



إعادة تعريف الاتصالات المؤسسية: استراتيجيات فعالة لبناء السمعة وتعزيز التواصل الداخلي

28 Sep - 02 Oct 2025

بوكيت

إعادة تعريف الاتصالات المؤسسية: استراتيجيات فعالة لبناء السمعة وتعزيز التواصل الداخلي

Ref.: 103600350_258819 **Date:** 28 Sep - 02 Oct 2025 **Location:** بوكيت **Fees:** 6000 Euro

نظرة عامة على الدورة التدريبية

في عالم الأعمال سريع الإيقاع اليوم، لم تعد الاتصالات المؤسسية مجرد وسيلة لنقل الرسائل، بل أصبحت أداة استراتيجية لتشكيل الهوية المؤسسية، وتعزيز السمعة، وبناء التفاعل. توفر هذه الدورة التدريبية نهجًا عمليًا في التواصل الداخلي، وإدارة الأزمات، والتفاعل مع أصحاب المصلحة، مما يزود المشاركين بالأدوات الفعالة لتطوير استراتيجية الرسائل المؤسسية، تدمج هذه الدورة بين أفضل الممارسات في بناء الهوية المؤسسية، والتواصل القيادي، وسرد القصص المؤسسي لمساعدة المشاركين على تعزيز الرسائل الداخلية، وتوحيد الهوية المؤسسية، والتعامل بفعالية مع سيناريوهات الأزمات. سواء كنت متخصصًا في الاتصال الداخلي، أو قائدًا في الموارد البشرية، أو محترفًا في بناء العلامة المؤسسية، فإن هذا البرنامج سيمكنك من إتقان فن الرسائل الاستراتيجية وإدارة السمعة.

الجمهور المستهدف

- أقسام الاتصال المؤسسي والعلاقات العامة
- إدارات الموارد البشرية
- فرق التسويق وبناء العلامة التجارية
- فرق القيادة والاستراتيجية

القطاعات المستهدفة

- الشركات الكبرى والمؤسسات المالية
- القطاع الحكومي والعام
- قطاع الرعاية الصحية والأدوية
- قطاع التكنولوجيا والشركات الناشئة
- قطاع التجزئة والعلامات التجارية الاستهلاكية

أهداف الدورة

بنهاية هذه الدورة، سيتمكن المشاركون من:

- تطوير وتوحيد استراتيجية الاتصال المؤسسي مع الأهداف العامة للأعمال
- تعزيز الهوية المؤسسية والسمعة من خلال الرسائل الاستراتيجية
- تطبيق أفضل الممارسات في التواصل الداخلي لتعزيز تفاعل الموظفين
- إتقان تقنيات التواصل في الأزمات وتقييم المخاطر
- إعداد خطة شاملة للاتصال المؤسسي
- تنفيذ استراتيجيات فعالة للتواصل القيادي
- قياس أثر الرسائل المؤسسية باستخدام مؤشرات الأداء الرئيسية KPIs
- الاستفادة من أدوات التحول الرقمي لنجاح الاتصال المؤسسي



منهجية التدريب

تعتمد الدورة على أساليب تفاعلية وعملية تشمل:

- دراسات حالة: تحليل مواقف حقيقية في الاتصال المؤسسي
- أنشطة عملية: تدريبات على توحيد الرسائل المؤسسية
- محاكاة الأزمات: تمارين تقييم المخاطر والتواصل وقت الأزمات
- نقاشات يقودها خبراء: رؤى من قادة العلاقات العامة وبناء الهوية
- أدوات التقييم والتغذية الراجعة: آليات قياس فاعلية الاتصال المؤسسي

أدوات الدورة:

- أطر عمل للاتصال المؤسسي
- قوالب تخطيط للتواصل في الأزمات
- قوائم فحص لإدارة السمعة المؤسسية
- أدوات استراتيجية لتعزيز مشاركة الموظفين
- أدلة لتوحيد الرسائل وبناء العلامة المؤسسية

محتوى الدورة:

اليوم الأول: الأسس الاستراتيجية للاتصال المؤسسي

- الموضوع 1: فهم الاتصال المؤسسي وإدارة السمعة
- الموضوع 2: مواءمة الاتصال المؤسسي مع استراتيجية المؤسسة
- الموضوع 3: تحديد القضايا والمخاطر والاستعداد للأزمات
- الموضوع 4: المشهد التنافسي وتوقعات أصحاب المصلحة الخارجيين
- الموضوع 5: ربط ميزانية الاتصال المؤسسي بالأهداف العامة للأعمال
- الموضوع 6: بناء هوية مؤسسية وصوت علامي متنسق
- المراجعة: ملخص لأهم النقاط والتحديات ومناقشة التطبيقات العملية

اليوم الثاني: التواصل الداخلي ومواءمة المنظمة

- الموضوع 1: تحديد الثغرات في التواصل الداخلي وتقويتها
- الموضوع 2: إعادة النظر في التفويضات الداخلية والرسائل التنظيمية
- الموضوع 3: تقليل العزلة في التواصل بين الفرق والأقسام
- الموضوع 4: تنفيذ استراتيجيات تواصل عبر الوظائف المختلفة
- الموضوع 5: تطوير وتنفيذ خطة فعّالة للاتصال المؤسسي
- الموضوع 6: قياس فاعلية التواصل الداخلي وتفاعل الموظفين
- المراجعة: مراجعة التقدم، مناقشة دراسة حالة، وتطبيقات واقعية

اليوم الثالث: الرسائل الاستراتيجية، تفاعل الجمهور والتنفيذ

- الموضوع 1: تطوير خطة شاملة للاتصال المؤسسي
- الموضوع 2: مواءمة الرسائل الاستراتيجية مع الفئات المختلفة من الجمهور
- الموضوع 3: اختبار النماذج الأولية للرسائل الداخلية والخارجية
- الموضوع 4: عملية التوعية الداخلية والحصول على دعم المؤسسة
- الموضوع 5: استراتيجيات تفاعل فعالة تتمحور حول الجمهور
- الموضوع 6: استثمار التحول الرقمي في الرسائل المؤسسية



- المراجعة: تقييم استراتيجيات التفاعل، آليات التغذية الراجعة، واختبار الرسائل

اليوم الرابع: قياس وتقييم أثر الاتصال المؤسسي

- الموضوع 1: تحديد مؤشرات النجاح الرئيسية في الاتصال المؤسسي
- الموضوع 2: تقنيات تقييم سريعة: طريقة "الحساب على الورقة"
- الموضوع 3: تقييم معمق لتأثير الاتصال على السمعة والعلامة
- الموضوع 4: استخدام التغذية الراجعة لتحسين الاستراتيجيات باستمرار
- الموضوع 5: تقييم دور القيادة في نتائج الاتصال المؤسسي
- الموضوع 6: أثر الثقافة المؤسسية على فاعلية الاتصال
- المراجعة: تحليل نتائج التقييم، تحسين المنهجيات، ومناقشة التحديات

اليوم الخامس: تحسين استراتيجيات الاتصال المؤسسي للمستقبل

- الموضوع 1: تصميم النسخة المستقبلية للرسائل المؤسسية لتحقيق النجاح طويل الأمد
- الموضوع 2: تطوير خطة اتصال مؤسسي قابلة للتوسع وإدارة السمعة
- الموضوع 3: إعداد استراتيجية فعالة لتبني مبادرات الاتصال الجديدة
- الموضوع 4: مواءمة الاتصال مع أهداف التحول المؤسسي
- الموضوع 5: بناء المرونة في الرسائل المؤسسية لمواكبة تغير السوق
- الموضوع 6: القيادة والتواصل في الأزمات لإدارة السمعة
- المراجعة: الختام، إعداد خطط عمل فردية، واستخلاص النقاط الرئيسية للتنفيذ

الأسئلة الشائعة:

ما هي المؤهلات أو المتطلبات اللازمة للمشاركين قبل التسجيل في الدورة؟

هذه الدورة مصممة لجميع محترفي الاتصال المؤسسي بمختلف مستوياتهم. لا توجد متطلبات مسبقة، لكن الخبرة في الاتصال، العلامة المؤسسية أو العلاقات العامة ستكون ميزة.

كم تستغرق مدة الجلسة اليومية، وما هو العدد الإجمالي لساعات الدورة؟

كل جلسة يومية تستغرق 4 إلى 5 ساعات، وتشمل دراسات حالة، مناقشات، وورش عمل تفاعلية. تمتد الدورة على خمسة أيام بإجمالي 20 إلى 25 ساعة تدريبية تقريبًا.

لماذا يُعد التواصل الداخلي أساسيًا في إدارة السمعة المؤسسية؟

لأن التواصل الداخلي يؤثر بشكل مباشر على الهوية المؤسسية، وتفاعل الموظفين، والسمعة العامة. الاستراتيجية المتكاملة في التواصل الداخلي تعزز من تماسك العلامة، وتحفز ولاء الموظفين، وتبني ثقافة مؤسسية إيجابية.

ما الذي يميز هذه الدورة عن البرامج الأخرى في الاتصال المؤسسي؟

على عكس الدورات التقليدية، تقدم هذه الدورة نهجًا قائمًا على البحث في العلامة المؤسسية، والعلاقات العامة، وإشراك أصحاب المصلحة. من خلال دراسات حالة حقيقية، وورش عمل تفاعلية، ونقاشات يقودها خبراء، سيتمكن المشاركون من تطبيق استراتيجيات اتصال مؤسسي قابلة للتنفيذ تعزز من الهوية المؤسسية، وتحسن السمعة، وترفع من كفاءة الاتصال. كما توفر الدورة أطراً عملية لسرد القصص المؤسسية، والتواصل الداخلي، والعلاقات العامة الرقمية، مما يضمن مواءمة استراتيجية بين مبادرات الاتصال وأهداف المؤسسة. سيتمكنك هذه الدورة من إعادة تعريف الاتصال المؤسسي والمضي قدمًا نحو بناء سمعة مؤسسية قوية ورسائل مؤثرة في بيئة أعمال ديناميكية.

WHO WE ARE

Agile Leaders is a renowned training center with a team of experienced experts in vocational training and development. With 20 years of industry experience, we are committed to helping executives and managers replace traditional practices with more effective and agile approaches.

OUR VISION

We aspire to be the top choice training provider for organizations seeking to embrace agile business practices. As we progress towards our vision, our focus becomes increasingly customer-centric and agile.

OUR MISSION

We are dedicated to developing value-adding, customer-centric agile training courses that deliver a clear return on investment. Guided by our core agile values, we ensure our training is actionable and impactful.

WHAT DO WE OFFER

At Agile Leaders, we offer agile, bite-sized training courses that provide a real-life return on investment. Our courses focus on enhancing knowledge, improving skills, and changing attitudes. We achieve this through engaging and interactive training techniques, including Q&As, live discussions, games, and puzzles.



AGILE LEADERS
Training Center

CONTACT US

 UAE, Dubai Investment Park First

 +971585964727
+447700176600

 sales@agile4training.com



Gamified and Interactive Training

We understand that training delivery can be challenging, both online and offline. To ensure engagement and achieve learning objectives, we have developed our own activities and collaborated with industry-leading solutions to gamify our training sessions. This approach increases interaction levels and guarantees effective learning outcomes.



Our Training Categories

We cover a wide range of training categories to cater to different needs and interests

Branding, Marketing, Customer Relations, & Sales Programs	Political & Public Relations Programs
Finance and Accounting Programs	Project Management Programs
Human Resources Management Programs	Quality & Process Management
Management & Leadership Programs	Self-Development Programs

Join Agile Leaders today and embark on a transformative journey towards becoming a more agile and effective leader. Experience our customer-centric approach, actionable training, and guaranteed return on investment. Let us help you unleash your full potential in the dynamic business landscape.



Where to Find Us

You can join our training programs at our centers located in

We also offer online training sessions through the Zoom platform.



										
Malaysia	Morocco	Spain	France	UK	Italy	Egypt	Turkey	Georgia	Azerbaijan	UAE
Kuala Lumpur	Casablanca	Barcelona	Paris	London	Rome	Cairo Sharm El-Sheikh	Istanbul	Tbilisi	Baku	Dubai



UAE, Dubai Investment
Park First



+971585964727
+447700176600



sales@agile4training.com