
- ورش عمل تطبيقية تهدف إلى تعزيز المهارات في تحليل البيانات واتخاذ القرارات الاستراتيجية
- جلسات تفاعلية ومناقشات جماعية تُعكّن المشاركين من تبادل الخبرات والافكار
- تحليل سيناريوهات للاختبار المفاهيم والنماذج النظرية على بيانات عمل حقيقية
- تقييمات دورية وجلسات تغذية راجعة لقياس مستوى التقدم وتقديم إرشادات مخصصة

أدوات الدورة

- كتيب الدورة
- دراسات حالة ومخصصة لكل قطاع
- مصادر إلكترونية و مواد قرآنية
- قوالب ونماذج تحليل الإيرادات والتسعير

محتوى الدورة

اليوم 1: مقدمة في إدارة الإيرادات

- الموضوع 1: المفاهيم الأساسية وتطور إدارة الإيرادات
- الموضوع 2: الأهداف والهادئ الأساسية لإدارة الإيرادات
- الموضوع 3: الشروط اللازمة لتطبيق إدارة الإيرادات
- الموضوع 4: مقارنة بين إدارة الإيرادات وإدارة العائدات
- الموضوع 5: تحليل أهمية إدارة الإيرادات في بيئات الأعمال المختلفة
- الموضوع 6: مؤشرات الأداء الرئيسية KPIs وأدوات القياس
- المراجعة: تحليل المفاهيم الرئيسية وتقييم استراتيجيات الإيرادات

اليوم 2: استراتيجيات التسعير الفعالة

- الموضوع 1: تحليل العوامل المؤثرة على استراتيجيات التسعير
- الموضوع 2: مقارنة بين استراتيجيات التسعير المختلفة
- الموضوع 3: التسعير القائم على القيمة مقابل التسعير القائم على التكلفة
- الموضوع 4: التسعير الديناميكي وتأثيره على الإيرادات
- الموضوع 5: دور التحليل الرقمي والبيانات الضخمة في استراتيجيات التسعير
- الموضوع 6: مؤشرات الأداء الرئيسية في تقييم فعالية التسعير
- المراجعة: تطبيقات عملية لاستراتيجيات التسعير المختلفة

اليوم 3: تقنيات التنبؤ بالطلب



- الموضوع 1: النسس الاقتصادية لإدارة الإيرادات
- الموضوع 2: استراتيجيات إدارة الطلب وتحليل السوق
- الموضوع 3: منهجيات التنبؤ المختلفة وأفضل الممارسات
- الموضوع 4: استخدام الذكاء الاصطناعي والتحليلات المتقدمة في التنبؤ
- الموضوع 5: قياس أخطاء التنبؤ وتحسين دقة التوقعات
- الموضوع 6: مراجعة تطبيقية حول دقة التنبؤات واتخاذ القرار
- المراجعة: تحليل بيانات التنبؤ ودورها في تحسين التخطيط

اليوم 4: تخصيص المخزون والتحكم في السعة

- الموضوع 1: الهادئ الأساسية لإدارة المخزون وتخصيص السعة
- الموضوع 2: استراتيجيات تحسين الإيرادات عبر إدارة المخزون
- الموضوع 3: أدوات تحليل الطلب والتحكم في التوزيع
- الموضوع 4: سياسات الحجز وإدارة التوافر
- الموضوع 5: استراتيجيات التعامل مع الحجوزات الزائدة
- الموضوع 6: التحليل التنبؤي وتأثيره على قرارات تخصيص المخزون
- المراجعة: دراسة حالة حول إدارة المخزون بكفاءة

اليوم 5: استراتيجيات إدارة الإيرادات المتقدمة

- الموضوع 1: دمج مصادر البيانات في أنظمة إدارة الإيرادات
- الموضوع 2: التحليل المتقدم في اتخاذ القرارات الاستراتيجية
- الموضوع 3: تصميم وتطوير أنظمة إدارة الإيرادات RMS
- الموضوع 4: ملامح أنظمة الإيرادات الفعالة
- الموضوع 5: تحليل الاتجاهات المستقبلية وتأثيرها على استراتيجيات الإيرادات
- الموضوع 6: تقييم كفاءة أنظمة الإدارة والتحسين المستمر
- المراجعة: تطبيق استراتيجيات متقدمة في بيئات عمل مختلفة

التساؤلات الهكررة

- ما هي المؤهلات أو المتطلبات اللازمة للمشاركين قبل التسجيل في الدورة؟
- لا توجد متطلبات مسبقة، لكن يُفضل أن يكون لدى المشاركين خلفية في إدارة الأعمال، المالية، أو التسويق للدراك المفاهيم المتقدمة بفعالية.
- كم تستغرق مدة الجلسة اليومية، وما هو العدد الإجمالي لساعات الدورة؟
- تهتم كل جلسة يومية إلى 4-5 ساعات، بها يشتمل جلسات تفاعلية ودراسات حالة، ليصل إجمالي مدة الدورة إلى 20-25 ساعة تدريبية.
- كيف تساعد استراتيجيات التسعير الديناميكي في تحسين إدارة الإيرادات؟
- يتيح التسعير الديناميكي تعديل الأسعار استجابةً للطلب والعوامل السوقية، مما يساعد الشركات على تحسين الإيرادات واستهداف شرائح العملاء بفعالية.



AGILE LEADERS
Training Center

كيف تختلف هذه الدورة عن الدورات الأخرى؟

تتميز هذه الدورة بدمج التحليل الرقمي المتقدم مع التطبيق العملي، مما يمكّن المشاركين من تطوير استراتيجيات قائمة على البيانات.

WHO WE ARE

Agile Leaders is a renowned training center with a team of experienced experts in vocational training and development. With 20 years of industry experience, we are committed to helping executives and managers replace traditional practices with more effective and agile approaches.

OUR VISION

We aspire to be the top choice training provider for organizations seeking to embrace agile business practices. As we progress towards our vision, our focus becomes increasingly customer-centric and agile.

OUR MISSION

We are dedicated to developing value-adding, customer-centric agile training courses that deliver a clear return on investment. Guided by our core agile values, we ensure our training is actionable and impactful.

WHAT DO WE OFFER

At Agile Leaders, we offer agile, bite-sized training courses that provide a real-life return on investment. Our courses focus on enhancing knowledge, improving skills, and changing attitudes. We achieve this through engaging and interactive training techniques, including Q&As, live discussions, games, and puzzles.



AGILE LEADERS
Training Center

CONTACT US

 UAE, Dubai Investment Park First

 +971585964727
 +447700176600

 sales@agile4training.com



Gamified and Interactive Training

We understand that training delivery can be challenging, both online and offline. To ensure engagement and achieve learning objectives, we have developed our own activities and collaborated with industry-leading solutions to gamify our training sessions. This approach increases interaction levels and guarantees effective learning outcomes.



Our Training Categories

We cover a wide range of training categories to cater to different needs and interests

- Branding, Marketing, Customer Relations, & Sales Programs
- Political & Public Relations Programs
- Finance and Accounting Programs
- Project Management Programs
- Human Resources Management Programs
- Quality & Process Management
- Management & Leadership Programs
- Self-Development Programs

Join Agile Leaders today and embark on a transformative journey towards becoming a more agile and effective leader. Experience our customer-centric approach, actionable training, and guaranteed return on investment. Let us help you unleash your full potential in the dynamic business landscape.



Where to Find Us

You can join our training programs at our centers located in



We also offer online training sessions through the Zoom platform.

- Malaysia** Kuala Lumpur
- Morocco** Casablanca
- Spain** Barcelona
- France** Paris
- UK** London
- Italy** Rome
- Egypt** Cairo, Sharm El-Sheikh
- Turkey** Istanbul
- Georgia** Tbilisi
- Azerbaijan** Baku
- UAE** Dubai



UAE, Dubai Investment Park First



+971585964727
+447700176600



sales@agile4training.com