



# دورة تدريبية في تصميم الجرافيك: إتقان أدوات Adobe ومفاهيم التصميم

25 - 29 May 2026  
Road Zayed Sheikh Marriott by Inn Residence - دبي -

# دورة تدريبية في تصميم الجرافيك: إتقان أدوات ومفاهيم التصميم

**Ref.: 103600244\_256101 Date: 25 - 29 May 2026 Location: Marriott by Inn Residence - دبي**  
**Sheikh Zayed Road Fees: 4500 Euro**

## نظرة عامة على الدورة:

تعد هذه الدورة برنامجاً شاملًا مصممًا لتزويـد المـشاركـين بـتدريب مـتكـامل حول الجـوانـب الرـئـيسـية لـتـصـمـيمـ الجـرـافـيـكـ. بـحلـولـ نـهاـيـةـ هـذـهـ دـوـرـةـ، سـيـمـكـنـ المـشـارـكـينـ منـ إـنـقـانـ تـطـبـيقـاتـ التـصـمـيمـ المـعـتـارـفـ عـلـيـهـ فـيـ هـذـاـ مـجـالـ، مـثـلـ Pho~otoshop~ Ad~obe~، مـثـلـ In~Des~ign~ Ad~obe~، وـ Adobe~ Il~lustr~ator~، وـ Adobe~ In~Des~ign~، وـ Adobe~ Pho~otoshop~.

الفئة المستهدفة:

- محترفو التسويق والعلامات التجارية
  - رواد الأعمال وأصحاب الشركات الصغيرة الراغبين في تعزيز قدراتهم في التصميم

## الأقسام التنظيمية المستهدفة:

- تحسين الرسائل والمحفوظات الخاصة بالعلامة التجارية باستخدام مهارات التصميم التسويقي **أقسام التسويق:**  
والبرامج الاحترافية.
  - تطوير اتصالات بصرية عالية الجودة و تصاميم متناسبة للعلامة التجارية باستخدام Adobe **الفرق الإبداعية:** •  
Photoshop أو Illustrator أو InDesign.
  - مساعدة الفرق في بناء إعلانات وظيفية، وعروض ترويجية، واتصالات داخلية جذابة **إدارات الموارد البشرية:** •  
بصرياً باستخدام تقنيات متقدمة في تصميم الجرافيك.
  - تعزيز تغليف المنتجات والمحفوظات الترويجية باستخدام أدوات واستراتيجيات التصميم **فرق تطوير المنتجات:** •  
الاحترافية.

## **القطاعات المستهدفة:**

- تعزيز الحملات التسويقية والعلامات التجارية من خلال مهارات تصميم الجرافيك الاحترافية. **التسويق والإعلانات:**
  - تمكين المصممين من إنشاء منشورات وتصميمات احترافية باستخدام Adobe InDesign. **الإعلام والتشر:**
  - التركيز على التدريب في التصميم الرقمي للعلامات التجارية عبر الإنترنت والرسومات **التصميم الرقمي والويب:**
  - للويب وحملات وسائل التواصل الاجتماعي.
  - ستستفيد الشركات التي تسعى لإنشاء هوية بصرية قوية وأصول للعلامة التجارية من **العلامات التجارية للشركات:**
  - الخبرات المكتسبة في تصميم الشعارات وتطوير المحافظ.

أهداف الدورة:

في نهاية هذه الدورة س يتمكن المشاركون من:

- اتقان Photoshop لتعديل الصور وإنشاء الرسومات للويب والطباعة.

- إنشاء تصاميم صفحات احترافية باستخدام النصوص والصور عبر InDesign Adobe.
- وجذابة متوازنة تصاميم لإنشاء والطباعة الألوان نظرية مثل الجرافيك تصميم مفاهيم تطبيق الواقع تحاكي وتكليفات عملية مشاريع مع الجرافيك لمصمم احترافية محفظة وتوسيع بناء التجارية والعلامات التسويق أغراض تناسب تصميم مشاريع تطوير.

## منهجية التدريب:

والتجربة النظرية للمعرفة المشاركون اكتساب لضمان المنهجيات من مجموعة على هذا الجرافيك تصميم تدريب برنامج يعتمد :بلي ما البرنامج يتضمن، معا العملية

- دراسات حالة حيث يقوم المشاركون بتحليل مشاريع حقيقة لفهم معايير المطلوبة.
- العمل الجماعي لتعزيز التعاون والإبداع، لمحاكاة بيئات العمل الاحترافية.
- جلسات تفاعلية لاستعراض أدوات مثل Photoshop Adobe Illustrator InDesign Photoshop Adobe Illustrator InDesign عبر المهام العملية.
- جلسات ملاحظات وإرشاد في تصميم الجرافيك لتوجيه المشاركون خلال التدريب وصقل محافظتهم المهنية.
- تكليفات عملية وتطوير المحافظة لتنبع التقدم وبناء المهارات الازمة للعمل في تصميم العلامات التجارية والتسويق.

## أدوات الدورة:

- تدريبية كتيبات
- مرجعية وقوائم تصميم قوالي
- والطباعة، للمصممين الألوان ونظرية ،الجرافيック تصميم نظرية حول قراءة مواد
- المحفظة لتحسين الجرافيك تصميم مرشد مع ملاحظات وجلسات للمحافظة مراجعات

## محتوى الدورة:

### InDesign Adobe Cloud Creative Adobe اليوم الأول: مقدمة إلى

- الموضوع 1: مقدمة إلى تطبيقات Cloud Creative Adobe لمصممي الجرافيك
- الموضوع 2: التنقل في واجهة InDesign Adobe ومساحة العمل
- الموضوع 3: إنشاء تخطيطات باستخدام النصوص والألوان والرسومات في InDesign
- الموضوع 4: تصميم مستندات متعددة الصفحات واستخدام الصفحات الرئيسية
- الموضوع 5: تحضير الملفات للإخراج: الطباعة وإنشاء ملفات PDF
- الموضوع 6: تمارين عملية على تصميم تخطيطات InDesign
- المراجعة: مناقشة الدروس والتحديات الرئيسية لليوم باستخدام InDesign

### اليوم الثاني: إتقان Photoshop Adobe لتصميم الجرافيك

- الموضوع 1: مقدمة إلى Photoshop Adobe لتصميم الجرافيك
- الموضوع 2: تقنيات تعديل الصور: ضبط الألوان، التباين، والمزيد
- الموضوع 3: إنشاء رسومات للطباعة والوسائل الرقمية
- الموضوع 4: تحضير الصور للويب والفيديوهات وتصميم الطباعة
- الموضوع 5: العمل مع الطبقات والفلاتر والأدوات المتقدمة في Photoshop

- **الموضوع 6:** تمرن عملي على إنشاء رسومات باستخدام Photoshop
- **المراجعة:** مراجعة مهارات Photoshop المكتسبة وتطبيقها على مشاريع واقعية

## اليوم الثالث: إتقان Adobe Illustrator لتصميم الشعارات والرسومات المتوجهة

- **الموضوع 1:** مقدمة إلى Illustrator Adobe لتصميم الرسومات المتوجهة
- **الموضوع 2:** إنشاء شعارات، أيقونات، وأنماط باستخدام Illustrator
- **الموضوع 3:** استخدام أداة القلم والقوالب للرسم الرقمي
- **الموضوع 4:** العمل مع الطباعة وتأثيرات النص في Illustrator
- **الموضوع 5:** إنشاء رسومات متوجهة قابلة للتكرير للويب والطباعة
- **الموضوع 6:** تمرن عملي على تصميم الشعارات والأيقونات باستخدام Illustrator
- **المراجعة:** مناقشة التحديات والحلول من تمرن Illustrator العملي

## اليوم الرابع: نظرية التصميم الجرافيكي وتصميم العلامات التجارية

- **الموضوع 1:** فهم نظرية تصميم الجرافيك: التكوين والتوازن البصري
- **الموضوع 2:** تطبيق نظرية الألوان لإنشاء تصاميم جذابة بصرياً
- **الموضوع 3:** مبادئ الطباعة: اختيار الخطوط وتطبيقها في التصميم
- **الموضوع 4:** التصميم للعلامات التجارية: إنشاء الشعارات وهوية العلامة التجارية
- **الموضوع 5:** تطوير المواد التسويقية: التغليف، الكتب، والنشرات
- **الموضوع 6:** مشاريع واقعية في العلامات التجارية والتسويق لمحفظتك المهنية
- **المراجعة:** مراجعة مبادئ العلامات التجارية وتطبيقاتها الواقعية

## اليوم الخامس: تطوير المحفظة والتحضير للوظيفة

- **الموضوع 1:** مقدمة إلى تطوير المحفظة: تنظيم أعمالك
- **الموضوع 2:** تحسين محفظتك: ما يجب تضمينه وكيفية عرض مهاراتك
- **الموضوع 3:** إنشاء محفظة جاهزة للويب باستخدام Portfolio Adobe
- **الموضوع 4:** نصائح للسيرة الذاتية وملف LinkedIn لمصممي الجرافيك
- **الموضوع 5:** مقابلات تجريبية ونصائح التقديم للوظائف للمصممين
- **الموضوع 6:** مراجعة محفظة احترافية وتقديم المشروع النهائي
- **المراجعة:** مراجعات نهاية للدورة، مراجعة المشاريع في المحفظة، ونصائح مهنية

## كيف تختلف هذه الدورة عن دورات تصميم الجرافيك الأخرى:

بناء على قوى تركيز جانب إلى، InDesign أو Illustrator أو Photoshop مثل رائدة أدوات باستخدام الدورة هذه تتميز في شخصياً إرشاد البرامج هذا يتضمن، الأخرى الدورات عكس وعلى الاحترافية المعايير تعكس جرافيك تصميم محفظة الذاتية وسيرهم، مهاراتهم تحسين على يساعدتهم مما، التدريب رحلة خلال المشاركون لتوجيه الجرافيك تصميم مما، الإبداعي التصميم عمليات على أيضاً تركز بل، الرقمي التصميم على للتدريب التقنية الجوانب فقط ليس الدورة تغطي والتسويق التجارية العلامات تصميم في قوية مهارات تطوير من المشاركون نيمك

# WHO WE ARE

Agile Leaders is a renowned training center with a team of experienced experts in vocational training and development. With 20 years of industry experience, we are committed to helping executives and managers replace traditional practices with more effective and agile approaches.

## OUR VISION

We aspire to be the top choice training provider for organizations seeking to embrace agile business practices. As we progress towards our vision, our focus becomes increasingly customer-centric and agile.

## OUR MISSION

We are dedicated to developing value-adding, customer-centric agile training courses that deliver a clear return on investment. Guided by our core agile values, we ensure our training is actionable and impactful.

## WHAT DO WE OFFER

At Agile Leaders, we offer agile, bite-sized training courses that provide a real-life return on investment. Our courses focus on enhancing knowledge, improving skills, and changing attitudes. We achieve this through engaging and interactive training techniques, including Q&As, live discussions, games, and puzzles.



**AGILE LEADERS**  
Training Center

## CONTACT US

- UAE, Dubai Investment Park First
- +971585964727  
+447700176600
- sales@agile4training.com



## Gamified and Interactive Training

We understand that training delivery can be challenging, both online and offline. To ensure engagement and achieve learning objectives, we have developed our own activities and collaborated with industry-leading solutions to gamify our training sessions. This approach increases interaction levels and guarantees effective learning outcomes.



## Our Training Categories

We cover a wide range of training categories to cater to different needs and interests

Branding, Marketing, Customer Relations, & Sales Programs	Political & Public Relations Programs
Finance and Accounting Programs	Project Management Programs
Human Resources Management Programs	Quality & Process Management
Management & Leadership Programs	Self-Development Programs

Join Agile Leaders today and embark on a transformative journey towards becoming a more agile and effective leader. Experience our customer-centric approach, actionable training, and guaranteed return on investment. Let us help you unleash your full potential in the dynamic business landscape.



## Where to Find Us

You can join our training programs at our centers located in

We also offer online training sessions through the Zoom platform.



 <b>Malaysia</b> Kuala Lumpur	 <b>Morocco</b> Casablanca	 <b>Spain</b> Barcelona	 <b>France</b> Paris	 <b>UK</b> London	 <b>Italy</b> Rome	 <b>Egypt</b> Cairo Sharm El-Sheikh	 <b>Turkey</b> Istanbul	 <b>Georgia</b> Tbilisi	 <b>Azerbaijan</b> Baku	 <b>UAE</b> Dubai
---	--	---	--	---	--	--	---	---	---	---



UAE, Dubai Investment Park First



+971585964727  
+447700176600



sales@agile4training.com