



دورة تدريبية في استراتيجيات الاتصال الرقمي المؤسسي: التخطيط والتطبيق الفعّال

04 - 08 May 2026
عن بعد



دورة تدريبية في استراتيجيات الاتصال الرقمي المؤسسي: التخطيط والتطبيق الفعّال

Ref.: 103600321_257487 Date: 04 - 08 May 2026 Location: عن بعد Fees: 1350 Euro

نظرة عامة على الدورة

تأتي هذه الدورة التدريبية استجابةً للحاجة المتزايدة لدى المؤسسات لفهم وتطبيق استراتيجيات الاتصال الرقمي بشكل فعّال بما يضمن تحقيق أهدافها. في عصر تتكاثف فيه قنوات الإعلام الرقمي وتتداخل فيه استراتيجيات التسويق والاتصال المؤسسي، بات التخطيط الاستراتيجي للاتصال ضرورة حتمية لضمان تدفق الرسائل الاتصالية بشكل منظم، وإدارة الصورة الذهنية للمؤسسات، وتعزيز السمعة الرقمية.

تركز هذه الدورة على تزويد المشاركين بأسس التخطيط الاستراتيجي للاتصال الرقمي، وتطبيق نماذج الاتصال، وفهم أنواع الاتصال المؤسسي، بالإضافة إلى استعراض وظائف الاتصال ودور الإعلام الرقمي في بناء الاتصال المؤسسي الفعّال. كما تسلط الضوء على معوقات الاتصال وآليات معالجتها، مع التركيز على استراتيجيات الترويج وإدارة الأزمات الرقمية. تدمج الدورة بين المفاهيم الأكاديمية والأنماط العملية المأخوذة من واقع المؤسسات، مستندةً إلى أحدث النظريات في مجال الاستراتيجية الاتصالية وأدوات التواصل التفاعلي لتعزيز قدرة المؤسسات على بناء صورة ذهنية إيجابية وتحقيق أهداف الاتصال المؤسسي بأعلى كفاءة.

الجمهور المستهدف

- مدراء إدارات الاتصال المؤسسي
- مدراء العلاقات العامة
- خبراء التسويق الرقمي
- مسؤولو الإعلام المؤسسي
- مدراء الموارد البشرية
- مسؤولو الإعلام الاجتماعي
- المستشارون الإعلاميون

الأقسام المستهدفة

- إدارة الاتصال المؤسسي
- إدارة العلاقات العامة
- قسم الإعلام الرقمي
- قسم الموارد البشرية
- إدارة التسويق والهوية المؤسسية
- الإدارة القانونية خاصة في أزمات الاتصال

القطاعات المستهدفة

- الوزارات والهيئات الحكومية
- المؤسسات الخدمية الكبرى
- شركات القطاع الخاص التجزئة - البنوك - التأمين
- الشركات الصناعية



- المؤسسات الأكاديمية
- المنظمات غير الربحية

أهداف الدورة

في نهاية هذه الدورة سيتمكن المشاركون من:

- تصميم استراتيجية اتصال رقمي مؤسسي متكاملة
- تطبيق مراحل استراتيجية الاتصال الرقمي
- تحليل معوقات الاتصال وتطوير حلول فعّالة لمعالجتها
- توظيف استراتيجيات الحوار واستراتيجيات الجذب والدفع في الحملات الرقمية
- تطبيق مبادئ التخطيط الاستراتيجي في الاتصال المؤسسي
- تقييم أداء الاتصال الرقمي المؤسسي باستخدام نماذج تحليل الأداء الاتصالي
- بناء الصورة الذهنية المؤسسية وإدارتها في البيئة الرقمية
- دمج استراتيجيات الإعلام الرقمي مع خطة التسويق الشاملة

منهجية التدريب

تعتمد الدورة على منهجية تفاعلية تجمع بين التطبيقات العملية والمفاهيم النظرية المستقاة من أحدث مراجع استراتيجيات الاتصال الرقمي. يبدأ التدريب بعرض نماذج الاتصال الرقمي المعاصرة، يليها تحليل تطبيقات حقيقية من بيانات عمل مختلفة. سيتم تقسيم المشاركين إلى مجموعات عمل لتنفيذ دراسات حالة تشمل تخطيط الحملات الاتصالية وتصميم استراتيجيات الاتصال الداخلي والخارجي.

بما، واقعية رقمية لأزمات ومحاكاة عمل أوراق تقديم مع، اللحظي الأداء لتقييم راجعة تغذية جلسات على كذلك المنهجية تركز حول بنقاشات التفاعلية الجلسات تعزيز يتم. عملي بشكل الرقمية الأزمات إدارة استراتيجيات اختبار للمشاركين يتيح التفكير من المشاركين تمكين هو الهدف. الاتصالي الأداء وقياس الذهنية الصورة بناء في ودورها الاتصالية الاستراتيجية مؤسساتهم في الرقمي الاتصال لإدارة متكاملة رؤية وتطوير الاستراتيجي

أدوات الدورة

- أوراق عمل تطبيقية
- دراسات حالة واقعية
- مكتبة مرجعية إلكترونية تتضمن مواد أكاديمية حول التخطيط الاستراتيجي والاتصال الرقمي المؤسسي
- قوائم مراجعة لتقييم أداء الاتصال المؤسسي
- نماذج جاهزة لتخطيط الحملات الاتصالية

محتوى الدورة

اليوم 1: مدخل إلى الاتصال المؤسسي الرقمي

- الموضوع 1: مفهوم الاتصال المؤسسي
- الموضوع 2: خصائص الاتصال الرقمي



- الموضوع 3: وظائف الاتصال المؤسسي
- الموضوع 4: معوقات الاتصال في المؤسسات
- الموضوع 5: الفرق بين الاتصال والإعلام
- الموضوع 6: التخطيط الاستراتيجي للاتصال
- المراجعة: مناقشة تطبيقات المؤسسات المحلية

اليوم 2: بناء الاستراتيجية الاتصالية الرقمية

- الموضوع 1: مفهوم الاستراتيجية الاتصالية
- الموضوع 2: مبادئ الاستراتيجية الاتصالية
- الموضوع 3: عناصر الاستراتيجية الاتصالية
- الموضوع 4: مراحل إعداد استراتيجية الاتصال الرقمي
- الموضوع 5: نماذج التخطيط الاستراتيجي
- الموضوع 6: استراتيجيات الجذب والدفع
- المراجعة: تطبيق عملي - تصميم استراتيجية اتصال

اليوم 3: الإعلام الرقمي والاتصال المؤسسي

- الموضوع 1: استراتيجيات الإعلام الرقمي
- الموضوع 2: أدوات الاتصال الرقمي
- الموضوع 3: استراتيجيات الترويج الرقمي
- الموضوع 4: استراتيجيات التأثير والإقناع
- الموضوع 5: تحليل الجمهور الرقمي
- الموضوع 6: تصميم الرسائل الاتصالية الرقمية
- المراجعة: تحليل دراسة حالة

اليوم 4: الأزمات والصورة الذهنية

- الموضوع 1: الاتصال المؤسسي في الأزمات
- الموضوع 2: استراتيجيات بناء الصورة الذهنية
- الموضوع 3: إدارة السمعة الرقمية
- الموضوع 4: استراتيجيات الحوار المؤسسي
- الموضوع 5: استراتيجيات الإقناع
- الموضوع 6: تقييم الأداء الاتصالي
- المراجعة: محاكاة أزمة رقمية

اليوم 5: التطبيقات التكاملية

- الموضوع 1: تكامل الاتصال المؤسسي مع التسويق الرقمي
- الموضوع 2: استراتيجيات نشر الأفكار
- الموضوع 3: الاتصال الداخلي والخارجي
- الموضوع 4: قياس الأثر الاتصالي
- الموضوع 5: بناء خطة اتصال رقمي متكاملة
- الموضوع 6: تحليل الاتجاهات الحديثة في الاتصال الرقمي

- المراجعة: العرض النهائي للمشاركين

التساؤلات المكررة

ما هي المؤهلات أو المتطلبات اللازمة للمشاركين قبل التسجيل في الدورة؟

يفضل أن يكون المشاركون من ذوي الخبرة في العلاقات العامة أو الاعلام أو التسويق، مع خلفية معرفية حول مبادئ الاتصال المؤسسي.

كم تستغرق مدة الجلسة اليومية، وما هو العدد الإجمالي لساعات الدورة؟

كل جلسة يومية تستغرق 4-5 ساعات تقريبًا، مع فترات راحة ونشاطات تفاعلية. مدة الدورة الإجمالية تمتد إلى خمسة أيام، بإجمالي 20-25 ساعة.

ما الفرق بين الاستراتيجية الاتصالية والاستراتيجية الإعلامية؟

الاستراتيجية الاتصالية تشمل كافة الأنشطة الاتصالية الداخلية والخارجية التي تهدف لتحقيق أهداف المؤسسة الاستراتيجية عبر بناء صورة ذهنية، بينما الاستراتيجية الإعلامية تركز على استخدام الإعلام كأداة لتحقيق أهداف اتصالية محددة.

كيف تختلف هذه الدورة عن الدورات الأخرى

تتميز هذه الدورة بأنها تقدم محتوى أكاديمي مستمد من أحدث النظريات في استراتيجيات الاتصال مع تطبيقات عملية واقعية مستوحاة من تجارب المؤسسات الكبرى. كما توفر الدورة طرق تقييم الأداء الاتصالي ونماذج تخطيط، مع التركيز على التخطيط الاستراتيجي والاستراتيجيات الاتصالية الرقمية في سياق عربي يعكس تحديات السوق المحلي.

WHO WE ARE

Agile Leaders is a renowned training center with a team of experienced experts in vocational training and development. With 20 years of industry experience, we are committed to helping executives and managers replace traditional practices with more effective and agile approaches.

OUR VISION

We aspire to be the top choice training provider for organizations seeking to embrace agile business practices. As we progress towards our vision, our focus becomes increasingly customer-centric and agile.

OUR MISSION

We are dedicated to developing value-adding, customer-centric agile training courses that deliver a clear return on investment. Guided by our core agile values, we ensure our training is actionable and impactful.

WHAT DO WE OFFER

At Agile Leaders, we offer agile, bite-sized training courses that provide a real-life return on investment. Our courses focus on enhancing knowledge, improving skills, and changing attitudes. We achieve this through engaging and interactive training techniques, including Q&As, live discussions, games, and puzzles.



AGILE LEADERS
Training Center

CONTACT US

 UAE, Dubai Investment Park First

 +971585964727
+447700176600

 sales@agile4training.com



Gamified and Interactive Training

We understand that training delivery can be challenging, both online and offline. To ensure engagement and achieve learning objectives, we have developed our own activities and collaborated with industry-leading solutions to gamify our training sessions. This approach increases interaction levels and guarantees effective learning outcomes.



Our Training Categories

We cover a wide range of training categories to cater to different needs and interests

Branding, Marketing, Customer Relations, & Sales Programs	Political & Public Relations Programs
Finance and Accounting Programs	Project Management Programs
Human Resources Management Programs	Quality & Process Management
Management & Leadership Programs	Self-Development Programs

Join Agile Leaders today and embark on a transformative journey towards becoming a more agile and effective leader. Experience our customer-centric approach, actionable training, and guaranteed return on investment. Let us help you unleash your full potential in the dynamic business landscape.



Where to Find Us

You can join our training programs at our centers located in

We also offer online training sessions through the Zoom platform.



										
Malaysia	Morocco	Spain	France	UK	Italy	Egypt	Turkey	Georgia	Azerbaijan	UAE
Kuala Lumpur	Casablanca	Barcelona	Paris	London	Rome	Cairo Sharm El-Sheikh	Istanbul	Tbilisi	Baku	Dubai



UAE, Dubai Investment
Park First



+971585964727
+447700176600



sales@agile4training.com