



القيادة الإبداعية لفرق التصميم: إتقان التوجيه الفني والعلامة التجارية المرئية



القيادة الإبداعية لفرق التصميم: إتقان التوجيه الفني والعلامة التجارية المرئية

المرجع: 103600245_256126 التاريخ: 17 - 21 Feb 2025 الموقع: لندن - Victorya Inn Premier الرسوم: Euro 5700

نظرة عامة على الدورة

في عالم صناعة الإبداع المتغير باستمرار، يجب على المديرين دمج القيادة مع فهم قوي لمبادئ التصميم واستراتيجيات العلامات التجارية. تهدف هذه الدورة إلى توكين القادة من إدارة الفرق الإبداعية بفعالية وصياغة روايات العلامة التجارية المتميزة.

سيستعرض المشاركون قيادة الإبداع، إدارة فرق التصميم، توجيه الفن، والعلامات التجارية البصرية. وسيتقنون مبادئ تصميم الإعلانات، وتقنيات السرد، وإنشاء المحتوى، مع التعرف في موضوعات متقدمة مثل إنتاج الفيديو لمنصات التواصل الاجتماعي وأفكار الإعلان الرقمي. توفر هذه الدورة المهارات اللازمة للنجاح في السوق التنافسي اليوم.

الفئة المستهدفة

- مديرو فرق التصميم
- مديرو العلامات التجارية
- محترفي التسويق والإعلانات
- المديرون التنفيذيون في مجالات العلامات التجارية والتصميم
- رواد الأعمال في مجال الأعمال الإبداعية

الإدارات المستهدفة

- التسويق والإعلان
- قسم التصميم
- العلامات التجارية والاتصالات
- إنتاج المحتوى والإعلام
- الاستراتيجية الرقمية والابتكار

القطاعات المستهدفة

- الإعلان والتسويق
- الإعلام والترفيه
- التجارة الإلكترونية وتجارة التجزئة
- التقنية وتطبيقات الهاتف المحمول
- السلع والخدمات الاستهلاكية
- الهيئات الحكومية وما في حكمها

أهداف الدورة



في نهاية هذه الدورة سيتمكن المشاركون من:

- قيادة الفرق الإبداعية باستخدام استراتيجيات القيادة الإبداعية
- تطوير العلامة التجارية مع التركيز على السرد البصري
- تطبيق مبادئ تصميم الإعلانات لابتكار حملات مؤثرة
- دمج رؤى الإعلان الرقمي واستراتيجيات الإعلان عبر الهواتف المحمولة
- تصميم تجارب مؤثرة وأفكار إعلانات تجريبية
- تحسين جودة المحتوى من خلال استراتيجيات السرد وتقنيات كتابة النصوص

منهجية التدريب

تعتد هذه الدورة على منهج تفاعلي عملي يتضمن دراسات حالة حول مبادئ تصميم الإعلانات وبناء روايات العلامات التجارية. سيشارك المشاركون في مناقشات جماعية لتطوير حلول إبداعية للعلامات التجارية، وأنشطة لعب الأدوار لتعزيز قيادة فرق التصميم، وتحليل فيديو للإعلانات التلفزيونية. سيختبرون سيناريوهات حقيقية تعزز التعاون وتحسن مهارات السرد الاستراتيجي وإنشاء المحتوى. ستساعد جلسات المراجعة المشاركين على تحديد الرؤى القابلة للتطبيق في سياقاتهم المهنية.

أدوات الدورة

سيحصل المشاركون على:

- كتب إلكترونية شاملة حول حلول العلامات التجارية الإبداعية
- قوالب للحملات الإعلانية المتكاملة
- موارد عبر الإنترنت حول مهارات السرد الرقمي
- قوائم مرجعية لشكال الإعلانات الفعالة
- أدلة حول توجيه الفن واستراتيجيات العلامات التجارية البصرية

محتوى الدورة

اليوم الأول: أساسيات القيادة الإبداعية في الإعلانات

- الموضوع 1: فهم هدف الإعلان: الدور والهدف
- الموضوع 2: استعراض أشكال الإعلان وقنوات الإعلام المختلفة
- الموضوع 3: فهم فرق العمل المسؤولة عن إنشاء الإعلانات ومهامهم
- الموضوع 4: تصميم الإعلان: عناصر الإعلان الفعال
- الموضوع 5: العلاقة بين الصورة والنص في السرد البصري
- الموضوع 6: المبادئ الأساسية للتصميم وتوجيه انتباه المشاهد
- المراجعة: مراجعة المبادئ الأساسية للقيادة الإبداعية والإعلانات

اليوم الثاني: إتقان توجيه الفني وسرديات العلامة التجارية

- الموضوع 1: دور ومسؤوليات مدير الفن في الفريق الإبداعي
- الموضوع 2: اختيار الخطوط والصور المناسبة لبناء هوية العلامة التجارية
- الموضوع 3: دمج النص والصورة بشكل فعال في الإعلانات
- الموضوع 4: تحديد وعود العلامة التجارية واستهداف الجمهور المناسب



- الموضوع 5: التفكير الاستراتيجي لصياغة روايات جذابة للعلامات التجارية
- الموضوع 6: تطوير روايات العلامة التجارية في العصر الرقمي
- المراجعة: مراجعة العلاقة بين توجيه الفني وسرديات العلامة التجارية

اليوم الثالث: توليد الأفكار والمحتوى للإعلانات الإبداعية

- الموضوع 1: توليد أفكار إبداعية بناءً على رؤى استراتيجية
- الموضوع 2: فهم عمليات التفكير الإبداعي وتحفيز فرق العمل
- الموضوع 3: دراسة حالات لعرض وفاهيم الحملات الإعلانية الناجحة
- الموضوع 4: صياغة روايات جذابة باستخدام نهج القصة
- الموضوع 5: دمج الأهداف الاجتماعية في روايات العلامة التجارية
- الموضوع 6: أدوات واستراتيجيات لتحفيز التفكير الإبداعي في الفرق
- المراجعة: تقييم تقنيات توليد الأفكار وإنشاء المحتوى

اليوم الرابع: صيغ الإعلان المتقدمة والعلامات التجارية الرقمية

- الموضوع 1: استعراض صيغ الإعلان المختلفة وتأثيرها
- الموضوع 2: إيصال الرسائل عبر التصيير الجذاب والموثر
- الموضوع 3: تصيير الإعلانات للمنتجات الرقمية: المواقع وتطبيقات الهواتف
- الموضوع 4: أساسيات توجيه الفن للإعلانات التلفزيونية وفديوهات التواصل الاجتماعي
- الموضوع 5: تطوير تجارب غامرة وعلامات تجارية تجريبية
- الموضوع 6: إنشاء حملات متكاملة باستراتيجيات علامات تجارية متهاسكة
- المراجعة: تحليل فعالية صيغ الإعلان المتقدمة

اليوم الخامس: التنفيذ الاستراتيجي والقيادة في العلامات التجارية البصرية

- الموضوع 1: صياغة العناوين والشعارات المؤثرة للإعلانات
- الموضوع 2: دراسة حالات حول كتابة النصوص الإعلانية الناجحة
- الموضوع 3: كتابة النصوص الإعلانية الاستراتيجية للوسائل الرقمية والتقليدية
- الموضوع 4: استراتيجيات القيادة لإدارة الفرق الإبداعية
- الموضوع 5: بناء أفكار علامات تجارية تحويلية لجذب الجمهور الحديث
- الموضوع 6: تصيير هويات علامات تجارية متهاسكة ذات قيمة طويلة الأمد
- المراجعة: تلخيص تعلم الدورة واستراتيجيات القيادة القابلة للتنفيذ

كيف تختلف هذه الدورة عن غيرها

تتهيز هذه الدورة بوزير فريد من تدريب القيادة الإبداعية والمهارات العملية في توجيه الفن واستراتيجيات العلامات التجارية البصرية. بخلاف الدورات الأخرى، تركز هذه الدورة على إدارة فرق التصيير وتقديم طرق قابلة للتطبيق لقيادة الفرق الإبداعية وتنفيذ الحملات المبتكرة. سيعمل المشاركون على بناء روايات العلامات التجارية، وتطوير مهارات السرد الرقمي، وابتكار تجارب عملية غامرة. يميز هذا النهج الشامل المشاركين في الصناعات التنافسية. بالإضافة إلى ذلك، تدمج الدورة دراسات حالة في مجال الإعلان لتوفير بيئة تعليمية واقعية.

WHO WE ARE

Agile Leaders is a renowned training center with a team of experienced experts in vocational training and development. With 20 years of industry experience, we are committed to helping executives and managers replace traditional practices with more effective and agile approaches.

OUR VISION

We aspire to be the top choice training provider for organizations seeking to embrace agile business practices. As we progress towards our vision, our focus becomes increasingly customer-centric and agile.

OUR MISSION

We are dedicated to developing value-adding, customer-centric agile training courses that deliver a clear return on investment. Guided by our core agile values, we ensure our training is actionable and impactful.

WHAT DO WE OFFER

At Agile Leaders, we offer agile, bite-sized training courses that provide a real-life return on investment. Our courses focus on enhancing knowledge, improving skills, and changing attitudes. We achieve this through engaging and interactive training techniques, including Q&As, live discussions, games, and puzzles.



AGILE LEADERS
Training Center

CONTACT US

 UAE, Dubai Investment Park First

 +971585964727
+447700176600

 sales@agile4training.com



Gamified and Interactive Training

We understand that training delivery can be challenging, both online and offline. To ensure engagement and achieve learning objectives, we have developed our own activities and collaborated with industry-leading solutions to gamify our training sessions. This approach increases interaction levels and guarantees effective learning outcomes.



Our Training Categories

We cover a wide range of training categories to cater to different needs and interests

- Branding, Marketing, Customer Relations, & Sales Programs
- Political & Public Relations Programs
- Finance and Accounting Programs
- Project Management Programs
- Human Resources Management Programs
- Quality & Process Management
- Management & Leadership Programs
- Self-Development Programs

Join Agile Leaders today and embark on a transformative journey towards becoming a more agile and effective leader. Experience our customer-centric approach, actionable training, and guaranteed return on investment. Let us help you unleash your full potential in the dynamic business landscape.



Where to Find Us

You can join our training programs at our centers located in



We also offer online training sessions through the Zoom platform.

- Malaysia** Kuala Lumpur
- Morocco** Casablanca
- Spain** Barcelona
- France** Paris
- UK** London
- Italy** Rome
- Egypt** Cairo, Sharm El-Sheikh
- Turkey** Istanbul
- Georgia** Tbilisi
- Azerbaijan** Baku
- UAE** Dubai



UAE, Dubai Investment Park First



+971585964727
+447700176600



sales@agile4training.com