



# دورة تطبيق ممارسات حوكمة الشركات بالقطاع المالي: مسار من الأسس النظرية للواقع العملي

01 - 05 Sep 2025  
Victorya Inn Premier - لندن



# دورة تطبيق ممارسات حوكمة الشركات بالقطاع المالي: مسار من الأسس النظرية للواقع العملي

**Ref.:** 103600202\_254248 **Date:** 01 - 05 Sep 2025 **Location:** Victorya Inn Premier - لندن **Fees:** 5700 Euro

## نظرة عامة على الدورة:

تتعمق هذه الدورة في عالم الحوكمة المؤسسية المعقد، أساسيات "ESG"، ودورها الحيوي داخل قطاع البنوك. سيستعرض المشاركون تعقيدات حوكمة الشركات التي تتبع نهج الامتثال أو الشرح، ويفهمون نظريات الحوكمة المؤسسية المتنوعة بما في ذلك نظرية الوكالة، نظرية المساهمين مقابل نظرية أصحاب المصلحة، نظرية الوصاية، نظرية الاعتماد على الموارد RDT، والنظرة المبنية على الموارد RBV. بواسطة تحليل معمق لمؤشرات "ESG"، تأثير الحوكمة المؤسسية على أسواق الأسهم، ومنهجية "ESG"، تزود هذه الدورة المهنيين بالمعرفة لتعزيز فعالية مجلس الإدارة وتنفيذ استراتيجيات "ESG" بفعالية.

## الجمهور المستهدف:

- المديرون التنفيذيون في البنوك
- مسؤولي الامتثال
- المحترفون في إدارة المخاطر
- أعضاء مجلس الإدارة
- محللو "ESG"

## الأقسام المستهدفة:

- إدارة المخاطر
- الامتثال
- التخطيط الاستراتيجي
- المسؤولية الاجتماعية للشركات CSR

## القطاعات المستهدفة:

- الخدمات المالية
- البنوك الاستثمارية
- البنوك التجارية
- البنوك الشركائية
- الهيئات الحكومية وما في حكمها

## أهداف الدورة:

في نهاية هذه الدورة سيتمكن المشاركون من:

- إتقان أساسيات الحوكمة الشركائية و"ESG" في البنوك.



- فهم آلية الامتثال أو الشرح وتطبيقها.
- العملية وتطبيقاتها المؤسسية الحوكمة نظريات حول رؤى على الحصول
- "ESG". ومنهجيات مؤشرات وتنفيذ لتقييم المهارات
- البنوك إخفاقات من والتعلم بفعالية الأزمات لإدارة استراتيجيات

## منهجية التدريب:

ونجاح فشل على تركيز التي الحالة دراسات من مزيج بواسطة. تفاعلية تدريب بيئة لتعزيز آديناميكيًا مزيج الدورة هذه تستخدم التمويل يستعرض الذي الجماعي والعمل، "ESG" ومؤشرات منهجية في تتعمق التي التفاعلية الجلسات، المؤسسية الحوكمة التغذية وآليات التأملية الجلسات. للتنفيذ قابلة ومعرفة عملية رؤى المشاركون سيكتسب، المؤسسية الحوكمة في السلوكي مجلس حوكمة وفعالية التنفيذيين الرؤساء لدى القرار اتخاذ تحيزات في التفكير على المشاركين يشجع مما، جوهرية الراجعة الفعلي الوقت سيناريوهات في الإدارة

## أدوات الدورة:

- شاملة كتيبات
- الويب عبر والندوات الإنترنت عبر الموارد إلى الوصول
- الشركات لحوكمة الامتثال من التحقق قوائم
- البنوك ونجاحات إخفاقات عن الحالة دراسة مجموعات

## محتوى الدورة:

### اليوم الأول: مقدمة في الحوكمة المؤسسية وأساسيات "ESG"

- **الموضوع 1:** نظرة عامة على الحوكمة المؤسسية في القطاع المصرفي
- **الموضوع 2:** التحديات في تنظيم الحوكمة المؤسسية
- **الموضوع 3:** شرح آلية "الامتثال أو الشرح"
- **الموضوع 4:** تأثير هيكل الملكية على الحوكمة المؤسسية
- **الموضوع 5:** مقدمة في نظريات الحوكمة المؤسسية: الوكالة، المساهمون، وأصحاب المصلحة
- **المراجعة:** تلخيص النقاط الرئيسية ومراجعتها

### اليوم الثاني: نظريات الحوكمة المؤسسية ومنهجية "ESG"

- **الموضوع 1:** تحليل معمق لنظرية الوصاية
- **الموضوع 2:** نظرية الاعتماد على الموارد RDT وأهميتها
- **الموضوع 3:** استكشاف وجهة النظر القائمة على الموارد RBV للشركة
- **الموضوع 4:** فهم مؤشرات "ESG" في القطاع المصرفي
- **الموضوع 5:** العلاقة بين الحوكمة المؤسسية وأداء سوق الأسهم
- **المراجعة:** تلخيص النقاط الرئيسية ومراجعتها

### اليوم الثالث: تطبيق "ESG" و"التمويل السلوكي"



- **الموضوع 1:** فعالية مجلس الإدارة وتنفيذ "ESG"
- **الموضوع 2:** استخدام "ESG" داخليًا من قبل البنوك
- **الموضوع 3:** مبادئ التمويل السلوكي في الحوكمة المؤسسية
- **الموضوع 4:** تحيزات الرؤساء التنفيذيين وتأثيرها على اتخاذ القرار
- **الموضوع 5:** انخراط أصحاب المصلحة في عملية الحوكمة المؤسسية
- **المراجعة:** تلخيص النقاط الرئيسية ومراجعتها

## اليوم الرابع: دراسات حالة واقعية: نجاح وفشل للبنوك

- **الموضوع 1:** تحليل فشل الحوكمة المؤسسية لدى "Inc Holdings Brothers Lehman"
- **الموضوع 2:** فضيحة "BCCI": دراسة في انهيار الحوكمة المؤسسية
- **الموضوع 3:** الاقتصاد السلوكي ودوره في الإشراف المصرفي
- **الموضوع 4:** الإخفاقات الباهرة ودروسها للحوكمة المؤسسية
- **الموضوع 5:** تحليل دراسة حالة: فضائح "Générale Société" و"UBS"
- **المراجعة:** تلخيص النقاط الرئيسية ومراجعتها

## اليوم الخامس: إدارة الأزمات والدروس المستفادة

- **الموضوع 1:** استراتيجيات إدارة الأزمات في القطاع المصرفي
- **الموضوع 2:** إدارة الأخطاء وأنواع الفحص لمنع الإخفاقات
- **الموضوع 3:** أهمية التوقيت في حل البنوك
- **الموضوع 4:** الدروس الرئيسية المستفادة من إخفاقات البنوك: حالات "SG" و"UBS"
- **الموضوع 5:** تطوير إطار عمل للحوكمة المؤسسية استباقي
- **المراجعة:** تلخيص النقاط الرئيسية ومراجعتها

## كيف تختلف هذه الدورة عن دورات الحوكمة المؤسسية الأخرى في القطاع المصرفي:

التقليدي التدريب الدورة هذه تتجاوز. البنوك لقطاع أخصيص مصممة، العملية والتطبيقات النظرية الأسس من أمزج الدورة تقدم الرقمي التحول في الاتجاهات وأحدث، المتقدم الامتثال استراتيجيات، "ESG" أساسيات تشمل، المؤسسية الحوكمة في الدورة هذه تتناول. الموارد من شاملة ومجموعة، التفاعلية التدريب منهجيات، الواقعية الحالة دراسات من المشاركين سيستفيد الحالي والسوق التنظيمية التحديات فقط ليس

# WHO WE ARE

Agile Leaders is a renowned training center with a team of experienced experts in vocational training and development. With 20 years of industry experience, we are committed to helping executives and managers replace traditional practices with more effective and agile approaches.

## OUR VISION

We aspire to be the top choice training provider for organizations seeking to embrace agile business practices. As we progress towards our vision, our focus becomes increasingly customer-centric and agile.

## OUR MISSION

We are dedicated to developing value-adding, customer-centric agile training courses that deliver a clear return on investment. Guided by our core agile values, we ensure our training is actionable and impactful.

## WHAT DO WE OFFER

At Agile Leaders, we offer agile, bite-sized training courses that provide a real-life return on investment. Our courses focus on enhancing knowledge, improving skills, and changing attitudes. We achieve this through engaging and interactive training techniques, including Q&As, live discussions, games, and puzzles.



**AGILE LEADERS**  
Training Center

## CONTACT US

 UAE, Dubai Investment Park First

 +971585964727  
+447700176600

 [sales@agile4training.com](mailto:sales@agile4training.com)



## Gamified and Interactive Training

We understand that training delivery can be challenging, both online and offline. To ensure engagement and achieve learning objectives, we have developed our own activities and collaborated with industry-leading solutions to gamify our training sessions. This approach increases interaction levels and guarantees effective learning outcomes.



## Our Training Categories

We cover a wide range of training categories to cater to different needs and interests

- Branding, Marketing, Customer Relations, & Sales Programs
- Political & Public Relations Programs
- Finance and Accounting Programs
- Project Management Programs
- Human Resources Management Programs
- Quality & Process Management
- Management & Leadership Programs
- Self-Development Programs

Join Agile Leaders today and embark on a transformative journey towards becoming a more agile and effective leader. Experience our customer-centric approach, actionable training, and guaranteed return on investment. Let us help you unleash your full potential in the dynamic business landscape.



## Where to Find Us

You can join our training programs at our centers located in



We also offer online training sessions through the Zoom platform.

- Malaysia** Kuala Lumpur
- Morocco** Casablanca
- Spain** Barcelona
- France** Paris
- UK** London
- Italy** Rome
- Egypt** Cairo, Sharm El-Sheikh
- Turkey** Istanbul
- Georgia** Tbilisi
- Azerbaijan** Baku
- UAE** Dubai



UAE, Dubai Investment Park First



+971585964727  
+447700176600



sales@agile4training.com