



دورة الإدارة الإستراتيجية ومنهج القيادة من خلال عيون الرئيس التنفيذي الياباني



دورة الإدارة الإستراتيجية و نهج القيادة من خلال عيون الرئيس التنفيذي الياباني

المرجع: 36_251425 التاريخ: 18 - 22 Nov 2024 الموقع: شرم الشيخ الرسوم: Euro 3700

نظرة عامة على الدورة:

في نهاية هذه الدورة سيتمكن المشاركون من التعمق في عالم القيادة الرئيس التنفيذي الياباني واكتشاف أسرار الرؤساء التنفيذيين التحويليين في اليابان. تقدم الدورة رؤية شاملة للإدارة الاستراتيجية في اليابان، وتغطي الجلسات التدريبية العملية للاستراتيجيات التجارية اليابانية الفريدة، ونهج الربح الحسابي، ونهج الصورة النولية للشركة. يستكشف المشاركون دراسات حالة مفصلة مثل "نيسان" خلال عهد غصن، ومواكبين تحت رؤية "هاسوا أوغورا الثورية"، والقيادة الشهيرة لـ "توريو أوجا" في "سوني"، والاستراتيجيات المبتكرة لـ "شين-إتسو" للكيهوايات تحت إشراف "تشييميو كاناغوا".

الجمهور المستهدف:

- الرؤساء التنفيذيون والمديرون الهاليون والمديرون التنفيذيون الآخرون.
- التنفيذيون في مجال الاستراتيجية والتخطيط.
- المستشارون التجاريون المهتمون بالسوق اليابانية.
- الأفراد الحريصون على فهم قيادة الرئيس التنفيذي الياباني والرؤساء التنفيذيين التحويليين في اليابان.

الأقسام المستهدفة:

- التخطيط الاستراتيجي والإدارة.
- القيادة والتطوير.
- استراتيجية الأعمال والعمليات، خاصة الأقسام المهمة بفهم "نهج الربح الحسابي" و "نهج الصورة النولية".

القطاعات المستهدفة:

- القطاعات التصنيعية
- الخدمات اللوجستية والتوصيل
- الإلكترونيات والإعلام
- قطاع الكيهوايات والبتروكيهوايات
- الهيئات الحكومية و ما في حكمها.

أهداف الدورة:

في نهاية هذه الدورة سيتمكن المشاركون من:

- التعرف في أسس الإدارة الاستراتيجية في اليابان.
- اكتساب خبرة عملية بالاستراتيجيات التجارية اليابانية.
- حل تمارين عملية تستند إلى نهج الربح الحسابي.
- ادراك رؤى حول "نهج الصورة النولية" للشركة.



- دراسات حالة تغطي قيادة نيسان، نموذج أعمال "تاكويبين"، ورحلة قيادة "نوريو أوهاجا" في سوني.

منهجية التدريب:

تستخدم الدورة نهج واسع، والذي يجمع بين المحاضرات التفاعلية وجلسات العمل العملية التي تركز على استراتيجيات الأعمال اليابانية و"نهج الربح الحسابي". وتحليل دراسات حالة واقعية مثل قيادة "نيسان" خلال عهد "كارلوس غصن". ستعزز جلسات التغذية الراجعة ترسيخ المفاهيم، مما يضمن للمشاركين تطبيق عملي لنساليب الإدارة اليابانية والاستراتيجيات التي يتعلمونها.

أدوات الدورة:

- كتيب الدورة
- كتيب شامل يوضح "نهج الصورة النولية" للشركة.
- مواد دراسة الحالة، بما في ذلك استراتيجية السوق لـ "نيسان" ونموذج أعمال "ياماتو".

محتوى الدورة:

اليوم الأول: أسس النجاح في القيادة والإدارة اليابانية

- الموضوع 1: مقدمة في النجاح الإداري في اليابان
- الموضوع 2: نظرة عامة على الرؤساء التنفيذيين التحويليين في اليابان: الرواد
- الموضوع 3: "نهج الصورة النولية" للشركة PIF مقابل "نهج الربح الحسابي" PA
- الموضوع 4: تأثير قيادة الرئيس التنفيذي الياباني في الأعمال العالمية
- الموضوع 5: المخططات الذهنية للرؤساء التنفيذيين الراندين في المشهد الياباني
- المراجعة: تقييم سمات القيادة اليابانية الناجحة

اليوم الثاني: الغوص في استراتيجيات الأعمال اليابانية

- الموضوع 1: تفكيك "نهج الربح الحسابي" في الأعمال
- الموضوع 2: الحصول على رؤى من "نهج الصورة النولية" للشركة PIF
- الموضوع 3: فهم عملية التفكير الاستراتيجي في اليابان
- الموضوع 4: أساليب الإدارة الاستراتيجية: منظور ياباني
- الموضوع 5: تحليل مقارن: أساليب إدارة "أشريدج" مقابل "نهج الصورة النولية" PIF و "نهج الربح الحسابي" PA
- المراجعة: تحليل الجوانب الفريدة لاستراتيجيات الأعمال اليابانية

اليوم الثالث: التعلم من عمالقة الشركات

- الموضوع 1: "نيسان" وعهد غصن: دراسة في التحول
- الموضوع 2: ثورة "تاكويبين": إرث "ماساو أوغورا" للنقل
- الموضوع 3: تأثير قيادة "نوريو أوهاجا" في سوني
- الموضوع 4: الابتكارات التجارية تحت إدارة "شين-إتسو" للكيهواويات "تشيهيرو كاناغوا"
- الموضوع 5: رؤى حول تجديد الشركات اليابانية
- المراجعة: تقييم تأثير القادة الرواد في الصناعة اليابانية



اليوم الرابع: تجديد النهمال والتتوع في اليابان

- الموضوع 1: خطة تجديد "سوني": عهد من التغير
- الموضوع 2: استراتيجية السوق والتكيف التنظيمي لـ "نيسان"
- الموضوع 3: استكشاف قرارات التنوع التجاري في الشركات اليابانية
- الموضوع 4: محطات خدمة "ياماتو" وابتكارات نموذج النهمال
- الموضوع 5: استراتيجيات الشركات لـ "بورتو": سياق ياباني
- المراجعة: تفكيك استراتيجيات تجديد النهمال في اليابان

اليوم الخامس: الختام والتفكير المستقبلي

- الموضوع 1: الفوص في نتائج "نيهارا" في النهمال التجارية اليابانية
- الموضوع 2: تقييم أداء مجموعات السيارات العالمية في السياق الياباني
- الموضوع 3: إعادة زيارة تأثير تدريب القيادة التنفيذية اليابانية
- الموضوع 4: دراسات حالة النهمال اليابانية: دروس لرجل النهمال العالمي
- الموضوع 5: مستقبل تدريب الإدارة الاستراتيجية في اليابان
- المراجعة: تلخيص الرؤى والنظر إلى مستقبل القيادة التجارية اليابانية

كيف تختلف هذه الدورة عن دورات الإدارة الاستراتيجية والقيادة الأخرى:

تقدم هذه الدورة تجربة عملية في النهج والاستراتيجيات الفريدة مثل تدريب "نهج الربح الحسابي". إضافة إلى ذلك، يستعرض المشاركون دراسات حالة واقعية، ويتعلمون من تجارب عمالقة القطاع، مما يوفر لهم فهم عميق وتطبيقاً للمفاهيم المستعرضة، بعيداً عن المقاربات النظرية السطحية التي تطرحها العديد من الدورات الأخرى في مجال الإدارة الاستراتيجية والقيادة.

WHO WE ARE

Agile Leaders is a renowned training center with a team of experienced experts in vocational training and development. With 20 years of industry experience, we are committed to helping executives and managers replace traditional practices with more effective and agile approaches.

OUR VISION

We aspire to be the top choice training provider for organizations seeking to embrace agile business practices. As we progress towards our vision, our focus becomes increasingly customer-centric and agile.

OUR MISSION

We are dedicated to developing value-adding, customer-centric agile training courses that deliver a clear return on investment. Guided by our core agile values, we ensure our training is actionable and impactful.

WHAT DO WE OFFER

At Agile Leaders, we offer agile, bite-sized training courses that provide a real-life return on investment. Our courses focus on enhancing knowledge, improving skills, and changing attitudes. We achieve this through engaging and interactive training techniques, including Q&As, live discussions, games, and puzzles.



AGILE LEADERS
Training Center

CONTACT US

 UAE, Dubai Investment Park First

 +971585964727
 +447700176600

 sales@agile4training.com



Gamified and Interactive Training

We understand that training delivery can be challenging, both online and offline. To ensure engagement and achieve learning objectives, we have developed our own activities and collaborated with industry-leading solutions to gamify our training sessions. This approach increases interaction levels and guarantees effective learning outcomes.



Our Training Categories

We cover a wide range of training categories to cater to different needs and interests

- Branding, Marketing, Customer Relations, & Sales Programs
- Finance and Accounting Programs
- Human Resources Management Programs
- Management & Leadership Programs
- Political & Public Relations Programs
- Project Management Programs
- Quality & Process Management
- Self-Development Programs

Join Agile Leaders today and embark on a transformative journey towards becoming a more agile and effective leader. Experience our customer-centric approach, actionable training, and guaranteed return on investment. Let us help you unleash your full potential in the dynamic business landscape.



Where to Find Us

You can join our training programs at our centers located in

We also offer online training sessions through the Zoom platform.



- Malaysia**
Kuala Lumpur
- Morocco**
Casablanca
- Spain**
Barcelona
- France**
Paris
- UK**
London
- Italy**
Rome
- Egypt**
Cairo
Sharm El-Sheikh
- Turkey**
Istanbul
- Georgia**
Tbilisi
- Azerbaijan**
Baku
- UAE**
Dubai



UAE, Dubai Investment Park First



+971585964727
+447700176600



sales@agile4training.com