



إتقان النشر وإنشاء المهتوى في عصر الذكاء الاصطناعي



إتقان النشر وإنشاء المحتوى في عصر الذكاء الاصطناعي

المرجع: 103600088_249632 التاريخ: 13 - 17 Oct 2025 الموقع: دبي - Road Zayed Sheikh Marriott by Inn Residence
الرسوم: Euro 3700

نظرة عامة على الدورة

في عصر الذكاء الاصطناعي الذي يتطور بسرعة، يعد إتقان النشر وإنشاء المحتوى أمراً أساسياً لنجاح المحترفين. تركز هذه الدورة التدريبية الشاملة على تزويد المشاركين بالمعرفة والمهارات اللازمة للتمييز في إنشاء المحتوى في مجال الذكاء الاصطناعي. تتعقّد الدورة في جوانب متعددة، بما في ذلك الكتابة للنشر، واستراتيجية المحتوى، والتواصل الفعّال. تقوم هذه الدورة بسد الفجوات المعرفية وتزويد المشاركين بالخبرات المطلوبة لإنتاج محتوى عالي الجودة في عصر الذكاء الاصطناعي، مع دمج مهارات إنشاء المحتوى الذكي. سيتاح للمشاركين فرصة التعرف على إدارة النشر، واستراتيجيات المحتوى الخاصة بالذكاء الاصطناعي، وديناميكيات إنشاء المحتوى في صناعة الذكاء الاصطناعي. توفر الدورة أيضاً فهماً وكفاءة على مستوى الشهادات في إنشاء المحتوى.

الجمهور المستهدف

صُمّمت هذه الدورة لـ:

- المحترفين في صناعة الذكاء الاصطناعي الذين يتطلعون إلى تعزيز مهاراتهم في إنشاء المحتوى.
- الكتاب ومنتشرو المحتوى المهتمون بالتخصص في مواضيع متعلقة بالذكاء الاصطناعي.
- المحترفين في مجال التسويق والتواصل الذين يسعون لتطوير استراتيجيات فعّالة للمحتوى في مجال الذكاء الاصطناعي.
- خبراء المحتوى.

الأقسام التثقيفية المستهدفة

ستستفيد من الدورة الأقسام التالية:

- التسويق والتواصل: لتطوير استراتيجيات المحتوى المركزة على الذكاء الاصطناعي.
- البحث والتطوير: لنشر نتائج الأبحاث المتعلقة بالذكاء الاصطناعي بفعالي.
- تكنولوجيا الذكاء الاصطناعي والتطوير: لإنشاء محتوى جذاب ومعلوماتي حول منتجات وخدمات الذكاء الاصطناعي.
- قسم الإعلام و الاتصال الاستراتيجي.

القطاعات المستهدفة

ستكون الدورة مفيدة للقطاعات التالية:

- التكنولوجيا والذكاء الاصطناعي: تعزيز مهارات إنشاء المحتوى للمنتجات والخدمات المتعلقة بالذكاء الاصطناعي.
- المؤسسات الأكاديمية والبحثية: تحسين جودة النشر في مجال الذكاء الاصطناعي.
- التسويق والتواصل: تطوير استراتيجيات فعّالة للمحتوى في صناعة الذكاء الاصطناعي.
- حكومتها في ما و الحكومية الهيئات



أهداف الدورة

في نهاية هذه الدورة، سيتوكن المشاركون من:

- اكتساب فهم شامل لإنشاء المحتوى في عصر الذكاء الاصطناعي.
- الحصول على معرفة على مستوى الشهادات في إنشاء المحتوى الذكاء الاصطناعي.
- استكشاف استراتيجيات فعّالة لإدارة النشر المركزة على الذكاء الاصطناعي.
- تطوير مهارات في إنشاء محتوى جذاب و مفيد للمواضيع المتعلقة بالذكاء الاصطناعي.

منهجية التدريب

منهجيتنا في التدريب تشمل:

- جلسات تفاعلية تجعل المحتوى الدراسي سهل الوصول.
- العمل الجماعي لتعزيز التعاون وتحسين نتائج التعلم.
- دراسات حالة واقعية لتطبيقات عملية في إنشاء المحتوى في صناعة الذكاء الاصطناعي.
- جلسات التغذية الراجعة لتوفير فرص للنمو والتحسين.
- تعلم شامل وتطوير مهارات في إنشاء المحتوى الذكاء الاصطناعي.

أدوات الدورة

سيحصل المشاركون على:

- كتاب عمل شامل يغطي الدورة في النشر وإنشاء المحتوى.
- قوالب وإرشادات إنشاء المحتوى الذكاء الاصطناعي.
- موارد لإدارة النشر الفعّالة في صناعة الذكاء الاصطناعي.
- الوصول إلى الموارد الإلكترونية الرائدة لإنشاء المحتوى المتعلق بالذكاء الاصطناعي.

جدول الدورة

اليوم الأول: مقدمة في النشر وإنشاء المحتوى في عصر الذكاء الاصطناعي

- الموضوع 1 : نظرة عامة على إنشاء المحتوى في عصر الذكاء الاصطناعي
- الموضوع 2 : فهم الجمهور المستهدف وأهداف المحتوى
- الموضوع 3: استكشاف دور النشر في صناعة الذكاء الاصطناعي
- المراجعة: مناقشة تحديات وفرص إنشاء المحتوى في مجال الذكاء الاصطناعي

اليوم الثاني: الكتابة للنشر في مجال الذكاء الاصطناعي

- الموضوع 1: مبادئ الكتابة الفعّالة للمنشورات المتعلقة بالذكاء الاصطناعي
- الموضوع 2: تطوير بنية وسرد محتوى مقنع
- الموضوع 3: تقنيات التحرير والمراجعة للمنشورات الخاصة بالذكاء الاصطناعي



- المراجعة: مراجعة وتحليل المنشورات في مجال الذكاء الاصطناعي

اليوم الثالث: استراتيجية المحتوى لصناعة الذكاء الاصطناعي

- الموضوع 1: تطوير استراتيجية محتوى مركزة على الذكاء الاصطناعي
- الموضوع 2: فهم رحلة المشتري في صناعة الذكاء الاصطناعي
- الموضوع 3: تحسين المحتوى لمنصات الذكاء الاصطناعي ومحركات البحث
- المراجعة: تقييم وتحسين استراتيجيات المحتوى في مجال الذكاء الاصطناعي

اليوم الرابع: التواصل الفعال لمفاهيم الذكاء الاصطناعي المعقدة

- الموضوع 1: تبسيط مفاهيم الذكاء الاصطناعي المعقدة للجمهور غير الفني
- الموضوع 2: السرد البصري وتصوير البيانات في محتوى الذكاء الاصطناعي
- الموضوع 3: إنشاء محتوى متعدد الوسائط جذاب لمواضيع الذكاء الاصطناعي
- المراجعة: تحليل فعالية الاتصال في محتوى الذكاء الاصطناعي

اليوم الخامس: الأخلاقيات وأفضل الممارسات في إنشاء محتوى الذكاء الاصطناعي

- الموضوع 1: الاعتبارات الأخلاقية في إنشاء محتوى الذكاء الاصطناعي
- الموضوع 2: قضايا الملكية الفكرية وحقوق النشر في المنشورات الخاصة بالذكاء الاصطناعي
- الموضوع 3: أفضل الممارسات لإنشاء وتوزيع محتوى الذكاء الاصطناعي
- المراجعة: منتدى مفتوح وختام الدورة

كيف تختلف هذه الدورة عن دورات إنشاء المحتوى الأخرى

على عكس دورات إنشاء المحتوى الأخرى، توفر دورتنا منظوراً شاملاً يركز بشكل خاص على إنشاء المحتوى في صناعة الذكاء الاصطناعي. تتجاوز الدورة المبادئ التقليدية لإنشاء المحتوى من خلال دمج التحديات والفرص الفريدة التي يقدمها الذكاء الاصطناعي. تجهز المشاركون بالمعرفة والمهارات اللازمة للتميز في إنشاء محتوى عالي الجودة للمنشورات المتعلقة بالذكاء الاصطناعي والتواصل الفعال لمفاهيم الذكاء الاصطناعي المعقدة. من خلال التخصص في مجال الذكاء الاصطناعي، سيكتسب المشاركون ميزة تنافسية في الصناعة ويكونون مستعدين للإنتاج محتوى ذي تأثير في عصر الذكاء الاصطناعي.

WHO WE ARE

Agile Leaders is a renowned training center with a team of experienced experts in vocational training and development. With 20 years of industry experience, we are committed to helping executives and managers replace traditional practices with more effective and agile approaches.

OUR VISION

We aspire to be the top choice training provider for organizations seeking to embrace agile business practices. As we progress towards our vision, our focus becomes increasingly customer-centric and agile.

OUR MISSION

We are dedicated to developing value-adding, customer-centric agile training courses that deliver a clear return on investment. Guided by our core agile values, we ensure our training is actionable and impactful.

WHAT DO WE OFFER

At Agile Leaders, we offer agile, bite-sized training courses that provide a real-life return on investment. Our courses focus on enhancing knowledge, improving skills, and changing attitudes. We achieve this through engaging and interactive training techniques, including Q&As, live discussions, games, and puzzles.



AGILE LEADERS
Training Center

CONTACT US

 UAE, Dubai Investment Park First

 +971585964727
+447700176600

 sales@agile4training.com



Gamified and Interactive Training

We understand that training delivery can be challenging, both online and offline. To ensure engagement and achieve learning objectives, we have developed our own activities and collaborated with industry-leading solutions to gamify our training sessions. This approach increases interaction levels and guarantees effective learning outcomes.



Our Training Categories

We cover a wide range of training categories to cater to different needs and interests

- Branding, Marketing, Customer Relations, & Sales Programs
- Finance and Accounting Programs
- Human Resources Management Programs
- Management & Leadership Programs
- Political & Public Relations Programs
- Project Management Programs
- Quality & Process Management
- Self-Development Programs

Join Agile Leaders today and embark on a transformative journey towards becoming a more agile and effective leader. Experience our customer-centric approach, actionable training, and guaranteed return on investment. Let us help you unleash your full potential in the dynamic business landscape.



Where to Find Us

You can join our training programs at our centers located in

We also offer online training sessions through the Zoom platform.



- Malaysia**
Kuala Lumpur
- Morocco**
Casablanca
- Spain**
Barcelona
- France**
Paris
- UK**
London
- Italy**
Rome
- Egypt**
Cairo
Sharm El-Sheikh
- Turkey**
Istanbul
- Georgia**
Tbilisi
- Azerbaijan**
Baku
- UAE**
Dubai



UAE, Dubai Investment Park First



+971585964727
+447700176600



sales@agile4training.com