



دورة تدريبية في استراتيجيات الاتصال الرقمي الأساسي: التخطيط والتطبيق الفعّال



دورة تدريبية في استراتيجيات الاتصال الرقمي المؤسسي: التخطيط والتطبيق الفعّال

المرجع: 103600321_257496 التاريخ: 09 - 13 Feb 2026 الموقع: فيينا الرسوم: Euro 5700

نظرة عامة على الدورة

تأتي هذه الدورة التدريبية استجابةً للحاجة المتزايدة لدى المؤسسات لفهم وتطبيق استراتيجيات الاتصال الرقمي بشكل فعّال بما يضمن تحقيق أهدافها. في عصر تتكاثف فيه قنوات الإعلام الرقمي وتتداخل فيه استراتيجيات التسويق والاتصال المؤسسي، بات التخطيط الاستراتيجي للاتصال ضرورة حتمية لضمان تدفق الرسائل الاتصالية بشكل منظم، وإدارة الصورة الذهنية للمؤسسات، وتعزيز السمعة الرقمية.

تركز هذه الدورة على تزويد المشاركين بأسس التخطيط الاستراتيجي للاتصال الرقمي، وتطبيق نماذج الاتصال، وفهم أنواع الاتصال المؤسسي، بالإضافة إلى استعراض وظائف الاتصال ودور الإعلام الرقمي في بناء الاتصال المؤسسي الفعّال. كما تسلط الضوء على معوقات الاتصال وآليات معالجتها، مع التركيز على استراتيجيات الترويج وإدارة الأزمات الرقمية.

تدمج الدورة بين المفاهيم الأكاديمية والنشاط العملية المأخوذة من واقع المؤسسات، مستندةً إلى أحدث النظريات في مجال الاستراتيجيات الاتصالية وأدوات التواصل التفاعلي لتعزيز قدرة المؤسسات على بناء صورة ذهنية إيجابية وتحقيق أهداف الاتصال المؤسسي بأعلى كفاءة.

الجمهور المستهدف

- مدراء إدارات الاتصال المؤسسي
- مدراء العلاقات العامة
- خبراء التسويق الرقمي
- مسؤولو الإعلام المؤسسي
- مدراء الموارد البشرية
- مسؤولو الإعلام الاجتماعي
- المستشارون الإعلامييون

الأقسام المستهدفة

- إدارة الاتصال المؤسسي
- إدارة العلاقات العامة
- قسم الإعلام الرقمي
- قسم الموارد البشرية
- إدارة التسويق والهوية المؤسسية
- الإدارة القانونية خاصة في أزمات الاتصال

القطاعات المستهدفة

- الوزارات والهيئات الحكومية
- المؤسسات الذهبية الكبرى
- شركات القطاع الخاص التجزئة - البنوك - التأمين
- الشركات الصناعية
- المؤسسات الأكاديمية
- المنظمات غير الربحية



أهداف الدورة

في نهاية هذه الدورة سيتمكن المشاركون من:

- تصميم استراتيجية اتصال رقمي مؤسسي متكاملة
- تطبيق مراحل استراتيجية الاتصال الرقمي
- تحليل معوقات الاتصال وتطوير حلول فعالة لمعالجتها
- توظيف استراتيجيات الحوار واستراتيجيات الجذب والدفع في الحملات الرقمية
- تطبيق مبادئ التخطيط الاستراتيجي في الاتصال المؤسسي
- تقييم أداء الاتصال الرقمي المؤسسي باستخدام نهج تحليل النداء الاتصالي
- بناء الصورة الذهنية المؤسسية وإدارتها في البيئة الرقمية
- دمج استراتيجيات الإعلام الرقمي مع خطة التسويق الشاملة

نهجية التدريب

تعتد الدورة على منهجية تفاعلية تجمع بين التطبيقات العملية والفاهيم النظرية المستقاة من أحدث مراجع استراتيجيات الاتصال الرقمي. يبدأ التدريب بعرض نهج الاتصال الرقمي المعاصرة، يليها تحليل تطبيقات حقيقية من بيئات عمل مختلفة. سيتم تقسيم المشاركين إلى مجموعات عمل لتنفيذ دراسات حالة تشمل تخطيط الحملات الاتصالية وتصميم استراتيجيات الاتصال الداخلي والخارجي.

تركز المنهجية كذلك على جلسات تغذية راجعة لتقييم النداء اللحظي، مع تقديم أوراق عمل ومحاكاة لزمات رقمية واقعية، بما يتيح للمشاركين اختبار استراتيجيات إدارة الزمات الرقمية بشكل عملي. يتم تعزيز الجلسات التفاعلية بنقاشات حول الاستراتيجية الاتصالية ودورها في بناء الصورة الذهنية وقياس النداء الاتصالي. الهدف هو تمكين المشاركين من التفكير الاستراتيجي وتطوير رؤية متكاملة لإدارة الاتصال الرقمي في مؤسساتهم.

أدوات الدورة

- أوراق عمل تطبيقية
- دراسات حالة واقعية
- مكتبة مرجعية إلكترونية تتضمن مواد أكاديمية حول التخطيط الاستراتيجي والاتصال الرقمي المؤسسي
- قوائم مراجعة لتقييم أداء الاتصال المؤسسي
- نهج جاهزة لتخطيط الحملات الاتصالية

محتوى الدورة

اليوم 1: مدخل إلى الاتصال المؤسسي الرقمي

- الموضوع 1: مفهومات الاتصال المؤسسي
- الموضوع 2: خصائص الاتصال الرقمي
- الموضوع 3: وظائف الاتصال المؤسسي
- الموضوع 4: معوقات الاتصال في المؤسسات
- الموضوع 5: الفرق بين الاتصال والإعلام
- الموضوع 6: التخطيط الاستراتيجي للاتصال
- المراجعة: مناقشة تطبيقات المؤسسات المحلية



اليوم 2: بناء الاستراتيجية الاتصالية الرقمية

- الموضوع 1: مفهوم الاستراتيجية الاتصالية
- الموضوع 2: مبادئ الاستراتيجية الاتصالية
- الموضوع 3: عناصر الاستراتيجية الاتصالية
- الموضوع 4: مراحل إعداد استراتيجية الاتصال الرقمي
- الموضوع 5: نماذج التخطيط الاستراتيجي
- الموضوع 6: استراتيجيات الجذب والدفع
- المراجعة: تطبيق عملي - تصميم استراتيجية اتصال

اليوم 3: الإعلام الرقمي والاتصال المؤسسي

- الموضوع 1: استراتيجيات الإعلام الرقمي
- الموضوع 2: أدوات الاتصال الرقمي
- الموضوع 3: استراتيجيات الترويج الرقمي
- الموضوع 4: استراتيجيات التأثير والإقناع
- الموضوع 5: تحليل الجمهور الرقمي
- الموضوع 6: تصميم الرسائل الاتصالية الرقمية
- المراجعة: تحليل دراسة حالة

اليوم 4: النزوات والصورة الذهنية

- الموضوع 1: للاتصال المؤسسي في النزوات
- الموضوع 2: استراتيجيات بناء الصورة الذهنية
- الموضوع 3: إدارة السمعة الرقمية
- الموضوع 4: استراتيجيات الحوار المؤسسي
- الموضوع 5: استراتيجيات الإقناع
- الموضوع 6: تقييم النداء الاتصالي
- المراجعة: محاكاة أزمة رقمية

اليوم 5: التطبيقات التكاملية

- الموضوع 1: تكامل الاتصال المؤسسي مع التسويق الرقمي
- الموضوع 2: استراتيجيات نشر الأفكار
- الموضوع 3: الاتصال الداخلي والخارجي
- الموضوع 4: قياس النثر الاتصالي
- الموضوع 5: بناء خطة اتصال رقمي متكاملة
- الموضوع 6: تحليل الاتجاهات الحديثة في الاتصال الرقمي
- المراجعة: العرض النهائي للمشاركين



• ما هي المؤهلات أو المتطلبات اللازمة للمشاركين قبل التسجيل في الدورة؟

يفضل أن يكون المشاركون من ذوي الخبرة في العلاقات العامة أو الاعلام أو التسويق، مع خلفية معرفية حول مبادئ الاتصال المؤسسي.

• كم تستغرق مدة الجلسة اليومية، وما هو العدد الإجمالي لساعات الدورة؟

كل جلسة يومية تستغرق 4-5 ساعات تقريباً، مع فترات راحة ونشاطات تفاعلية. مدة الدورة الإجمالية تمتد إلى خمسة أيام، بإجمالي 20-25 ساعة.

• ما الفرق بين الاستراتيجية الاتصالية والاستراتيجية الإعلامية؟

الاستراتيجية الاتصالية تشمل كافة الأنشطة الاتصالية الداخلية والخارجية التي تهدف لتحقيق أهداف المؤسسة الاستراتيجية عبر بناء صورة ذهنية متكاملة، بينما الاستراتيجية الإعلامية تركز على استخدام الاعلام كأداة لتحقيق أهداف اتصالية محددة.

كيف تختلف هذه الدورة عن الدورات الأخرى

تتميز هذه الدورة بأنها تقدم محتوى أكاديمي متكامل مستمد من أحدث النظريات في استراتيجيات الاتصال مع تطبيقات عملية واقعية ومستوحاة من تجارب المؤسسات الكبرى. كما توفر الدورة طرق تقييم النداء الاتصالي ونماذج تخطيط شاملة، مع التركيز على التخطيط الاستراتيجي والاستراتيجيات الاتصالية الرقمية في سياق عربي يعكس تحديات السوق المحلي.

WHO WE ARE

Agile Leaders is a renowned training center with a team of experienced experts in vocational training and development. With 20 years of industry experience, we are committed to helping executives and managers replace traditional practices with more effective and agile approaches.

OUR VISION

We aspire to be the top choice training provider for organizations seeking to embrace agile business practices. As we progress towards our vision, our focus becomes increasingly customer-centric and agile.

OUR MISSION

We are dedicated to developing value-adding, customer-centric agile training courses that deliver a clear return on investment. Guided by our core agile values, we ensure our training is actionable and impactful.

WHAT DO WE OFFER

At Agile Leaders, we offer agile, bite-sized training courses that provide a real-life return on investment. Our courses focus on enhancing knowledge, improving skills, and changing attitudes. We achieve this through engaging and interactive training techniques, including Q&As, live discussions, games, and puzzles.



AGILE LEADERS
Training Center

CONTACT US

 UAE, Dubai Investment Park First

 +971585964727
 +447700176600

 sales@agile4training.com



Gamified and Interactive Training

We understand that training delivery can be challenging, both online and offline. To ensure engagement and achieve learning objectives, we have developed our own activities and collaborated with industry-leading solutions to gamify our training sessions. This approach increases interaction levels and guarantees effective learning outcomes.



Our Training Categories

We cover a wide range of training categories to cater to different needs and interests

- Branding, Marketing, Customer Relations, & Sales Programs
- Political & Public Relations Programs
- Finance and Accounting Programs
- Project Management Programs
- Human Resources Management Programs
- Quality & Process Management
- Management & Leadership Programs
- Self-Development Programs

Join Agile Leaders today and embark on a transformative journey towards becoming a more agile and effective leader. Experience our customer-centric approach, actionable training, and guaranteed return on investment. Let us help you unleash your full potential in the dynamic business landscape.



Where to Find Us

You can join our training programs at our centers located in



We also offer online training sessions through the Zoom platform.

- Malaysia** Kuala Lumpur
- Morocco** Casablanca
- Spain** Barcelona
- France** Paris
- UK** London
- Italy** Rome
- Egypt** Cairo, Sharm El-Sheikh
- Turkey** Istanbul
- Georgia** Tbilisi
- Azerbaijan** Baku
- UAE** Dubai



UAE, Dubai Investment Park First



+971585964727
+447700176600



sales@agile4training.com