

مهارات تطوير العلامة التجارية المرنة: دورة تدريبية شاملة





مهارات تطوير العلامة التجارية المرنة: دورة تدريبية شاملة

Ref.: 1003_252402 Date: 06 - 10 Apr 2026 Location: باریس Fees: 5700 Euro

نظرة عامة:

تُعتبر دورة التدريب على شهادة تطوير العلامات التجارية الرشيقة برنامجًا شاملًا يهدف إلى تزويد المحترفين في مجال التسويق ومديري العلامات التجارية والمتخصصين في الاتصالات بالمعرفة والمهارات اللازمة لإنشاء وإدارة استراتيجيات علامة تجارية ناجحة في المشهد الرقمي المتغير اليوم. تجمع هذه الدورة بين أساسيات التواصل وإدارة العلامة التجارية مع أحدث الرؤى والأدوات لتطوير العلامة التجارية الرشيقة. من خلال اعتماد منهجية الرشاقة، سيتعلم المشاركون كيفية تكييف استراتيجيات العلامة التجارية للاستجابة لمتطلبات السوق المتغيرة وتوقعات المستهلكين. خلال الدورة، يتم التركيز على التسويق الرقمي، ووسائل التواصل الاجتماعي، والتسويق عبر البريد الإلكتروني، وتقنيات تحسين محركات البحث لخلق تجارب علامة تجارية جذابة. من خلال التمارين العملية، ودراسات الحالة، والجلسات التفاعلية، سيكتسب المشاركون خبرة عملية في إدارة العلامة التجارية ويتعلمون كيفية استخدام أدوات التسويق بفعالية. بحلول نهاية الدورة التدريبية، سيتم تمكين المشاركين في مؤسساتهم.

الجمهور المستهدف:

- المتخصصون في التسويق •
- مديرو العلامات التجارية •
- المدراء التنفيذيون للإعلانات •
- المسوقون الرقميون •
- المتخصصون في الاتصالات •
- محترفو العلاقات العامة •
- مديرو المبيعات والتسويق •
- رواد الأعمال •

الأقسام التنظيمية المستهدفة:

- قسم التسويق •
- قسم إدارة العلامة التجارية •
- قسم الإعلان •
- قسم العلاقات العامة •
- قسم المبيعات •
- قسم الاتصالات •
- قسم التسويق الرقمي •
- قسم التجارة الإلكترونية •

الصناعات المستهدفة:

- السلع الاستهلاكية سريعة التحرك FMCG •
- التكنولوجيا والبرمجيات •
- تجارة التجزئة والتجارة الإلكترونية •
- الضيافة والسياحة •
- الموضة والملابس •
- الخدمات المالية •
- الرعاية الصحية والأدوية •
- السيارات والنقل •



محتويات الدورة:

 . والإدارة التجارية العلامة التواصل أساسيات فهم الرقمى التسويق قنوات واستخدام فعالة تسويق استراتيجيات تطوير التجارية العلامة مع والتفاعل الوضوح لتعزيز الاجتماعي التواصل مواقع قوة استثمار ناجحة حملات وتنفيذ الإلكتروني البريد عبر التسويق أساسيات تعلم بفعالية التسويق وفرق مشاريع لإدارة المهارات اكتساب التجارية العلامة وضوح لتحسين والادوات البحث محركات تحسين تقنيات استكشاف البيانات إلى مستندة قرارات لاتخاذ التسويق ومنصات أدوات استخدام إتقان المستهلك سلوك على وتأثيرها العاطفية التجارية العلامة أساسيات فهم • .المستهدفة الجماهير مع resonate ت التي التجارية بالعلامة الخاصة القصص سرد استراتيجيات تطوير • .التجارية العلامة تطوير على وتطبيقها الرشاقة منهجيات تعلم العلامات وشعارات أسماء ذلك في بما ،التجارية العلامة هويات وإدارة إنشاء • .التجارية العلامة positioning واستراتيجيات الاستراتيجي التجارية العلامة تحليل في رؤى على الحصول التنظيمي الانسجام أجل من التجارية للعلامة الداخلية الأنشطة أهمية فهم • .التجارية العلامة تطوير جهود لتوجيه التجارية للعلامة والرسالة والرؤية الغرض تعريف التجارية العلامة workshops positioning وإجراء التجارية العلامة positioning قوالب استخدام التجارية العلامة شخصية على وتأثيرها التجارية للعلامة الأرشيتايبية الأنماط على التعرف. لتعزيزها والاستراتيجيات التجارية للعلامة الملكية حقوق مفهوم فهم التجارية العلامة وتطوير استراتيجية على وتطبيقها الرشاقة منهجية استكشاف

منهجية التدريب:

تعلم تجربة لضمان وتشاركية ديناميكية تدريب منهجية الرشيقة التجارية العلامة تطوير شهادة على التدريب دورة تستخدم :التدريب طرق تشمل .جذابة

لعميقة والرؤا المعرفة يقدمون خبراء مدربين مع التفاعل :التفاعلية المحاضرات
التجارية العلامة تطوير حول النظر ووجهات الأفكار لتبادل الزملاء مع التعاون :الجماعية المناقشات
العملية الحلول واشتقاق التجارية العلامة بتطوير الخاصة الحقيقية التحديات تحليل :الحالة دراسات
والمحاكاة العملية التمارين على المتعلمة المفاهيم تطبيق :العملية التمارين
المهارات وصقل الفهم لتعميق تفاعلية عمل ورش في المشاركة :الورش
العملية الخبرة لاكتساب واقعية تجارية علامة تطوير مشاريع على العمل :العملية المشاريع
والنمو التعلم لتعزيز المدربين من شخصية تعليقات على الحصول :التعليقات جلسات
الرؤى من مزيد على والحصول الشكوك لتوضيح المدربين مع التفاعل :والأجوبة الأسئلة جلسات

اكتساب مع الرشيقة التجارية العلامة تطوير في اًمتيناًأساس المشاركون سيطور ،المتنوعة التدريبية المنهجية هذه خلال من .المهنية أدوارهم في اًفور تطبيقها يمكن ورؤى عملية مهارات

حقيبة أدوات الدورة:

مرجعية ومواد للدورة شامل عمل كتاب
الرشيقة والمنهجيات ،التسويق واستراتيجية ،التجارية العلامة إدارة حول بها موصى قراءات
الاستكشاف من لمزيد الإنترنت عبر والمراجع الموارد إلى الوصول
استراتيجية وأطر التجارية العلامة positioning قوالب
فعالة تسويق لاستراتيجيات والموارد البحث محركات تحسين أدوات
الرشيقة المشاريع إدارة وقوالب أدوات
التجارية العلامة تطوير نجاح عن واقعية وأمثلة حالة دراسات
الفعالة الإلكتروني البريد تسويق حملات لتنفيذ والأدلة المرجعية القوائم
القصص وسرد التجارية البيانات قوالب
والغرض والمهمة التجارية العلامة رؤية لبيانات قوالب

تطبيقهم ودعم لديهم التعلم تجربة لتعزيز الدورة طوال القيمة والموارد الأدوات هذه إلى الوصول من المشاركون سيتمكن .الرشيقة التجارية العلامة تطوير لاستراتيجيات



جدول الدورة التدريبية:

اليوم الأول: مقدمة في تطوير العلامة التجارية الرشيقة

- التجارية العلامة وإدارة التواصل أساسيات :1 الموضوع
- التجارية العلامة تطوير في الرشاقة منهجية في مقدمة :2 الموضوع
- التجارية العلامة لنجاح الرقمي التسويق قنوات من الاستفادة :3 الموضوع
- اليومية للمواضيع والمناقشة الرئيسية النقاط مراجعة :والمراجعة التأمل

اليوم الثاني: Positioning العلامة التجارية والاستراتيجية

- السوق positioningو التجارية للعلامة استراتيجي تحليل :4 الموضوع
- التنظيمي الانسجام أجل من التجارية للعلامة الداخلية الأنشطة: 5 الموضوع
- التجارية للعلامة والمهمة والرؤية الغرض: 6 الموضوع
- الرئيسية النقاط ومراجعة اليوم تعلم في التفكير :والمراجعة التأمل

اليوم الثالث: هوية العلامة التجارية والتواصل

- والأسماء والشعارات التجارية العلامة هويات وإدارة إنشاء :7 الموضوع
- القصص سرد واستراتيجيات العاطفية التجارية العلامة :8 الموضوع
- التجارية العلامة مع للتواصل الاجتماعي التواصل وسائل قوة من الاستفادة :9 الموضوع
- اليوم محتوى ومراجعة المعرفة تعزيز :والمراجعة التأمل

اليوم الرابع: أدوات وتقنيات تطوير العلامة التجارية الرشيقة

- التجارية العلامة لوضوح البحث محركات تحسين تقنيات :10 الموضوع
- والأسس الفعالة الإلكتروني البريد عبر التسويق حملات :11 الموضوع
- التسويق وأدوات البيانات إلى المستندة القرارات اتخاذ :12 الموضوع
- تأملية مناقشة في والمشاركة اليوم مفاهيم مراجعة :والمراجعة التأمل

اليوم الخامس: حقوق الملكية للعلامة التجارية والاتجاهات المستقبلية

- العلامة أداء وقياس التجارية للعلامة الملكية حقوق تعزيز:13 الموضوع
- التجارية العلامة وتطوير استراتيجية في الرشاقة منهجية استكشاف :14 الموضوع
- التجارية العلامة تطوير ومستقبل الناشئة الاتجاهات :15 الموضوع
- والمناقشة النهائية المراجعة :والمراجعة التأمل

كيف تختلف هذه الدورة عن دورات تطوير العلامة التجارية الأخرى:

الرقمي التسويق على والتركيز ،العملي والنهج ،المرونة لمنهجية الشاملة بتغطيتها المماثلة الأخرى الدورات عن الدورة تتميز والتقنيات بالأدوات المشاركين الدورة هذه تزود ،التقليدية التجارية العلامة تطوير دورات عكس على .التجارية بالعلامة والتواصل العلامة إدارة مع المرونة مبادئ دمج خلال من .باستمرار المتغيرة الرقمي المشهد في التجارية علاماتهم استراتيجيات لتكييف ، وتقنيات ،الاجتماعي التواصل ووسائل ،التجارية

يكتسب المشاركون فهمًا شامًلا لتطوير العلامة التجارية الرشيقة وتطبيقها

العملي. بالإضافة إلى ذلك، تدمج الدورة دراسات الحالة، والتمارين العملية، وورش العمل التفاعلية لتوفير رؤى عملية وتعزيز المهارات العملية.

WHO WE ARE

Agile Leaders is a renowned training center with a team of experienced experts in vocational training and development. With 20 years of industry experience, we are committed to helping executives and managers replace traditional practices with more effective and agile approaches.

OUR VISION

We aspire to be the top choice training provider for organizations seeking to embrace agile business practices. As we progress towards our vision, our focus becomes increasingly customer-centric and agile.

OUR MISSION

We are dedicated to developing valueadding, customer-centric agile training courses that deliver a clear return on investment. Guided by our core agile values, we ensure our training is actionable and impactful.

WHAT DO WE OFFER

At Agile Leaders, we offer agile, bite-sized training courses that provide a real-life return on investment. Our courses focus on enhancing knowledge, improving skills, and changing attitudes. We achieve this through engaging and interactive training techniques, including Q&As, live discussions, games, and puzzles.





CONTACT US



UAE, Dubai Investment







We understand that training delivery can be challenging, both online and offline. To ensure engagement and achieve learning objectives, we have developed our own activities and collaborated with industry-leading solutions to gamify our training sessions. This approach increases interaction levels and guarantees effective learning outcomes.



We cover a wide range of training categories to cater to different needs and interests

Programs Finance and Accounting Programs Human Resources Management Programs Management & Leadership Programs

Branding, Marketing, Customer Relations, & Sales Political & Public Relations Programs **Project Management Programs Quality & Process Management** Self-Development Programs

Join Agile Leaders today and embark on a transformative journey towards becoming a more agile and effective leader. Experience our customer-centric approach, actionable training, and guaranteed return on investment. Let us help you unleash your full potential in the dynamic business landscape.

