



دورة تطوير القدرة على الإقناع وتحسين مهارات تقديم العروض الفعّالة

26 - 30 Jan 2026
روما

دورة تطوير القدرة على الإقناع وتحسين مهارات تقديم العروض الفعّالة

Ref.: 103600180_253739 **Date:** 26 - 30 Jan 2026 **Location:** روما **Fees:** 5700 Euro

نظرة عامة

هي دورة متخصصة مُصممة للأفراد الساعين إلى التميز في فن التواصل. هذه الدورة مصممة بعناية لصقل مهارات العرض لديك، مدمجة مع فن التواصل الإقناعي. مُدرّكين للدور الحاسم لمهارات العرض في النجاح المهني، تتعمق في تقنيات العرض المختلفة وتطبيقها الاستراتيجي في الأدوار القيادية. مع التركيز الشديد على مهارات التواصل والعرض، سيكتشف المشاركون طرقًا مبتكرة لرفع قدراتهم في الخطابة العامة والتفاعل، مما يعزز بشكل كبير تأثيرهم وفعاليتهم في أي بيئة عمل.

الجمهور المستهدف

- المديرون التنفيذيون
- المحترفون في مجال المبيعات والتسويق
- منسقي التعليم في الجامعات
- الاستشاريون التجاريون

الأقسام المستهدفة

- المبيعات والتسويق
- التدريب والتطوير التنظيمي
- الموارد البشرية
- القيادة والاستراتيجية
- علاقات العملاء والشؤون العامة

القطاعات المستهدفة

- خدمات التكنولوجيا والبرمجيات
- التعليم
- الرعاية الصحية
- التجزئة والسلع الاستهلاكية
- الإعلام والاتصالات
- الهيئات الحكومية ومافي حكمها

أهداف الدورة

في نهاية هذه الدورة سيتمكن المشاركون من:

- إتقان أساسيات مهارات العرض الفعّالة



- تقنيات صياغة وتقديم عروض تقديمية جذابة
- العروض في الشخصية المهارات لتعزيز استراتيجيات
- الخبرة ذوي للمتحدثين متقدمة عرض مهارات
- الناجحة القيادة في العرض مهارات دور ادراك

منهجية التدريب

والأنشطة، الواقعية الحالة ودراسات، التفاعلية العمل وورش، التدريبية العروض من أديناميكي أمزيج الدورة هذه تستخدم عرض سيناريوهات في الانخراط على المشاركين تشجيع سيتم. ومشوقة شاملة تدريب بيئة لتعزيز مصممة كلها، الجماعية العملي التطبيق على منهجيتنا تركز. مهاراتهم لتعزيز بناءة راجعة تغذية تلقي مع، مختلفة

أدوات الدورة

- والقوالب العرض برامج
- والقراءة التعليمية المواد
- الدورة كتيب

محتوى الدورة

اليوم 1: فهم الأساسيات

- **الموضوع 1:** نموذج "بيرلو" للتواصل والعروض التقديمية
- **الموضوع 2:** دراسة الجمهور وتصنيفهم.
- **الموضوع 3:** دراسة الرسالة "AIDA" ونهج أخرى.
- **المراجعة:** التأمل في تأثير مهارات التواصل الأساسية على العرض

اليوم 2: التركيز على المقدم

- **الموضوع 1:** تقنيات التغلب على رهاب الخطابة.
- **الموضوع 2:** إتقان نبذة صوتك.
- **الموضوع 3:** إتقان لغة الجسد
- **المراجعة:** التأمل في تأثير المقدم على العرض

اليوم 3: التركيز على التصميم والمحتوى

- **الموضوع 1:** قواعد محتوى العرض.
- **الموضوع 2:** "Google Slides" مقابل "Ms PP" مقابل "Prezi"
- **الموضوع 3:** الخرائط الذهنية لتصميم عرضك.
- **الموضوع 4:** نظرية الألوان والقواعد العامة.
- **المراجعة:** ورش عمل وتطبيقات.



اليوم 4: تقنيات مختلفة لجذب الجمهور 1

- **الموضوع 1:** سرد القصص والخطابة العامة.
- **الموضوع 2:** إنشاء لوحة قصة وخلق قصة من موضوعك.
- **المراجعة:** ورش عمل وتطبيقات.

اليوم 5: تقنيات مختلفة لجذب الجمهور 2

- **الموضوع 1:** تقنيات وأدوات بالتلعيب.
- **الموضوع 2:** "ميتر مينتي" واستطلاعات التفاعلية.
- **المراجعة:** ورش عمل وتطبيقات.

كيف تختلف هذه الدورة عن دورات الخطابة العامة الأخرى:

على مركز يوم كل ،أيام خمسة في بعناية الدورة هذه تنظيم تم ،الجميع يناسب نهجا تقدم التي الدورات من العديد عكس على تدريب منحى الدورة تضمن ،الجمهور جذب تقنيات إتقان إلى التواصل أساسيات فهم من .العرض مهارات من مختلف جانب شامل.

نماذج التواصل العميقة: تتعمق في اليوم الأول في نموذج التواصل "بيرلو"، ميزة فريدة ليست شائعة في دورات الخطابة العامة القياسية. يوفر هذا النموذج فهماً أساسياً لعملية الاتصال، مما يعزز فعالية عروضك.

تحليل الجمهور الشخصي: تؤكد الدورة على أهمية تحليل الجمهور مع قسم مخصص لدراسة وتصنيف الجمهور. يضمن هذا النهج أن المشاركين يمكنهم تخصيص عروضهم لاحتياجات وتفضيلات جمهورهم الخاص، مما يجعل تواصلهم أكثر تأثيراً.

التغلب على رهاب الخطابة: مع التعرف على أن الخوف من الخطابة العامة هو حاجز كبير للكثيرين، تتضمن الدورة تقنيات مستهدفة للتغلب على رهاب الخطابة. هذا التركيز على بناء الثقة أمر حاسم لأي شخص يتطلع لتحسين مهارات العرض لديه.

تصميم المحتوى الشامل: من اختيار الأداة العرض الصحيحة إلى فهم نظرية الألوان، يقدم اليوم الثالث نظرة شاملة حول تصميم المحتوى الجذاب. يضمن هذا اليوم أن المشاركين ملمين بالجوانب التقنية والجمالية لتصميم العرض.

استراتيجيات التفاعل المتقدمة: تتجاوز الدورة مهارات العرض الأساسية بواسطة تقديم استراتيجيات تفاعل الجمهور المتقدمة مثل سرد القصص، التعلم بالتلعيب، والاستطلاعات التفاعلية. هذه التقنيات فعالة بشكل خاص في الحفاظ على اهتمام الجمهور وجعل العروض أكثر جاذبية.

ورش عمل عملية: يختتم كل يوم بجلسة تأمل ومراجعة، بما في ذلك ورش عمل وتطبيقات عملية. يضمن هذا النهج العملي أن المشاركين يمكنهم على الفور ممارسة وتنفيذ ما تعلموه، مما يعزز مهاراتهم بشكل أكثر فعالية.

التركيز على كل من المهارات الناعمة والصلبة: بينما تركز العديد من الدورات حصرياً على المهارات الناعمة للخطابة العامة، توفر هذه الدورة تأكيداً متوازناً على كل من المهارات الناعمة مثل التغلب على الخوف وإتقان لغة الجسد والمهارات الصلبة مثل إتقان أدوات العرض ومبادئ التصميم.

أدوات العرض المتنوعة: تقدم الدورة دراسة مقارنة لأدوات العرض المختلفة مثل "Prezi"، "PowerPoint Microsoft"، و"Slides Google". يسمح هذا للمشاركين باختيار واستخدام أفضل أداة لاحتياجاتهم الخاصة، وهي خيار غالباً ما يتم تجاهله في دورات أخرى.

التحسين المستمر: ليست الدورة مصممة فقط للتدريب واكتساب المعرفة الفورية ولكن للتحسين المستمر. مع بناء كل يوم



AGILE LEADERS
Training Center

على السابق وتغطية مجموعة متنوعة من المواضيع، يتم تجهيز المشاركين بمجموعة واسعة من المهارات والاستراتيجيات للاستمرار في تحسين عروضهم طويلاً بعد انتهاء الدورة.

لتقديم مجهزون المشاركين أن ضامنة، العرض مهارات لإتقان أوتفاعلي، لأشام، أنظمُهم أنهج بتقديمها الدورة هذه تتميز، باختصار إعداد أي في ومؤثرة، فعالة، جذابة تقديمية عروض

WHO WE ARE

Agile Leaders is a renowned training center with a team of experienced experts in vocational training and development. With 20 years of industry experience, we are committed to helping executives and managers replace traditional practices with more effective and agile approaches.

OUR VISION

We aspire to be the top choice training provider for organizations seeking to embrace agile business practices. As we progress towards our vision, our focus becomes increasingly customer-centric and agile.

OUR MISSION

We are dedicated to developing value-adding, customer-centric agile training courses that deliver a clear return on investment. Guided by our core agile values, we ensure our training is actionable and impactful.

WHAT DO WE OFFER

At Agile Leaders, we offer agile, bite-sized training courses that provide a real-life return on investment. Our courses focus on enhancing knowledge, improving skills, and changing attitudes. We achieve this through engaging and interactive training techniques, including Q&As, live discussions, games, and puzzles.



AGILE LEADERS
Training Center

CONTACT US

 UAE, Dubai Investment Park First

 +971585964727
+447700176600

 sales@agile4training.com



Gamified and Interactive Training

We understand that training delivery can be challenging, both online and offline. To ensure engagement and achieve learning objectives, we have developed our own activities and collaborated with industry-leading solutions to gamify our training sessions. This approach increases interaction levels and guarantees effective learning outcomes.



Our Training Categories

We cover a wide range of training categories to cater to different needs and interests

Branding, Marketing, Customer Relations, & Sales Programs	Political & Public Relations Programs
Finance and Accounting Programs	Project Management Programs
Human Resources Management Programs	Quality & Process Management
Management & Leadership Programs	Self-Development Programs

Join Agile Leaders today and embark on a transformative journey towards becoming a more agile and effective leader. Experience our customer-centric approach, actionable training, and guaranteed return on investment. Let us help you unleash your full potential in the dynamic business landscape.



Where to Find Us

You can join our training programs at our centers located in

We also offer online training sessions through the Zoom platform.



										
Malaysia	Morocco	Spain	France	UK	Italy	Egypt	Turkey	Georgia	Azerbaijan	UAE
Kuala Lumpur	Casablanca	Barcelona	Paris	London	Rome	Cairo Sharm El-Sheikh	Istanbul	Tbilisi	Baku	Dubai



UAE, Dubai Investment
Park First



+971585964727
+447700176600



sales@agile4training.com