



دورة متقدمة في تقنيات الإقناع و التفاوض و التغلب على مقاومة التغيير

03 - 07 Nov 2025
عن بعد

دورة متقدمة في تقنيات الإقناع و التفاوض و التغلب على مقاومة التغيير

Ref.: 103590_251662 **Date:** 03 - 07 Nov 2025 **Location:** عن بعد **Fees:** 1350 Euro

نطرة عامة على الدورة

إنقان فن الإقناع الذهني هو علم وفن في ذات الوقت. العديد من القادة يجدون صعوبة في تغيير الأشخاص. وتعزى هذه الصعوبة ببساطة إلى السلوك الانعكاسي للمقاومة. عموماً، يجد القادة صعوبة كبيرة في إقناع فرقهم بتنفيذ التغيير. هذا هو ما تهدف هذه الدورة إلى تحسينه. تاريخياً، يُعرف الإقناع بأنه فن وعلم تغيير سلوكيات وأفعال الآخرين بواسطة تغيير آرائهم وموافقهم. ستساعد هذه الدورة الأشخاص الذين يهدفون إلى تغيير الآراء والسلوكيات على المستويين الصغير والكبير الرأي العام.

الجمهور المستهدف:

- القادة الذين يرغبون في تعلم استراتيجيات الأكثر تأثيراً بين الناس.
- مسؤولو العلاقات العامة
- مدراء التسويق والترويج
- مسؤولو الموارد البشرية
- الأشخاص المهتمون بتحريك الرأي العام ودفع الناس للعمل.

الأقسام المستهدفة:

- أي قسم تنظيمي.

القطاعات المستهدفة

- أي قطاع أو صناعة.
- الهيئات الحكومية وما في حكمها

أهداف الدورة

في نهاية هذه الدورة سيتمكن المشاركون من:

- تنمية مهارات الإقناع لديهم.
- تحريك الآخرين نحو العمل بشكل مكثف.
- إتقان الخصائص الشخصية لأكثر الأشخاص إقناعاً.
- اكتشاف "أسئلة التأثير الداخلي" التي يجب طرحها على نفسك قبل أي محادثة مهمة.
- التعرف على ما يجب قوله لجعل الآخرين يقتنعون.

منهجية التدريب

يتم التدريب من خلال المحاضرات المساعدة بعروض سمعية بصرية. يتم ضمان مشاركة المتدربين من خلال تجسيد الأدوار. كما سيتم مناقشة دراسات الحالة لمساعدة الجمهور. وسيتم تحفيز المشاركون على مشاركة تجاربهم في مكان العمل. تُناقش دراسات الحالة بالتفصيل من قبل المدرب لتعزيز العملية التدريبية.

أدوات الدورة

- قائمة التحقق في الإقناع.
- قالب سكامبر.
- مواد قراءة.
- كتيب الدورة

محتوى الدورة

اليوم 1 الاتصال كواحد من مهارات التفاوض الإقناعية

- الموضوع 1: نموذج "بيرلو" للاتصال بعمق.
- الموضوع 2: مناقشة نظام الحقيقة.
- الموضوع 3: الحاجز أمام الاتصال الفعال.
- الموضوع 4: المهارات الاتصالية الأكثر حاجة.
- المراجعة: تلخيص النقاط الرئيسية ومراجعتها

اليوم 2 ما وراء المبادئ الستة للإقناع

- الموضوع 1: مقدمة في فن الإقناع.
- الموضوع 2: أساطير الإقناع.
- الموضوع 3: الصفات الشخصية للمقنعين.
- الموضوع 4: قائمة التتحقق في الإقناع.
- الموضوع 5: إطار عمل الإقناع.
- المراجعة: تلخيص النقاط الرئيسية ومراجعتها

اليوم 3 أدوات الإقناع وتحريك الرأي العام

- الموضوع 1: فهم طبيعة الرأي؟
- الموضوع 2: تعلم نظريات تغيير الرأي.
- الموضوع 3: الأدلة التي تقنع.
- المراجعة: تلخيص النقاط الرئيسية ومراجعتها

اليوم 4 الإقناع الذهني وسرد القصص

- **الموضوع 1:** تعريف قصة جيدة.
- **الموضوع 2:** بناء مكتبة القصصية.
- **الموضوع 3:** هيكل قصة جيدة.
- **الموضوع 4:** أصبح بطل سردي القصصي.
- **المراجعة:** تلخيص النقاط الرئيسية ومراجعتها

اليوم 5 أدوات الإقناع

- **الموضوع 1:** التفكير التقاربي مقابل التفكير التباعي.
- **الموضوع 2:** فهم أوضاع التفكير السريع والبطيء.
- **الموضوع 3:** إتقان نهج "سكامبر".
- **الموضوع 4:** استخدام الخرائط الذهنية.
- **الموضوع 5:** استخدام تقنية القبعات الست للتفكير.
- **المراجعة:** تلخيص النقاط الرئيسية ومراجعتها

أدوات الإقناع

الإقناع هو جانب أساسي من جوانب الاتصال. لكي تكون مقنعاً، يجب أن تخلق اتصالاً عاطفياً بموضوعك. الأخلاق Ethos، والمنطق Logos، والعاطفة Pathos هي الأعمدة الثلاثة التي تخلق خطاباً إقناعياً ناجحاً أو محتوى.

عند الاستناد إلى الأخلاق، أنت تحاول إثبات أنك من في السلطة في الموضوع الذي تتحدث عنه. للاستناد إلى المنطق، أنت تحاول الإقناع من خلال الأدلة والبيانات. وعند الاستناد إلى العاطفة، أنت تحاول خلق علاقة عاطفية مع جمهورك. يمكن القيام بذلك من خلال سرد القصص أو خلق اتصال عاطفي.

الإقناع مهارة حاسمة يجب عليك صقلها كممثل، معد محتوى، أو منتج. عندما يمكنك إقناع الآخرين بوجهة نظرك، يمكنك إقناعهم باتخاذ إجراء نيابةً عنك. يمكنك أيضاً استخدام الإقناع كوسيلة للتعبير عن الذات. نظراً لأن الأشخاص الآخرين سيكونون أكثر ميلاً للاستماع إليك إذا كانوا يتفقون مع رأيك.

في هذه الدورة، سيستكشف المشاركون الأنواع الثلاثة الرئيسية من الإقناع. الأخلاق Ethos الاستناد إلى الأخلاق، والمنطق Logos أسلوب الحجج وأشكال المشاركون سيناقش. العاطفة إلى الاستناد Pathos والعاطفة، المنطق إلى الاستناد وكيف تدرج ضمن هذه الفئات.

أخيراً، سيناقش المشاركون كيف يمكن استخدام هذه الأدوات. وكيف سيؤثر استخدامها على الحياة اليومية وكيف ترتبط بعالم الأعمال و العلاقات العامة.

فن الإقناع هو أداة قوية في سرد القصص والاتصال. عندما تقنع الناس من خلال عواطفهم ومنطقهم وأخلاقهم، يمكنك جعلهم يشعرون بما ت يريد أن يشعروا به.

في هذه الدورة، سيعتزم المشاركون كيفية استخدام الأخلاق والمنطق والعاطفة كأدوات للإقناع في سرد القصص. سيعتزم المشاركون كيف تعمل العناصر الثلاثة معاً لخلق سردية ناجحة.

مبادئ الإقناع

الإقناع هو جوهر نشاط الأعمال. يجب إقناع العملاء بشراء منتجات أو خدمات شركتك. يجب التأثير على الموظفين والزملاء للموافقة على خطة استراتيجية جديدة أو إعادة تنظيم. ولكن على الرغم من الأهمية الحاسمة للإقناع، يكافح معظم التنفيذيين للتواصل، ناهيك عن الإلهام.

مع دورة فن الإقناع الذهني: مهارات الإقناع، ستتعلم كيفية استخدام قدراتك الطبيعية كتنفيذ. إلهام الآخرين للعمل من خلال تسخير عقلياتهم بطرق تعمل لصالح الجميع المعينين. ستكتسب في هذه الدورة كيفية:

- التواصل بفعالية مع تحذب الأخطاء الشائعة مثل الجرارة والكليشيات.
- إجراء عروض تقديمية لا تنسى دون أن تكون مفرطاً في العاطفة.
- استخدام تقنيات سرد القصص التي أثبتت فعاليتها من قبل الكتاب المحترفين والمعلمين.

WHO WE ARE

Agile Leaders is a renowned training center with a team of experienced experts in vocational training and development. With 20 years of industry experience, we are committed to helping executives and managers replace traditional practices with more effective and agile approaches.

OUR VISION

We aspire to be the top choice training provider for organizations seeking to embrace agile business practices. As we progress towards our vision, our focus becomes increasingly customer-centric and agile.

OUR MISSION

We are dedicated to developing value-adding, customer-centric agile training courses that deliver a clear return on investment. Guided by our core agile values, we ensure our training is actionable and impactful.

WHAT DO WE OFFER

At Agile Leaders, we offer agile, bite-sized training courses that provide a real-life return on investment. Our courses focus on enhancing knowledge, improving skills, and changing attitudes. We achieve this through engaging and interactive training techniques, including Q&As, live discussions, games, and puzzles.



AGILE LEADERS
Training Center

CONTACT US

- UAE, Dubai Investment Park First
- +971585964727
+447700176600
- sales@agile4training.com



Gamified and Interactive Training

We understand that training delivery can be challenging, both online and offline. To ensure engagement and achieve learning objectives, we have developed our own activities and collaborated with industry-leading solutions to gamify our training sessions. This approach increases interaction levels and guarantees effective learning outcomes.



Our Training Categories

We cover a wide range of training categories to cater to different needs and interests

Branding, Marketing, Customer Relations, & Sales Programs	Political & Public Relations Programs
Finance and Accounting Programs	Project Management Programs
Human Resources Management Programs	Quality & Process Management
Management & Leadership Programs	Self-Development Programs

Join Agile Leaders today and embark on a transformative journey towards becoming a more agile and effective leader. Experience our customer-centric approach, actionable training, and guaranteed return on investment. Let us help you unleash your full potential in the dynamic business landscape.



Where to Find Us

You can join our training programs at our centers located in

We also offer online training sessions through the Zoom platform.



 Malaysia Kuala Lumpur	 Morocco Casablanca	 Spain Barcelona	 France Paris	 UK London	 Italy Rome	 Egypt Cairo Sharm El-Sheikh	 Turkey Istanbul	 Georgia Tbilisi	 Azerbaijan Baku	 UAE Dubai
---	--	---	--	---	--	--	---	---	---	---



UAE, Dubai Investment Park First



+971585964727
+447700176600



sales@agile4training.com