



القيادة الإبداعية لفرق التصميم: إتقان التوجيه الفني والعلامة التجارية المرئية

25 - 29 May 2025
الدوحة



القيادة الإبداعية لفرق التصميم: إتقان التوجيه الفني والعلامة التجارية المرئية

Ref.: 103600245_256169 Date: 25 - 29 May 2025 Location: الدوحة Fees: 5500 Euro

نظرة عامة على الدورة

في عالم صناعة الإبداع المتغير باستمرار، يجب على المديرين دمج القيادة مع فهم قوي لمبادئ التصميم واستراتيجيات العلامات التجارية. تهدف هذه الدورة إلى تمكين القادة من إدارة الفرق الإبداعية بفعالية وصياغة روايات العلامة التجارية المتميزة.

سيستعرض المشاركون قيادة الإبداع، إدارة فرق التصميم، توجيه الفن، والعلامات التجارية البصرية. وسيتقنون مبادئ تصميم الإعلانات، وتقنيات السرد، وإنشاء المحتوى، مع التعمق في موضوعات متقدمة مثل إنتاج الفيديو لمنصات التواصل الاجتماعي وأفكار الإعلان الرقمي. توفر هذه الدورة المهارات اللازمة للنجاح في السوق التنافسي اليوم.

الفئة المستهدفة

- مديرو فرق التصميم
- مديرو العلامات التجارية
- محترفي التسويق والإعلانات
- المديرون التنفيذيون في مجالات العلامات التجارية والتصميم
- رواد الأعمال في مجال الأعمال الإبداعية

الإدارات المستهدفة

- التسويق والإعلان
- قسم التصميم
- العلامات التجارية والاتصالات
- إنتاج المحتوى والإعلام
- الاستراتيجية الرقمية والابتكار

القطاعات المستهدفة

- الإعلان والتسويق
- الإعلام والترفيه
- التجارة الإلكترونية وتجارة التجزئة
- التقنية وتطبيقات الهاتف المحمول
- السلع والخدمات الاستهلاكية
- الهيئات الحكومية وما في حكمها

أهداف الدورة



- قيادة الفرق الإبداعية باستخدام استراتيجيات القيادة الإبداعية
- تطوير العلامة التجارية مع التركيز على السرد البصري
- تطبيق مبادئ تصميم الإعلانات لابتكار حملات مؤثرة
- دمج رؤى الإعلان الرقمي واستراتيجيات الإعلان عبر الهواتف المحمولة
- تصميم تجارب مثيرة وأفكار إعلانات تجريبية
- تحسين جودة المحتوى من خلال استراتيجيات السرد وتقنيات كتابة النصوص

منهجية التدريب

تعتمد هذه الدورة على منهج تفاعلي عملي يتضمن دراسات حالة حول مبادئ تصميم الإعلانات وبناء روايات العلامات التجارية. سيشترك المشاركون في مناقشات جماعية لتطوير حلول إبداعية للعلامات التجارية، وأنشطة لعب الأدوار لتعزيز قيادة فرق التصميم، وتحليل فيديو للإعلانات التلفزيونية. سيختبرون سيناريوهات حقيقية تعزز التعاون وتحسن مهارات السرد الاستراتيجي وإنشاء المحتوى. ستساعد جلسات المراجعة المشاركين على تحديد الرؤى القابلة للتطبيق في سياقاتهم المهنية.

أدوات الدورة

سيحصل المشاركون على:

- كتب إلكترونية شاملة حول حلول العلامات التجارية الإبداعية
- قوالب للحملات الإعلانية المتكاملة
- موارد عبر الإنترنت حول مهارات السرد الرقمي
- قوائم مرجعية لأشكال الإعلانات الفعالة
- أدلة حول توجيه الفن واستراتيجيات العلامات التجارية البصرية

محتوى الدورة

اليوم الأول: أساسيات القيادة الإبداعية في الإعلانات

- **الموضوع 1:** فهم هدف الإعلان: الدور والأهداف
- **الموضوع 2:** استعراض أشكال الإعلان وقنوات الإعلام المختلفة
- **الموضوع 3:** فهم فرق العمل المسؤولة عن إنشاء الإعلانات ومهامهم
- **الموضوع 4:** تصميم الإعلان: عناصر الإعلان الفعال
- **الموضوع 5:** العلاقة بين الصورة والنص في السرد البصري
- **الموضوع 6:** المبادئ الأساسية للتصميم وتوجيه انتباه المشاهد
- **المراجعة:** مراجعة المبادئ الأساسية للقيادة الإبداعية والإعلانات

اليوم الثاني: إتقان توجيه الفني وسرديات العلامة التجارية

- **الموضوع 1:** دور ومسؤوليات مدير الفن في الفريق الإبداعي
- **الموضوع 2:** اختيار الخطوط والصور المناسبة لبناء هوية العلامة التجارية
- **الموضوع 3:** دمج النص والصورة بشكل فعال في الإعلانات
- **الموضوع 4:** تحديد وعود العلامة التجارية واستهداف الجمهور المناسب



- **الموضوع 5:** التفكير الاستراتيجي لصياغة روايات جذابة للعلامات التجارية
- **الموضوع 6:** تطوير روايات العلامة التجارية في العصر الرقمي
- **المراجعة:** مراجعة العلاقة بين توجيه الفني وسرديات العلامة التجارية

اليوم الثالث: توليد الأفكار والمحتوى للإعلانات الإبداعية

- **الموضوع 1:** توليد أفكار إبداعية بناءً على رؤى استراتيجية
- **الموضوع 2:** فهم عمليات التفكير الإبداعي وتحفيز فرق العمل
- **الموضوع 3:** دراسة حالات لعرض مفاهيم الحملات الإعلانية الناجحة
- **الموضوع 4:** صياغة روايات جذابة باستخدام نماذج القصة
- **الموضوع 5:** دمج الأهداف الاجتماعية في روايات العلامة التجارية
- **الموضوع 6:** أدوات واستراتيجيات لتحفيز التفكير الإبداعي في الفرق
- **المراجعة:** تقييم تقنيات توليد الأفكار وإنشاء المحتوى

اليوم الرابع: صيغ الإعلان المتقدمة والعلامات التجارية الرقمية

- **الموضوع 1:** استعراض صيغ الإعلان المختلفة وتأثيرها
- **الموضوع 2:** إيصال الرسائل عبر التصميم الجذاب والمؤثر
- **الموضوع 3:** تصميم الإعلانات للمنصات الرقمية: المواقع وتطبيقات الهواتف
- **الموضوع 4:** أساسيات توجيه الفن للإعلانات التلفزيونية وفيديوهات التواصل الاجتماعي
- **الموضوع 5:** تطوير تجارب غامرة وعلامات تجارية تجريبية
- **الموضوع 6:** إنشاء حملات متكاملة باستراتيجيات علامات تجارية متماسكة
- **المراجعة:** تحليل فعالية صيغ الإعلان المتقدمة

اليوم الخامس: التنفيذ الاستراتيجي والقيادة في العلامات التجارية البصرية

- **الموضوع 1:** صياغة العناوين والشعارات المؤثرة للإعلانات
- **الموضوع 2:** دراسة حالات حول كتابة النصوص الإعلانية الناجحة
- **الموضوع 3:** كتابة النصوص الإعلانية الاستراتيجية للوسائل الرقمية والتقليدية
- **الموضوع 4:** استراتيجيات القيادة لإدارة الفرق الإبداعية
- **الموضوع 5:** بناء أفكار علامات تجارية تحويلية لجذب الجمهور الحديث
- **الموضوع 6:** تصميم هويات علامات تجارية متماسكة ذات قيمة طويلة الأمد
- **المراجعة:** تلخيص تعلم الدورة واستراتيجيات القيادة القابلة للتنفيذ

كيف تختلف هذه الدورة عن غيرها

تتميز هذه الدورة بمزيج فريد من تدريب القيادة الإبداعية والمهارات العملية في توجيه الفن واستراتيجيات العلامات التجارية البصرية. بخلاف الدورات الأخرى، تركز هذه الدورة على إدارة فرق التصميم وتقديم طرق قابلة للتطبيق لقيادة الفرق الإبداعية وتنفيذ الحملات المبتكرة. سيعمل المشاركون على بناء روايات العلامات التجارية، وتطوير مهارات السرد الرقمي، وابتكار تجارب علمية غامرة. يميز هذا النهج الشامل المشاركين في الصناعات التنافسية. بالإضافة إلى ذلك، تدمج الدورة دراسات حالة في مجال الإعلان لتوفير بيئة تعليمية واقعية.

WHO WE ARE

Agile Leaders is a renowned training center with a team of experienced experts in vocational training and development. With 20 years of industry experience, we are committed to helping executives and managers replace traditional practices with more effective and agile approaches.

OUR VISION

We aspire to be the top choice training provider for organizations seeking to embrace agile business practices. As we progress towards our vision, our focus becomes increasingly customer-centric and agile.

OUR MISSION

We are dedicated to developing value-adding, customer-centric agile training courses that deliver a clear return on investment. Guided by our core agile values, we ensure our training is actionable and impactful.

WHAT DO WE OFFER

At Agile Leaders, we offer agile, bite-sized training courses that provide a real-life return on investment. Our courses focus on enhancing knowledge, improving skills, and changing attitudes. We achieve this through engaging and interactive training techniques, including Q&As, live discussions, games, and puzzles.



AGILE LEADERS
Training Center

CONTACT US

 UAE, Dubai Investment Park First

 +971585964727
+447700176600

 sales@agile4training.com



Gamified and Interactive Training

We understand that training delivery can be challenging, both online and offline. To ensure engagement and achieve learning objectives, we have developed our own activities and collaborated with industry-leading solutions to gamify our training sessions. This approach increases interaction levels and guarantees effective learning outcomes.



Our Training Categories

We cover a wide range of training categories to cater to different needs and interests

Branding, Marketing, Customer Relations, & Sales Programs	Political & Public Relations Programs
Finance and Accounting Programs	Project Management Programs
Human Resources Management Programs	Quality & Process Management
Management & Leadership Programs	Self-Development Programs

Join Agile Leaders today and embark on a transformative journey towards becoming a more agile and effective leader. Experience our customer-centric approach, actionable training, and guaranteed return on investment. Let us help you unleash your full potential in the dynamic business landscape.



Where to Find Us

You can join our training programs at our centers located in

We also offer online training sessions through the Zoom platform.



										
Malaysia	Morocco	Spain	France	UK	Italy	Egypt	Turkey	Georgia	Azerbaijan	UAE
Kuala Lumpur	Casablanca	Barcelona	Paris	London	Rome	Cairo Sharm El-Sheikh	Istanbul	Tbilisi	Baku	Dubai



UAE, Dubai Investment
Park First



+971585964727
+447700176600



sales@agile4training.com