



# دورة تدريبية في تحقيق الاستدامة المالية في المنظمات غير الربحية



## دورة تدريبية في تحقيق الاستدامة المالية في المنظمات غير الربحية

المرجع: 103600230\_255438 التاريخ: 03 - 07 Mar 2025 الموقع: شرم الشيخ الرسوم: Euro 3700

### نظرة عامة على الدورة:

تهدف الدورة إلى تمكين المؤسسات من بناء استراتيجيات مالية مستدامة تمكنها من تحقيق أهدافها بفعالية. تركز الدورة على مفاهيم الاستدامة المالية، جمع التبرعات، تنويع مصادر التمويل، والإدارة المالية، مما يساعد المشاركين على فهم كيفية تحقيق الاستدامة المالية. بالإضافة إلى ذلك، سيتم استعراض كيفية تطوير الشراكات الاستراتيجية، وتنفيذ المشاريع الاجتماعية، واستخدام التسويق المتعلق بالنسب ونماذج الرسوم مقابل الخدمة. الدورة تتضمن أيضاً موضوعات متعلقة بالميزانية، إدارة التدفق النقدي، استخدام البيانات الضخمة، وقياس تأثير البرامج. ستساعد المشاركين على فهم أهمية بيان المهمة، وشراكة المتبرعين، ورعاية الشركات، إلى جانب تحسين استراتيجيات التمويل المستدام والموارد.

### الجمهور المستهدف:

- المديراء التنفيذيون
- موظفو الإدارة المالية
- موظفو جمع التبرعات
- موظفو العلاقات العامة والتسويق
- مستشارو التأهيل
- مسؤولو المشاريع

### الأقسام المستهدفة:

- قسم التمويل
- قسم التسويق والعلاقات العامة
- قسم التخطيط الاستراتيجي
- قسم الشراكات والعلاقات
- الإدارة العامة للتخصيص والاستدامة المالية

### القطاعات المستهدفة:

- المؤسسات غير الربحية
- القطاع الصحي
- التعليم
- البيئة
- التنمية المجتمعية
- الهيئات الحكومية وما في حكمها

### أهداف الدورة:



في نهاية هذه الدورة سيتمكن المشاركون من:

- تطوير استراتيجيات استدامة هالية فعالة
- تنويع مصادر التمويل
- تحسين جمع التبرعات
- تطبيق استراتيجيات الإدارة الهالية الفعالة
- بناء الشراكات الاستراتيجية
- استخدام البيانات الضخمة لقياس تأثير البرامج التي يتم تنفيذها
- تطوير خطط تسويق مرتبطة بأهداف البرامج والمشاريع التي قيد التنفيذ
- تحسين التواصل مع المهنيين وتوسيع الشبكة

## منهجية التدريب:

تتضمن الدورة مزيجاً من النساليب التدريبية مثل دراسات الحالة، العول الجماعي، الجلسات التفاعلية، وجلسات التغذية الراجعة. ستستخدم الدورة أمثلة عملية من المنظمات غير الربحية لمساعدة المشاركين على فهم كيفية تطبيق المفاهيم النظرية. كما سيتم استخدام تقنيات تحليل البيانات الضخمة لتحليل الحالات ودعم اتخاذ القرارات الهالية.

## أدوات الدورة:

- كتيب الدورة
- مواد قراءة إضافية
- موارد عبر الإنترنت
- قوائم تدقيق

## محتوى الدورة:

### اليوم 1: أساسيات الاستدامة الهالية

- الموضوع 1: فهم أهمية الاستدامة الهالية في المنظمات غير الربحية
- الموضوع 2: ضرورة الاستدامة الهالية لتحقيق مهام المنظمات غير الربحية
- الموضوع 3: تنويع مصادر الإيرادات لضمان الاستقرار المالي
- الموضوع 4: الإدارة الهالية الفعالة كركيزة للاستدامة الهالية
- الموضوع 5: الميزانية ومراقبة التدفق النقدي
- الموضوع 6: أهمية وضع ضوابط داخلية قوية لمنع الاحتيال
- المراجعة: استعراض وتلخيص النقاط الرئيسية

### اليوم 2: تطوير استراتيجيات جمع التبرعات

- الموضوع 1: بناء استراتيجية قوية لجمع التبرعات
- الموضوع 2: تطوير خطة مشاركة المهنيين
- الموضوع 3: تنويع مصادر التمويل لتجنب المخاطر الهالية
- الموضوع 4: استخدام البيانات لفهم سلوك المتبرعين
- الموضوع 5: الاستفادة من التكنولوجيا في جمع التبرعات
- الموضوع 6: تنفيذ حملات تسويق مرتبطة بأهداف البرامج والمشاريع



- المراجعة: استعراض وتلخيص النقاط الرئيسية

### اليوم 3: تنويع مصادر الإيرادات وتطوير الشراكات

- الموضوع 1: مشاريع المؤسسة الاجتماعية كمصدر للإيرادات
- الموضوع 2: التسويق المتعلق بالنسب وتطور شراكات الشركات
- الموضوع 3: نموذج الرسوم مقابل الخدمة كمصدر تهويل جديد
- الموضوع 4: كيفية تأهين المنح والحفاظ عليها
- الموضوع 5: كتابة اقتراحات قوية للتهويل
- الموضوع 6: مراقبة وتقييم أداء المشاريع المهولة
- المراجعة: استعراض وتلخيص النقاط الرئيسية

### اليوم 4: إدارة الموارد والتخطيط المالي

- الموضوع 1: تطوير أهداف مالية واقعية ومستدامة
- الموضوع 2: إعداد ميزانية شاملة تشمل جميع مصادر الإيرادات والنفقات
- الموضوع 3: إنشاء إسقاط التدفق النقدي لتجنب المشاكل المالية
- الموضوع 4: تحسين الكفاءة المالية وإدارة الموارد
- الموضوع 5: بناء احتياطات لمواجهة التحديات المالية غير المتوقعة
- الموضوع 6: استخدام البيانات الضخمة لتحليل الأداء المالي
- المراجعة: استعراض وتلخيص النقاط الرئيسية

### اليوم 5: الاستدامة المالية في المستقبل

- الموضوع 1: بناء علاقات قوية مع المانحين وتعزيز الشفافية
- الموضوع 2: استخدام التكنولوجيا لتحسين الكفاءة في العمل غير الربحي
- الموضوع 3: تطوير استراتيجيات التخطيط الاستراتيجي لتحقيق الاستدامة
- الموضوع 4: قياس تأثير البرامج وتقديم تقارير الأثر الاجتماعي
- الموضوع 5: تحسين استدامة الموارد وتطوير الشراكات الاستراتيجية
- الموضوع 6: إعداد خطة مستقبلية لتحقيق استدامة مالية طويلة الأمد
- المراجعة: استعراض وتلخيص النقاط الرئيسية وختام الدورة

### كيف تختلف هذه الدورة عن غيرها من الدورات:

تنهز الدورة بهيكل تطبيقي، مما يوفر للمشاركين فهم عميق للاستدامة المالية. تقدم الدورة استراتيجيات مبتكرة وممارسات حديثة في مجالات جمع التبرعات، تنويع مصادر التهويل، والتحليل المالي، مع التركيز على استخدام البيانات الضخمة والتكنولوجيا. بالإضافة إلى ذلك، تتيح الدورة للمشاركين الفرصة للتفاعل مع محترفين في المجال، وتبادل الخبرات وتطوير شبكة علاقات قوية. كما تُقدّم موارد تدريبية متقدمة وأدوات تحليلية تساعد المشاركين على تطبيق المعرفة في بيئات عملهم.

# WHO WE ARE

Agile Leaders is a renowned training center with a team of experienced experts in vocational training and development. With 20 years of industry experience, we are committed to helping executives and managers replace traditional practices with more effective and agile approaches.

## OUR VISION

We aspire to be the top choice training provider for organizations seeking to embrace agile business practices. As we progress towards our vision, our focus becomes increasingly customer-centric and agile.

## OUR MISSION

We are dedicated to developing value-adding, customer-centric agile training courses that deliver a clear return on investment. Guided by our core agile values, we ensure our training is actionable and impactful.

## WHAT DO WE OFFER

At Agile Leaders, we offer agile, bite-sized training courses that provide a real-life return on investment. Our courses focus on enhancing knowledge, improving skills, and changing attitudes. We achieve this through engaging and interactive training techniques, including Q&As, live discussions, games, and puzzles.



**AGILE LEADERS**  
Training Center

## CONTACT US

 UAE, Dubai Investment Park First

 +971585964727  
 +447700176600

 [sales@agile4training.com](mailto:sales@agile4training.com)



## Gamified and Interactive Training

We understand that training delivery can be challenging, both online and offline. To ensure engagement and achieve learning objectives, we have developed our own activities and collaborated with industry-leading solutions to gamify our training sessions. This approach increases interaction levels and guarantees effective learning outcomes.



## Our Training Categories

We cover a wide range of training categories to cater to different needs and interests

- Branding, Marketing, Customer Relations, & Sales Programs
- Political & Public Relations Programs
- Finance and Accounting Programs
- Project Management Programs
- Human Resources Management Programs
- Quality & Process Management
- Management & Leadership Programs
- Self-Development Programs

Join Agile Leaders today and embark on a transformative journey towards becoming a more agile and effective leader. Experience our customer-centric approach, actionable training, and guaranteed return on investment. Let us help you unleash your full potential in the dynamic business landscape.



## Where to Find Us

You can join our training programs at our centers located in



We also offer online training sessions through the Zoom platform.

- Malaysia** Kuala Lumpur
- Morocco** Casablanca
- Spain** Barcelona
- France** Paris
- UK** London
- Italy** Rome
- Egypt** Cairo, Sharm El-Sheikh
- Turkey** Istanbul
- Georgia** Tbilisi
- Azerbaijan** Baku
- UAE** Dubai



UAE, Dubai Investment Park First



+971585964727  
+447700176600



sales@agile4training.com