



دورة إتقان القيادة والاستراتيجية وإدارة المشاريع (برنامج لمدة 5 أيام)

12 - 16 Jan 2026
Road Zayed Sheikh Marriott by Inn Residence - دبي

دورة إتقان القيادة والاستراتيجية وإدارة المشاريع (برنامج لمدة 5 أيام)

Ref.: 103600346_258475 **Date:** 12 - 16 Jan 2026 **Location:** Marriott by Inn Residence - دبي
Sheikh Zayed Road **Fees:** 4500 **Euro**

نظرة عامة على الدورة:

دورة "من الصفر إلى الواحد: إتقان الابتكار والنجاح في الشركات الناشئة" هي تجربة تدريبية مكثفة تهدف إلى تزويد المشاركين بالرؤية الاستراتيجية والمهارات العملية للانطلاق من فكرة إلى مشروع ريادي ناجح. تستند الدورة إلى المفاهيم الرائدة التي قدمها بيتر ثيل في كتابه "One to Zero"، وتسلط الضوء على بناء شيء جديد من لا شيء، وليس فقط تحسين ما هو قائم. تركز الدورة على الابتكار الرأسي، التفكير النقدي، احتكار السوق من خلال التميز، وتجنب المنافسة المباشرة عبر خلق منتجات أو خدمات فريدة. سيتمكن المشاركون من التعرف على كيفية تقييم الأفكار، بناء فرق عالية الكفاءة، تطوير خطط تمويل مستدامة، وقياس التقدم الفعلي. تعالج الدورة التحديات الواقعية التي تواجه الشركات الناشئة في البيئات المحلية والدولية، مع تقديم أمثلة عملية وتحليل دراسات حالة حقيقية مستندة إلى محتوى الكتاب والبيئة السوقية الحديثة. الدورة مصممة لتناسب المؤسسين الجدد، المستثمرين المبتدئين، أو أي شخص يسعى لفهم الفجوة بين الابتكار والنمو في الشركات الناشئة.

الجمهور المستهدف:

- مؤسسو الشركات الناشئة
- المدراء التنفيذيون الجدد
- المطورون ومديرو المنتجات
- المستثمرون الأفراد Investors Angel
- مستشارو الابتكار والتخطيط الاستراتيجي

الأقسام المستهدفة:

- إدارة تطوير الأعمال
- ريادة الأعمال والابتكار
- الإدارة الاستراتيجية
- فرق البحث والتطوير D&R
- أقسام الحاضنات والمسرات

القطاعات المستهدفة:

- التقنية المالية Fintech
- التجارة الإلكترونية
- التكنولوجيا الصحية
- التعليم الرقمي
- الهيئات الحكومية وما في حكمها



أهداف الدورة:

في نهاية هذه الدورة سيتمكن المشاركون من:

- بناء مشروع ناشئ بناءً على رؤية فريدة غير مكررة
- صياغة نموذج عمل احتكاري يدعم الابتكار العمودي
- تجنب المنافسة عن طريق تحديد سوق خاص لا ينافسهم فيه أحد
- تحويل فكرة أولية إلى خطة تنفيذ قابلة للتمويل
- تحليل فجوات السوق واكتشاف فرص النمو الحقيقية
- تقييم الفريق، المنتج، والتوقيت باستخدام أسلوب "من الصفر إلى الواحد"

منهجية التدريب:

تعتمد الدورة على منهجية تطبيقية تجمع بين الإلهام العملي والتمكين المهاري. تشمل الأساليب المستخدمة دراسات حالة مستندة إلى تجارب شركات ناشئة ناجحة وفاشلة، ونقاشات تحليلية جماعية حول نماذج الابتكار من الكتاب. كما سيتم استخدام جلسات عصف ذهني مكثفة لاستخراج أفكار فريدة من المشاركين، تليها ورش عمل لترجمتها إلى نماذج أعمال واقعية. بالإضافة إلى ذلك، تتضمن الدورة تمارين محاكاة لاختبار الفرضيات، وتصميم خريطة طريق لنمو المشروع، مع جلسات تقييم فردية وتغذية راجعة من المدرب والمشاركين الآخرين. ستُعرض المفاهيم النظرية من خلال سيناريوهات عملية، لتُترجم لاحقًا إلى خطط قابلة للتنفيذ، مما يضمن أن لا يخرج المشاركون بفكرة فقط، بل برؤية واضحة للانطلاق من الصفر إلى الواحد.

أدوات الدورة:

- خرائط تحليل المنافسين وسيناريوهات السوق
- قوالب تقييم الفريق والمنتج والسوق بالاستناد إلى PDF
- مصفوفة السوق غير المستغل
- ملخصات تطبيقية لمفاهيم الكتاب
- دراسات حالة ملهمة واقعية

محتوى الدورة:

اليوم 1: أساسيات الابتكار من الصفر

- **الموضوع 1:** الفرق بين الابتكار الأفقي والابتكار العمودي
- **الموضوع 2:** لماذا الابتكار الحقيقي يبدأ من الصفر وليس من تحسين الموجود
- **الموضوع 3:** فهم الديناميكيات الخفية لبناء شركات لا يمكن تقليدها
- **الموضوع 4:** كيفية تحليل الفرص الغير مستغلة في السوق
- **الموضوع 5:** اكتشاف القيمة المخفية خلف فكرة بسيطة
- **الموضوع 6:** مكونات الرؤية الريادية الاستثنائية
- **المراجعة:** تحديد فرص الابتكار الحقيقية وبناء عرض ريادي أولي

اليوم 2: تأسيس مشروع احتكاري ومستدام

- **الموضوع 1:** كيف تصمم نموذج عمل يهيمن على السوق



- **الموضوع 2:** تجنب المنافسة عبر بناء سوق خاص بك
- **الموضوع 3:** العوامل السبعة لمشروع ناجح بحسب One to Zero
- **الموضوع 4:** من الفكرة إلى المنتج: كيف تبني أول نسخة قابلة للتجريب
- **الموضوع 5:** تحليل استدامة الابتكار في بيئات متغيرة
- **الموضوع 6:** خصائص السوق الجيد: صغير، قابل للنمو، قابل للسيطرة
- **المراجعة:** محاكاة تصميم نموذج مشروع لا يقبل التكرار

اليوم 3: بناء الفريق والثقافة المؤسسية

- **الموضوع 1:** من تختار؟ أهمية الأشخاص المؤسسين ودورهم الحاسم
- **الموضوع 2:** مهارات المؤسسين بين التقنية والرؤية
- **الموضوع 3:** توزيع الأدوار والأسهم والمسؤوليات بذكاء
- **الموضوع 4:** كيف تبني ثقافة داخلية تعزز الابتكار والاستدامة
- **الموضوع 5:** بناء الفريق التقني والقيادي في المراحل الأولى
- **الموضوع 6:** تقييم توافق الفريق مع أهداف المشروع الطويلة الأمد
- **المراجعة:** تمرين في اختيار وتشكيل الفريق المثالي للمشروع

اليوم 4: التمويل والنمو الذكي

- **الموضوع 1:** من هو المستثمر المناسب لمشروعك؟
- **الموضوع 2:** فهم مراحل التمويل ومتى يجب التحرك
- **الموضوع 3:** تحضير عرض استثماري مبني على الاحتكار والقيمة
- **الموضوع 4:** التحكم في النمو وعدم التضحية بالتركيز
- **الموضوع 5:** أخطاء التمويل الشائعة في الشركات الناشئة
- **الموضوع 6:** أدوات لقياس النمو الذي يعني التقدم الحقيقي
- **المراجعة:** تحليل خطة تمويل حقيقية والتعلم من دروس الفشل

اليوم 5: من الرؤية إلى التنفيذ الواقعي

- **الموضوع 1:** إعداد خطة تشغيل أولية لمدة 6-12 شهر
- **الموضوع 2:** كيف تتخذ قرارات صحيحة في ظل غموض السوق
- **الموضوع 3:** إدارة المخاطر الاستراتيجية والفنية
- **الموضوع 4:** الحفاظ على الميزة التنافسية مع مرور الوقت
- **الموضوع 5:** التعلم من النماذج الفاشلة وتعديل المسار
- **الموضوع 6:** بناء لوحة قيادة لمتابعة التقدم والقياس
- **المراجعة:** تقديم مشروع تطبيقي مبني على فلسفة One to Zero

التساؤلات المكررة:

- ما هي المؤهلات أو المتطلبات اللازمة للمشاركين قبل التسجيل في الدورة؟

لا يشترط وجود خلفية تقنية أو إدارية متقدمة، يكفي وجود فكرة أولية أو اهتمام بريادة الأعمال، مع الاستعداد للمشاركة الفعالة في النقاشات والتمارين.



• كم تستغرق مدة الجلسة اليومية، وما هو العدد الإجمالي لساعات الدورة؟

كل جلسة يومية تستغرق 4-5 ساعات تقريبًا، مع فترات راحة ونشاطات تفاعلية. مدة الدورة الإجمالية تمتد إلى خمسة أيام، بإجمالي 20-25 ساعة.

• هل المقصود بـ "احتكار السوق" هو تقليد النماذج الناجحة وتكرارها؟

لا، المقصود هو خلق منتج أو خدمة لا تنافس الآخرين بل تبتكر سوقًا خاصًا بك لا ينافسك فيه أحد، كما ورد في مفهوم الاحتكار البناء في الكتاب.

كيف تختلف هذه الدورة عن الدورات الأخرى:

على عكس العديد من الدورات التي تركز فقط على تنفيذ مشروع تقني أو دراسة جدوى تقليدية، تتميز هذه الدورة بأنها تنطلق من المفهوم الجوهرى للابتكار الحقيقي وليس التحسين التدريجي. فهي مستوحاة من محتوى كتاب "One to Zero" الذي يعدّ دليلًا غير تقليدي في تأسيس الشركات الناشئة. تتيح للمشاركين ليس فقط تعلم أدوات ريادة الأعمال، بل التفكير بشكل ثوري خارج المألوف، والابتعاد عن التكرار والنماذج المشبعة. كما تُقدّم الدورة ضمن إطار تفاعلي تطبيقي غني بالأمثلة العملية والدروس المستخلصة من مشاريع واقعية. ستخرج من الدورة بخطة مشروع حقيقية مبنية على استراتيجية تم اختبارها فكريًا وسوقيًا، وليس مجرد أفكار على الورق.

WHO WE ARE

Agile Leaders is a renowned training center with a team of experienced experts in vocational training and development. With 20 years of industry experience, we are committed to helping executives and managers replace traditional practices with more effective and agile approaches.

OUR VISION

We aspire to be the top choice training provider for organizations seeking to embrace agile business practices. As we progress towards our vision, our focus becomes increasingly customer-centric and agile.

OUR MISSION

We are dedicated to developing value-adding, customer-centric agile training courses that deliver a clear return on investment. Guided by our core agile values, we ensure our training is actionable and impactful.

WHAT DO WE OFFER

At Agile Leaders, we offer agile, bite-sized training courses that provide a real-life return on investment. Our courses focus on enhancing knowledge, improving skills, and changing attitudes. We achieve this through engaging and interactive training techniques, including Q&As, live discussions, games, and puzzles.



AGILE LEADERS
Training Center

CONTACT US

 UAE, Dubai Investment Park First

 +971585964727
+447700176600

 sales@agile4training.com



Gamified and Interactive Training

We understand that training delivery can be challenging, both online and offline. To ensure engagement and achieve learning objectives, we have developed our own activities and collaborated with industry-leading solutions to gamify our training sessions. This approach increases interaction levels and guarantees effective learning outcomes.



Our Training Categories

We cover a wide range of training categories to cater to different needs and interests

Branding, Marketing, Customer Relations, & Sales Programs	Political & Public Relations Programs
Finance and Accounting Programs	Project Management Programs
Human Resources Management Programs	Quality & Process Management
Management & Leadership Programs	Self-Development Programs

Join Agile Leaders today and embark on a transformative journey towards becoming a more agile and effective leader. Experience our customer-centric approach, actionable training, and guaranteed return on investment. Let us help you unleash your full potential in the dynamic business landscape.



Where to Find Us

You can join our training programs at our centers located in

We also offer online training sessions through the Zoom platform.



										
Malaysia	Morocco	Spain	France	UK	Italy	Egypt	Turkey	Georgia	Azerbaijan	UAE
Kuala Lumpur	Casablanca	Barcelona	Paris	London	Rome	Cairo Sharm El-Sheikh	Istanbul	Tbilisi	Baku	Dubai



UAE, Dubai Investment
Park First



+971585964727
+447700176600



sales@agile4training.com