



دورة إدارة وإشراك أصحاب المصلحة

13 - 17 Apr 2026
الدار البيضاء

دورة إدارة وإشراك أصحاب المصلحة

Ref.: 103600378_261478 **Date:** 13 - 17 Apr 2026 **Location:** الدار البيضاء **Fees:** 4100 **Euro**

نظرة عامة على الدورة

هذه الدورة التدريبية لمدة خمسة أيام تمكّن المهنيين من إتقان مهارات إشراك وإدارة أصحاب المصلحة. من خلال مزيج من دراسات الحالة الواقعية، الأنشطة التفاعلية، والمحتوى المرتكز على القيادة، سيتعلم المشاركون كيفية رسم خرائط أصحاب المصلحة، بناء الثقة، إدارة التوقعات، والتأثير في القرارات.

تزود الدورة المشاركين بالأطر اللازمة للتعامل مع النزاعات، القيادة في البيئات المعقدة، ومواءمة أصحاب المصلحة مع الاستراتيجية المؤسسية.

الجمهور المستهدف

- المدراء في المستويات المتوسطة والعليا
- مدراء المشاريع والبرامج
- محللو الأعمال والاستشاريون
- مسؤولو الحكومات والمنظمات غير الحكومية
- المتخصصون في العلاقات العامة والاتصال المؤسسي
- رؤساء الأقسام وقادة الفرق

الأقسام المستهدفة داخل المؤسسات

- الاستراتيجية والتخطيط
- العلاقات العامة والاتصال
- مكاتب إدارة المشاريع
- الشؤون المؤسسية
- الموارد البشرية
- العلاقات الحكومية
- إشراك المجتمع.

القطاعات المستهدفة

- القطاع الحكومي والعام
- الطاقة والبنية التحتية
- الرعاية الصحية
- البنوك والخدمات المالية
- المنظمات غير الربحية والتنمية الدولية
- الاتصالات
- التعليم والتعليم العالي



مخرجات الدورة

بنهاية الدورة سيكون المشاركون قادرين على:

- تحديد وتحليل احتياجات ومصالح أصحاب المصلحة
- تطوير استراتيجيات لإشراك أصحاب المصلحة
- تطبيق نماذج الاتصال لبناء الثقة والتأثير
- قيادة المشاورات والمفاوضات مع أصحاب المصلحة
- متابعة وتقييم علاقات أصحاب المصلحة
- موازنة أهداف أصحاب المصلحة مع نتائج المؤسسة

منهجية التدريب

- جلسات تفاعلية يقودها خبراء
- دراسات حالة واقعية ومحاكاة
- تمارين لرسم خرائط أصحاب المصلحة
- التعاون بين الأقران ولعب الأدوار
- قوالب، قوائم تحقق، وأدوات تخطيط
- لحظات للتفكير، التغذية الراجعة، والتوجيه

أدوات الدورة

- قالب لرسم خرائط أصحاب المصلحة
- قائمة تحقق لتخطيط المشاركة
- كتيب دراسات حالة
- اختبار ذاتي لأنماط الاتصال
- نصوص جاهزة للاستشارات
- مصفوفة المخاطر والتأثير
- شهادة إتمام الدورة

أجندة الدورة

اليوم الأول: أسس إدارة أصحاب المصلحة

- **الموضوع 1:** مقدمة في إدارة وإشراك أصحاب المصلحة
- **الموضوع 2:** مبادئ النفوذ والقوة لدى أصحاب المصلحة
- **الموضوع 3:** أدوات رسم الخرائط والتصنيف
- **الموضوع 4:** فهم احتياجات وتوقعات أصحاب المصلحة
- **الموضوع 5:** بناء المبررات التجارية للمشاركة
- **الموضوع 6:** الأخلاقيات، الشفافية، والثقة
- **المراجعة:** تحديد ديناميكيات أصحاب المصلحة في دورك الحالي

اليوم الثاني: التخطيط الاستراتيجي للمشاركة



- **الموضوع 1:** أطر واستراتيجيات تخطيط المشاركة
- **الموضوع 2:** تحديد أهداف واضحة لإشراك أصحاب المصلحة
- **الموضوع 3:** الموازنة بين المصالح الداخلية والخارجية
- **الموضوع 4:** تحديد المخاطر والعوائق في المشاركة
- **الموضوع 5:** الاعتبارات القانونية والسياسية والثقافية
- **الموضوع 6:** تصميم خطة شاملة للمشاركة
- **المراجعة:** إعداد خطة مشاركة لمشروع حالي

اليوم الثالث: تقنيات الاتصال والمشاورات

- **الموضوع 1:** نماذج الاتصال الاستراتيجي للمشاركة
- **الموضوع 2:** قيادة المشاورات والحوار مع أصحاب المصلحة
- **الموضوع 3:** أدوات المشاركة الافتراضية
- **الموضوع 4:** إدارة المحادثات الصعبة ومقاومة التغيير
- **الموضوع 5:** التأثير دون سلطة مباشرة
- **الموضوع 6:** دراسة حالة: الاستجابة لأزمة أصحاب المصلحة
- **المراجعة:** ممارسة قيادة جلسة مشاورات

اليوم الرابع: الدور القيادي في علاقات أصحاب المصلحة

- **الموضوع 1:** دور القادة والمدراء التنفيذيين في المشاركة
- **الموضوع 2:** دمج ملاحظات أصحاب المصلحة في الاستراتيجية
- **الموضوع 3:** نماذج اتخاذ القرار التعاوني
- **الموضوع 4:** مواءمة الثقافة المؤسسية مع قيم المشاركة
- **الموضوع 5:** الشراكات والتحالفات متعددة الأطراف
- **الموضوع 6:** قياس الثقة وصحة العلاقات
- **المراجعة:** تقييم أسلوبك القيادي في إدارة العلاقات

اليوم الخامس: المتابعة، التقييم والاستدامة

- **الموضوع 1:** إنشاء مؤشرات الأداء ومقاييس النجاح
- **الموضوع 2:** أدوات المتابعة ولوحات أصحاب المصلحة
- **الموضوع 3:** آليات التقارير والشفافية
- **الموضوع 4:** إدارة التغيير والعلاقات طويلة الأمد
- **الموضوع 5:** استدامة المشاركة في الأزمات والصراعات
- **الموضوع 6:** المحاكاة النهائية: تحدي استراتيجي لإشراك أصحاب المصلحة
- **المراجعة:** عرض استراتيجيتك لإشراك أصحاب المصلحة

الأسئلة الشائعة

ما هي المتطلبات المسبقة للمشاركة في الدورة؟
لا توجد متطلبات رسمية، لكن يفضل أن يكون لدى المشاركين خلفية في الإدارة، الاتصال، أو الأدوار ذات الواجهة العامة.

ما مدة الجلسات وإجمالي الدورة؟

تستمر كل جلسة 4-5 ساعات، بإجمالي 20-25 ساعة تدريبية مكثفة خلال خمسة أيام.

ماذا لو كان لدى أصحاب المصلحة مصالح متعارضة أو يقاومون المشاركة؟
تخصص الدورة وحدات كاملة لإدارة المصالح المتعارضة، حل المقاومة، وتطبيق تقنيات بناء النفوذ دون سلطة مباشرة.

كيف تختلف هذه الدورة عن غيرها

على عكس الدورات التقليدية في إدارة أصحاب المصلحة، تدمج هذه الدورة القيادة التكيفية، تخطيط المشاركة طويلة الأمد، وبناء الثقة في كل مرحلة. لن تتعلم فقط كيفية إشراك أصحاب المصلحة، بل ستطور أيضًا عقلية قيادية للتأثير في البيئات المعقدة. تعتمد المحاكاة، الأدوات، وخبرة المدربين على تحديات واقعية عبر مختلف الصناعات.

WHO WE ARE

Agile Leaders is a renowned training center with a team of experienced experts in vocational training and development. With 20 years of industry experience, we are committed to helping executives and managers replace traditional practices with more effective and agile approaches.

OUR VISION

We aspire to be the top choice training provider for organizations seeking to embrace agile business practices. As we progress towards our vision, our focus becomes increasingly customer-centric and agile.

OUR MISSION

We are dedicated to developing value-adding, customer-centric agile training courses that deliver a clear return on investment. Guided by our core agile values, we ensure our training is actionable and impactful.

WHAT DO WE OFFER

At Agile Leaders, we offer agile, bite-sized training courses that provide a real-life return on investment. Our courses focus on enhancing knowledge, improving skills, and changing attitudes. We achieve this through engaging and interactive training techniques, including Q&As, live discussions, games, and puzzles.



AGILE LEADERS
Training Center

CONTACT US

 UAE, Dubai Investment Park First

 +971585964727
+447700176600

 sales@agile4training.com



Gamified and Interactive Training

We understand that training delivery can be challenging, both online and offline. To ensure engagement and achieve learning objectives, we have developed our own activities and collaborated with industry-leading solutions to gamify our training sessions. This approach increases interaction levels and guarantees effective learning outcomes.



Our Training Categories

We cover a wide range of training categories to cater to different needs and interests

Branding, Marketing, Customer Relations, & Sales Programs	Political & Public Relations Programs
Finance and Accounting Programs	Project Management Programs
Human Resources Management Programs	Quality & Process Management
Management & Leadership Programs	Self-Development Programs

Join Agile Leaders today and embark on a transformative journey towards becoming a more agile and effective leader. Experience our customer-centric approach, actionable training, and guaranteed return on investment. Let us help you unleash your full potential in the dynamic business landscape.



Where to Find Us

You can join our training programs at our centers located in

We also offer online training sessions through the Zoom platform.



										
Malaysia	Morocco	Spain	France	UK	Italy	Egypt	Turkey	Georgia	Azerbaijan	UAE
Kuala Lumpur	Casablanca	Barcelona	Paris	London	Rome	Cairo Sharm El-Sheikh	Istanbul	Tbilisi	Baku	Dubai



UAE, Dubai Investment
Park First



+971585964727
+447700176600



sales@agile4training.com