



دورة تدريبية في تحليل البيانات والتنبؤات باستخدام أدوات التصور والأتمتة الذكية

22 - 26 Feb 2026
جاكرتا



دورة تدريبية في تحليل البيانات والتنبؤات باستخدام أدوات التصور والأتمتة الذكية

Ref.: 103600342_258259 Date: 22 - 26 Feb 2026 Location: جاكارتا Fees: 5700 Euro

نظرة عامة على الدورة:

تمثل هذه الدورة التدريبية الشاملة مدخلاً احترافياً إلى عالم تحليل البيانات والتنبؤات باستخدام أدوات التصور الذكي والأتمتة الحديثة. تهدف الدورة إلى تمكين المشاركين من إتقان أدوات تحليل البيانات والتنبؤ الإحصائي وفهم الاتجاهات من خلال منصات التحليلات الذكية مثل BI Power و Tableau، واستخدام أدوات تصور البيانات التفاعلية لعرض النتائج بفعالية. كما تغطي الدورة منهجيات أبحاث السوق المتقدمة، وأفضل طرق إدارة البيانات المؤسسية، وأساسيات الأتمتة الذكية في التحليلات لدعم اتخاذ القرار. توفر الدورة مزيجاً من المعرفة النظرية والتطبيقات الواقعية الحديثة، وتمنح المشاركين القدرة على التعرف على استراتيجيات ذكاء الأعمال وتوظيفها في بيئات العمل المختلفة.

الجمهور المستهدف:

- محللو البيانات وذكاء الأعمال
- مدراء التسويق وأبحاث السوق
- المختصون في إدارة البيانات المؤسسية
- متخذي القرار ومدراء التخطيط والتحول الرقمي
- العاملون في وحدات دعم القرار وتقنيات الأتمتة

الأقسام المستهدفة:

- إدارة التحول الرقمي
- التسويق وتطوير الأعمال
- تحليل البيانات وذكاء الأعمال
- إدارة تقنية المعلومات
- إدارة التخطيط والاستراتيجية

القطاعات المستهدفة:

- الشركات والمؤسسات المالية
- قطاع الاتصالات والتقنية
- الجهات الحكومية والهيئات التنظيمية
- قطاع التجزئة والتوزيع
- التعليم والرعاية الصحية
- الهيئات الحكومية وما في حكمها

أهداف الدورة:



- فهم أساسيات تحليل البيانات وأساليبه الإحصائية
- تطبيق أدوات التنبؤ وتحليل الاتجاهات بدقة
- استخدام أدوات تصور البيانات لعرض النتائج بفاعلية
- تحليل بيانات السوق باستخدام منهجيات علمية
- التعرف على منصات التحليلات الذكية وتطبيقاتها
- استيعاب مفهوم الأتمتة في التحليلات لدعم القرار
- تنظيم وإدارة البيانات المؤسسية وفق أفضل الممارسات

منهجية التدريب:

تعتمد الدورة على منهجية تفاعلية تجمع بين المعرفة النظرية والتطبيق العملي. تشمل أساليب التدريب: دراسات حالة حقيقية في تحليل البيانات والتنبؤ، أنشطة جماعية لحل المشكلات باستخدام أدوات ذكاء الأعمال، جلسات تفاعلية لتصميم تصورات بيانية باستخدام BI Power، ومحاكاة أبحاث السوق لتحديد سلوك العملاء. كما يتضمن التدريب جلسات تغذية راجعة مستمرة، ونقاشات مفتوحة حول التحديات المؤسسية في التعامل مع البيانات، مع الاستفادة من خبرات المشاركين وتحليل سيناريوهات من واقع بيئة العمل. هذا الأسلوب يضمن استيعاباً أعمق للمفاهيم ويشجع على نقل المعرفة إلى فرق العمل داخل المؤسسة.

أدوات الدورة:

- ملفات وقراءات تحليلية متخصصة
- مقتطفات تدريبية تطبيقية في التحليل والتنبؤ
- أمثلة ميدانية حول أبحاث السوق وتحليل العملاء
- عروض تقديمية وشروحات تطبيقية حول أدوات BI Power وذكاء الأعمال
- أوراق عمل وأدلة مرجعية لدعم الفهم والتطبيق المؤسسي

محتوى الدورة:

اليوم 1: مقدمة في تحليل البيانات والتصور الذكي

- **الموضوع 1:** مبادئ علم البيانات ودوره في دعم القرار
- **الموضوع 2:** التعرف على مستويات التحليل وصفي، تشخيصي، تنبؤي، إرشادي
- **الموضوع 3:** أدوات تحليل البيانات واختيار الأداة المناسبة
- **الموضوع 4:** أساسيات تصور البيانات التفاعلية
- **الموضوع 5:** استكشاف BI Power كمنصة تحليل ذكية
- **الموضوع 6:** العلاقة بين ذكاء الأعمال وتحليل البيانات
- **المراجعة:** مراجعة تطبيقية على حالات تحليل بيانات حقيقية

اليوم 2: التنبؤ وتحليل الاتجاهات

- **الموضوع 1:** أسس التنبؤ الإحصائي واستخدام النماذج التنبؤية
- **الموضوع 2:** تحليل الانحدار والمتغيرات المشتركة
- **الموضوع 3:** استخدام البيانات السابقة للتنبؤ المستقبلي
- **الموضوع 4:** تحليل الاتجاهات في الأسواق والمؤسسات



- **الموضوع 5:** حالات استخدام أدوات التنبؤ في القطاعات المختلفة
- **الموضوع 6:** تقييم النماذج التنبؤية وتحسين دقتها
- **المراجعة:** تمارين تطبيقية على بناء نموذج تنبؤ عملي

اليوم 3: أبحاث السوق وتحليل العملاء

- **الموضوع 1:** مدخل إلى منهجيات أبحاث السوق
- **الموضوع 2:** تصميم أدوات جمع البيانات الميدانية
- **الموضوع 3:** تحليل استجابات العملاء وبيانات المنافسين
- **الموضوع 4:** تحليل الشرائح المستهدفة وتجزئة السوق
- **الموضوع 5:** قراءة نتائج الدراسات وتحويلها إلى قرارات
- **الموضوع 6:** مقارنة بين أدوات أبحاث السوق اليدوية والذكاة
- **المراجعة:** تطبيق عملي على تحليل بيانات سوق افتراضي

اليوم 4: إدارة البيانات ومنصات التحليلات الذكية

- **الموضوع 1:** المبادئ الأساسية لإدارة البيانات المؤسسية
- **الموضوع 2:** مصادر البيانات وهيكلتها وتنقيتها
- **الموضوع 3:** استكشاف منصات التحليلات مثل Tableau و Microsoft BI
- **الموضوع 4:** لوحات المعلومات Dashboard وتفسير النتائج
- **الموضوع 5:** نماذج مراكز تميز البيانات ودورها المؤسسي
- **الموضوع 6:** تحديات الجودة والخصوصية والحوكمة
- **المراجعة:** تحليل حالة لشركة تستخدم منصة ذكاء أعمال

اليوم 5: الأتمتة وتحسين اتخاذ القرار

- **الموضوع 1:** مفهوم الأتمتة الذكية في التحليلات
- **الموضوع 2:** أدوات أتمتة جمع البيانات ومعالجتها
- **الموضوع 3:** تكامل الذكاء الاصطناعي مع علم البيانات
- **الموضوع 4:** محاكاة سيناريوهات دعم القرار
- **الموضوع 5:** بناء تقارير تنبؤية مؤتمتة باستخدام BI Power
- **الموضوع 6:** تحليل أثر التحول نحو التحليلات المعززة
- **المراجعة:** مشروع ختامي لتطبيق كامل دورة التحليل المؤسسي

التساؤلات المكررة:

- **ما هي المؤهلات أو المتطلبات اللازمة للمشاركين قبل التسجيل في الدورة؟**

يفضل وجود خلفية أساسية في التحليل أو الإحصاء أو استخدام الأدوات التقنية، ولكن لا يُشترط التخصص، إذ تغطي الدورة المبادئ الأساسية والمتقدمة بشكل تدريجي.

- **كم تستغرق مدة الجلسة اليومية، وما هو العدد الإجمالي لساعات الدورة؟**



كل جلسة يومية تستغرق 4-5 ساعات تقريبًا، مع فترات راحة ونشاطات تفاعلية. مدة الدورة الإجمالية تمتد إلى خمسة أيام، بإجمالي 20-25 ساعة.

• ما الفرق بين التحليلات التنبؤية والتحليلات الإرشادية، وكيف يمكن ربطهما بأتمتة اتخاذ القرار؟

التحليلات التنبؤية تهدف إلى معرفة ما سيحدث اعتمادًا على البيانات، بينما التحليلات الإرشادية توصي بما يجب فعله، وغالبًا ما تُدمج في أنظمة أتمتة تساعد صناع القرار على تنفيذ التوصيات تلقائيًا بناءً على البيانات والنماذج الذكية.

كيف تختلف هذه الدورة عن الدورات الأخرى:

تتميز هذه الدورة بأنها لا تكتفي بالشرح النظري، بل تقدم رؤية تطبيقية شاملة تجمع بين تحليل البيانات، وأبحاث السوق، والتنبؤات، والتصور، والأتمتة ضمن إطار متكامل. كما توظف مفاهيم ذكاء الأعمال ومنصات مثل BI Power بشكل عملي يتيح للمشاركين نقل ما تعلموه مباشرة إلى بيئات العمل. تجمع الدورة بين التفاعل، ودراسة الحالات، والمحاكاة، وتوفر مسارًا تدريبيًا متدرجًا يغني عن حضور عدة دورات متفرقة في التحليلات، مما يجعلها حلًا تدريبيًا احترافيًا ومتكاملًا.

WHO WE ARE

Agile Leaders is a renowned training center with a team of experienced experts in vocational training and development. With 20 years of industry experience, we are committed to helping executives and managers replace traditional practices with more effective and agile approaches.

OUR VISION

We aspire to be the top choice training provider for organizations seeking to embrace agile business practices. As we progress towards our vision, our focus becomes increasingly customer-centric and agile.

OUR MISSION

We are dedicated to developing value-adding, customer-centric agile training courses that deliver a clear return on investment. Guided by our core agile values, we ensure our training is actionable and impactful.

WHAT DO WE OFFER

At Agile Leaders, we offer agile, bite-sized training courses that provide a real-life return on investment. Our courses focus on enhancing knowledge, improving skills, and changing attitudes. We achieve this through engaging and interactive training techniques, including Q&As, live discussions, games, and puzzles.



AGILE LEADERS
Training Center

CONTACT US

 UAE, Dubai Investment Park First

 +971585964727
+447700176600

 sales@agile4training.com



Gamified and Interactive Training

We understand that training delivery can be challenging, both online and offline. To ensure engagement and achieve learning objectives, we have developed our own activities and collaborated with industry-leading solutions to gamify our training sessions. This approach increases interaction levels and guarantees effective learning outcomes.



Our Training Categories

We cover a wide range of training categories to cater to different needs and interests

Branding, Marketing, Customer Relations, & Sales Programs	Political & Public Relations Programs
Finance and Accounting Programs	Project Management Programs
Human Resources Management Programs	Quality & Process Management
Management & Leadership Programs	Self-Development Programs

Join Agile Leaders today and embark on a transformative journey towards becoming a more agile and effective leader. Experience our customer-centric approach, actionable training, and guaranteed return on investment. Let us help you unleash your full potential in the dynamic business landscape.



Where to Find Us

You can join our training programs at our centers located in

We also offer online training sessions through the Zoom platform.



										
Malaysia	Morocco	Spain	France	UK	Italy	Egypt	Turkey	Georgia	Azerbaijan	UAE
Kuala Lumpur	Casablanca	Barcelona	Paris	London	Rome	Cairo Sharm El-Sheikh	Istanbul	Tbilisi	Baku	Dubai



UAE, Dubai Investment
Park First



+971585964727
+447700176600



sales@agile4training.com