



# مهارات تطوير العلامة التجارية المرنة: دورة تدريبية شاملة

07 Apr 2025 - 20 Apr 2011  
باريس



## مهارات تطوير العلامة التجارية الهرة: دورة تدريبية شاملة

المرجع: 1003\_252402 التاريخ: 07 Apr 2025 - 20 Apr 2011 الموقع: باريس الرسوم: Euro 4800

### نظرة عامة:

تعتبر دورة التدريب على شهادة تطوير العلامات التجارية الرشيقه برنامجاً شاملاً يهدف إلى تزويد المحترفين في مجال التسويق ومديري العلامات التجارية والمختصين في الاتصالات بالمعرفة والمهارات اللازمة لإنشاء وإدارة استراتيجيات علامه تجارية ناجحة في المشهد الرقمي الهغير اليوم. تجمع هذه الدورة بين أساسيات التواصل وإدارة العلامة التجارية مع أحدث الرؤى والنحوات لتطوير العلامة التجارية الرشيقه. من خلال اعتماد منهجية الرشاقة، سيتعلم المشاركون كيفية تكيف استراتيجيات العلامة التجارية للاستجابة لهتطلبات السوق الهغيرة وتوقعات المستهلكين. خلال الدورة، يتم التركيز على التسويق الرقمي، ووسائل التواصل الاجتماعي، والتسويق عبر البريد الإلكتروني، وتقنيات تحسين محركات البحث لخلق تجارب علامه تجارية جذابة. من خلال التمارين العملية، ودراسات الحالة، والجلسات التفاعلية، سيكتسب المشاركون خبرة عملية في إدارة العلامة التجارية ويتعلمون كيفية استخدام أدوات التسويق بفعالية. بحلول نهاية الدورة التدريبية، سيتم توكين المشاركين في تطوير العلامة التجارية الرشيقه، مما يخلوهم لدفع نجاح العلامة التجارية في مؤسستهم.

### الجمهور الهستهدف:

- المهتصصون في التسويق
- مديرو العلامات التجارية
- الهبراء التنفيذيون للإعلانات
- الهسوقون الرقميون
- المهتصصون في الاتصالات
- محترفو العلاقات العامة
- مديرو المبيعات والتسويق
- رواد الأعمال

### الاقسام التطهويه الهستهدفة:

- قسم التسويق
- قسم إدارة العلامة التجارية
- قسم الإعلان
- قسم العلاقات العامة
- قسم المبيعات
- قسم الاتصالات
- قسم التسويق الرقمي
- قسم التجارة الإلكترونية

### الصناعات الهستهدفة:

- السلع الاستهلاكية سريعة التحرك FMCG
- التكنولوجيا والبرمجيات
- تجارة التجزئة والتجارة الإلكترونية
- الضيافة والسياحة
- الهوضة والملابس
- الخدوات الهالية
- الرعاية الصحية والنحوية
- السيارات والنقل

### محتويات الدورة:



- فهم أساسيات التواصل العلامة التجارية والإدارة.
- تطوير استراتيجيات تسويق فعالة واستخدام قنوات التسويق الرقمي.
- استثمار قوة مواقع التواصل الاجتماعي لتعزيز الوضوح والتفاعل مع العلامة التجارية.
- تعلم أساسيات التسويق عبر البريد الإلكتروني وتنفيذ حملات ناجحة.
- اكتساب المهارات لإدارة مشاريع وفرق التسويق بفعالية.
- استكشاف تقنيات تحسين محركات البحث والندوات لتحسين وضوح العلامة التجارية.
- إتقان استخدام أدوات ومنصات التسويق لاتخاذ قرارات مستندة إلى البيانات.
- فهم أساسيات العلامة التجارية العاطفية وتأثيرها على سلوك المستهلك.
- تطوير استراتيجيات سرد القصص الخاصة بالعلامة التجارية التي ت resonate مع الجماهير المستهدفة.
- تعلم منهجيات الرشاقة وتطبيقها على تطوير العلامة التجارية.
- إنشاء وإدارة هويات العلامة التجارية، بما في ذلك أسماء وشعارات العلامات.
- الحصول على رؤى في تحليل العلامة التجارية الاستراتيجي واستراتيجيات positioning العلامة التجارية.
- فهم أهمية الأنشطة الداخلية للعلامة التجارية من أجل الانسجام التنظيمي.
- تعريف الغرض والرؤية والرسالة للعلامة التجارية لتوجيه جهود تطوير العلامة التجارية.
- استخدام قوالب positioning العلامة التجارية وإجراء positioning workshops العلامة التجارية.
- التعرف على النهج الرشائبي للعلامة التجارية وتأثيرها على شخصية العلامة التجارية.
- فهم مفهوم حقوق الملكية للعلامة التجارية والاستراتيجيات لتعزيزها.
- استكشاف منهجية الرشاقة وتطبيقها على استراتيجية وتطوير العلامة التجارية.

### منهجية التدريب:

تستخدم دورة التدريب على شهادة تطوير العلامة التجارية الرشيقة منهجية تدريب ديناميكية وتشاركية لضمان تجربة تعلم جذابة. تشمل طرق التدريب:

- المحاضرات التفاعلية: التفاعل مع مدرّبين خبراء يقدمون المعرفة والروايات لعويقة.
- المناقشات الجماعية: التعاون مع الزملاء لتبادل الأفكار ووجهات النظر حول تطوير العلامة التجارية.
- دراسات الحالة: تحليل التحديات الحقيقية الخاصة بتطوير العلامة التجارية واشتقاق الحلول العملية.
- التمارين العملية: تطبيق المفاهيم المتعلمة على التمارين العملية والمحاكاة.
- الورش: المشاركة في ورش عمل تفاعلية لتعميق الفهم وصقل المهارات.
- المشاريع العملية: العمل على مشاريع تطوير علامة تجارية واقعية لاكتساب الخبرة العملية.
- جلسات التعليقات: الحصول على تعليقات شخصية من المدرّبين لتعزيز التعلم والنمو.
- جلسات النسئلة والأجوبة: التفاعل مع المدرّبين لتوضيح الشكوك والحصول على مزيد من الرؤى.

من خلال هذه المنهجية التدريبية المتنوعة، سيطور المشاركون أساساً متيناً في تطوير العلامة التجارية الرشيقة مع اكتساب مهارات عملية ورؤى يمكن تطبيقها فوراً في أدوارهم المهنية.

### حقيبة أدوات الدورة:

- كتاب عمل شامل للدورة و مواد مرجعية.
- قراءات موصى بها حول إدارة العلامة التجارية، واستراتيجية التسويق، والمنهجيات الرشيقة.
- الوصول إلى الموارد والمراجع عبر الإنترنت لمزيد من الاستكشاف.
- قوالب positioning العلامة التجارية وأطر استراتيجية.
- أدوات تحسين محركات البحث والموارد لاستراتيجيات تسويق فعالة.
- أدوات وقوالب إدارة المشاريع الرشيقة.
- دراسات حالة وأمثلة واقعية عن نجاح تطوير العلامة التجارية.
- القوائم المرجعية والندلة لتنفيذ حملات تسويق البريد الإلكتروني الفعالة.
- موارد الاتصالات التجارية وسرد القصص.
- قوالب لبيانات رؤية العلامة التجارية والمهمة والغرض.

سيتمكن المشاركون من الوصول إلى هذه الندوات والموارد القيمة طوال الدورة لتعزيز تجربة التعلم لديهم ودعم تطبيقهم لاستراتيجيات تطوير العلامة التجارية الرشيقة.

### جدول الدورة التدريبية:



#### اليوم الأول: مقدمة في تطوير العلامة التجارية الرشيقة

- الموضوع 1: أساسيات التواصل وإدارة العلامة التجارية
- الموضوع 2: مقدمة في منهجية الرشاقة في تطوير العلامة التجارية
- الموضوع 3: الاستفادة من قنوات التسويق الرقمي لنجاح العلامة التجارية
- التأمل والمراجعة: مراجعة النقاط الرئيسية والمناقشة للمواضيع اليومية

#### اليوم الثاني: Positioning العلامة التجارية والاستراتيجية

- الموضوع 4: تحليل استراتيجي للعلامة التجارية و positioning السوق
- الموضوع 5: الأنشطة الداخلية للعلامة التجارية من أجل الانسجام التنظيمي
- الموضوع 6: الغرض والرؤية والهمة للعلامة التجارية
- التأمل والمراجعة: التفكير في تعلم اليوم ومراجعة النقاط الرئيسية

#### اليوم الثالث: هوية العلامة التجارية والتواصل

- الموضوع 7: إنشاء وإدارة هويات العلامة التجارية والشعارات والأسماء
- الموضوع 8: العلامة التجارية العاطفية واستراتيجيات سرد القصص
- الموضوع 9: الاستفادة من قوة وسائل التواصل الاجتماعي للتواصل مع العلامة التجارية
- التأمل والمراجعة: تعزيز المعرفة ومراجعة محتوى اليوم

#### اليوم الرابع: أدوات وتقنيات تطوير العلامة التجارية الرشيقة

- الموضوع 10: تقنيات تحسين حركات البحث لوضوح العلامة التجارية
- الموضوع 11: حملات التسويق عبر البريد الإلكتروني الفعالة والانسب
- الموضوع 12: اتخاذ القرارات المستندة إلى البيانات وأدوات التسويق
- التأمل والمراجعة: مراجعة مفاهيم اليوم والمشاركة في مناقشة تأملية

#### اليوم الخامس: حقوق الملكية للعلامة التجارية والاتجاهات المستقبلية

- الموضوع 13: تعزيز حقوق الملكية للعلامة التجارية وقياس أداء العلامة
- الموضوع 14: استكشاف منهجية الرشاقة في استراتيجيات وتطوير العلامة التجارية
- الموضوع 15: الاتجاهات الناشئة ومستقبل تطوير العلامة التجارية
- التأمل والمراجعة: المراجعة النهائية والمناقشة

### كيف تختلف هذه الدورة عن دورات تطوير العلامة التجارية الأخرى:

تتميز الدورة عن الدورات الأخرى المماثلة بتغطيتها الشاملة لمنهجية المرنة، والنهج العملي، والتركيز على التسويق الرقمي والتواصل بالعلامة التجارية. على عكس دورات تطوير العلامة التجارية التقليدية، تزود هذه الدورة المشاركين بالدورات والتقنيات لتكثيف استراتيجيات علاماتهم التجارية في المشهد الرقمي المتغيرة باستمرار. من خلال دمج مبادئ المرنة مع إدارة العلامة التجارية، ووسائل التواصل الاجتماعي، وتقنيات ، يكتسب المشاركون فهماً شاملاً لتطوير العلامة التجارية الرشيقة وتطبيقها العملي. بالإضافة إلى ذلك، تدوم الدورة دراسات الحالة، والتأهين العملية، وورش العمل التفاعلية لتوفير رؤى عملية وتعزيز المهارات العملية.

# WHO WE ARE

Agile Leaders is a renowned training center with a team of experienced experts in vocational training and development. With 20 years of industry experience, we are committed to helping executives and managers replace traditional practices with more effective and agile approaches.

## OUR VISION

We aspire to be the top choice training provider for organizations seeking to embrace agile business practices. As we progress towards our vision, our focus becomes increasingly customer-centric and agile.

## OUR MISSION

We are dedicated to developing value-adding, customer-centric agile training courses that deliver a clear return on investment. Guided by our core agile values, we ensure our training is actionable and impactful.

## WHAT DO WE OFFER

At Agile Leaders, we offer agile, bite-sized training courses that provide a real-life return on investment. Our courses focus on enhancing knowledge, improving skills, and changing attitudes. We achieve this through engaging and interactive training techniques, including Q&As, live discussions, games, and puzzles.



**AGILE LEADERS**  
Training Center

## CONTACT US

 UAE, Dubai Investment Park First

 +971585964727  
 +447700176600

 [sales@agile4training.com](mailto:sales@agile4training.com)



## Gamified and Interactive Training

We understand that training delivery can be challenging, both online and offline. To ensure engagement and achieve learning objectives, we have developed our own activities and collaborated with industry-leading solutions to gamify our training sessions. This approach increases interaction levels and guarantees effective learning outcomes.



## Our Training Categories

We cover a wide range of training categories to cater to different needs and interests

- Branding, Marketing, Customer Relations, & Sales Programs
- Finance and Accounting Programs
- Human Resources Management Programs
- Management & Leadership Programs
- Political & Public Relations Programs
- Project Management Programs
- Quality & Process Management
- Self-Development Programs

Join Agile Leaders today and embark on a transformative journey towards becoming a more agile and effective leader. Experience our customer-centric approach, actionable training, and guaranteed return on investment. Let us help you unleash your full potential in the dynamic business landscape.



## Where to Find Us

You can join our training programs at our centers located in

We also offer online training sessions through the Zoom platform.



- Malaysia**  
Kuala Lumpur
- Morocco**  
Casablanca
- Spain**  
Barcelona
- France**  
Paris
- UK**  
London
- Italy**  
Rome
- Egypt**  
Cairo  
Sharm El-Sheikh
- Turkey**  
Istanbul
- Georgia**  
Tbilisi
- Azerbaijan**  
Baku
- UAE**  
Dubai



UAE, Dubai Investment Park First



+971585964727  
+447700176600



sales@agile4training.com