



دورة متقدمة في مهارات التواصل: استراتيجيات التأثير وبناء العلاقات



AGILE LEADERS
Training Center

13 - 17 Oct 2025
الدار البيضاء



دورة متقدمة في مهارات التواصل: استراتيجيات التأثير وبناء العلاقات

المرجع: 103600039_247953 التاريخ: 13 - 17 Oct 2025 الموقع: الدار البيضاء الرسوم: Euro 3300

نظرة عامة على الدورة:

تم تصميم دورة "مهارات التواصل في الأعمال" لتعزيز التواصل الشخصي، استراتيجيات الاتصال، ومهارات التواصل القيادية في البيئة التنظيمية. يقدم هذا البرنامج التدريبي الشامل فهماً عميقاً لمفاهيم التواصل والتقنيات العملية التي يمكن تطبيقها عبر الأقسام والقطاعات المختلفة.

الجمهور المستهدف:

- مديرو المشاريع
- التنفيذيون والقادة
- موظفو المبيعات
- مسؤولو العلاقات العامة
- مسؤولو الموارد البشرية

الأقسام المستهدفة:

- فرق القيادة والإدارة
- فرق إدارة المشاريع
- الأقسام المتعددة الوظائف
- الموارد البشرية وتطوير المواهب
- العلاقات العامة

القطاعات المستهدفة:

- التكنولوجيا وتكنولوجيا المعلومات
- الخدمات المالية
- الرعاية الصحية والصيدلة
- الاستشارات والخدمات المهنية
- التصنيع والهندسة
- الهيئات الحكومية وموافي حكها

أهداف الدورة:

في نهاية هذه الدورة سيتمكن المشاركون من:

- تطبيق استراتيجيات التواصل الشخصي الفعال في سيناريوهات مختلفة بمركان العمل.
- تطوير وتنفيذ استراتيجية اتصال تتماشى مع أهداف المنظمة.



- تعزيز مهارات التواصل القيادية للإلهام وتحفيز الفرق.
- استعراض تحديات التواصل بين الأقسام وتعزيز التعاون.
- استخدام الذكاء العاطفي في التواصل لبناء علاقات أقوى.
- إدارة الاتصال أثناء الأزمات بفعالية والحفاظ على ثقة أصحاب المصلحة.

منهجية التدريب:

تتبع الدورة نهجاً ديناميكياً، يجمع بين الجلسات التفاعلية، دراسات الحالة، العمل الجماعي، وجلسات التغذية الراجعة. سيشترك المشاركون في تمارين عملية لتعزيز التعلم وتطوير مهارات التواصل لديهم. كما ستوفر التدريب فرصاً للتأمل الذاتي والمراجعة لضمان التحسين المستمر.

أدوات الدورة:

- كتيب الدورة الشامل مع تمارين عملية و مواد مرجعية.
- مواد قراءة و مواد موصى بها للتعلم المتقدم.
- أدوات ومنصات التواصل عبر الإنترنت لدعم الجلسات التفاعلية.
- قوالب وقوائم تحقق للتخطيط وتنفيذ التواصل الفعال.

محتوى الدورة:

اليوم 1: فهم التواصل في الأعمال

- الموضوع 1: تعريف التواصل في الأعمال
- الموضوع 2: أهمية التواصل الفعال في مكان العمل
- الموضوع 3: أنواع مختلفة من التواصل في الأعمال
- الموضوع 4: حواجز التواصل وكيفية التغلب عليها
- المراجعة: توطيد الفهم الرئيسي حول فهم التواصل في الأعمال

اليوم 2: مهارات الكتابة للتواصل في الأعمال

- الموضوع 1: كتابة الرسائل الإلكترونية، المذكرات، وخطابات الأعمال
- الموضوع 2: كتابة التقارير والمقترحات بفعالية
- الموضوع 3: تطوير أسلوب الكتابة للتواصل في الأعمال
- الموضوع 4: التحقيق اللغوي والتحرير
- المراجعة: دمج مهارات الكتابة للتواصل في الأعمال

اليوم 3: مهارات التواصل الشفهي - التكنولوجيا والاتصال

- الموضوع 1: الخطابة العامة وتقدير العروض التقديمية
- الموضوع 2: الاستماع الفعال والتغذية الراجعة
- الموضوع 3: التواصل غير اللفظي
- الموضوع 4: التواصل في الاجتماعات
- الموضوع 5: مزايا وعيوب تقنيات التواصل المختلفة



- الموضوع 6: استخدام وسائل التواصل الاجتماعي للتواصل في الأعمال
- الموضوع 7: التواصل عبر الهاتف وواتساب والفيديو
- الموضوع 8: آداب البريد الإلكتروني والنهائ
- المراجعة: تقييم مهارات التواصل الشفهي والتكنولوجيا

اليوم 4: التواصل بين الثقافات - الأطلاق في التواصل الأعمال

- الموضوع 1: فهم الاختلافات الثقافية في التواصل
- الموضوع 2: تجنب الصور النمطية والتحيزات
- الموضوع 3: التواصل غير اللفظي عبر الثقافات
- الموضوع 4: بناء العلاقات مع الشركاء والعملاء الدوليين
- الموضوع 5: الممارسات الأخلاقية في التواصل
- الموضوع 6: السرية والخصوصية في التواصل
- الموضوع 7: الاعتبارات القانونية في التواصل في الأعمال
- الموضوع 8: التعامل مع المعلومات الحساسة والنزاعات
- المراجعة: تقييم التواصل بين الثقافات والأطلاق

اليوم 5: التواصل والقيادة وإدارة التغيير

- الموضوع 1: التواصل كقيادة
- الموضوع 2: تحفيز وإلهام الآخرين بواسطة التواصل
- الموضوع 3: حل النزاعات والتفاوض بفعالية
- الموضوع 4: إدارة فريق متنوع بواسطة التواصل الفعال
- الموضوع 5: استراتيجيات التواصل لإدارة التغيير
- الموضوع 6: التواصل أثناء الأزمة أو الطوارئ
- الموضوع 7: إدارة المقاومة للتغيير بواسطة التواصل الفعال
- الموضوع 8: بناء ثقافة التواصل والابتكار
- المراجعة: توطيد مفاهيم الدورة والتخطيط للنمو المستمر في التواصل

كيف تختلف هذه الدورة عن دورات التواصل في الأعمال الأخرى:

على عكس الدورات التقليدية في التواصل، تتجاوز "مهارات التواصل في الأعمال" الأساسيات لتغطية مجموعة واسعة من المواضيع المتقدمة، بما في ذلك فهم الاختلافات الثقافية، الأطلاق في التواصل في الأعمال، مهارات التواصل الشفهي، ودمج التكنولوجيا، بالإضافة إلى ذلك، تؤكد الدورة على دور التواصل في القيادة وإدارة التغيير، مزودة المشاركين بالمهارات اللازمة للإلهام، تحفيز، والتنقل خلال التحول التنظيمي. من خلال دمج هذه المجالات المتنوعة، تقدم هذه الدورة نهجاً شاملاً وفريداً لإتقان مهارات التواصل في الأعمال.

WHO WE ARE

Agile Leaders is a renowned training center with a team of experienced experts in vocational training and development. With 20 years of industry experience, we are committed to helping executives and managers replace traditional practices with more effective and agile approaches.

OUR VISION

We aspire to be the top choice training provider for organizations seeking to embrace agile business practices. As we progress towards our vision, our focus becomes increasingly customer-centric and agile.

OUR MISSION

We are dedicated to developing value-adding, customer-centric agile training courses that deliver a clear return on investment. Guided by our core agile values, we ensure our training is actionable and impactful.

WHAT DO WE OFFER

At Agile Leaders, we offer agile, bite-sized training courses that provide a real-life return on investment. Our courses focus on enhancing knowledge, improving skills, and changing attitudes. We achieve this through engaging and interactive training techniques, including Q&As, live discussions, games, and puzzles.



AGILE LEADERS
Training Center

CONTACT US

 UAE, Dubai Investment Park First

 +971585964727
 +447700176600

 sales@agile4training.com



Gamified and Interactive Training

We understand that training delivery can be challenging, both online and offline. To ensure engagement and achieve learning objectives, we have developed our own activities and collaborated with industry-leading solutions to gamify our training sessions. This approach increases interaction levels and guarantees effective learning outcomes.



Our Training Categories

We cover a wide range of training categories to cater to different needs and interests

- Branding, Marketing, Customer Relations, & Sales Programs
- Political & Public Relations Programs
- Finance and Accounting Programs
- Project Management Programs
- Human Resources Management Programs
- Quality & Process Management
- Management & Leadership Programs
- Self-Development Programs

Join Agile Leaders today and embark on a transformative journey towards becoming a more agile and effective leader. Experience our customer-centric approach, actionable training, and guaranteed return on investment. Let us help you unleash your full potential in the dynamic business landscape.



Where to Find Us

You can join our training programs at our centers located in



We also offer online training sessions through the Zoom platform.

- Malaysia** Kuala Lumpur
- Morocco** Casablanca
- Spain** Barcelona
- France** Paris
- UK** London
- Italy** Rome
- Egypt** Cairo, Sharm El-Sheikh
- Turkey** Istanbul
- Georgia** Tbilisi
- Azerbaijan** Baku
- UAE** Dubai



UAE, Dubai Investment Park First



+971585964727
+447700176600



sales@agile4training.com