



## دورة تعزيز مهارات الحوكمة والمسؤولية الاجتهاعية: إستراتيجيات مبتكرة

14 Apr 2025 - 20 Apr 2018  
باريس



## دورة تعزيز مهارات الحوكمة والمسؤولية الاجتماعية: إستراتيجيات مبتكرة

المرجع: 103600152\_250465 التاريخ: 14 Apr 2025 - 20 Apr 2018 الموقع: باريس الرسوم: Euro 4800

### نظرة عامة على الدورة:

تهدف الدورة إلى توفير إطار متكامل لفهم مسؤولية الشركات الاجتماعية والحوكمة. يستعرض هذا البرنامج الفريالحدور الحيوي للشركات في بناء نهج أعمال مستدامة، سيتعلم المشاركون أفضل الممارسات في الحوكمة، الالتزام، الأخلاقيات، والتنمية المستدامة. يشمل البرنامج محتوى تدريبي عن الحوكمة و أهميتها في مواجهة تحديات الأعمال الواقعية.

### الجمهور المستهدف:

- أعضاء مجلس الإدارة
- مسؤولو الالتزام
- التنفيذيين في مجال الموارد البشرية

### الأقسام المستهدفة:

- الالتزام
- الموارد البشرية
- العمليات
- القيادة التنفيذية

### القطاعات المستهدفة:

- البنوك
- التصنيع
- الرعاية الصحية
- التكنولوجيا
- الطاقة
- الهيئات الحكومية وما في حكمها

### أهداف الدورة:

في نهاية هذه الدورة سيتمكن المشاركون من:

- فهم ديناميكيات مسؤولية الشركات الاجتماعية
- استخدام أساليب الحوكمة للتطبيقات العملية الواقعية
- الانخراط في ممارسات الحوكمة لأعضاء مجلس الإدارة



## أدوات الدورة:

- كتب عمل
- قوالب مخطط الدورة
- موارد عبر الإنترنت لممارسات الحوكمة
- قوائم تحقق لتنفيذ اساليب الحوكمة
- مواد قراءة عن المسؤولية الاجتماعية والشركات الاجتماعية

## محتوى الدورة:

### اليوم 1: مقدمة في سياسة المؤسسة والحوكمة

- الموضوع 1: نظرة عامة على سياسة المؤسسة، مسؤولية الشركات الاجتماعية، والحوكمة
  - رفاهية أصحاب المصلحة في المؤسسة، الموضوع النسائي للمسؤولية الاجتماعية
  - مقدمة في الحوكمة كجزء أساسي من المسؤولية الاجتماعية
- الموضوع 2: البشر في الظروف المعاصرة
  - طرق البحث في الحوكمة
  - التحديات الحديثة والحوكمة كمسؤولية اجتماعية
- الموضوع 3: توصيات عملية لتعزيز المسؤولية الاجتماعية
  - استراتيجيات رفاهية أصحاب المصلحة في المؤسسة
  - خلاصات حول المسؤولية الاجتماعية والحوكمة
- المراجعة: تلخيص الرؤى حول سياسة المؤسسة، المسؤولية الاجتماعية، والحوكمة

### اليوم 2: مسؤولية الشركات الاجتماعية والتنمية المستدامة

- الموضوع 1: الإدراك والخطاقيات لمسؤولية الشركات الاجتماعية والحوكمة
  - دور مسؤولية الشركات الاجتماعية والحوكمة في التنمية المستدامة
  - الجذور الأخلاقية والهادئ النسائية للحوكمة
- الموضوع 2: الاقتصاد الجديد ونهاج الأعمال المسؤولة
  - ولادة الاقتصاد الجديد، التحول في الرؤية
  - أمثلة على الشركات المسؤولة، النجاح مع النهل
- الموضوع 3: مسؤولية الشركات الاجتماعية الداخلية ومشاركة الموظفين
  - التطوع من قبل الموظفين، بناء الانخراط
  - خلاصات حول مسؤولية الشركات الاجتماعية الداخلية
- المراجعة: فهم التفاعل بين مسؤولية الشركات الاجتماعية، الحوكمة، والتنمية المستدامة

### اليوم 3: الحوكمة في القطاعين العام والخاص

- الموضوع 1: المنظور المؤسسي لإدارة المشتريات
  - التدابير الرسمية وغير الرسمية للخطاقيات والمصادقية
  - الخصائص المحددة للحوكمة في المنظمات، شركات القطاع العام
- الموضوع 2: حوكمة الشركات المهلوكة للدولة وحقوق الهياك
  - الحوكمة المستدامة للمشتريات
  - أنظمة حقوق الملكية، إطار تنظيمي للهياك



- الموضوع 3: التعاون الأخلاقي بين الجيل النافذة Z وأرباب العمل
  - مودة الأخلاقيات، تحديات التعاون
  - خلاصات حول الجيل النافذة Z والتعاون الأخلاقي
- المراجعة: تحليل مهارات الحوكمة والتعاون الأخلاقي

#### اليوم 4: المسؤولية الاجتماعية ونهاج الملكية

- الموضوع 1: المسؤولية الاجتماعية، العهدة المشقة، والبقاء
- الموضوع 2: ملكية الموظفين والمواطنين والتنظيم المالي
- الموضوع 3: الاستراتيجية الوطنية للمسؤولية الاجتماعية
- المراجعة: استكشاف نهج الملكية وأثرها على المسؤولية الاجتماعية

#### اليوم 5: حوكمة تكنولوجيا المعلومات و المسؤولية الاجتماعية في التعليم

- الموضوع 1: تطوير مسؤولية الشركات الاجتماعية في التعليم و التدريب
  - التدريب ومسؤولية الشركات الاجتماعية
  - "اندراغوجيا" شاهلة كأداة لزيادة مسؤولية الشركات الاجتماعية
- الموضوع 2: تنفيذ حوكمة تكنولوجيا المعلومات
  - الهام النسبسية لدعم مسؤولية الشركات الاجتماعية عبر حوكمة تكنولوجيا المعلومات
  - استراتيجيات حوكمة تكنولوجيا المعلومات، تحليل التكلفة والفائدة، والتعاون
- الموضوع 3: حوكمة تكنولوجيا المعلومات والتأزر
  - التعاون والمخاطر في حوكمة تكنولوجيا المعلومات
  - تلخيص حوكمة تكنولوجيا المعلومات ومسؤولية الشركات الاجتماعية
- المراجعة: دمج المسؤولية الاجتماعية في التعليم وحوكمة تكنولوجيا المعلومات في الممارسات المؤسسية الحديثة

#### كيف تختلف هذه الدورة عن الدورات الأخرى:

تتضمن الدورة مشاركة المشاركين في مشاريع عملية ومحاكاة، بالإضافة إلى جلسات تفاعلية تعول على تعزيز التفاعل وتبادل الخبرات بين المشاركين. هذا النهج العملي يساعد على تعزيز فهم المشاركين للمفاهيم النظرية وتطبيقها في سياقات واقعية، مما يسهم في تحسين كفاءتهم و تأثيرهم على أداء المنظمة.

# WHO WE ARE

Agile Leaders is a renowned training center with a team of experienced experts in vocational training and development. With 20 years of industry experience, we are committed to helping executives and managers replace traditional practices with more effective and agile approaches.

## OUR VISION

We aspire to be the top choice training provider for organizations seeking to embrace agile business practices. As we progress towards our vision, our focus becomes increasingly customer-centric and agile.

## OUR MISSION

We are dedicated to developing value-adding, customer-centric agile training courses that deliver a clear return on investment. Guided by our core agile values, we ensure our training is actionable and impactful.

## WHAT DO WE OFFER

At Agile Leaders, we offer agile, bite-sized training courses that provide a real-life return on investment. Our courses focus on enhancing knowledge, improving skills, and changing attitudes. We achieve this through engaging and interactive training techniques, including Q&As, live discussions, games, and puzzles.



**AGILE LEADERS**  
Training Center

## CONTACT US

 UAE, Dubai Investment Park First

 +971585964727  
 +447700176600

 [sales@agile4training.com](mailto:sales@agile4training.com)



## Gamified and Interactive Training

We understand that training delivery can be challenging, both online and offline. To ensure engagement and achieve learning objectives, we have developed our own activities and collaborated with industry-leading solutions to gamify our training sessions. This approach increases interaction levels and guarantees effective learning outcomes.



## Our Training Categories

We cover a wide range of training categories to cater to different needs and interests

- Branding, Marketing, Customer Relations, & Sales Programs
- Finance and Accounting Programs
- Human Resources Management Programs
- Management & Leadership Programs
- Political & Public Relations Programs
- Project Management Programs
- Quality & Process Management
- Self-Development Programs

Join Agile Leaders today and embark on a transformative journey towards becoming a more agile and effective leader. Experience our customer-centric approach, actionable training, and guaranteed return on investment. Let us help you unleash your full potential in the dynamic business landscape.



## Where to Find Us

You can join our training programs at our centers located in



We also offer online training sessions through the Zoom platform.

- Malaysia**  
Kuala Lumpur
- Morocco**  
Casablanca
- Spain**  
Barcelona
- France**  
Paris
- UK**  
London
- Italy**  
Rome
- Egypt**  
Cairo  
Sharm El-Sheikh
- Turkey**  
Istanbul
- Georgia**  
Tbilisi
- Azerbaijan**  
Baku
- UAE**  
Dubai



UAE, Dubai Investment Park First



+971585964727  
+447700176600



sales@agile4training.com